



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

### AVVISO PUBBLICO “PRODOTTI TURISTICI”

**POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 - ASSE VI “TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI” - AZIONE 6.8 “INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE” - AVVISO PUBBLICO DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, FINALIZZATE ALL’EVENTUALE SUCCESSIVO AFFIDAMENTO AI SENSI DELL’ART. 50, CO. 1, LETT. B) E/O AI SENSI DELL’ART. 76, CO.2, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L’OFFERTA TURISTICA PUGLIESE SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA”.**  
CUP: I59I23001400006

#### FAQ

Aggiornamento al 9 Settembre 2024

ARGOMENTO	Quesito	Risposta
<b>Requisiti di ammissibilità</b>	Sono ammesse all’eventuale partecipazione le ditte individuali?	Sono ammessi a partecipare al presente Avviso tutti i soggetti individuati dall’art. 2, le ditte individuali sono ammesse se dotate di P.I e con comprovata esperienza nell’organizzazione di eventi turistici.
<b>Requisiti di ammissibilità</b>	Una Società con Ateco 55.20.51, cioè Affittacamere per brevi soggiorni, case ed appartamenti per vacanze, bed and breakfast, residence - fornitura di alloggio di breve durata presso: chalet, villette e appartamenti o bungalow per vacanze - cottage senza servizi di pulizia può presentare domanda?	Sono ammessi a partecipare al presente Avviso i soggetti individuati dall’art. 2. e le società dotate, già alla pubblicazione dell’Avviso, di codice Ateco inerente l’organizzazione di eventi e manifestazioni turistiche e che comunque abbiano una comprovata esperienza nell’organizzazione di eventi turistici.
<b>Ammissibilità dei servizi</b>	La fornitura di servizi incoming, per legge gestita esclusivamente da Tour operator, può essere inclusa nella richiesta di finanziamento quale servizio non finanziato che l’azienda può procurarsi esternamente, tramite anche partner della attività?	Come indicato dall’art.2 dell’Avviso possono presentare offerta i soggetti/imprese dell’intermediazione turistica (tour operator/agenzia viaggi). Ciascun soggetto può prevedere accordi di partnership o costituirsi in ATI o RTI



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

<p><b>Modalità e termini di presentazione delle offerte</b></p>	<p>In relazione a quanto in oggetto si chiede di chiarire quanto indicato all'art.4 - Modalità e termini di presentazione delle offerte: laddove è scritto "Ciascun soggetto può presentare una sola offerta per tutta la durata del presente Avviso" s'intende il solo soggetto capofila o anche i partecipanti al Raggruppamento Temporaneo di Impresa?</p>	<p>Come indicato dall'Art. 4 dell'Avviso, ciascun soggetto può presentare una sola offerta. I partecipanti ad un RTI/ATI non possono presentare un'ulteriore offerta come soggetti singoli.</p>
<p><b>Rendicontazione della spesa</b></p>	<p>La nostra associazione intende partecipare all'avviso pubblico PRODOTTI TURISTICI. In caso di aggiudicazione, il contributo verrà erogato con un acconto in anticipo e un saldo a fine progetto oppure in un'unica erogazione a saldo, al momento della presentazione del rendiconto?</p>	<p>In caso di affidamento del servizio la spesa sarà liquidata al termine delle attività, previa presentazione della documentazione prevista dall'art.12 dell'Avviso.</p>
<p><b>Utilizzo dei loghi istituzionali</b></p>	<p>E' necessaria la creazione di un nuovo brand di prodotto o, essendo noi un Tour Operator, è sufficiente utilizzare il nostro brand + quello di PugliaPromozione in co-branding? Cosa si intende per "Brandizzazione"?</p>	<p>Come previsto dall'art. 11 dell' Avviso, gli affidatari dell'offerta saranno tenuti ad utilizzare i loghi istituzionali forniti dall'A.RE.T., in ottemperanza anche a quanto riportato dalle Linee Guida Piano di Comunicazione (Allegato 3). Per brandizzazione si intende l'utilizzo dei suddetti loghi. I prodotti turistici sono quelli indicati all'art. 1 dell'Avviso.</p>
<p><b>Oggetto dell'Avviso e target di riferimento</b></p>	<p>E' preferibile proporre attività fruibili su tutto il Territorio Pugliese andando quindi a creare un concept di prodotto riconducibile ad un unico tema ma declinabile su varie aree della Puglia o va bene anche proporre un prodotto turistico tipico di un determinato territorio della Puglia?</p>	<p>I prodotti turistici sono quelli indicati all'art. 1 dell'Avviso a prescindere dal tema e dall'ambito territoriale pugliese di riferimento.</p>



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

<b>Ammissibilità dei servizi</b>	Sono ammissibili i costi di viaggio delle persone coinvolte nelle attività di progetto provenienti dall'estero, o da altre regioni d'Italia?	I costi di viaggio, come indicato dall'art. 7 dell'Avviso Pubblico, non sono ammissibili.
<b>Requisiti di ammissibilità</b>	La proprietà possiede una ditta agricola facente parte di un agriturismo, è possibile partecipare al bando?	Le aziende agricole sono finanziate da altro fondo strutturale e quindi non rientrano tra i soggetti individuati dall'art. 2 dell'Avviso.
<b>Requisiti di ammissibilità</b>	Gli enti ecclesiastici/confraternite possono partecipare all'Avviso?	Gli enti ecclesiastici non possono presentare offerta. Sono ammessi a partecipare al presente Avviso i soggetti individuati dall'art. 2. (società dotate di Partita IVA, ATI/RTI) che abbiano una comprovata esperienza nell'organizzazione di eventi turistici.
<b>Incompatibilità finanziamenti pubblici regionali</b>	C'è incompatibilità con eventi beneficiari di affidamento a valere sull'Open Call "Grandi Eventi"?	Un soggetto già destinatario di altro finanziamento pubblico regionale, come l'Open Call "Grandi Eventi", non può presentare offerta per le stesse attività sul presente Avviso.
<b>Requisiti di ammissibilità</b>	I soggetti ammissibili all'Avviso devono essere esclusivamente "Soggetti/Imprese dell'intermediazione turistica (tour operator/agenzia viaggi)" oppure possono essere altri soggetti (es. organizzatori fiere etc) i quali promuovono la destinazione Puglia a livello internazionale negli ambiti richiamati dall'Avviso?	Sono ammessi a partecipare al presente Avviso tutti i soggetti individuati dall'art. 2, con comprovata esperienza professionale, documentabile e idonea all'esecuzione dell'attività progettuale proposta e in ogni caso nell'organizzazione di eventi turistici.
<b>Requisiti di ammissibilità</b>	Nell'ATI è possibile includere anche un Comune?	Per definizione l'ATI è un 'Associazione Temporanea d'Imprese. Per eventuali coinvolgimenti di Enti Pubblici si possono sottoscrivere accordi di partnership gratuiti.



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

<b>Requisiti di ammissibilità</b>	Per quanto riguarda invece il mercato elettronico di EmPulia, il capofila deve essere già registrato?	Ai sensi dell'art. 9 dell'Avviso, gli operatori economici devono essere registrati sul portale del mercato elettronico EmPulia ai fini di un eventuale affidamento del servizio, dopo aver superato le verifiche giuridico formali e tecniche.
<b>Requisiti di ammissibilità</b>	Può una partita IVA con Gestione Separata, ATECO 799019 essere capofila del progetto considerando che la stima di spesa rientra nei massimali del regime forfettario?	L'attività di consulente turistico, con codice ATECO 799019, prevede che lo stesso debba aprirsi P.I. come libero professionista e gestione separata INPS pertanto, ai sensi dell'art. 2 dell'Avviso, non è da intendersi tra i soggetti ammessi a presentare offerta.
<b>Requisiti di ammissibilità</b>	In che caso c'è l'obbligo di costituire un ATI o RTI?	L'Avviso non prevede un obbligo nella costituzione di un ATI o RTI.
<b>Requisiti di ammissibilità</b>	E' consentita la partecipazione delle Pro Loco che non siano in possesso della Partita Iva ma che risultino iscritte al RUNTS?	Ai sensi dell'art. 2 le ditte individuali sono ammesse se dotate di P.I e con comprovata esperienza nell'organizzazione di eventi turistici. Le Pro Loco non possono presentare offerta essendo altresì destinatarie di apposita misura della Sezione Turismo
<b>Oggetto dell'Avviso e target di riferimento</b>	Il prodotto turistico da brandizzare deve essere già esistente (evento, attività, ecc.) o può essere progettato e realizzato ex novo?	I Prodotti Turistici a cui far riferimento sono indicati all'art.1 dell'Avviso dove vengono descritte, a titolo esemplificativo, le possibili attività.
<b>Requisiti di ammissibilità</b>	Una cantina che già organizza degustazioni enogastronomiche può essere ammessa a finanziamento?	Il D.M. 12.3.2019 ha definito le linee guida in merito ai requisiti e agli standard minimi di qualità, con particolare riferimento alle produzioni vitivinicole del territorio, per l'esercizio dell'attività enoturistica. Da tale Decreto si evince che le cantine sono legate "all'attività agrituristica" e all'"Attività di ristorazione connesse alle aziende agricole". Pertanto le cantine sono finanziate da altro fondo strutturale e quindi non rientrano tra i soggetti individuati dall'art. 2 dell'Avviso.



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

<b>Ammissibilità dei servizi</b>	Il bando finanzia solo la brandizzazione dello spazio o è possibile retribuire anche chi lo costruisce? (es. scenografi, architetti, artisti, etc).	Come indicato dall'art. 7 dell'Avviso Pubblico, non sono ammissibili servizi relativi al personale e/o consulenze. Tuttavia tali servizi possono essere oggetto di costo a carico del soggetto proponente il prodotto turistico.
<b>Ammissibilità dei servizi</b>	Il bando finanzia servizi di supporto alla visita (punto 11 art.7) quindi supporterebbe chi fa l'accoglienza spiegando cosa si fa nei campi, la storia del territorio etc anche se non è una guida certificata? Nel bando c'è scritto che non è possibile sostenere i servizi di personale, come dovremmo inquadrare questa figura?	Come indicato dall'art. 7, punto 11 dell'Avviso Pubblico, tra i servizi ammissibili rientrano quelli di supporto alla visita come guide turistiche e/o ambientali certificate. Nel caso di specie, la figura indicata sarebbe da intendersi come "personale" e, pertanto, come servizio non ammissibile. Tale servizio, tuttavia, può essere oggetto di costo a carico del soggetto proponente il prodotto turistico.
<b>Ammissibilità dei servizi</b>	Si possono noleggiare strumenti musicali? Farmers market (strutture) ? Allestimenti del campo?	Come indicato dall'art. 7, punto 13 dell'Avviso Pubblico, tra i servizi ammissibili rientra il servizio di noleggio attrezzature volto a favorire la realizzazione del Prodotto.
<b>Incompatibilità finanziamenti pubblici regionali</b>	Dal 2021 organizziamo una manifestazione a Mattinata sul tema del teatro civile e antimafia. L'evento è promosso dal Comune, dal Teatro Pubblico Pugliese e dalla Regione Puglia. Chiediamo se partecipando all'avviso il finanziamento che potremmo ottenere ci impedisca di richiedere ulteriori finanziamenti per coprire il costo delle spese non ammissibili dal presente avviso.	Una manifestazione/evento/attività oggetto di finanziamento pubblico, non può rappresentare un prodotto turistico offerto per il presente avviso. Una manifestazione/evento/attività di prodotto turistico, ammessa e valutata positivamente dal presente Avviso, non può essere oggetto di altro finanziamento pubblico per la medesima offerta.
<b>Ammissibilità dei servizi</b>	I servizi offerti devono/possono essere a pagamento?	Ai sensi dell'art. 7 del presente Avviso, le offerte devono prevedere la realizzazione obbligatoria di almeno 4 differenti servizi, così come riportati nello stesso articolo. L'offerta potrà prevedere, altresì, ulteriori servizi a pagamento o di carattere gratuito, purchè esplicitati nell'offerta inerente il Prodotto Turistico scelto.



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

<b>Ammissibilità dei servizi</b>	Relativamente all'Allegato 1 dell'Avviso, nella tabella "Offerta economica" bisogna indicare il valore totale dell'offerta relativa al Prodotto Turistico presentato?	Nella Tabella "Offerta economica" dell'Allegato 1 dell'Avviso, va indicato sia il valore totale del Prodotto Turistico offerto (che potrà prevedere ulteriori attività/servizi interamente a carico del soggetto proponente) che il prezzo a corpo (IVA esclusa) dei servizi per i quali si presenta l'offerta.
<b>Ammissibilità dei servizi</b>	E' possibile prevedere servizi di carattere gratuito per il pubblico nell'ambito del prodotto turistico scelto?	Ai sensi dell'art. 7 del presente Avviso, le offerte devono prevedere la realizzazione obbligatoria di almeno 4 differenti servizi, così come riportati nello stesso articolo. L'operatore economico può prevedere ulteriori servizi di carattere gratuito per il pubblico che dovranno essere esplicitati nell'offerta stessa.
<b>Ammissibilità dei servizi</b>	Saremmo interessati a formulare domanda di partecipazione al bando per l'ambito b) Sport, Natura, Benessere, Mare e Nautica (outdoor in generale); ci chiedevamo se tra le spese potessero rientrare quelle relative all'acquisto di mezzi, nel nostro caso di bici, da utilizzare per dei tour cicloturistici.	Come indicato dall'art. 7 dell'Avviso Pubblico, tra i servizi ammissibili non rientra l'acquisto di attrezzature o altri beni durevoli.
<b>Requisiti di ammissibilità</b>	In riferimento all'Avviso pubblico "Prodotti turistici", ai sensi dell'art.2, si chiede gentilmente se può essere ammessa a partecipare all'Avviso una rete di imprese già costituita operante nell'ambito della costruzione di percorsi turistici esperienziali. Nello specifico, si tratta di contratto di rete con soggettività giuridica, dotata di P.IVA e codice fiscale, iscritta alla Camera di Commercio.	Come indicato dall'art.2 dell'Avviso possono presentare offerta operatori economici dotati di partita IVA e ATI/RTI tra cui reti di impresa costituite.
<b>Incompatibilità finanziamenti pubblici regionali</b>	La presente per richiedere la possibilità per la nostra società XXXX di partecipare all'avviso in oggetto, essendo la stessa destinataria del finanziamento relativo all' "Open Call Grandi Eventi"	Una manifestazione/evento/attività già oggetto di finanziamento pubblico, non può essere oggetto di ulteriore offerta di prodotto turistico presentata a valere sul presente avviso.



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

<b>Requisiti di ammissibilità</b>	Una startup innovativa in forma di srls, che non ha mai organizzato un evento turistico, ma solo di natura sociale, ricerca o business, può candidarsi al presente avviso?	Come indicato dall'art.2 dell'Avviso, punto 13, possono presentare offerta operatori economici dotati di partita IVA in possesso di esperienza professionale documentabile idonea all'esecuzione dell'attività progettuale proposta.
<b>Requisiti di ammissibilità</b>	Le associazioni dovranno essere iscritte anche loro al Registro delle Imprese?	Come indicato dall'art.2 dell'Avviso le Associazioni dotate di partita IVA sono ammesse a partecipare all'Avviso.
<b>Presentazione dell'offerta e documentazione correlata</b>	Il DGUE va inviato solo se l'offerta verrà sottoposta a valutazione di merito? Dunque non ora in sede di offerta?	Il DGUE va compilato solo a seguito di superamento della valutazione finale e in fase di procedura di affidamento sulla Piattaforma del mercato Elettronico Empulia.
<b>Presentazione dell'Offerta</b>	Per l'Avviso Prodotti Turistici oltre all'Allegato 1 e 2 occorre inviare altra documentazione.  Poiché all'art. 8 si parla di Dichiarazione attestante che l'organismo richiedente non fa parte dell'articolazione politico amministrativa di alcun partito etc., volevo avere informazioni qualora se dovessimo produrre noi una dichiarazione sottoscritta a tal riguardo.	Come indicato dall'Art. 8, punto 7, dell'Avviso l'operatore economico ai fini della partecipazione al presente Avviso deve inviare una dichiarazione attestante di non far parte di una articolazione politico amministrativa di alcun partito (art. 7 Legge n. 195 del 2 Maggio 1974 e art. 4 Legge n. 659 del 18 Novembre 1981)