



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

AVVISO PUBBLICO “PRODOTTI TURISTICI”

POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 - ASSE VI “TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI” - AZIONE 6.8 “INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE” - AVVISO PUBBLICO DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, FINALIZZATE ALL'EVENTUALE SUCCESSIVO AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 50, CO. 1, LETT. B) E/O AI SENSI DELL'ART. 76, CO.2, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA”.
CUP: I59I23001400006

FAQ

Aggiornamento al 26 ottobre 2024

ARGOMENTO	Quesito	Risposta
Requisiti di ammissibilità	Sono ammesse all'eventuale partecipazione le ditte individuali?	Sono ammessi a partecipare al presente Avviso tutti i soggetti individuati dall'art. 2, le ditte individuali sono ammesse se dotate di P.I e con comprovata esperienza nell'organizzazione di eventi turistici.
Requisiti di ammissibilità	Una Società con Ateco 55.20.51, cioè Affittacamere per brevi soggiorni, case ed appartamenti per vacanze, bed and breakfast, residence - fornitura di alloggio di breve durata presso: chalet, villette e appartamenti o bungalow per vacanze - cottage senza servizi di pulizia può presentare domanda?	Sono ammessi a partecipare al presente Avviso i soggetti individuati dall'art. 2. e le società dotate, già alla pubblicazione dell'Avviso, di codice Ateco inerente l'organizzazione di eventi e manifestazioni turistiche e che comunque abbiano una comprovata esperienza nell'organizzazione di eventi turistici.
Ammissibilità dei servizi	La fornitura di servizi incoming, per legge gestita esclusivamente da Tour operator, può essere inclusa nella richiesta di finanziamento quale servizio non finanziato che l'azienda può procurarsi esternamente, tramite anche partner della attività?	Come indicato dall'art.2 dell'Avviso possono presentare offerta i soggetti/imprese dell'intermediazione turistica (tour operator/agenzia viaggi). Ciascun soggetto può prevedere accordi di partnership o costituirsi in ATI o RTI



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Modalità e termini di presentazione delle offerte	In relazione a quanto in oggetto si chiede di chiarire quanto indicato all'art.4 - Modalità e termini di presentazione delle offerte: laddove è scritto "Ciascun soggetto può presentare una sola offerta per tutta la durata del presente Avviso" s'intende il solo soggetto capofila o anche i partecipanti al Raggruppamento Temporaneo di Impresa?	Come indicato dall'Art. 4 dell'Avviso, ciascun soggetto può presentare una sola offerta. I partecipanti ad un RTI/ATI non possono presentare un'ulteriore offerta come soggetti singoli.
Rendicontazione della spesa	La nostra associazione intende partecipare all'avviso pubblico PRODOTTI TURISTICI. In caso di aggiudicazione, il contributo verrà erogato con un acconto in anticipo e un saldo a fine progetto oppure in un'unica erogazione a saldo, al momento della presentazione del rendiconto?	In caso di affidamento del servizio la spesa sarà liquidata al termine delle attività, previa presentazione della documentazione prevista dall'art.12 dell'Avviso.
Utilizzo dei loghi istituzionali	E' necessaria la creazione di un nuovo brand di prodotto o, essendo noi un Tour Operator, è sufficiente utilizzare il nostro brand + quello di PugliaPromozione in co-branding? Cosa si intende per "Brandizzazione"?	Come previsto dall'art. 11 dell' Avviso, gli affidatari dell'offerta saranno tenuti ad utilizzare i loghi istituzionali forniti dall'A.RE.T., in ottemperanza anche a quanto riportato dalle Linee Guida Piano di Comunicazione (Allegato 3). Per brandizzazione si intende l'utilizzo dei suddetti loghi. I prodotti turistici sono quelli indicati all'art. 1 dell'Avviso.
Oggetto dell'Avviso e target di riferimento	E' preferibile proporre attività fruibili su tutto il Territorio Pugliese andando quindi a creare un concept di prodotto riconducibile ad un unico tema ma declinabile su varie aree della Puglia o va bene anche proporre un prodotto turistico tipico di un determinato territorio della Puglia?	I prodotti turistici sono quelli indicati all'art. 1 dell'Avviso a prescindere dal tema e dall'ambito territoriale pugliese di riferimento.
Ammissibilità dei servizi	Sono ammissibili i costi di viaggio delle persone coinvolte nelle attività di progetto provenienti dall'estero, o da altre regioni d'Italia?	I costi di viaggio, come indicato dall'art. 7 dell'Avviso Pubblico, non sono ammissibili.



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Requisiti di ammissibilità	La proprietà possiede una ditta agricola facente parte di un agriturismo, è possibile partecipare al bando?	Le aziende agricole sono finanziate da altro fondo strutturale e quindi non rientrano tra i soggetti individuati dall'art. 2 dell'Avviso.
Requisiti di ammissibilità	Gli enti ecclesiastici/confraternite possono partecipare all'Avviso?	Gli enti ecclesiastici non possono presentare offerta. Sono ammessi a partecipare al presente Avviso i soggetti individuati dall'art. 2. (società dotate di Partita IVA, ATI/RTI) che abbiano una comprovata esperienza nell'organizzazione di eventi turistici.
Incompatibilità finanziamenti pubblici regionali	C'è incompatibilità con eventi beneficiari di affidamento a valere sull'Open Call "Grandi Eventi"?	Un soggetto già destinatario di altro finanziamento pubblico regionale, come l'Open Call "Grandi Eventi", non può presentare offerta per le stesse attività sul presente Avviso.
Requisiti di ammissibilità	I soggetti ammissibili all'Avviso devono essere esclusivamente "Soggetti/Imprese dell'intermediazione turistica (tour operator/agenzia viaggi)" oppure possono essere altri soggetti (es. organizzatori fiere etc) i quali promuovono la destinazione Puglia a livello internazionale negli ambiti richiamati dall'Avviso?	Sono ammessi a partecipare al presente Avviso tutti i soggetti individuati dall'art. 2, con comprovata esperienza professionale, documentabile e idonea all'esecuzione dell'attività progettuale proposta e in ogni caso nell'organizzazione di eventi turistici.
Requisiti di ammissibilità	Nell'ATI è possibile includere anche un Comune?	Per definizione l'ATI è un 'Associazione Temporanea d'impresе. Per eventuali coinvolgimenti di Enti Pubblici si possono sottoscrivere accordi di partnership gratuiti.
Requisiti di ammissibilità	Per quanto riguarda invece il mercato elettronico di EmPulia, il capofila deve essere già registrato?	Ai sensi dell'art. 9 dell'Avviso, gli operatori economici devono essere registrati sul portale del mercato elettronico EmPulia ai fini di un eventuale affidamento del servizio, dopo aver superato le verifiche giuridico formali e tecniche.



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Requisiti di ammissibilità	Può una partita IVA con Gestione Separata, ATECO 799019 essere capofila del progetto considerando che la stima di spesa rientra nei massimali del regime forfettario?	L'attività di consulente turistico, con codice ATECO 799019, prevede che lo stesso debba aprirsi P.I. come libero professionista e gestione separata INPS pertanto, ai sensi dell'art. 2 dell'Avviso, non è da intendersi tra i soggetti ammessi a presentare offerta.
Requisiti di ammissibilità	In che caso c'è l'obbligo di costituire un ATI o RTI?	L'Avviso non prevede un obbligo nella costituzione di un ATI o RTI.
Requisiti di ammissibilità	E' consentita la partecipazione delle Pro Loco che non siano in possesso della Partita Iva ma che risultino iscritte al RUNTS?	Ai sensi dell'art. 2 le ditte individuali sono ammesse se dotate di P.I. e con comprovata esperienza nell'organizzazione di eventi turistici. Le Pro Loco non possono presentare offerta essendo altresì destinatarie di apposita misura della Sezione Turismo
Oggetto dell'Avviso e target di riferimento	Il prodotto turistico da brandizzare deve essere già esistente (evento, attività, ecc.) o può essere progettato e realizzato ex novo?	I Prodotti Turistici a cui far riferimento sono indicati all'art.1 dell'Avviso dove vengono descritte, a titolo esemplificativo, le possibili attività.
Requisiti di ammissibilità	Una cantina che già organizza degustazioni enogastronomiche può essere ammessa a finanziamento?	Il D.M. 12.3.2019 ha definito le linee guida in merito ai requisiti e agli standard minimi di qualità, con particolare riferimento alle produzioni vitivinicole del territorio, per l'esercizio dell'attività enoturistica. Da tale Decreto si evince che le cantine sono legate "all'attività agrituristica" e all'"Attività di ristorazione connesse alle aziende agricole". Pertanto le cantine sono finanziate da altro fondo strutturale e quindi non rientrano tra i soggetti individuati dall'art. 2 dell'Avviso.
Ammissibilità dei servizi	Il bando finanzia solo la brandizzazione dello spazio o è possibile retribuire anche chi lo costruisce? (es. scenografi, architetti, artisti, etc).	Come indicato dall'art. 7 dell'Avviso Pubblico, non sono ammissibili servizi relativi al personale e/o consulenze. Tuttavia tali servizi possono essere oggetto di costo a carico del soggetto proponente il prodotto turistico.



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Ammissibilità dei servizi	Il bando finanzia servizi di supporto alla visita (punto 11 art.7) quindi supporterebbe chi fa l'accoglienza spiegando cosa si fa nei campi, la storia del territorio etc anche se non è una guida certificata? Nel bando c'è scritto che non è possibile sostenere i servizi di personale, come dovremmo inquadrare questa figura?	Come indicato dall'art. 7, punto 11 dell'Avviso Pubblico, tra i servizi ammissibili rientrano quelli di supporto alla visita come guide turistiche e/o ambientali certificate. Nel caso di specie, la figura indicata sarebbe da intendersi come "personale" e, pertanto, come servizio non ammissibile. Tale servizio, tuttavia, può essere oggetto di costo a carico del soggetto proponente il prodotto turistico.
Ammissibilità dei servizi	Si possono noleggiare strumenti musicali? Farmers market (strutture) ? Allestimenti del campo?	Come indicato dall'art. 7, punto 13 dell'Avviso Pubblico, tra i servizi ammissibili rientra il servizio di noleggio attrezzature volto a favorire la realizzazione del Prodotto.
Incompatibilità finanziamenti pubblici regionali	Dal 2021 organizziamo una manifestazione a Mattinata sul tema del teatro civile e antimafia. L'evento è promosso dal Comune, dal Teatro Pubblico Pugliese e dalla Regione Puglia. Chiediamo se partecipando all'avviso il finanziamento che potremmo ottenere ci impedisca di richiedere ulteriori finanziamenti per coprire il costo delle spese non ammissibili dal presente avviso.	Una manifestazione/evento/attività oggetto di finanziamento pubblico, non può rappresentare un prodotto turistico offerto per il presente avviso. Una manifestazione/evento/attività di prodotto turistico, ammessa e valutata positivamente dal presente Avviso, non può essere oggetto di altro finanziamento pubblico per la medesima offerta.
Ammissibilità dei servizi	I servizi offerti devono/possono essere a pagamento?	Ai sensi dell'art. 7 del presente Avviso, le offerte devono prevedere la realizzazione obbligatoria di almeno 4 differenti servizi, così come riportati nello stesso articolo. L'offerta potrà prevedere, altresì, ulteriori servizi a pagamento o di carattere gratuito, purché esplicitati nell'offerta inerente il Prodotto Turistico scelto.
Ammissibilità dei servizi	Relativamente all'Allegato 1 dell'Avviso, nella tabella "Offerta economica" bisogna indicare il valore totale dell'offerta relativa al Prodotto Turistico presentato?	Nella Tabella "Offerta economica" dell'Allegato 1 dell'Avviso, va indicato sia il valore totale del Prodotto Turistico offerto (che potrà prevedere ulteriori attività/servizi interamente a carico del soggetto proponente) che il prezzo a corpo (IVA esclusa) dei servizi per i quali si presenta l'offerta.



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Ammissibilità dei servizi	E' possibile prevedere servizi di carattere gratuito per il pubblico nell'ambito del prodotto turistico scelto?	Ai sensi dell'art. 7 del presente Avviso, le offerte devono prevedere la realizzazione obbligatoria di almeno 4 differenti servizi, così come riportati nello stesso articolo. L'operatore economico può prevedere ulteriori servizi di carattere gratuito per il pubblico che dovranno essere esplicitati nell'offerta stessa.
Ammissibilità dei servizi	Saremmo interessati a formulare domanda di partecipazione al bando per l'ambito b) Sport, Natura, Benessere, Mare e Nautica (outdoor in generale); ci chiedevamo se tra le spese potessero rientrare quelle relative all'acquisto di mezzi, nel nostro caso di bici, da utilizzare per dei tour cicloturistici.	Come indicato dall'art. 7 dell'Avviso Pubblico, tra i servizi ammissibili non rientra l'acquisto di attrezzature o altri beni durevoli.
Requisiti di ammissibilità	In riferimento all'Avviso pubblico "Prodotti turistici", ai sensi dell'art.2, si chiede gentilmente se può essere ammessa a partecipare all'Avviso una rete di imprese già costituita operante nell'ambito della costruzione di percorsi turistici esperienziali. Nello specifico, si tratta di contratto di rete con soggettività giuridica, dotata di P.IVA e codice fiscale, iscritta alla Camera di Commercio.	Come indicato dall'art.2 dell'Avviso possono presentare offerta operatori economici dotati di partita IVA e ATI/RTI tra cui reti di impresa costituite.
Incompatibilità finanziamenti pubblici regionali	La presente per richiedere la possibilità per la nostra società XXXX di partecipare all'avviso in oggetto, essendo la stessa destinataria del finanziamento relativo all' "Open Call Grandi Eventi"	Una manifestazione/evento/attività già oggetto di finanziamento pubblico, non può essere oggetto di ulteriore offerta di prodotto turistico presentata a valere sul presente avviso.
Requisiti di ammissibilità	Una startup innovativa in forma di srls, che non ha mai organizzato un evento turistico, ma solo di natura sociale, ricerca o business, può candidarsi al presente avviso?	Come indicato dall'art.2 dell'Avviso, punto 13, possono presentare offerta operatori economici dotati di partita IVA in possesso di esperienza professionale documentabile idonea all'esecuzione dell'attività progettuale proposta.



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Requisiti di ammissibilità	Le associazioni dovranno essere iscritte anche loro al Registro delle Imprese?	Come indicato dall'art.2 dell'Avviso le Associazioni dotate di partita IVA sono ammesse a partecipare all'Avviso.
Presentazione dell'offerta e documentazione correlata	Il DGUE va inviato solo se l'offerta verrà sottoposta a valutazione di merito? Dunque non ora in sede di offerta?	Il DGUE va compilato solo a seguito di superamento della valutazione finale e in fase di procedura di affidamento sulla Piattaforma del mercato Elettronico Empulia.
Presentazione dell'Offerta	Per l'Avviso Prodotti Turistici oltre all'Allegato 1 e 2 occorre inviare altra documentazione. Poiché all'art. 8 si parla di Dichiarazione attestante che l'organismo richiedente non fa parte dell'articolazione politico amministrativa di alcun partito etc., volevo avere informazioni qualora se dovessimo produrre noi una dichiarazione sottoscritta a tal riguardo.	Come indicato dall'Art. 8, punto 7, dell'Avviso l'operatore economico ai fini della partecipazione al presente Avviso deve inviare una dichiarazione attestante di non far parte di una articolazione politico amministrativa di alcun partito (art. 7 Legge n. 195 del 2 Maggio 1974 e art. 4 Legge n. 659 del 18 Novembre 1981)
Requisiti di ammissibilità	E' possibile partecipare come singolo soggetto dunque in assenza di partenariato?	Come indicato dall'Art. 1 dell'Avviso, tale misura intende sostenere lo sviluppo dei Prodotti Turistici al fine di rispondere in maniera efficace alle nuove esigenze del mercato turistico. Pertanto, la presentazione di un partenariato è volta ad incentivare e favorire le sinergie trasversali tra imprese, stakeholder, enti e operatori del territorio, in una logica di sistema, in grado di sviluppare un'offerta turistica integrata.
Requisiti di ammissibilità	In presenza di un partenariato, posto che il soggetto proponente sia ad es un'associazione, uno dei partner può essere un Ente pubblico	Come indicato dall'art.2 dell'Avviso, le Associazioni dotate di partita IVA sono ammesse a partecipare e tra i partner possono essere previsti sia soggetti pubblici che privati al fine di favorire un'offerta turistica integrata.



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Requisiti di ammissibilità	E' ammissibile una proposta progettuale, incentrata sull'organizzazione di un workshop B2B in Puglia (rivolto a buyers stranieri del settore active), corredato da escursioni al territorio rivolte sempre ai partecipanti del workshop.	Come indicato dall'Art. 1 dell'Avviso, il Prodotto Turistico Sport Natura e Benessere si riferisce ad un insieme di esperienze e servizi legati allo sport. Tra le attività previste è indicata la realizzazione di workshop assieme ad altre attività/esperienze rivolte ad un target non solo esclusivo ma più ampio e diversificato.
Requisiti di ammissibilità	Sono Titolare di partita iva e come attività esercitata risulta: - attività di grafica pubblicitaria ed altre attività dei disegnatori grafici - ideazione di campagne pubblicitarie - consulenza nel settore delle tecnologie dell'informatica ho comprovata esperienza nell'ideazione e promozione di prodotti ed eventi turistici Volevo sapere se ero ammesso a partecipare all'avviso pubblico "PRODOTTI TURISTICI"	Sono ammessi a partecipare al presente Avviso i soggetti individuati dall'art. 2. e le Società, Associazioni, Federazioni, dotate, già alla pubblicazione dell'Avviso, di P.I. e in possesso di comprovata esperienza documentabile nell'organizzazione e nella realizzazione di eventi turistici, non solo nell'ideazione.
Presentazione dell'Offerta	L'ordine di arrivo delle proposte rappresenta criterio di priorità nella graduatoria?	L'ordine di arrivo delle proposte non rappresenta criterio di priorità dell'ammissibilità e verifica delle offerte.
Requisiti di ammissibilità	La nostra associazione è dotata di partita iva ma non è iscritta al Registro delle Imprese. può partecipare al bando?	Come indicato dall'art.2 dell'Avviso le Associazioni dotate di partita IVA sono ammesse a partecipare all'Avviso.
Presentazione dell'Offerta	Un soggetto proponente per il periodo B può in precedenza aver firmato una lettera di partenariato ad un altro soggetto proponente che ha mandato candidatura per il periodo A?	Come indicato dall'Art. 4 dell'Avviso, ciascun soggetto può presentare una sola offerta per tutta la durata del presente Avviso. La firma di una lettera di partenariato non rappresenta una candidatura.



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Requisiti di ammissibilità	Nella compilazione dell'ALLEGATO 1 - OFFERTA TECNICA ED ECONOMICA, c'è un campo che richiede: Nr. Iscrizione Registro Imprese _____ CCIAA di: _____ Nel caso della mia ditta, operante nell'area del marketing e della comunicazione, non ho alcuna iscrizione alla camera di commercio. La domanda è se sussistono ciò nonostante i requisiti per poter comunque presentare l'offerta e non incorrere in impossibilità a partecipare alla gara.	Come indicato dall'art.2 dell'Avviso le Società e Associazioni dotate di partita IVA sono ammesse a partecipare all'Avviso, purché abbiano comprovata esperienza (da company profile) in organizzazione di eventi.
Requisiti di ammissibilità	Il requisito di partecipare come ATI-RTI è facoltativo od obbligatorio? Ovvero se è possibile partecipare o meno come singola Società, nel nostro caso una S.r.l.	Come indicato dall'art.2 dell'Avviso le Società e Associazioni dotate di partita IVA sono ammesse a partecipare all'Avviso. L'Avviso non prevede un obbligo nella costituzione di un ATI o RTI.
Requisiti di ammissibilità	Non è chiaro se l'iscrizione alla CCIAA sia un requisito indispensabile per la partecipazione al bando (il dato viene richiesto nel formulario).	Come indicato dall'art.2 dell'Avviso le Società e Associazioni dotate di partita IVA sono ammesse a partecipare all'Avviso. L'iscrizione alla CCIAA non è un requisito indispensabile per la partecipazione al presente Avviso.
Requisiti di ammissibilità	La nostra associazione, nata 1 anno fa, non è iscritta al registro delle imprese ma al RUNTS. Possiamo comunque partecipare all'avviso?	Sono ammessi a partecipare al presente Avviso i soggetti individuati dall'art. 2. e le Società, Associazioni, Federazioni, dotate, già alla pubblicazione dell'Avviso, di P.I. e in possesso di comprovata esperienza documentabile nell'organizzazione e nella realizzazione di eventi turistici.
Requisiti di ammissibilità e Ammissibilità della spesa	Un'agenzia viaggi nostra assistita vorrebbe presentarsi come capofila, insieme ad altri partner, di un prodotto turistico per favorire la destagionalizzazione nell'ambito di	Ai sensi dell'art.12 dell'Avviso, solo il soggetto proponente/capofila sarà l'unico ad emettere fattura nei confronti dell'ARET. Sempre ai sensi dell'art.12 dell'Avviso, la relazione finale



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

	un'offerta d'itinerario enogastronomico. In caso di affidamento dell'avviso, il soggetto capofila sarà l'unico ad emettere fattura nei confronti dell'ARET? Essendo l'offerta presentata a corpo, la relazione finale dovrà contenere oltre ai dati qualitativi anche la rendicontazione economica relativa al costo di ogni singolo servizio offerto? La congruità dei prezzi viene valutata complessivamente per il singolo pacchetto oppure viene analizzata la congruità dei prezzi di ogni singolo servizio? Eventualmente in quest'ultimo caso, come si valuta ad esempio il prezzo di intermediazione dell'agenzia viaggio? Esiste un tariffario di riferimento?	dell'attività, dovrà contenere precisamente quanto indicato dallo stesso: la descrizione dei servizi svolti, i risultati raggiunti in termini quantitativi e/o qualitativi, i dati sull'affluenza e sull'indice di gradimento, anche in riferimento alle attività di comunicazione on e off line utilizzate. Come previsto dall'Allegato 1, il costo dei servizi viene indicato come prezzo a corpo per i servizi indicati all'art.7 dell'Avviso e oggetto della proposta. Il prezzo di intermediazione dell'agenzia viaggio non è un costo previsto dai servizi indicati dall'art.7 dell'Avviso.
Requisiti di ammissibilità e Ammissibilità della spesa	Una associazione dotata di partita iva nata nel 2022 con ateco 82.30.00 organizzazione di eventi intende partecipare all'avviso pubblico "prodotti turistici": -Il soggetto deve essere in possesso di esperienza professionale documentabile, idonea all'esecuzione dell'attività progettuale proposta. Cosa dovremmo allegare a supporto, quale documentazione? -Le fatture relative ad altri sub fornitori devono essere pagate anticipatamente dal soggetto beneficiario oppure è possibile attendere l'ottenimento del contributo per effettuare il pagamento delle stesse? -Gli allegati da inviare in fase di presentazione della domanda sono: all. 1; all. 3; carta id; atto costitutivo e statuto; visura camerale aggiornata; dichiarazione attestante di non far parte di una articolazione politico amministrativa di alcun partito. Ci sono altri documenti? Le informazioni	A supporto della comprovata esperienza, dovrà essere allegato il Company Profile firmato digitalmente dal legale rappresentante. In caso di affidamento del servizio la spesa sarà liquidata al termine delle attività, previa presentazione della documentazione prevista dall'art.12 dell'Avviso. Gli allegati da inviare in fase di presentazione della domanda sono già elencati nell'Avviso all'art. 8 e gli Allegati 1 e 3 contengono le informazioni esplicitate nello stesso articolo.



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

	richieste esplicitate nell'art. 8 punti: 1;2;3;5;9;11 sono già contenute negli all. 1 e 3 oppure per le stesse deve essere allegata apposita dsan?	
Ammissibilità della spesa	L'acquisto in licenza temporanea (ad esempio licenza d'uso trimestrale) dei diritti di utilizzo di audio (ad esempio: audioguide e podcast) - visto il carattere temporaneo della licenza - si considera assimilabile al noleggio e pertanto tra i servizi ammessi al finanziamento? In caso positivo, qual è il limite temporale massimo di acquisizione della licenza?	Tra i servizi previsti dall'art. 7 dell'Avviso, è indicato il Servizio di noleggio attrezzature. L'acquisto in licenza temporanea dei diritti di utilizzo di audio non è assimilabile al noleggio, pertanto non può considerarsi tra i servizi ammessi dall'Avviso.
Requisiti di ammissibilità	E' consentita la partecipazione di un GAL (Gruppo d'azione Locale) nell'ipotesi in cui l'individuazione di uno specifico "Prodotto turistico" che si andrà a candidare sia esterno al perimetro delimitato dalla propria Strategia di Sviluppo Locale (SSL) già destinataria di altri fondi comunitari?	Sono ammessi a partecipare al presente Avviso esclusivamente i soggetti individuati dall'art. 2 con comprovata esperienza nell'organizzazione di eventi turistici.
Ammissibilità della spesa e rendicontazione	Art. 3. La collaborazione tra soggetti privati e soggetti pubblici si sostanzia in accordi di partenariato? Se sì, un partner può aderire a diversi progetti? Art. 7. Nell'Avviso sono elencati i servizi offerti e le fattispecie non ammesse. E' possibile conoscere nello specifico le spese ammissibili? Art. 12. In fase di rendiconto, oltre alla documentazione elencata, bisogna allegare le fatture relative alle spese sostenute?	La collaborazione tra soggetti privati e soggetti pubblici si sostanzia in accordi di partenariato. Le spese ammissibili sono quelle relative ai servizi citati nell'art.7 dell'Avviso. In fase di rendiconto bisognerà emettere una sola fattura elettronica riferita all'intera progettualità presentata, non sarà necessario allegare le fatture relative alle spese sostenute.



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Ammissibilità della spesa	1) Nella voce noleggio rientrano solo voci legate alla comunicazione o anche noleggio di attrezzature e software utili alla realizzazione dell'evento? 2) in diverse faq si fa riferimento a divieto di cumulo con fondi regionali e pubblici in generale ma dal bando ciò non si evince. A quale norma si fa riferimento? 3) spese di professionisti utili alla comunicazione (grafico, videomaker, fotografo) sono considerate spese eleggibili? 4) all'articolo 8 comma 5 dice di allegare iscrizione a camera commercio mentre all'articolo 9 si fa riferimento all'iscrizione sul portale empulia (che non prevede obbligo di iscrizione alla camera commercio). Dunque un associazione dotata di p.iva e registrata sul portale empulia ma non iscritta alla camera commercio può partecipare?	1) Come indicato dall'art. 7, punto 13 dell'Avviso Pubblico, tra i servizi ammissibili rientra il servizio di noleggio attrezzature volto a favorire la realizzazione del Prodotto. 2) Il presente Avviso non riguarda un finanziamento e neanche un contributo, ma unicamente un acquisto di servizi (indicati all'art 7 dell'Avviso), nell'ambito di un progetto di prodotto turistico presentato. 3) Come indicato dall'art. 7, non sono ammessi i servizi riconducibili a spese relative al personale. 4) Sono ammessi a partecipare al presente Avviso i soggetti individuati dall'art. 2. e le Società, Associazioni, Federazioni, dotate, già alla pubblicazione dell'Avviso, di P.I. e in possesso di comprovata esperienza documentabile nell'organizzazione e nella realizzazione di eventi turistici. L'iscrizione alla CCIAA non è un requisito indispensabile per la partecipazione al presente Avviso.
Ammissibilità della spesa	Tra le azioni di promozione del prodotto turistico rientrano anche educational con tour operator e press tour con giornalisti/blogger/influencer? Se la risposta fosse affermativa, le spese di viaggio, ospitalità e accoglienza possono essere inserite in rendicontazione?	Il presente Avviso non riguarda un finanziamento e neanche un contributo, ma unicamente un acquisto di servizi (indicati all'art 7 dell'Avviso), nell'ambito di un progetto di prodotto turistico presentato.
Requisiti di ammissibilità e rendicontazione	1) Un soggetto (in questo caso specifico un'Associazione di Promozione Sociale) che presenta un'offerta per questo avviso, può essere partner per un'offerta presentata da un altro soggetto? 2) Qualora nel servizio offerto rientrino più attività, per "prezzo a corpo", nella	1) L'art. 4 dell' Avviso prevede che ciascun soggetto possa presentare una sola offerta per tutta la durata dello stesso Avviso. Qualora l'offerta presentata per il periodo A, non sia stata ammessa per motivi giuridico-formali oppure non sia stata



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

	sezione dell'offerta economica, dovrà essere indicata un'unica voce complessiva o dovranno essere indicati in maniera differenziata i vari prezzi relativi alle diverse attività?	ritenuta valida, lo stesso soggetto avrebbe potuto presentare una nuova offerta per il Periodo B. Non sono, pertanto, previsti vincoli sui soggetti partner. 2) Il prezzo a corpo si riferisce alla totalità dei servizi offerti e previsti dall'art. 7 dell'Avviso nell'ambito progetto relativo al prodotto turistico presentato.
Requisiti di ammissibilità e liquidazione dell'offerta	1) La nostra associazione, regolarmente iscritta al RUNTS (albo nazionale delle associazioni) con la formula ODV organizzazione di Volontariato può partecipare al bando, essendoci un generico "ASSOCIAZIONI" tra i requisiti e non essendo iscritta alla camera di commercio, essendo ovviamente una associazione senza scopo di lucro? 2) E' possibile partecipare senza partenariato concorrendo in solitaria ma avvalendoci della collaborazione di professionisti del settore? 3) Quali sono le eventuali modalità di erogazione del contributo?	1) Sono ammessi a partecipare al presente Avviso i soggetti individuati dall'art. 2. e le Società, Associazioni, Federazioni, dotate, già alla pubblicazione dell'Avviso, di P.I. e in possesso di comprovata esperienza documentabile nell'organizzazione e nella realizzazione di eventi turistici. 2) L'Art 3 dell' Avviso prevede espressamente che le offerte presentate, devono contraddistinguersi per la loro capacità di generare impatti sul sistema turistico regionale e favorire la collaborazione tra soggetti privati, con il coinvolgimento di una molteplicità di attori legati alla filiera turistica (es. strutture ricettive, ristoratori, tour operator, agenzie viaggi, associazioni sportive, guide turistiche, ecc.) e soggetti pubblici (es. Comuni, Province, altri enti). 3) Il presente Avviso non riguarda un finanziamento e neanche un contributo, ma unicamente un acquisto di servizi (indicati all'art 7 dell'Avviso), nell'ambito di un progetto di prodotto turistico presentato. In caso di affidamento dei servizi la spesa sarà liquidata al termine delle attività, previa presentazione della documentazione prevista dall'art.12 dell'Avviso.



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Ammissibilità della spesa	La realizzazione di un sito web rientra alle fattispecie dei servizi di cui all'art. 7.	La realizzazione di un sito web non rientra tra le fattispecie dei servizi di cui all'art. 7 dell'Avviso.
Accordi di partnership	Gli accordi di partnership/convenzione con i soggetti privati debbano essere correlati da preventivo da parte del soggetto fornitore e/o se sul medesimo accordo occorre indicare il budget destinato al soggetto fornitore interessato.	L'art. 3 del presente Avviso prevede espressamente che le offerte presentate, devono contraddistinguersi per la loro capacità di generare impatti sul sistema turistico regionale e favorire la collaborazione tra soggetti privati, con il coinvolgimento di una molteplicità di attori legati alla filiera turistica (es. strutture ricettive, ristoratori, tour operator, agenzie viaggi, associazioni sportive, guide turistiche, ecc.) e soggetti pubblici (es. Comuni, Province, altri enti) ma non prevede alcun obbligo di indicazione di budget o preventivi correlati nei medesimi accordi.
Modalità e termini di presentazione dell'offerta	In merito al bando in questione richiedo chiarimenti inerenti all'allegare o meno i curriculum completi dei soci operatori che fanno ricorso al bando medesimo.	Ai fini della presentazione dell'offerta sarà necessario il company profile del soggetto proponente (es. Società, Associazione, Federazione ecc.)
Modalità e termini di presentazione dell'offerta	L'arco temporale è perentorio o suscettibile di proroga? Il progetto deve iniziare e finire in quel ben determinato periodo, o in tale arco temporale deve essere ultimato il suo sviluppo?	Come previsto dall'art. 4 le attività/iniziativa, previste per il periodo B, sono da realizzarsi nel periodo compreso tra il 01 dicembre 2024 e il 31 Marzo 2025 non sono suscettibili di proroghe.
Modalità e termini di presentazione dell'offerta	Nell'"offerta a corpo" è necessario e/o consigliabile inserire e specificare le singole voci di costo con i preventivi ed i relativi importi?	Per offerta a corpo" si intende il costo complessivo dei servizi offerti nell'ambito del progetto presentato e previsti dall'art. 7 dell'Avviso.



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Accordi di partnership	Per dichiarazione contenente l'elenco di tutti i partner pubblici e/o privati aderenti all' offerta presentata, con particolare riferimento agli operatori turistici (es. strutture ricettive, strutture ristorative, agenzie viaggio, tour operator, ass. guide turistiche), corredata da copia degli accordi di partnership/convenzione, significa che bisogna allegare le convenzioni con gli operatori che forniranno dei servizi (a titolo di esempio convenzione con i soggetti privati che forniranno i servizi di guida turistica o le imprese che forniranno il servizio di degustazione di prodotti tipici o imprese che realizzeranno le attività di comunicazione), oppure si fa riferimento a coloro che collaboreranno al progetto in qualità di partner a particolari condizioni (per esempio a titolo gratuito oppure applicando della scontistica particolare?)	L'Art. 3 dell' Avviso prevede espressamente che le offerte presentate, devono contraddistinguersi per la loro capacità di generare impatti sul sistema turistico regionale e favorire la collaborazione tra soggetti privati, con il coinvolgimento di una molteplicità di attori legati alla filiera turistica (es. strutture ricettive, ristoratori, tour operator, agenzie viaggi, associazioni sportive, guide turistiche, ecc.) e soggetti pubblici (es. Comuni, Province, altri enti). Pertanto si fa riferimento a qualsiasi partner che sia coinvolto a vario titolo nella proposta.
Modalità di presentazione dell'offerta	Se la mia società ha già firmato lettere di partenariato per progetti presentati da altri soggetti nel periodo A, può essere soggetto proponente per un altro progetto nel periodo B? In fase di presentazione della domanda, vanno allegati anche i preventivi?	Come indicato dall'Art. 4 dell'Avviso, ciascun soggetto può presentare una sola offerta per tutta la durata del presente Avviso. La firma di una lettera di partenariato non rappresenta una candidatura. In fase di presentazione della domanda, non va allegato alcun preventivo.
Requisiti di ammissibilità	1) Un'impresa con attività prevalente "altri servizi di sostegno alle imprese nca" -codice ateco 82.99.99 e attività secondaria "servizi di biglietteria per eventi teatrali, sportivi ed altri eventi ricreativi e d'intrattenimento", può	1) Sono ammessi a partecipare al presente Avviso i soggetti individuati precisamente dall'art. 2 (ad es. Società, Associazioni, Società cooperative, Federazioni), dotate, già alla pubblicazione dell'Avviso di P.I. e in



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

	essere capofila del raggruppamento? 2) una cooperativa sociale con attività di affittacamere - codice ateco 55.20.51 può partecipare all'avviso come capofila del raggruppamento? 3) un'impresa turistica (tour operator) inattiva temporaneamente presso la camera di commercio, può partecipare all'avviso come ente facente parte del raggruppamento?	possesso di comprovata esperienza documentabile nell'organizzazione e nella realizzazione di eventi in ambito turistico. 2) Nei progetti in forma associata (ATI/RTI), il soggetto capofila dovrà esercitare attività economica principale o secondaria in ambito turistico ed essere essere in possesso di esperienza professionale documentabile, idonea all'esecuzione dell'attività progettuale proposta. 3) Come previsto dall'art. 2 dell'Avviso tutti i soggetti partecipanti all'RTI devono mantenere i requisiti soggettivi indicati dall'Avviso per tutta la durata dell'attività progettuale.
Requisiti di ammissibilità	Siamo una azienda agricola e frantoio che tra le attività secondarie offre servizi di informazioni turistiche ai visitatori organizzando tour dell'olio e cooking class nelle Tenute. Vorremmo sapere se possiamo partecipare all'avviso prodotti turistici. In alternativa ci sono altri avvisi simili dedicati però ad aziende agricole? A chi come noi ha iniziato a fare oleoturismo?	Sono ammessi a partecipare al presente Avviso i soggetti individuati precisamente dall'art. 2 (ad es. Società, Associazioni, Società cooperative, Federazioni), dotate, già alla pubblicazione dell'Avviso di P.I. Le aziende agricole non rientrano tra i soggetti individuati dall'art. 2 dell'Avviso, possono risultare tra i soggetti partner.
Ammissibilità della spesa e accordi di partnership.	Il progetto prevede la rendicontazione delle sole voci relative prettamente alla comunicazione o anche di altre voci che non siano necessariamente comunicazione ? In caso affermativo, quali voci possono essere oggetto di rendicontazione ?	Il presente Avviso non riguarda un finanziamento e neanche un contributo, ma unicamente un acquisto di servizi (indicati all'art 7 dell'Avviso), nell'ambito di un progetto di prodotto turistico presentato. L'Art. 3 dell' Avviso prevede



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

	Le partnership con altre realtà, possono riguardare oltre alla comunicazione anche la disponibilità nella realizzazione degli eventi, con i servizi e prodotti di cui ogni partner dispone ?	espressamente che le offerte presentate, devono contraddistinguersi per la loro capacità di generare impatti sul sistema turistico regionale e favorire la collaborazione tra soggetti privati, con il coinvolgimento di una molteplicità di attori legati alla filiera turistica (es. strutture ricettive, ristoratori, tour operator, agenzie viaggi, associazioni sportive, guide turistiche, ecc.) e soggetti pubblici (es. Comuni, Province, altri enti). Pertanto si fa riferimento a qualsiasi partner che sia coinvolto a vario titolo nella proposta e le spese ammissibili sono sempre quelle previste dall'art. 7 dell'Avviso.
Termini di presentazione dell'offerta	Nell'art. 4 <i>"Per attività/iniziativa da realizzarsi nel periodo compreso tra il 01 dicembre 2024 e il 31 marzo 2025...."</i> Intendete che il prodotto turistico deve essere realizzato entro questo lasso di tempo, per poi restare vendibile anche in futuro, o intendete che la realizzazione e vendita debba avvenire SOLO in questo lasso di tempo?	Come previsto dall'Art. 4 le attività/iniziativa, previste per il periodo B, sono da realizzarsi nel periodo compreso tra il 01 dicembre 2024 e il 31 Marzo 2025. I servizi previsti nell'offerta presentata e risultata ammessa non possono essere oggetto di vendita. E' possibile presentare una proposta più ampia in termini temporali ma i servizi ulteriori rimangono a carico del soggetto proponente che potrà vendere in futuro il prodotto realizzato.
Termini e modalità di presentazione dell'offerta	Sempre all'art. 4 indicate che ogni azienda può presentare una sola offerta. Nel caso la nostra offerta prevedesse DUE DIFFERENTI prodotti turistici molto innovativi, ma anche molto diversi tra loro, come dovremmo comportarci? Inserirle sotto il cappello di un'unica offerta o sceglierne solo uno dei due?	Il soggetto proponente può decidere liberamente la modalità di presentazione della sola offerta prevista dall'Avviso (art. 4). Non è possibile per uno stesso soggetto proponente presentare più offerte.



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Ammissibilità, verifica e rendicontazione delle offerte	1. Quali sono i principali criteri che possono contribuire ad aumentare il punteggio della proposta? 2. Riguardo alle attività promozionali, quale opzione sarebbe più vantaggiosa in termini di punteggio: a) L'inserimento di un fam trip rivolto a tour operator specifici, oppure b) L'organizzazione di experience aperte a un pubblico più ampio? 3. In caso di aggiudicazione del bando, è prevista la possibilità di richiedere un anticipo per coprire le spese di promozione e altre attività iniziale	1) L'Art. 9 prevede le caratteristiche a cui una offerta può rispondere. 2) Il soggetto proponente è libero di valutare, relativamente alla proposta presentata, quale attività risulta più in linea con la stessa, in considerazione delle caratteristiche previste dall'Art. 9 dell'Avviso. 3) In caso di affidamento dei servizi la spesa sarà liquidata al termine delle attività, previa presentazione della documentazione prevista dall'art.12 dell'Avviso.
Accordi di partnership	Un partner di progetto può essere anche fornitore di servizi previsti dal bando e gestire quota del finanziamento assegnato?	L'art. 4 dell' Avviso prevede che ciascun soggetto possa presentare una sola offerta per tutta la durata dello stesso Avviso. E' solo il soggetto proponente titolare della gestione delle attività oggetto dell'offerta presentata.
Accordi di partnership	1) Un soggetto (Ente pubblico o privato) può essere partner di più offerte di servizio contemporaneamente? 2) Un soggetto vincitore della finestra precedente può essere partner per un'offerta di servizio da presentare nella finestra attuale?	L' Art. 4 dell' Avviso non prevede vincoli sui soggetti partner pubblici o privati. Un soggetto proponente vincitore della prima finestra non può presentare altra offerta per tutta la durata del presente Avviso.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Accordi di partnership	Se un partner contemporaneamente sta partecipando al bando per proprio conto può essere motivo di esclusione?	L' Art. 4 dell' Avviso non prevede vincoli sui soggetti partner pubblici o privati.
-------------------------------	---	---