

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 256/2024 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: POC PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - PROGETTO ESECUTIVO "INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA 2024" - SERVIZIO "DIGITAL MARKETING CON CRM MULTILEVEL PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" - ODA MEPA - EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023. AFFIDAMENTO E IMPEGNO DI SPESA

CUP I59I23001380006

CIG: B24E465471- Impresoft Engage Srl Società a Socio Unico

PROCEDURA MEPA N. 7934288

- L'anno 2024, il giorno tre del mese di luglio il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione;
- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "Riforma della legislazione nazionale del turismo";
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011 n. 176 recante "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";
- Con DGR n. 50/2016 l'Agenzia Pugliapromozione, in ragione dei compiti istituzionali e delle competenze di ente strumentale, è stata individuata destinataria dell'affidamento del progetto strategico a titolarità regionale relativo alla definizione del Piano strategico del Turismo.
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 "Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione - Nomina Direttore Generale";
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;

1

- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022", che modifica l'art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa";
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante "Codice dell'amministrazione digitale", modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante "Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136";
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante "Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche";
- VISTA la Delibera n. 272 del 20 giugno 2023 recante "Regolamento per la gestione del Casellario Informatico dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ai sensi dell'art. 222, comma 10, del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36";
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante "Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia";
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 recante "Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020";
- VISTO IL Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante "Delega al Governo in materia di contratti pubblici";
- VISTA la D.G.R. del 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC

2014, a seguito dell'approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];

- VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale del 26 aprile 2016, n. 582 relativa alla presa d'atto della Metodologia e dei Criteri di selezione delle operazioni approvati dal Comitato di Sorveglianza del POR Puglia 2014/2020, ai sensi dell'art. 110 (2) del Reg. (UE) n. 1303/2013 e ss.mm.ii., come da ultimo modificati con DGR del 22 dicembre 2020, n. 2079;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 con cui la Giunta Regionale ha dato mandato al Dipartimento Turismo di sottoscrivere a far data dal 17/02/2017, un Accordo di cooperazione con l'Agenzia Pugliapromozione ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/90 in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza, con nota prot. n. 1083 del 15/11/2016 avente ad oggetto "Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house" stanziando nel tempo, in linea con i continui mutamenti dello scenario turistico regionale, nazionale ed estero, le risorse finanziarie necessarie a dare attuazione alla strategia turistica regionale, così come declinata nelle schede azioni annuali del Piano strategico del Turismo - Puglia365 e approvato il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025 denominato "Puglia 365", che racchiude i seguenti obiettivi generali: far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all'estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla destagionalizzazione, potenziare l'innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l'intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l'anno. Le priorità d'intervento sono: prodotto, formazione, accoglienza, promozione, legate dal filo dell'innovazione e saldamente poggiate su un sistema di infrastrutture e collegamenti interconnessi più veloci e che arrivino nel cuore delle Città e dei Territori;
- VISTA la D.G.R. del 02 luglio 2020, n. 1034 con cui la Giunta regionale approva il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015 n. 10 e la Delibera CIPE 47 del 28/07/2020 avente ad oggetto. "Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma complementare Regione Puglia";
- VISTA la D.G.R. del 30 ottobre 2023, n. 1502, con cui la Giunta regionale ha approvato le Schede progettuali relative all'annualità 2024 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365" a cura dell'Agenzia Pugliapromozione, approvato lo schema di Addendum all'Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17/02/2017 tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione, assicurato la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva pari a € 19.000.000,00, autorizzato il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa delle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020, al fine di garantire continuità alle azioni progettuali nel 2024 e dare massima efficacia alle strategie già avviate adeguandole ai nuovi scenari, sempre nell'ottica della destagionalizzazione, dell'internazionalizzazione ed all'innalzamento della qualità del prodotto e dell'offerta turistica;

- VISTA la Determinazione della Sezione Turismo e Internazionalizzazione del 6 dicembre 2023, n, 328, recante POC Puglia 2014/2020 - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17 e ss.mm.ii. – n. 1502 del 30.10.2023). Presa d’atto dei progetti esecutivi del Piano Strategico del Turismo per l’Annualità 2024, tra cui MIR: C0608.1”, "Innovazione della destinazione Puglia - CUP I59I23001410006;
- VISTA la Determinazione D.G. 03.08.2022, n. 1552 recante “Atto di riorganizzazione e gestione dei procedimenti amministrativi dell’A.RE.T. - Individuazione e nomina del coordinatore del Piano Strategico del Turismo e di tre R.U.P. dei progetti esecutivi a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020 AZIONE 6.8. - individuazione del responsabile del procedimento per la gestione del fabbisogno ordinario dell’Ente”;
- VISTA la Determinazione D.G. del 05/07/2023 n. 312 recante “Nomina RUP (Responsabile Unico di Progetto) ai sensi dell’art. 15, del d.lgs. n. 36/2023: codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante “delega al governo in materia di contratti pubblici”, rettificata e integrata dalla D.D.G. n. 136 del 18.04.2024;
- VISTO il Piano triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2023-2025 dell'ARET il cui aggiornamento è stato approvato con Determinazione del Direttore Generale 31.01.2024, n. 26;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 16.10.2023, n. 481 di approvazione del Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 17.01.2024, n. 8 di approvazione Prima variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 11.03.2024, n. 85 di approvazione Seconda variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026

PREMESSO CHE:

- La L.R. 11 febbraio 2002, n. 1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale - approvato con legge regionale 12 maggio 2004, n. 7 e modificato con leggi regionali 11 aprile 2012, n. 9, 28 marzo 2013, n. 8 e 20 ottobre 2014, n. 44 – e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. del 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. del 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale, prevedendo un modello organizzativo caratterizzato da autonomia amministrativa e finanziaria;
- L’art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010 e dalla L.R. n.51/2021 e l’art. 2 del Regolamento Regionale del 13 maggio 2011, n.9 stabiliscono i compiti dell’Agenzia Pugliapromozione;

- Il Piano Strategico del turismo della Regione Puglia è stato approvato con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 e integrato con successive D.G.R. n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020, n. 1224/2020, n. 591/2021 e n. 959/2021;
- Nel 2023 è stato condotto un processo partecipato per l'aggiornamento delle strategie turistiche e culturali al 2030, coinvolgendo n. 1041 partecipanti in presenza e più di 13.000 utenti online (L.R. n. 28 del 13.07.2017);
- Il percorso di Transition Design si è concluso con l'elaborazione di un documento che delinea il percorso, gli obiettivi, la vision, le macro-strategie, i principi guida che orienteranno le scelte fino al 2030;
- Il documento denominato "3x6x5 Piano di transizione al 2030" è stato pubblicato sulla piattaforma Puglia Partecipa il 19 dicembre 2023, condiviso con l'Osservatorio Regionale del Turismo, adottato dal Direttore Generale con determinazione n. 39 del 13.02.2024

CONSIDERATO CHE:

- La strategia digitale regionale in tema di Turismo e Cultura ha il suo fulcro nell'Ecosistema Digitale Integrato del Turismo e della Cultura, un'area di intervento settoriale e omogenea in cui si svolge l'azione del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e in cui vengono erogati servizi a cittadini e imprese attraverso il digitale, in conformità al "Modello strategico di evoluzione del sistema informativo della Pubblica Amministrazione" definito nel "Piano Triennale per l'informatica nella Pubblica Amministrazione";
- Coerentemente con questo modello, l'Ecosistema Digitale Integrato del Turismo e della Cultura della Regione Puglia definisce servizi digitali per la valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale, la promozione del territorio e delle attività turistiche e culturali, lo sviluppo delle economie culturali, il matching e gli incontri online, gli adempimenti amministrativi, l'aggiornamento delle competenze;
- Gli Utenti accedono all'Ecosistema per adempiere, promuovere, gestire, commercializzare, comunicare, partecipare, incontrare, informarsi, formarsi. Alla base di tutto il concetto di semplificazione: i cittadini, le imprese, le amministrazioni stesse devono poter accedere in maniera semplice ed immediata ai servizi della PA, non devono fornire più e più volte lo stesso dato, devono ottenere risposte chiare e veloci;
- L'Ecosistema è stato progettato con l'obiettivo di realizzare una piattaforma ovvero un insieme di componenti e servizi che costituiscono i building block "atomici" tramite i quali è possibile realizzare servizi e componenti sempre più complessi sino alla realizzazione di soluzioni verticali riferimento dell'intero ecosistema;
- A partire dal 1° marzo 2021 la Regione Puglia e Pugliapromozione hanno iniziato un processo di innovazione degli asset digitali del Turismo e della Cultura, il cui obiettivo principale è rappresentato dalla digitalizzazione dell'esperienza multicanale dell'utente visitatore attraverso un nuovo ecosistema di Destination management regionale capace di attrarre, orientare e guidare il visitatore nella sua esperienza di viaggio;

- La modalità di interazione da parte dei turisti e, più in generale, dagli utenti interessati all'offerta turistico-culturale principale è veicolata principalmente da questi strumenti digitali:
 - o il portale viaggiareinpuglia.it, ossia il catalogo turistico regionale dove sono disponibili tutte le informazioni sull'offerta turistica-culturale e che può essere usato anche per la successiva fase di pianificazione e organizzazione del viaggio;
 - o l'app [weareinpuglia](http://weareinpuglia.it), che consente di disporre di strumenti che rendano più attrattiva e completa l'esperienza dell'utente quando è nella Regione e quindi quando sta vivendo l'esperienza di viaggio;
 - o i canali social attraverso cui prendere contatto con l'offerta regionale e da utilizzare per condividere la propria esperienza;
 - o il CMS (SIGEO, DAM) che consente la gestione dei contenuti al fine di definire cosa rendere fruibile all'utenza anche attraverso i touchpoint digitali;
 - o il CRM & Digital Analytics (SugarCRM) che, partendo dalla gestione delle personas, quindi le tipologie di utenti standard verso cui indirizzare l'offerta turistica-culturale, può eseguire una mappatura dei dati provenienti dai touchpoint digitali e dei contenuti resi disponibili dal CMS per l'implementazione di strategie di marketing mirate attraverso la sinergia con componenti terzi di Digital Marketing: Digital Analytics, Marketing Automation;
- Al fine di potenziare l'Ecosistema Digitale Integrato del Turismo e della Cultura della Regione Puglia per garantire servizi digitali più flessibili e funzionali alle necessità degli enti pubblici e delle imprese e alla promozione mirata della Destinazione Puglia in tutta la sua offerta, non più in maniera generalista ma mirata e profilata, Pugliapromozione ha necessità di dotarsi di un supporto di Digital Marketing con lo scopo di migliorare l'utilizzo della piattaforma Sugar CRM, precedentemente scelta come CRM, e la fornitura di un basket di attività consulenziali ed evolutive a disposizione dell'Amministrazione e di altri soggetti individuati come maggiormente performanti nella gestione dei servizi dell'Ecosistema;

CONSIDERATO, INOLTRE, CHE:

- Le risorse rinvergono dal Progetto Esecutivo "Piano Strategico Puglia365 Comunicazione, Diffusione, Partecipazione, Partenariato" annualità 2024, azione 2.1. "Iniziativa di comunicazione e promozione con altri enti", che meglio può garantire l'interazione ente-cittadino-imprese;
- Le Amministrazioni utilizzano il Mercato Elettronico messo a disposizione dalle piattaforme autorizzate (Consip MePA o altre), nel rispetto dei parametri prezzo-qualità delle convenzioni quadro, sancito dall'Art. 7 del DL 52/2012, convertito in Legge n. 94/2012, pena la nullità dei contratti stipulati in violazione di suddetto obbligo, ai sensi dell'Art. 1 D.L. 95, convertito in L. 135/2012;

- Ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett. b) del D.lgs. n. 36/2023 è possibile procedere con *affidamento diretto sotto i 140 mila euro anche senza consultazione di più operatori economici, purché si assicuri che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;*
 - In data 27.06.2024, è stata inviata al RPCT avente ad oggetto: "Relazione rif. PTCP – Misure I livello - M9 Procedure ad evidenza comparativa e/o richiesta preventivo. Deroga con motivazione" (prot.n.0022883-U-2024-2024-06-27) che ha ricevuto positivo riscontro dalla stessa responsabile di cui alla nota del 3.07.2024 (prot.n. 0023562-U-2024);
 - È stata, quindi condotta, una ricerca dei prodotti/servizi necessari a soddisfare il fabbisogno sulla piattaforma Me.P.A. CONSIP che seleziona in origine operatori economici in possesso dei requisiti generali e professionali idonei per far parte del proprio elenco;
 - Da un'analisi approfondita dei prodotti esistenti sulla piattaforma certificata è stato possibile individuare la presenza dei seguenti pacchetti attività collegati al sistema SugarCRM:
 - o Pacchetto attività - ID Articolo - 39133340: 72000000-5 - Servizi informatici: consulenza, sviluppo di software, Internet e supporto, per analisi e pulizia dei dati, integrazione e gestione campagne marketing, formazione e supporto post invio, al costo di **€ 14.950 oltre IVA**
 - o Bundle licenza sales + connect - ID Articolo 39133312 - 48771000-3 - Pacchetti software generali, per le 10 licenze considerate necessarie con l'integrazione del sistema di posta, al costo di € 1.200 cad. per n. 10 licenze **€ 12.000 oltre IVA**
 - o Connettore - ID Articolo 39133663 - 48771000-3 - Pacchetti software generali. per collegare il sistema CRM con il sistema di mailing MailChimp, già utilizzato in A.Re.T. al costo di **€ 1.390 oltre IVA**
- messi a disposizione dalla società Impresoft Engage Srl Società a Socio Unico, Sede Legale e Amministrativa: Via Vecchia Ferriera, 5 36100 Vicenza (VI), P. IVA IT 03184500241;
- L'operatore economico possiede i requisiti generali di cui agli artt. 94 e 95 del D.lgs. n. 36/2023 nonché dei requisiti speciali necessari di cui all'art. 100 della medesima norma sopra richiamata;
 - Si procederà, pertanto, attraverso un ODA su piattaforma certificata MeP.A. CONSIP ad acquisire i suddetti pacchetti/licenze per il Servizio "Digital marketing con CRM multilevel per la promozione della destinazione Puglia" da affidare alla Impresoft Engage Srl ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del d.lgs. n. 36/2023, al costo € 28.340,00 oltre IVA ossia **€ 34.574,80 IVA inclusa**, per un periodo pari a 1 anno;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: **I59I23001380006**;
- Il CIG è il seguente: **B24E465471**

- Accertati e verificati i presupposti di cui all'art. 50, comma 1 lett. b) del D.Lgs n. 36/2023, nel pieno rispetto degli artt. 1, 2, 3, della stessa norma, tenendo conto della valenza funzionale dell'intervento, si reputa di potere procedere con l'acquisizione dei Servizi di Content Management, Focus Digital/Social Marketing;

PRECISATO CHE:

- L'interesse pubblico perseguito consiste nella possibilità di acquisire un Supporto Digital Marketing per la Regione Puglia, con lo scopo di consentire l'utilizzo della piattaforma SugarCRM e la fornitura di un basket di attività evolutive a disposizione dell'Amministrazione, sopra meglio specificate, al fine di sviluppare forme e modalità nuove di fruizione e di predisporre servizi e attività maggiormente attinenti;
- L'interesse transfrontaliero ai sensi dell'art. 48, comma 1 del D.lgs. n. 36/2023 è assolto ricorrendo al mercato elettronico che ha evidenziato i prodotti/servizi di interesse dell'a.RE.T.;
- L'A.RE.T. Pugliapromozione ha contribuito al conseguimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale (green economy) e sociale ai sensi dell'art. 57 del D. Lgs. n 36/2023, tenendone conto nel corso della negoziazione e dichiarazioni rese dal proponente;
- Non sussiste alcun conflitto di interesse tra A.RE.T. Pugliapromozione e la società ai sensi dell'art. 16 del D.lgs. n. 36/2023;
- La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito della verifica prevista dagli artt. 94 e 95 e ss. e art. 99 e 100 del D. lgs. n. 36/2023, ricorrendo anche alla piattaforma FVOE 2.0, tenuto conto della verifica positiva sul DGUE della società;
- La stipula avviene ai sensi dell'art. 55 comma 2 del D.lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni prevista dal primo comma;
- Il Fornitore non è tenuto - ex art. 117, comma 14, del D. Lgs 36/2023 - a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di verificata solidità e performante;
- Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla l. 13 agosto 2010, n. 136;
- La piattaforma elettronica MEPA CONSIP, utilizzata per l'acquisto è certificata ed ha garantito l'acquisizione del CIG per interoperabilità con la BNCP ANAC nonché la pubblicazione della procedura nella piattaforma PCP ANAC, ai sensi dell'art. 27 del D.lgs. n. 36/2023;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento secondo quanto stabilito dall'art. 20 e dall'art. 28, commi 1 e 2 del D.lgs. n.36/2023;

VISTA E ACCERTATA

- La regolarità dell'istruttoria svolta;
- La disponibilità finanziaria per complessivi **€ 34.574,80** sul capitolo n. 11053 denominato denominato *"POC 2014/2020. PARTE FESR - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI*

INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI del Bilancio di Previsione Pluriennale 2024-2026;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati e richiamati:

- 1) Di dare atto della necessità di dotarsi di un supporto Digital Marketing con lo scopo di consentire l'utilizzo della piattaforma Sugar CRM e la fornitura di un basket di attività evolutive a disposizione dell'Amministrazione per garantire servizi digitali più flessibili e funzionali per gli enti pubblici e le imprese;
- 2) Di dare atto che dall'analisi del Me.P.A. CONSIP sono stati individuati prodotti digitali necessari a soddisfare le necessità di cui al punto 1;
- 3) Di dare atto che la specificazione semplificata degli elementi essenziali del servizio "pacchetti attività collegati al sistema SugarCRM" è la seguente:
 - a. Pacchetto attività - ID Articolo - 39133340: 72000000-5 - Servizi informatici: consulenza, sviluppo di software, Internet e supporto, per analisi e pulizia dei dati, integrazione e gestione campagne marketing, formazione e supporto post invio, al costo di € **14.950** oltre IVA
 - b. Bundle licenza sales + connect - ID Articolo 39133312: 48771000-3 - Pacchetti software generali, per le 10 licenze considerate necessarie con l'integrazione del sistema di posta, al costo di € 1.200 cad. per nr. 10 licenze € **12.000** oltre IVA
 - c. Connettore - ID Articolo 39133663 - 48771000-3 - Pacchetti software generali. per collegare il sistema CRM con il sistema di mailing MailChimp, già utilizzato in A.Re.T. al costo di € **1.390** oltre IVA

messi a disposizione dalla società Impresoft Engage Srl Società a Socio Unico, Sede Legale e Amministrativa: Via Vecchia Ferriera, 5 36100 Vicenza (VI), P. IVA IT 03184500241;

- 4) Di confermare e approvare l'operato del RUP e del Responsabile del Coordinatore dell'Ufficio Innovazione, per la procedura digitale Me.P.A. n. 7934288;
- 5) Di affidare alla società **Impresoft Engage Srl** Società a Socio Unico, Sede Legale e Amministrativa: Via Vecchia Ferriera, 5 36100 Vicenza (VI), P. IVA IT 03184500241 (IMPRESOFTENGAGE@PEC.IT), il Servizio "Digital marketing con CRM multilevel per la promozione della destinazione Puglia" da affidare alla Impresoft Engage Srl ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del d.lgs. n. 36/2023, al costo di € 28.340,00 oltre IVA ossia € **34.574,80** IVA inclusa, per un periodo pari a 1 anno;
- 6) Di dare mandato al RUP di provvedere ad espletare tutte le attività richieste dal codice dei contratti pubblici per completare la procedura di affidamento;
- 7) Di dare mandato al RUP di vigilare e monitorare le attività poste in essere dall'affidatario per conto dell'A.Re.T., verificando che le prestazioni siano eseguite nel pieno rispetto del contratto d'appalto;
- 8) Di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e contabilità** dell'A.RE.T. di **impegnare** l'importo complessivo pari a € **34.574,80** a valere sul capitolo n. 11053 denominato "*POC 2014/2020. PARTE FESR - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO*"

COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI del Bilancio di Previsione Pluriennale 2024-2026;

- 9) Di dare atto che il coordinatore del Piano Strategico e l'avv. Miriam Giorgio, Funzionario direttivo P.O. dell'A.RE.T.;
- 10) Di dare atto che il RUP è la dott.ssa Olga Buono, Funzionario direttivo P.O. dell'A.RE.T.;
- 11) Di dare atto che il coordinatore del progetto esecutivo "Innovazione della destinazione Puglia" è la dott.ssa Bianca Bronzino, Funzionario direttivo P.O. dell'A.RE.T.;
- 12) Di nominare DEC dell'intervento la dott.ssa Bianca Bronzino, Funzionario direttivo P.O. dell'A.RE.T.
- 13) Di dare atto che supporto al RUP è la dott.ssa Maria Luisa Caringella, funzionario dell'A.RE.T.;
- 14) Di dare atto che saranno rispettati tutti gli adempimenti informativi in materia di trasparenza amministrativa di cui agli artt. 20, 27 e 28 del D.Lgs. n. 36/2023;
- 15) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato nel rispetto delle Misure Speciali del Processo P/10 (Area di rischio 3) del Piano triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza 2023-2025, aggiornato al 31.01.2024;
- 16) Di dare atto che i dati contenuti nel presente provvedimento saranno pubblicati nella Sezione Amministrazione Trasparente del sito ARET secondo quanto previsto dall'Allegato 2 del PTPCT sopra citato;
- 17) Il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.RE.T. Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.aret.regione.puglia.it, nell'Area Amministrazione Trasparente - sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c) viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e Sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art. 11 della L.R. n.1 del 2002;
 - e) è composto da n. 11 facciate ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione 2024-2026;

Esercizio finanziario: 2024.

Impegno di spesa n. 350/2024 di € 34.574,80 a valere sul capitolo n. 11053 del B.P. 2024-2026;

Nome dell'intervento in contabilità:

OGGETTO: POC PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - PROGETTO ESECUTIVO "INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA 2024"

SERVIZIO “DIGITAL MARKETING CON CRM MULTILEVEL PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA” - ODA MEPA - EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023. AFFIDAMENTO E IMPEGNO DI SPESA
CUP I59I23001380006
CIG: B24E465471- Impresoft Engage Srl Società a Socio Unico

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile E.Q. “Ufficio Bilancio e contabilità”

Dott.ssa Maria Lidia Labianca _____

REGOLARITÀ AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea nonché delle Misure previste nel PTPCT dell'ARET e che il presente schema di provvedimento, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

IL RUP

Dott.ssa Olga Buono _____

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca Scandale

11