

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta Regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 98/2024 del Registro delle Determinazioni

**OGGETTO: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PRODOTTO TURISTICO" - INTERVENTO "AZIONI PRELIMINARI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI". AFFIDAMENTO EX ART. 76, COMMA 2, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, ATTRAVERSO IL MERCATO ELETTRONICO EMPULIA, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL PRODOTTO TURISTICO "NATURA, SPORT E BENESSERE" NELL'AMBITO DELLA PARTECIPAZIONE ALLA "FIERA DEL CICLOTURISMO" (BOLOGNA, 05-07 APRILE 2024). AFFIDAMENTO ED IMPEGNO DI SPESA.
CUP I59I23001360006.
CIG: B0F6968BCF**

L'anno 2024, il giorno 25 del mese di marzo, il dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135, recante "Riforma della legislazione nazionale del turismo";
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "Norme di prima applicazione dell'art. 5 della legge 29.03.2001, n. 135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176, recante "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (A.R.E.T.) denominata PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732, recante "Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione - Nomina Direttore Generale";
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e ss.mm.ii., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022", che modifica l'art. 7 della L.R. n. 1/2002, ampliando le competenze dell'Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii., recante "Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, recante "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa";
- VISTO l'art. 18 del D.Lgs. n. 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" in merito ai Principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici;

- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e ss.mm.ii., recante “Codice dell’amministrazione digitale”, modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016, n. 179, e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217, per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15, recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159, recante “Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii., recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii., recante “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii., recante “Codice dei Contratti pubblici”, come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56, denominato “Disposizioni integrative e correttive al D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50”;
- VISTO il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e ss.mm.ii., recante “Codice dei contratti pubblici”, in attuazione dell’art. 1 della Legge 21 giugno 2022, n. 78, recante “Delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- VISTA la D.G.R. 31.07.2015, n. 1518, di adozione del modello organizzativo denominato “Modello ambidestro per l’innovazione della macchina amministrativa regionale - MAIA- approvazione atto di alta organizzazione”;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97, recante “Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;
- VISTA la Delibera ANAC 13 settembre 2017, n. 950, che ha approvato le Linee Guida n. 8 aventi per oggetto “Ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili”;
- VISTA la Delibera ANAC del 02 ottobre 2019, n. 861, con cui si approva il “Regolamento per la gestione del Casellario Informatico dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ai sensi dell’art. 213, comma 10, D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, modificato con decisione del Consiglio del 29.07.2020”;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15, recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTO il Programma Operativo regionale FESR-FSE 2014/2020 approvato con Decisione della Commissione Europea C(2015) 5484 del 13.08.2015, così come modificato da ultimo con la Decisione di esecuzione C(2021) 9942 del 22.12.2021, di cui la Giunta ha preso atto con la Deliberazione n. 118 del 15.02.2022;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 e ss.mm.ii., con la quale la Regione Puglia ha approvato il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia denominato “Puglia 365”, corredato di business plan, piano triennale e piano annuale delle attività;

- VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica n. 22 del 5 febbraio 2018 che approva il *“Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali di Investimento Europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”*;
- VISTA la D.G.R. 26 maggio 2020, n. 782, che attua la riprogrammazione delle risorse del POR Puglia 2014-2020 per dare attuazione alla manovra anti crisi connessa all’emergenza epidemiologica da Covid-19;
- VISTA la D.G.R. 02 luglio 2020, n. 1034, che approva il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015, n. 10, e la Delibera CIPE 28 luglio 2020, n. 47, avente ad oggetto *“Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma Complementare Regione Puglia”*;
- VISTA la D.G.R. 30 ottobre 2023, n. 1502, che approva le schede progettuali relative all’annualità 2024 del Piano Strategico del Turismo - Puglia 365 e che approva lo schema di Addendum all’Accordo di Cooperazione sottoscritto in data 17.02.2017 tra la Regione Puglia e l’A.RE.T. Pugliapromozione, assicurando la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per la somma complessiva di € 19.000.000,00, autorizzando il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui capitoli P.O.C. Puglia 2014-2020;
- VISTA la L.R. 30 dicembre 2021, n. 51, *“Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022”*, art 51 *“Modifica all’art. 7 della L.R. 1/2002”*;
- VISTA la D.D. del D.G. 25.01.2023 n. 25, con la quale il Direttore Generale nomina il Responsabile della prevenzione, della corruzione e della trasparenza;
- VISTA la D.D. del D.G. 09.02.2023, n. 49, con la quale il Direttore Generale nomina il gruppo di lavoro del RPCT e altri RUP;
- VISTA la D.D. del D.G. 05.07.2023, n. 312, con la quale si è resa necessaria una riorganizzazione dell’A.RE.T. concernente l’attuazione del Piano Strategico del Turismo, in ragione del nuovo Codice dei Contratti Pubblici D.Lgs. 36/2023;
- VISTO il Piano Triennale 2023-2025 per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza approvato con Determinazione DG 149/2023 e aggiornato con Determinazione DG 26/2024;
- VISTO il Piano Triennale 2023-2025 per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza approvato con Determinazione DG 149/2023 e aggiornato con Determinazione DG 26/2024;
- VISTA la D.D. del D.G. 16.10.2023, n. 481, di approvazione del Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la D.D. del D.G. 17.01.2024, n. 8, di approvazione prima variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- Vista la D.D. del D.G. 11.03.2024, n. 85 di approvazione seconda variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;

PREMESSO CHE:

- La L.R. 11 febbraio 2002, n. 1, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale - approvato con L.R. 12 maggio 2004, n. 7 e modificato con LL.RR. 11 aprile 2012 n. 9, 28 marzo 2013 n. 8 e 20 ottobre 2014 n. 44 - e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n. 1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n. 18, che ha in parte novellato e apportato modifiche alla predetta L.R. n. 1/2002;

- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n. 1/2002 e ss.mm.ii., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L'art. 7 della L.R. n. 1/2002, come novellato dalla L.R. n. 18/2010, e l'art. 2 del Regolamento Regionale n. 9/2011 stabiliscono i compiti dell'A.RE.T.;
- La mission dell'A.RE.T. consiste nel promuovere l'attrattività del territorio regionale e del suo patrimonio naturalistico, culturale, storico ed enogastronomico, nonché di consolidare e diffondere l'immagine della Puglia e i suoi valori identitari, sì da accrescerne la conoscenza e incrementare l'incoming turistico a favore dello sviluppo economico del territorio e a sostegno delle imprese della filiera turistica.

CONSIDERATO CHE:

- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 e ss.mm.ii., la Regione Puglia ha approvato il Piano Strategico del Turismo denominato "Puglia 365", corredato di business plan, piano triennale e piano annuale delle attività, che racchiude i seguenti obiettivi generali: far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all'estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla destagionalizzazione, potenziare l'innovazione e la tecnologia del settore, con l'intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l'anno. Le priorità d'intervento sono: prodotto, formazione, accoglienza, promozione, legate dal filo dell'innovazione e saldamente poggiate su un sistema di infrastrutture e collegamenti interconnessi più veloci e che arrivino nel cuore delle Città e dei Territori;
- Il Piano Strategico del Turismo si articola in programmazioni triennali delle politiche in materia di turismo, declinate in 6 macro-progettualità che trovano esplicitazione nei Progetti Attuativi annuali;
- Al fine di dare attuazione all'indirizzo politico-strategico individuato dal Piano e dai progetti attuativi annuali, la Giunta Regionale con D.G.R. n. 191/2017 ha dato mandato al Dipartimento Turismo di sottoscrivere, a far data dal 17.02.2017, un Accordo di cooperazione con l'Agenzia Pugliapromozione ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/90, in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza con nota prot. n. 1083 del 15.11.2016, avente ad oggetto "Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house", stanziando nel tempo, in linea con i continui mutamenti dello scenario turistico regionale, nazionale ed estero, le risorse finanziarie necessarie a dare attuazione alla strategia turistica regionale, così come declinata nelle schede azioni annuali del Piano strategico del Turismo - Puglia365;
- Il Piano strategico del Turismo "Puglia 365" è uno strumento di pianificazione e sviluppo, scritto e costruito con un metodo funzionale e partecipato, che ha delineato la strategia pugliese di sviluppo del settore turistico con un arco temporale fino al 2025;
- Nel corso del 2022-2023 l'A.RE.T. Pugliapromozione, la Regione Puglia e il Dipartimento Turismo e Cultura hanno avviato un percorso di condivisione, articolato negli *Incontri 3x6x5*, un processo corale finalizzato alla costruzione di una nuova visione condivisa del turismo in Puglia. Il ciclo di incontri di concertazione con il partenariato e la consultazione pubblica svolta nelle sei province pugliesi, hanno posto le basi per disegnare insieme gli scenari futuri, integrando la consapevolezza del passato, i trend del mercato e le opportunità del futuro. Sulla base di questo confronto sulle cinque aree tecniche del turismo, ovvero comunicazione, promozione, accoglienza, innovazione e prodotto e sui cinque prodotti turistici, ovvero arte e tradizioni, enogastronomia, sport natura benessere, mare e nautica, MICE e wedding, è stata elaborata la strategia turistica dell'Amministrazione regionale da

porre in essere mediante l'attuazione del Piano Strategico del Turismo nel corso del prossimo triennio;

- Al fine di garantire continuità alle azioni progettuali nel 2024 e dare massima efficacia alle strategie già avviate adeguandole ai nuovi scenari, sempre nell'ottica della destagionalizzazione, dell'internazionalizzazione e dell'innalzamento della qualità del prodotto e dell'offerta turistica, la Giunta Regionale con **Delibera n. 1502 del 30.10.2023** ha approvato le Schede progettuali relative all'annualità 2024 del Piano strategico del Turismo "Puglia 365" a cura dell'Agenzia Pugliapromozione, ha approvato lo schema di Addendum all'Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17.02.2017 tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione, ha assicurato la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva pari a **€ 19.000.000,00**, ha autorizzato il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa delle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020;
- Con D.D. della Sezione Turismo e Internazionalizzazione della Regione Puglia del 06.12.2023, n. 328, la Regione Puglia impegna in favore dell'A.R.E.T. Pugliapromozione la somma complessiva di € 19.000.000,00 (ripartiti sulle annualità 2023, 2024 e 2025).

CONSIDERATO ALTRESÌ CHE:

- Il progetto "Prodotto Turistico Annualità 2024" prevede azioni di comunicazione e attività di promozione del prodotto turistico come la partecipazione a fiere settoriali, workshop, congressi, sponsorizzazioni ad eventi e incontri di settore nazionali ed internazionali specializzati per prodotto, da realizzarsi sul territorio regionale, nazionale ed internazionale e rivolte ad un pubblico e ad un contesto specializzato;
- In attuazione del Piano Strategico del Turismo-Puglia 365, l'A.R.E.T. ha individuato una selezione di quattro prodotti turistici (Enogastronomia; Natura, Sport e Benessere; Wedding e Mice; Arte e Cultura), dai quali scaturiscono altri sottoprodotti strettamente collegati, con l'obiettivo principale di implementare la competitività della Regione Puglia in tema di prodotto turistico, rispetto alle grandi concorrenti del mercato nazionale ed internazionale;
- In tale ottica, tra i prodotti turistici pugliesi, il **Prodotto "Natura, Sport e Benessere"** ha un ruolo importante e può rappresentare uno straordinario mezzo di valorizzazione turistica ed economica dei territori;
- Tra gli obiettivi del Piano Strategico del Turismo - Puglia365 e del Piano Strategico della Cultura - PiiiLCulturainPuglia, vi è quello di promuovere i cammini e gli itinerari culturali, oltreché gli itinerari bike e gli altri sport *an plain air* e acquatici diffusi in Puglia, al fine di diversificare l'offerta turistica, destagionalizzandola e promuovendo anche le aree interne del territorio;
- Coerentemente con i Piani Strategici sopra citati, in attuazione della D.G.R. n. 190 del 14.02.2017, presso il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio della Regione Puglia, è stato istituito, con Determina n. 36 del 23.11.2018, il Comitato dei Cammini e degli Itinerari Culturali, che ha lavorato alla progettazione e valorizzazione dei percorsi pugliesi mediante la realizzazione di un Atlante (D.D. n. 243 del 23.11.2023), le cui linee di indirizzo sono indicate nella D.G.R. n. 1890 del 22.11.2021;
- Al fine di sostenere questa linea di azione, in data 10.02.2022 è stato sottoscritto un Accordo di Cooperazione tra il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio della Regione Puglia e A.R.E.T. (n. rep. 24162 del 10.02.2022) per la "Valorizzazione dei Cammini e Itinerari Culturali" confermato dalla D.G.R. n. 617 del 02/05/2022. Tale accordo prevede altresì, per

il 2024, azioni specifiche riguardanti il Bike, tra cui la pubblicazione della guida sulla Via Appia in bici e interventi di sostegno ai soggetti gestori dei cammini per la conversione dei tracciati anche per il settore cicloturistico;

- Nell'ambito delle attività legate al Prodotto Turistico "Sport, Natura e Benessere", quindi, l'A.RE.T. intende partecipare alla **Fiera del Cicloturismo, primo evento in Italia interamente dedicato agli operatori del cicloturismo**, che si svolgerà a Bologna dal 05 al 07 aprile 2024, nei padiglioni dello spazio DumBo;
- La *Fiera del Cicloturismo* aiuta le destinazioni e gli operatori a raggiungere un nuovo pubblico e aumentare l'esposizione del proprio marchio, ad aumentare la loro quota di mercato, a promuovere il proprio territorio in modo attivo e sostenibile e a presentare pacchetti e servizi, ispirando i cicloturisti italiani;
- **L'organizzatore esclusivista della Fiera è Bikenomist srl**, società che si occupa di creare, sviluppare e promuovere qualunque tipo di progetto legato al cicloturismo. Bikenomist è l'editore di **Bikeitalia.it**, una delle riviste di bici più lette in lingua italiana che, con oltre 1 milione di pageviews/mese, è la testata giornalistica dedicata al mondo della bici più letta in lingua italiana (oltre 100.000 iscritti alla propria newsletter) e che conta su una social media reach di oltre 2,5 milioni/mese tra Twitter, Facebook, Youtube e Instagram;
- Bikeitalia si occupa altresì di formazione, organizzando corsi, laboratori e webinar dedicati alla meccanica di bici, alla biomeccanica e all'allenamento in bicicletta. Dal 2016, la Scuola di Meccanica Bikeitalia collabora con le aziende più importanti dell'industria del ciclismo ed i professionisti del settore biomedicale. Oltre 7.000 persone hanno già partecipato ai corsi, laboratori e masterclass a marchio Bikeitalia;
- L'edizione del 2023 si è tenuta dal 31 marzo al 02 aprile, sempre a Bologna, con più di 19.000 visitatori (35% dall'Emilia Romagna e 65% da altre regioni). L'85% del pubblico ha espresso la propria soddisfazione generale e, in merito alla location, il 35% ha dato voto massimo (10, in una scala da 1 a 10). Più dell'80% è rimasto soddisfatto riguardo agli espositori e il 95% ha espresso la propria soddisfazione in merito ai talk;
- Tra i 90 espositori c'erano destinazioni nazionali e internazionali, agenzie turistiche, tour operator, bike hotel, noleggiatori e guide turistiche. Tra i Main sponsor: Regione Sicilia, Gran Canaria, Spagna, Toscana, Turchia. Tra i Partner: European Cyclists' Federation, Adventure Travel and Trade Association, TPER Trenitalia, Legambiente;
- Per l'occasione, sono state distribuite 15.000 copie del Giornalino del Cicloturismo, pubblicazione gratuita di 64 pagine per avvicinare gli esperti e i meno esperti nella pratica del cicloturismo. In seguito alla Fiera del 2023, le visualizzazioni del sito dedicato www.fieradelcicloturismo.it sono aumentate del 30,07%. La copertura media ha previsto più di 180 uscite su media nazionali, locali, tv e radio regionali, nazionali e internazionali, da novembre 2022 ad aprile 2023;
- L'80% degli espositori della precedente edizione ha già confermato la propria presenza nell'edizione 2024 per la quale sono attesi più di 25.000 visitatori. Tra gli espositori si contano già 9 Regioni (Sicilia, Veneto, Emilia Romagna, Abruzzo, Piemonte, Calabria, Basilicata, Toscana e Friuli Venezia Giulia) ed i seguenti espositori internazionali: Slovenia, Turchia, Giordania, 9 regioni della Spagna, Catalogna, Portogallo, Croazia, Fiandre. Il 5 Aprile si terrà il Forum del Cicloturismo, una giornata B2B che ospiterà: 5 ore di formazione dedicate agli operatori, momenti di business networking con buyer europei in workshop dedicati, presentazione del IV rapporto ISNART sul Cicloturismo;
- In particolare la partecipazione dell'A.RE.T. all'edizione 2024 prevede l'acquisto dei seguenti servizi:
 - quota di iscrizione;

- 9 pass espositori e B2B;
 - spazio espositivo di 18 mq;
 - allestimento base: tre desk e sei sedute, una parete costituita da una rete zincata che potrà essere decorata, ciabatta elettrica, bandiera con logo e cestino;
 - grafica personalizzata;
 - articolo ADV sul sito fieradelcicloturismo.it;
 - post sui social: pagine Facebook, Instagram, LinkedIn;
 - banner nella Newsletter della Fiera del Cicloturismo;
 - logo di Regione Puglia sulla mappa della Fiera del Cicloturismo;
 - ADV (1 pagina) sul Giornalino del Cicloturismo.
- Il personale dell'A.RE.T. che verrà impegnato nell'evento di Bologna, sarà individuato tra le risorse umane dell'Ufficio Prodotto Turistico e/o tra i dipendenti dell'Agenzia che collaborano a vario titolo con l'Ufficio Prodotto Turistico;
- Per garantire, inoltre, la rappresentazione migliore della destinazione Puglia, si provvederà ad inviare materiale promozionale specifico delle aree territoriali pugliesi, mediante il fornitore aggiudicatario del servizio di spedizione di materiali;
- Al termine del servizio, l'affidatario dovrà essere presentata una relazione conclusiva, dotata di fotografie, inerente al servizio reso;
- La prima partecipazione di Pugliapromozione a questa è fiera è motivata dal fatto che il cicloturismo è uno dei segmenti in più rapida crescita dell'industria turistica. Il 2019 ha registrato 20,5 milioni di pernottamenti di ciclisti italiani, con una spesa media di € 75,00 pro capite/giorno e ha generato una spesa complessiva di € 4,7 miliardi. Il recente rapporto Isnart-Legambiente mostra che i cicloviaggiatori in Italia nel 2022 sono raddoppiati rispetto al 2019. A livello globale, si prevede che il mercato del cicloturismo cresca a un tasso annuo composto del 9,1% dal 2023 al 2030, per raggiungere € 210,30 miliardi entro il 2030. L'Organizzazione Mondiale del Turismo ha confermato le tendenze del turismo domestico, attivo e sostenibile per quest'anno e per quelli successivi. Gli appassionati di ciclismo in Italia sono circa 11 milioni;
- Il cicloturismo consente ai residenti di contribuire all'economia del Paese, visitando le aree rurali che di solito non ricevono lo stesso livello di investimenti economici delle regioni metropolitane. Inoltre, questa forma di turismo è significativamente migliore per l'ambiente, rendendo gli investimenti a lungo termine nel cicloturismo in linea con gli obiettivi del Green Deal della Commissione Europea.
- Relativamente al prodotto turistico outdoor, la Puglia può diventare destinazione in tutte le stagioni dell'anno, in particolare nei periodi di bassa stagione, sostenendo un'offerta turistica di qualità e puntando sull'internazionalizzazione e sullo sviluppo sostenibile del territorio; tale segmento può promuovere la destinazione come scoperta delle località turistiche meno note, per consentire il contatto con la natura e vivere il tempo lento, al fine di incrementare la visibilità della Puglia intera quale destinazione turistica di eccellenza;
- Tra i prodotti turistici pugliesi, il Prodotto "Sport, Natura e Benessere", e in particolare il Cicloturismo, ha un ruolo chiave per incentivare un turismo lento e sostenibile oltre agli innumerevoli risvolti sportivi e può rappresentare uno straordinario mezzo di valorizzazione turistica ed economica dei territori, tanto da poter parlare di Puglia come "Sport Destination" anche se ad uno stato embrionale;
- A tal fine, il 17 e 18 marzo 2023, l'A.RE.T. ha organizzato a Bari l'evento "**Puglia Bike Destination**", al fine di avviare le attività di programmazione a sostegno del cicloturismo;

- L'evento rappresenta quindi un'occasione unica di promozione dei percorsi cicloturistici pugliesi, grazie anche alla grande visibilità offerta dal contesto esclusivo e dalla partecipazione di un pubblico di *stakeholder* e *opinion leader* potenzialmente interessato a conoscere e visitare la nostra regione;
- Per la realizzazione l'attività di promozione dei percorsi cicloturistici pugliesi, l'A.RE.T. intende procedere con affidamento diretto - in quanto ideatrice e organizzatrice esclusiva della fiera - alla società **Bikenomist srl**, P.IVA 13226291006, ai sensi dell'art. 76, comma 2, lettera b) del D.Lgs. n. 36/2024.

PRECISATO CHE:

- Al fine di acquisire un'offerta economica per la realizzazione del servizio suddetto, in data 13.03.2024, attraverso la piattaforma di e-procurement certificata EmpULIA (www.empulia.it), è stata trasmessa una richiesta di preventivo ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, all'operatore economico **Bikenomist srl**, (Registro sistema bando n. PE066755-24), selezionato in base al criterio dell'esclusività, essendo unico ideatore ed organizzatore dell'evento;
- La base d'asta soggetta a ribasso è fissata in **€ 9.900,00 (oltre IVA)**;
- Il termine per la presentazione del preventivo è stato fissato al giorno 23 marzo 2024, ore 23:00;
- A seguito della scadenza per la presentazione del preventivo, il giorno 25 marzo 2024, ore 10:30, in seduta virtuale, il RUP accedendo alla piattaforma EmpULIA, ha preso atto dell'offerta di preventivo pervenuta come da verbale prot. n. 9690-U-2024 del 25.03.2024, da:
 - **Bikenomist srl**, con sede legale in Via Giannone n. 4, 20154 Milano, P. IVA 13226291006;
- Il RUP ha preliminarmente verificato l'integrità della documentazione amministrativa trasmessa e ha ammesso l'impresa per l'apertura virtuale del preventivo; successivamente il RUP ha preso atto del **preventivo di spesa di € 9.900,00 (oltre IVA)** presentato dalla Bikenomist srl;
- Pertanto, il RUP propone al Direttore Generale l'affidamento diretto in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 76 comma 2, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023, in favore dell'impresa **Bikenomist srl**, con sede legale in Via Giannone n. 4, 20154 Milano, P. IVA 13226291006, per un valore di **€ 9.900,00** (oltre IVA) per il servizio di promozione e comunicazione del Prodotto Turistico "Natura, Sport e Benessere" nell'ambito della *Fiera del Cicloturismo* che si svolgerà a Bologna dal 05 al 07 aprile 2024;
- Il RUP trasmette gli atti al Direttore Generale per l'adozione del provvedimento di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 76, comma 2, lettera b) del D.Lgs. n. 36/2023, precisando che sono oggetto di verifica i requisiti dell'operatore economico.

PRECISATO, INOLTRE, CHE:

- L'interesse pubblico perseguito consiste nella comunicazione e promozione della Puglia e delle sue bellezze come *Sport Destination*, nonché nell'opportunità di assicurare visibilità al Prodotto Turistico "Sport, Natura e Benessere" e garantire un ritorno d'immagine positivo a tutti i protagonisti (partner, sponsor, istituzioni ed operatori economici) dell'edizione 2024 della *Fiera del Cicloturismo*;
- Ai sensi dell'art. 48, comma 2 del D.Lgs. n. 36/2023, non sussiste l'interesse transfrontaliero in quanto l'affidamento è diretto e rivolto a un soggetto individuato sulla base dei principi 1, 2, 3 di cui al titolo I del D.Lgs. n. 36/2023;
- In conformità a quanto disposto dall'art. 53, comma 4, del D.Lgs. n. 36/2023, con riferimento all'affidamento in parola non viene richiesta la garanzia definitiva di cui all'art. 106 D.Lgs. n. 36/2023;
- Il contratto sarà stipulato ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D.Lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b) del medesimo decreto, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche

tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;

- Il contratto da stipulare è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. 13 agosto 2010, n. 136;
- La stipula del contratto è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dall'art. 17, comma 5, e dell'art. 94 e ss.mm.ii. del D.Lgs. n. 36/2023, eseguito su piattaforma ANAC attraverso il fascicolo FVOE;
- Non sussiste alcun conflitto di interesse tra l'A.RE.T. e la società Bikenomist srl ai sensi dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;
- Il presente provvedimento è adottato nel rispetto del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'ARET con particolare riferimento al Processo 13;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento secondo quanto stabilito dall'art. 28, commi 1 e 2 del D.Lgs. n. 36/2023.

PRESO ATTO CHE:

- IL CUP è il seguente: **I59I23001360006**;
- Il CIG è il seguente: **BOF6968BCF**.

RITENUTO:

- Di procedere all'affidamento in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii., in favore della alla società Bikenomist srl, con sede legale in Via Giannone n. 4, 20154 Milano, P. IVA 13226291006, per un valore pari a € 9.900,00 (oltre IVA) per il servizio di promozione e comunicazione del Prodotto Turistico "Natura, Sport e Benessere" nell'ambito della *Fiera del Cicloturismo* (Bologna, 05-07 aprile 2024);
- Di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di effettuare l'impegno di spesa di € **9.900,00 (IVA esclusa)**, comprensivi di eventuale variazione in aumento entro il quinto d'obbligo, ai sensi dell'art. 120 del D.Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii., sul Capitolo nr. 11053 denominato "P.O.C. 2014-2020. Parte FESR. Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Attuazione del Progetto "Prodotto Turistico", del Bilancio di previsione 2024-2026;

VISTA ED ACCERTATA:

- La regolarità dell'istruttoria;
- La disponibilità finanziaria al Capitolo nr. 11053 denominato "P.O.C. 2014-2020. Parte FESR. Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Contributi agli investimenti a amministrazioni locali" del Bilancio di previsione 2024-2026;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto che, in attuazione del Piano Strategico del Turismo-Puglia 365 e, specificamente, in relazione al "Prodotto Turistico Natura, Sport e Benessere", l'A.RE.T. intende partecipare alla *Fiera del Cicloturismo* che si svolgerà a Bologna dal 05 al 07 aprile 2024;
- 2) Di dare atto che, di conseguenza, si rende necessario acquisire il servizio di promozione e comunicazione del "Prodotto Turistico Natura, Sport e Benessere" nell'ambito del succitato evento;

- 3) Di dare atto che ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023, si è proceduto a richiedere un'offerta economica sulla piattaforma di e-procurement certificata EmpULIA, preliminare e funzionale ad un affidamento diretto in regime di esclusività, all'impresa Bikenomist srl, quale ideatore ed organizzatore esclusivo della III edizione della *Fiera del Cicloturismo*;
- 4) Di dare atto della conclusione, in data 23.03.2024, della procedura di richiesta di offerta economica all'operatore esclusivista dell'ideazione ed organizzazione dell'evento;
- 5) Di recepire la proposta del RUP, confermare e approvare il preventivo di spesa presentato dall'impresa Bikenomist srl, con sede legale in Via Giannone n. 4, 20154 Milano, P. IVA 13226291006, Registro Sistema Empulia PE066760-24, con riferimento alla richiesta di preventivo svolta attraverso la piattaforma di e-procurement certificata EmpULIA;
- 6) Di approvare l'affidamento diretto ex art. 76, comma 2, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023 in favore dell'impresa Bikenomist srl, per il servizio di promozione e comunicazione del "Prodotto Turistico Natura, Sport e Benessere" nell'ambito della *Fiera del Cicloturismo* (Bologna, 05-07 aprile 2024), al prezzo di € 9.900,00 (oltre IVA);
- 7) Di dare mandato al RUP di:
 - a) espletare e recepire l'esito dei controlli sul possesso dei requisiti obbligatori;
 - b) effettuare le comunicazioni dovute del presente provvedimento ai sensi dell'art. 90 del D.Lgs. n. 36/2023;
 - c) curare la redazione del contratto di appalto nei termini di legge, collazionando altresì tutti i documenti che l'affidatario è chiamato a trasmettere tempestivamente;
 - d) dare comunicazione dell'affidamento nel sito istituzionale dell'Agenzia;
 - e) vigilare sull'esecuzione delle prestazioni coadiuvato dal responsabile dell'esecuzione del contratto;
 - f) vigilare e monitorare scrupolosamente le attività poste in essere dall'aggiudicataria per conto dell'A.RE.T. Pugliapromozione, verificando che le prestazioni siano eseguite a regola d'arte, nel pieno rispetto del contratto d'appalto;
- 8) Di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e controllo di gestione** dell'A.RE.T. di **impegnare** l'importo di **€ 12.078,00 (IVA inclusa)** a valere sul capitolo nr. 11053 denominato "*P.O.C. 2014-2020. Parte FESR. Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Contributi agli investimenti a amministrazioni locali*" del Bilancio di previsione 2024-2026, quale importo per i servizi richiesti al fornitore;
- 9) Di dare atto che il Responsabile Unico di Progetto (RUP), nonché funzionario istruttore P.O. del presente atto, è la Dott.ssa Carmela Antonino;
- 10) Di dare atto che il Responsabile dell'Esecuzione (DEC) è il Dott. Angelofabio Attolico, funzionario P.O. dell'A.RE.T.;
- 11) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato nel rispetto del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'ARET;
- 12) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;
- 13) Il presente provvedimento:
 - a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.RE.T. Pugliapromozione;
 - b. viene pubblicato sul portale istituzionale aret.regione.puglia.it, nell'Area Amministrazione Trasparente - sezione Provvedimenti Amministrativi;

- c. viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art. 11 della L.R. n. 1 del 2002;
- d. è composto da n. 11 facciate e n. 0 pagine di allegati ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e ss.mm.ii.

Bilancio di previsione pluriennale 2024-2026;

Esercizio finanziario: 2024;

Impegno di spesa nr. 162/2024 di € 12.078,00 a valere sul capitolo nr. 11053 del B.P. 2024-2026.

Nome dell'intervento in contabilità:

POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PRODOTTO TURISTICO" - INTERVENTO "AZIONI PRELIMINARI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI". AFFIDAMENTO EX ART. 76, COMMA 2, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, ATTRAVERSO IL MERCATO ELETTRONICO EMPULIA, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL PRODOTTO TURISTICO "NATURA, SPORT E BENESSERE" NELL'AMBITO DELLA PARTECIPAZIONE ALLA "FIERA DEL CICLOTURISMO" (BOLOGNA, 05-07 APRILE 2024). AFFIDAMENTO ED IMPEGNO DI SPESA. CUP I59I23001360006.

CIG: B0F6968BCF

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile P.O. Ufficio Bilancio e contabilità

Dott.ssa Maria Lidia Labianca _____

11

REGOLARITÀ AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, predisposto dalla stessa, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile Unico di Progetto (RUP)

Dott.ssa Carmela Antonino _____

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale