



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOTURISMO
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Oggetto: POC PUGLIA FESR – FSE 2014-2020 ASSE VI “TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI” AZIONE 6.8 “INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE” – ATTUAZIONE DEL PROGETTO “PRODOTTO TURISTICO” – PARTECIPAZIONE ALL’EVENTO “INTERNATIONAL WEDDING CONGRESS LGBT+” – MILANO, 16-18 FEBBRAIO 2024.

**AFFIDAMENTO EX ART. 76, COMMA 2, LETT. B) DEL D.LGS. N.36/2023, ATTRAVERSO IL MERCATO ELETTRONICO EMPULIA PER L’ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL PRODOTTO TURISTICO WEDDING NELL’AMBITO DELL’EVENTO “INTERNATIONAL WEDDING CONGRESS LGBTQ+”
CUP I59I23001400006.**

Spett.le

United Fairs srl

P.IVA 05579170878

Via Amalia Lanzerotti Pantano 27/A,

Catania

unitedfairssrl@@pec.it

LETTERA DI INVITO – RICHIESTA DI SERVIZI

1

ART. 1 – STAZIONE APPALTANTE

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO – PUGLIA PROMOTURISMO

Sede legale – Piazza Aldo Moro 33/A Bari

Direzione generale – Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante padiglione 172 Bari

PEC: ufficiopatrimoniopp@pec.it

Accesso elettronico alle informazioni: <http://www.aret.regione.puglia.it> sezione bandi di gara e contratti

Responsabile Unico di Progetto

Dott.ssa Carmela Antonino: c.antonino@aret.regione.puglia.it

Responsabile dell’esecuzione

Dott.ssa Ottavia Grassi: o.grassi@aret.regione.puglia.it

ART. 2. - PROCEDURA

2.1. Procedura

Affidamento per esclusività ai sensi dell’art. 76, comma 2, lett.b) del D.Lgs. n. 36/2023.

L’offerta dev’essere presentata non oltre 5 gg dall’invio della presente lettera d’invito, ai sensi dell’art. 92, comma 1, del D.Lgs. 36/2023.

La tipologia della prestazione non comporta rischi di interferenza, pertanto non sono stati previsti costi per la sicurezza.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Servizio

Categoria CPV: 79952000-2

Codice NUTS: ITF4

ART. 3 – _CONTESTO, OGGETTO DEL SERVIZIO, FONTE DI FINANZIAMENTO

3.1. Motivazione alla scelta

Il progetto “Prodotto Turistico Annualità 2024” prevede azioni di comunicazione e attività di promozione del prodotto turistico come la partecipazione a fiere settoriali, workshop, congressi, sponsorizzazioni ad eventi e incontri di settore nazionali ed internazionali specializzati per prodotto, da realizzarsi sul territorio regionale, nazionale ed internazionale, e rivolte ad un pubblico ed un contesto specializzato.

In attuazione del Piano Strategico del Turismo-Puglia 365, Pugliapromozione ha individuato una selezione di quattro prodotti turistici (Enogastronomia; Natura, Sport e Benessere; Wedding e Mice; Arte e Cultura), dai quali scaturiscono altri sottoprodotti strettamente collegati, con l'obiettivo principale di implementare la competitività della Regione Puglia in tema di prodotto turistico, rispetto alle grandi concorrenti del mercato nazionale ed internazionale.

In questa ottica, tra i prodotti turistici pugliesi, il Prodotto Wedding, ha un ruolo chiave e può rappresentare uno straordinario mezzo di valorizzazione turistica ed economica dei territori, tanto da poter parlare di Puglia come “Wedding Destination”.

Nel 2022 la regione che ha generato il maggiore interesse ed è stata in cima al sogno degli sposi è stata proprio la Puglia (11,4% del totale nazionale), seguita dalla Toscana (10,1%) e dalla Sicilia (9,2%). Mai come in questo periodo il business del settore dei matrimoni si è allargato verso nuovi orizzonti, rispondendo alle esigenze dei consumatori che sempre di più investono sulla personalizzazione dell'evento.

Per rendere la Puglia competitiva come destinazione wedding, e non solo come meta di honey moon, è necessario profilare bene l'intera offerta regionale attraverso una strategia comunicativa - promozionale e di prodotto che ne esalti le eccellenze e le varie maestranze locali.

Pertanto, si ritiene anche particolarmente utile sostenere gli eventi che permettono al pubblico nazionale ed internazionale di conoscere la Puglia e l'offerta dei prodotti turistici del territorio.

L'A.R.E.T. Pugliapromozione, intende, per le ragioni sopra esposte, partecipare alla II edizione dell'INTERNATIONAL WEDDING CONGRESS che si terrà presso l'Atzavara Hotel & Spa di Barcellona dal 16 al 18 FEBBRAIO 2024, che vedrà l'adesione di quasi 200 partecipanti, 15 speaker di spicco e oltre 50 fornitori di servizi per matrimoni offrendo l'opportunità di stabilire contatti preziosi con i professionisti specializzati nell'organizzazione di matrimoni di lusso.

La prima edizione del Congresso Internazionale Wedding LGBTQ+ si è svolta presso l'Hilton Molino Stucky di Venezia dal 16 al 18 febbraio 2023. E' stato un evento di rilevanza nazionale ed internazionale per l'industria del matrimonio e dell'organizzazione di eventi.

L'obiettivo principale del congresso è quello di creare uno spazio inclusivo e accogliente per i fornitori e i planner italiani e internazionali. Questo evento rappresenta un'opportunità unica per mettere in contatto i professionisti del settore, scambiare idee, condividere esperienze ed esplorare nuove tendenze e innovazioni nel campo dei matrimoni LGBTQ+. Uno degli aspetti fondamentali del congresso è l'opportunità di fare networking. I partecipanti avranno la possibilità di incontrarsi, attraverso il B2B per stringere nuove collaborazioni e condividere contatti. L'evento permette la possibilità di creare una rete di professionisti pronti a lavorare insieme per soddisfare le esigenze della clientela LGBTQ+ in Italia e oltre.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

L' INTERNATIONAL WEDDING CONGRESS LGBTQ+ rappresenta un'opportunità eccezionale per incontrare professionisti del settore, imparare dalle loro esperienze e connettersi con il mondo dei matrimoni LGBTQ e costituisce un'occasione per continuare a promuovere la diversità e l'inclusione nell'industria del wedding e fornire un forum per condividere esperienze, idee e ispirazioni uniche relative ai matrimoni LGBTQ+.

Ideatore ed organizzatore esclusivo della II edizione "INTERNATIONAL WEDDING CONGRESS LGBTQ+" è la società United Fairs srl, P.IVA 05579170878, con sede legale in via Amalia Lanzerotti Pantano n. 27/A, 95125 Catania.

La partecipazione alla II edizione dell'evento "INTERNATIONAL WEDDING CONGRESS LGBTQ+", ideato ed organizzato dalla società United Fairs sr riflette pertanto un'approfondita valutazione e una decisione ponderata, finalizzata a garantire il massimo beneficio per Pugliapromozione di promozione e costruzione del prodotto turistico wedding della Puglia a livello nazionale ed internazionale.

3.2. Oggetto del Servizio richiesto

I servizi di comunicazione e promozione del prodotto turistico wedding richiesti nell'ambito della II edizione dell'evento "INTERNATIONAL WEDDING CONGRESS LGBTQ+" (16-18 febbraio 2024) sono i seguenti:

- Proiezione del marchio insieme al logo dell'evento sullo schermo principale del palco;
- Presenza del brand nella segnaletica dell'evento;
- Promozione attraverso i social media e i mezzi di comunicazione, inclusi tutti i materiali marketing e il sito web del Congresso;
- Partecipazione al convegno di tre giorni;
- Proiezione di un video promozionale di 60 secondi;
- Massiccia presenza del brand all'interno degli spazi utilizzati al Congresso;
- Accesso al database di tutti i partecipanti;
- Comunicato stampa dedicato;
- Alloggio completo per due persone presso il Atzavara, Hotel SPA, Costa di Barcellona;
- Partecipazione esclusiva al Gala Dinner;
- Partecipazione operatori del wedding: In virtù di questa sponsorizzazione, si potrà avere l'opportunità di portare al congresso cinque operatori del wedding che hanno aderito alla manifestazione di interesse;
- Partecipazione Esponenti: Ciascuno degli operatori potrà garantire la presenza di un singolo esponente al congresso;
- Attività di formazione e informazione, pubblicità e promozione sui social con attività di web marketing e relazioni esterne.

La partecipazione alla II edizione all'evento "International Wedding Congress LGBTQ+ ha i seguenti obiettivi:

1. comunicare e promuovere la Puglia e le sue bellezze come Wedding Destination inclusiva;
2. assicurare visibilità al prodotto wedding e garantire un ritorno d'immagine positivo a tutti i protagonisti dell'edizione (i partner, gli sponsor, le istituzioni e gli operatori economici).



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Al termine del servizio, dev'essere presentata una relazione conclusiva, dotata di fotografie, inerente il servizio reso.

Per la realizzazione di tale attività si propone di procedere con un affidamento alla società ideatrice e organizzatrice dell'evento: United Fairs srl, P.IVA 05579170878, ai sensi dell'art. 76, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 36/2024.

3.3. Fonte di Finanziamento

POC PUGLIA FESR – FSE 2014-2020 ASSE VI “TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI” AZIONE 6.8 “INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE” – ATTUAZIONE DEL PROGETTO “PRODOTTO TURIASICO” ANNUALITA' 2024 – PARTECIPAZIONE ALL'EVENTO “INTERNATIONAL WEDDING CONGRESS LGBT+” – MILANO, 16-18 FEBBRAIO 2024.

CUP I59I23001360006

ART. 4. - IMPORTO DEL SERVIZIO, DURATA, MODIFICA CONTRATTUALE

4.1. Importo del Servizio

L'importo complessivo stimato a base della procedura e soggetto a ribasso è pari ad **€ 22.000,00 oltre IVA**.

Il pagamento della fattura elettronica sarà effettuato entro 60 giorni dall'emissione della stessa. L'emissione della fattura potrà avvenire solamente a seguito del rilascio del certificato di verifica di conformità da parte del Responsabile Unico di Progetto (RUP) che autorizza l'emissione/pagamento della fattura.

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010, e ai fini dell'immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà da parte dell'A.Re.T. con accredito del corrispettivo su conto dedicato, anche se non in via esclusiva, all'oggetto della presente procedura che dovrà essere opportunamente comunicato all'A.Re.T.

4.2. Durata

La durata del contratto deve concludersi non oltre il 31 marzo 2024, comprese le operazioni di rendicontazione da parte del fornitore e approvazione degli output da parte del committente.

ART. 5. - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE, DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

5.1. Requisiti di partecipazione

L'operatore è tenuto ad attestare l'assenza dei motivi di esclusione ex art. 94 e ss. Del D.Lgs. 36/2023 e il possesso dei requisiti richiesti dall'art. 99 del medesimo decreto, mediante compilazione del DGUE che contiene dichiarazioni sostitutive conformi alle previsioni del Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa ai (D.P.R. n. 445/2000).

Con riguardo ai **motivi di esclusione**, l'operatore è tenuto a compilare la Parte III del DGUE. In particolare, al fine di consentire alla stazione appaltante la verifica dei motivi di esclusione dalla procedura.

Con riguardo ai requisiti di **idoneità professionale**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera A) del DGUE.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

Con riguardo ai **requisiti economici finanziari**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera B) del DGUE per dimostrare il fatturato d'impresa degli ultimi tre anni almeno pari, per ciascun anno, al valore della base d'asta.

Con riguardo ai **requisiti tecnico-professionali** l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera C) del DGUE e dimostrare di possedere almeno tre anni di esperienza analoghe all'oggetto della richiesta.

5.2. Documentazione richiesta ai fini della partecipazione

L'operatore è tenuto a restituire la seguente documentazione, se non in precedenza consegnata:

1. La presente **Lettera d'invito** sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante dell'impresa e/o del procuratore (in tal caso allegare atto di conferimento di poteri di rappresentanza) per accettazione delle condizioni in essa riportate;
2. **Scheda tecnica** con l'indicazione dell'offerta economica;
3. L'estratto del **DGUE** (modello allegato) da compilare on line ovvero cartaceo;
4. Documentazione per **avvalimento** (facoltativo);
5. Contratto di **subappalto** (facoltativo);
6. Copia della **polizza assicurativa** relativa alla copertura contro i rischi professionali;
7. **Tracciabilità dei flussi finanziari** (modello allegato);
8. **Compatibilità ambientale** (modello allegato);
9. **Dichiarazione ottemperanza ex art. 17 L.68/99** (modello allegato);
10. **Documento di identità e codice fiscale** rappresentante legale;
11. Autocertificazione dichiarazione **antimafia** (modello allegato);
12. Autocertificazione **DURC** (modello allegato);
13. Autocertificazione **carichi pendenti** (modello allegato);

5

5.3. Soccorso Istruttorio, Avvalimento, Subappalto

5.3.1. Soccorso istruttorio

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda, e in particolare, la mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità degli elementi essenziali e del DGUE, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica (nel caso della presente procedura), possono essere sanate attraverso la procedura del soccorso istruttorio di cui all'art. 101, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023, entro un termine massimo di 5 giorni a partire dalla richiesta inoltrata dalla stazione appaltante al partecipante.

L'irregolarità essenziale è sanabile laddove non si accompagni ad una carenza sostanziale del requisito alla cui dimostrazione la documentazione omessa o irregolarmente prodotta era finalizzata.

5.3.2. Avvalimento

Sulla base della tipologia di affidamento l'operatore economico assolve ai requisiti necessari per svolgere in proprio l'attività.

5.3.4. Subappalto

Sulla base della tipologia di affidamento l'operatore economico assolve ai requisiti necessari per svolgere in proprio l'attività.

ART. 6 - MODALITA' RELATIVE ALL'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA ED ALL'AGGIUDICAZIONE



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

La stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento del servizio per sopravvenute ragioni di pubblico interesse, senza che il partecipante possa vantare alcuna pretesa al riguardo.

In base a quanto stabilito dal D. Lgs. 36/2023, all'art. 17, comma 2, l'affidamento diretto si completerà tramite determina a contrarre, contenente, in modo semplificato l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte dello stesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali.

ART. 7 - STIPULA DEL CONTRATTO

La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dall'art. 94 e 95 ss. E 99 del D.Lgs. n. 36/2023.

La stipula avviene ai sensi dell'art. 55, comma 2, del D.Lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni previsto dal primo comma.

Il Fornitore non è tenuto – ex art. 117, comma 14, del D. Lgs 36/2023. – a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di comprovata solidità e in presenza di una esecuzione performante e competitiva, tenuto conto la breve durata del contratto (scadenza 31.03.2024) e le cause di risoluzione a disposizione dell'A.Re.T. ai sensi dell'art. 122 del D. Lgs. N. 36/2023.

Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136.

Si precisa che, a seguito della sottoscrizione del contratto, l'affidatario è nella facoltà di richiedere un'anticipazione del 20% del corrispettivo con contestuale presentazione di fidejussione bancaria o polizza assicurativa rilasciata da un intermediario finanziario in favore dell'A.Re.T. Pugliapromozione per un importo pari all'anticipo richiesto.

6

Art. 8 – RISERVATEZZA E COMUNICAZIONE DATI PERSONALI

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente procedura è A.Re.T. Pugliapromozione nella persona del direttore generale Luca Scandale. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

In particolare, ai fini dell'espletamento delle procedure di selezione, i dati trasmessi (compreso eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame del RUP e del Responsabile dell'esecuzione del contratto, affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta

presentata e dei requisiti di partecipazione. Al termine della procedura i dati saranno conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che conserva nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato per partecipare alla presente trattativa diretta. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

L'operatore è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. 196/2003 eventualmente applicabili.

ART. 9 - ACCESSO AGLI ATTI

I concorrenti potranno, ai sensi dell'art. 35 del D. Lgs. 36/2023 e dell'art. 22 della Legge n. 241/1990, esercitare il diritto di accesso agli atti di gara.

ART. 10 - DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE

L'Organo giurisdizionale competente per le procedure di ricorso avverso la presente procedura concorrenziale, dall'indizione all'aggiudicazione, è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia, sezione di Bari, dell'aggiudicazione.

Bari, 05.02.2024

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca Scandale