

## DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta Regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 176/2025 del Registro delle Determinazioni

**OGGETTO: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "QUALIFICAZIONE E POTENZIAMENTO DEL SISTEMA DI ACCOGLIENZA TURISTICA REGIONALE E VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA" - AVVISO PUBBLICO "MYPUGLIA WELCOME DESTINATION" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, FINALIZZATE ALL'EVENTUALE SUCCESSIVO AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 50, CO. 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER SERVIZI DI COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA DIRETTI ALLA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E ALL'ACCOGLIENZA DIFFUSA, DA REALIZZARSI NEGLI SPAZI DEGLI AUTOVEICOLI ADIBITI AL TRASPORTO PUBBLICO LOCALE NON DI LINEA. APPROVAZIONE ESITI DELL'ISTRUTTORIA E PRESA D'ATTO DEI VERBALI DI VERIFICA DELLE PROPOSTE PERVENUTE.  
CUP: I59I23001390006.**

L'anno 2025, il giorno dieci del mese di aprile, il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135, recante *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18, recante *"Norme di prima applicazione dell'art. 5 della legge 29/03/2001, n. 135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese"*;
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176, recante *"Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732, *"Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione - Nomina Direttore Generale"*;
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e ss.mm.ii., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTA la Legge Regionale 30 dicembre 2021, n. 51, *"Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022"*, che modifica l'art. 7 della L.R. n. 1/2002 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii., recante *"Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi"*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, recante *"Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa"*;

- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e ss.mm.ii. recante “Codice dell’amministrazione digitale”, modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159, recante “Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii., recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii., recante “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii., recante “Codice dei Contratti pubblici”, come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56, denominato “Disposizioni integrative e correttive al D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50”;
- VISTO il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, recante “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97, recante “Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), entrato in vigore il 24 maggio 2016, attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15, recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTO il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale, che fornisce disposizioni specifiche concernenti l’obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione” ed abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006 del Consiglio;
- VISTO il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 che reca disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, nonché le disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO il Regolamento (UE) n. 1304/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo sociale europeo e che abroga il Regolamento (CE) n. 1081/2006;
- VISTO il Regolamento Delegato (UE) n. 240/2014 della Commissione del 7 gennaio 2014 che stabilisce un codice europeo di condotta sul partenariato, nell’ambito dei fondi strutturali e d’investimento europei (SIE), definisce i principi essenziali e le buone prassi svolte a garantire l’efficace organizzazione del partenariato e della governance a più livelli, basato sulla stretta collaborazione tra autorità pubbliche, parti economiche e sociali e organismi dell’impresa civile, in attuazione dell’art. 5 del Regolamento (UE) n. 1303/2013;
- VISTO il Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014 della Commissione del 28 luglio 2014 che individua modalità di applicazione del Regolamento (UE) n. 1303/2013 (...) per quanto riguarda le caratteristiche tecniche delle misure di informazione e comunicazione per le operazioni;

- VISTO l'Accordo di Partenariato Italia 2014-2020 che definisce la strategia e le priorità di investimento per l'impiego dei fondi strutturali e di investimento europei (SIE) 2014-2020, approvato dalla Commissione Europea in data 29 ottobre 2014 con propria Decisione di esecuzione C (2014) 8021 finale, e ne approva determinati elementi, così come previsto dal Regolamento (UE) 1303/2013;
- VISTA la D.G.R. 06 ottobre 2015, n. 1735, con cui la Giunta Regionale ha approvato il Programma Operativo della Regione Puglia (POR Puglia) 2014-2020, facendo seguito all'approvazione da parte dei Servizi della Commissione avvenuta con decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015;
- VISTA la D.G.R. n. 582 del 26 aprile 2016 con la quale la Giunta Regionale ha preso atto della metodologia e dei criteri di selezione delle operazioni approvati dal Comitato di Sorveglianza del POR Puglia 2014-2020 in data 11 marzo 2016, ai sensi dell'art. 110, lett. a) del Reg. (UE) n. 1303/2013 e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. del 13 giugno 2017, n. 970, con la quale la Giunta Regionale ha approvato l'Atto di organizzazione per l'attuazione del Programma Operativo FESR -FSE 2014-2020 e ss.mm.ii.;
- VISTO il Sistema di Gestione e Controllo (Si.Ge.Co.) del POR Puglia 2014/2020 adottato dalla Sezione Programmazione Unitaria con Determinazione Dirigenziale 21 giugno 2017, n. 39 del e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. 18 luglio 2017, n. 1166, con la quale è stata designata quale Autorità di Gestione del Programma Operativo FESR-FSE 2014/2020 - istituita a norma dell'art. 123, par. 3 del Regolamento (UE) n. 1303/2013 - il Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria;
- VISTA la D.G.R. 22 novembre 2016, n. 1712 e ss.mm.ii., con cui sono stati nominati Responsabili di Policy del POR Puglia 2014-2020 i Direttori pro-tempore dei Dipartimenti della Regione Puglia coinvolti nell'attuazione del Programma;
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22, recante "Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020";
- VISTO il Programma Operativo regionale FESR-FSE 2014/2020 approvato con Decisione della Commissione Europea C (2015) 5484 del 13 agosto 2015, così come modificato da ultimo con la Decisione di esecuzione C (2021) 9942 del 22 dicembre 2021, di cui la Giunta ha preso atto con la Deliberazione 15 febbraio 2022, n. 118;
- VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 5 febbraio 2018, n. 22, con il quale è stato approvato il "regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020";
- VISTA la D.G.R. 02 luglio 2020, n. 1034, che approva il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015, n. 10, e la delibera CIPE 47 del 28 luglio 2020 avente ad oggetto. "Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma complementare Regione Puglia";
- VISTA la D.G.R. 27 aprile 2022, n. 569, con cui è stata approvata la Strategia regionale per la specializzazione intelligente "Smart Puglia 2030 - Strategia di Specializzazione intelligente;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale (DPGR) 22 gennaio 2021, n. 22, con cui è stato adottato il nuovo modello organizzativo regionale "MAIA 2.0" con approvazione del relativo atto di Alta Organizzazione;
- VISTA la Legge Regionale 30 dicembre 2021, n. 51, "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022", art. 51 "Modifica all'art. 7 della L.R. 1/2002;
- VISTA la D.D.G. 25 gennaio 2023, n. 25, con la quale il Direttore Generale nomina il Responsabile della Prevenzione, della Corruzione e della Trasparenza;

- VISTA la D.D.G. 09 febbraio 2023, n. 49, con cui il Direttore Generale nomina il gruppo di lavoro del RPCT e altri RUP;
- VISTO il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2023-2025 dell'A.RE.T. il cui aggiornamento è stato approvato con D.D.G. 31 gennaio 2024, n. 26;
- VISTA la D.D.G. 16 ottobre 2024, n. 406 di approvazione del Bilancio di Previsione 2025-2027;
- VISTA la Determinazione D.G. 25 febbraio 2025, n. 97 di approvazione della Prima variazione al Bilancio di Previsione 2025-2027;

**PREMESSO CHE:**

- La Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1, disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale - approvato con legge regionale 12 maggio 2004, n. 7 e modificato con leggi regionali 11 aprile 2012, n. 9, 28 marzo 2013, n. 8, e 20 ottobre 2014, n. 44 - e della Legge 29 marzo 2001, n. 135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla Legge Regionale n. 1/2002 ha fatto seguito la Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18, che ha in parte novellato e apportato modifiche alla Legge Regionale n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. del 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n. 1/2002 e ss.mm.ii., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale, prevedendo un modello organizzativo caratterizzato da autonomia amministrativa e finanziaria;
- L'art. 7 della Legge Regionale n. 1/2002, come novellato dalla Legge Regionale n.18/2010, e l'art. 2 del Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, stabiliscono i compiti dell'Agenzia Pugliapromozione;
- La mission dell'Agenzia Pugliapromozione consiste nel promuovere l'attrattività del territorio regionale e del suo patrimonio naturalistico, culturale, storico ed enogastronomico, nonché di consolidare e diffondere la immagine della Puglia e i suoi valori identitari, sì da accrescere la conoscenza e da incrementare l'incoming turistico a favore dello sviluppo economico del territorio e a sostegno delle imprese della filiera turistica, sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore;
- L'A.RE.T. Pugliapromozione è assegnataria di una somma annuale da parte della Regione Puglia, quale contributo ordinario, nonché di ulteriori risorse finanziarie (di fonte statale ovvero europea), che vengono destinate alla realizzazione di specifiche attività e/o per il potenziamento della mission istituzionale dell'ente;
- L'Agenzia Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze" (lett. a), "promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo" (lett. c), "promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi" (lett. d), "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale, "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale,

dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari” (lett. l);

- Tra i compiti specifici, l’art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l’Agenzia Pugliapromozione “realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione” (lett. a) e “sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l’accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale” (lett. b);
- Tra i compiti dell’ARET figura, dunque, quello di coordinamento delle attività di accoglienza turistica nel territorio regionale integrato con le finalità di valorizzazione dell’offerta turistica regionale e della comunicazione della destinazione Puglia.

#### CONSIDERATO CHE:

- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 e ss.mm.ii., la Regione Puglia ha approvato il Piano Strategico del Turismo denominato “Puglia 365”, corredato di business plan, piano triennale e piano annuale delle attività, che racchiude i seguenti obiettivi generali: far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all’estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla destagionalizzazione, potenziare l’innovazione e la tecnologia del settore, con l’intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l’anno. Le priorità d’intervento sono: prodotto, formazione, accoglienza, promozione, legate dal filo dell’innovazione e saldamente poggiate su un sistema di infrastrutture e collegamenti interconnessi più veloci e che arrivino nel cuore delle Città e dei Territori;
- Il Piano Strategico del Turismo si articola in programmazioni triennali delle politiche in materia di turismo, declinate in 6 macro-progettualità che trovano esplicitazione nei Progetti Attuativi annuali;
- Al fine di dare attuazione all’indirizzo politico-strategico individuato dal Piano e dai progetti attuativi annuali, la Giunta Regionale con D.G.R. n. 191/2017 ha dato mandato al Dipartimento Turismo di sottoscrivere, a far data dal 17.02.2017, un Accordo di cooperazione con l’Agenzia Pugliapromozione ai sensi dell’art. 15 della Legge n. 241/90, in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza con nota prot. n. 1083 del 15.11.2016, avente ad oggetto “Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house”, stanziando nel tempo, in linea con i continui mutamenti dello scenario turistico regionale, nazionale ed estero, le risorse finanziarie necessarie a dare attuazione alla strategia turistica regionale, così come declinata nelle schede azioni annuali del Piano strategico del Turismo - Puglia365;
- Il Piano strategico del Turismo “Puglia 365” è uno strumento di pianificazione e sviluppo, scritto e costruito con un metodo funzionale e partecipato, che ha delineato la strategia pugliese di sviluppo del settore turistico con un arco temporale fino al 2025;
- Nel corso del 2022-2023 l’A.RE.T., la Regione Puglia e il Dipartimento Turismo e Cultura hanno avviato un percorso di condivisione, articolato negli *Incontri 3x6x5*, un processo corale finalizzato alla costruzione di una nuova visione condivisa del turismo in Puglia. Il ciclo di incontri di concertazione con il partenariato e la consultazione pubblica svolta nelle sei province pugliesi, hanno posto le basi per disegnare insieme gli scenari futuri, integrando la consapevolezza del passato, i trend del mercato e le opportunità del futuro. Sulla base di questo confronto sulle cinque aree

tecniche del turismo, ovvero comunicazione, promozione, accoglienza, innovazione e prodotto e sui cinque prodotti turistici, ovvero arte e tradizioni, enogastronomia, sport natura benessere, mare e nautica, MICE e wedding, è stata elaborata la strategia turistica dell'Amministrazione regionale da porre in essere mediante l'attuazione del Piano Strategico del Turismo nel corso del prossimo triennio;

- Con D.G.R. 02 luglio 2020, n. 1034, la Giunta Regionale ha approvato il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015, n. 10, e la Delibera CIPE 28 luglio 2020, n. 47, avente ad oggetto "Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma Complementare Regione Puglia";
- Al fine di garantire continuità alle azioni progettuali nel 2024 e dare massima efficacia alle strategie già avviate adeguandole ai nuovi scenari, sempre nell'ottica della destagionalizzazione, dell'internazionalizzazione e dell'innalzamento della qualità del prodotto e dell'offerta turistica, la Giunta Regionale con **Delibera n. 1502 del 30.10.2023** ha approvato le Schede progettuali relative all'annualità 2024 del Piano strategico del Turismo "Puglia 365" a cura dell'A.RE.T., ha approvato lo schema di Addendum all'Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17.02.2017 tra la Regione Puglia e l'A.RE.T., ha assicurato la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva pari a **€ 19.000.000,00**, ha autorizzato il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa delle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020;
- Con D.D. della Sezione Turismo e Internazionalizzazione della Regione Puglia del 06 dicembre 2023, n. 328, la Regione Puglia impegna in favore dell'A.RE.T. la somma complessiva di € 19.000.000,00 a valere sulle risorse POC Puglia 2024-2020 (ripartiti sulle annualità 2023, 2024 e 2025);

#### CONSIDERATO, INOLTRE, CHE:

- I progetti esecutivi, approvati con Atto determinativo 56/2023 della Sezione Turismo e Internazionalizzazione della Regione Puglia, convergono tutti verso l'obiettivo di attivare azioni di forte impatto strategico di comunicazione, promozione e valorizzazione per attrarre sul territorio turisti nazionali ed internazionali, dando impulso alla digitalizzazione delle azioni di comunicazione;
- In particolare, nel progetto "Qualificazione e potenziamento del sistema di accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta" - Annualità 2024, figura l'intervento "**MyPuglia welcome destination**", finalizzato a potenziare la conoscenza e l'immediata riconoscibilità dell'identità visiva della Puglia (brand Puglia), nell'ottica della valorizzazione del territorio e del suo patrimonio materiale e immateriale, innescando l'interesse di utenti e viaggiatori verso una fruizione responsabile e sostenibile delle sue risorse. Tra gli interventi previsti, rientra l'Azione 3.2 "**MyPuglia welcome destination. Circuito di accoglienza diffusa**", consistente in un'azione di comunicazione coordinata, veicolata nei canali degli **operatori del trasporto pubblico locale non di linea, attivi sul territorio regionale** (TAXI e NCC);
- L'importo assegnato all'intervento succitato è pari ad **€ 250.000,00 (IVA inclusa)**.

#### DATO ATTO CHE:

- Con D.D.G. del 28 giugno 2024, n. 245, è stato adottato l'Avviso Pubblico "**MyPuglia welcome destination**" con una dotazione finanziaria pari a **€ 250.000,00** a valere sul Capitolo 11053, denominato "*P.O.C. 2014-2020. Parte FESR. Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche*" del Bilancio di previsione 2025-2027 (**impegno di spesa n. 327/2024**), residui passivi 2024, pubblicato sul sito dell'A.RE.T. - sezione Trasparenza, in data 01.07.2024 e sul BURP n. 53 del 01.07.2024;

- Con il medesimo atto, è stato approvato n. 1 Allegato al predetto Avviso Pubblico, denominato “Modello Offerta Tecnica ed Economica”;
- L’Avviso è diretto ad acquisire manifestazioni di interesse, finalizzate agli eventuali successivi affidamenti sul portale del mercato elettronico EmPULIA, ai sensi dell’art. 50, co. 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, in favore degli operatori economici previsti dall’art. 2 dello stesso, per l’acquisizione di servizi di comunicazione del *brand* Puglia diretti alla valorizzazione del territorio e all’accoglienza diffusa, da realizzarsi negli spazi degli autoveicoli adibiti al trasporto pubblico locale non di linea e, specificatamente, per l’acquisizione di servizi di comunicazione necessari a personalizzare gli spazi e i materiali di comunicazione proposti da cooperative e/o ATI di aziende incaricate all’esercizio di autoservizi pubblici non di linea all’interno del territorio regionale, per il trasporto di persone con taxi ed il trasporto di persone mediante noleggio di autovettura con conducente (NCC), in possesso di P.IVA, iscritte alla Camera di Commercio della Regione Puglia, in regola con le autorizzazioni necessarie e con le certificazioni richieste dalle norme vigenti, nonché dotate di esperienza professionale documentabile idonea allo svolgimento delle prestazioni in oggetto, così come meglio specificati nel suddetto avviso pubblico, e comunque operatori economici che operano nel territorio pugliese;
- L’Avviso Pubblico prevede, inoltre, che:
  - ciascuna offerta di servizi di comunicazione del *brand* Puglia oggetto del medesimo Avviso non può superare il **valore massimo di € 40.000,00 (IVA inclusa)** ed è suscettibile di riduzione e/o rimodulazione da parte dell’A.RE.T. Pugliapromozione in sede di valutazione (art. 9);
  - le manifestazioni d’interesse possono essere presentate a far data dal giorno successivo alla pubblicazione dell’Avviso sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia (B.U.R.P.) (avvenuta il 01.07.2024) e fino alle **ore 23:00 del 16.07.2024**, fatta salva la facoltà di Pugliapromozione di modificare o integrare o prorogare l’Avviso, prima della scadenza, attenendosi alle modalità di pubblicazione di cui all’art. 20 del D.Lgs. n. 36/2023;
  - l’acquisizione dei servizi oggetto dell’Avviso dovrà avvenire attraverso la presentazione di offerte che l’A.RE.T. si riserva di valutare secondo le caratteristiche stabilite dal medesimo Avviso, previa verifica di ammissibilità giuridico-formale delle istanze pervenute (art. 9);
  - le attività e i servizi di comunicazione del *brand* Puglia potranno essere svolti a partire dal **01.08.2024 al 31.10.2024**;
- Con D.D.G. del 22 luglio 2024, n. 283, al fine di assicurare la più ampia partecipazione dei soggetti proponenti, tenuto conto dell’obiettivo strategico proprio dell’intervento “**MyPuglia Welcome Destination**” di promuovere la Puglia come destinazione turistica attrattiva, l’A.RE.T. Pugliapromozione ha inteso **prorogare alle ore 23:00 del 26.07.2024** il termine di scadenza per la presentazione delle istanze relative al predetto Avviso Pubblico, fermo restando il periodo di svolgimento delle attività (01.08.2024 - 31.10.2024);
- In data 31.07.2024, alle ore 10:00, come da verbale prot. n. 27398-U-2024 del 31.07.2024 (allegato al presente atto di cui costituisce parte integrante e sostanziale), il RUP Dott.ssa Carmela Antonino, in presenza dell’Istruttore amministrativo Dott.ssa Valentina Lucatuorto, ha proceduto alla verifica della documentazione pervenuta in relazione all’Avviso in oggetto, constatando che alla data di conclusione della presentazione delle istanze, prorogata al 26.07.2024, risultano pervenute n. 2 istanze, ovvero:
  - **Taxi Bari Società Cooperativa A Responsabilità Limitata**, con sede legale in Viale Europa, 22 - Bari, P.IVA 00464160720, acquisita agli atti con prot. 23900-E-2024 del 04.07.2024;
  - **Società Cooperativa Servizi Turismo Taxi**, con sede legale in Via Dalmazio Birago ,55 - Lecce, P.IVA 04921750750, acquisita agli atti con prot. 26215-E-2024 del 23.07.2024;

- Il RUP, dopo aver verificato la documentazione trasmessa, ha rilevato quanto di seguito specificato:
  - Per quanto riguarda **Taxi Bari Società Cooperativa A Responsabilità Limitata** si riscontra l'assenza di:
    1. Firma digitale all' Allegato 1 - Modello offerta tecnica ed economica;
    2. Documento d'identità del Rappresentante legale;
    3. Nr. licenza/autorizzazione per ciascun veicolo coinvolto come da Allegato 1 - Modello offerta tecnica ed economica.
  - Per quanto riguarda **Società Cooperativa Servizi Turismo Taxi**, si riscontra l'assenza di:
    1. Documento d'identità del Rappresentante legale;
    2. Nr. licenza/autorizzazione per ciascun veicolo coinvolto come da Allegato 1 - Modello offerta tecnica ed economica;
- Il RUP, pertanto, ha disposto la richiesta agli operatori economici di integrazione della documentazione mancante, da inviare all'indirizzo pec [valorizzazionepp@pec.it](mailto:valorizzazionepp@pec.it) entro e non oltre cinque giorni dal ricevimento della richiesta medesima;
- In data 29.08.2024, alle ore 10:00, come da verbale prot. n. 29865-U-2024 del 29.08.2024 (allegato al presente atto di cui costituisce parte integrante e sostanziale), il RUP Dott.ssa Carmela Antonino, in presenza dell'Istruttore amministrativo Dott.ssa Valentina Lucatuorto, ha acquisito agli atti:
  - il riscontro da parte della Taxi Bari Società Cooperativa a Responsabilità Limitata (prot. n. 27508-E-2024 del 01.08.2024) in merito alla richiesta di soccorso istruttorio pervenuta dall'A.RE.T. Pugliapromozione (prot. n. 27401-U-2024 del 31.07.2024);
  - il riscontro da parte della Società Cooperativa Servizi Turismo Taxi (prot. n. 27460-E-2024 del 01.08.2024), in merito alla richiesta di soccorso istruttorio pervenuta dall'A.RE.T. Pugliapromozione (prot. n. 27404-U-2024 del 31.07.2024);
- Il RUP ha verificato i requisiti formali e sostanziali della documentazione pervenuta da parte della **Taxi Bari Società Cooperativa a Responsabilità Limitata** e della **Società Cooperativa Servizi Turismo Taxi**. All'esito di tale verifica, il RUP ha confermato la regolarità formale e sostanziale dei documenti pervenuti e ha dichiarato i concorrenti ammessi alla procedura di affidamento sul portale del mercato elettronico EmPULIA, procedendo ad effettuare le prescritte comunicazioni tramite pec;
- Il RUP procederà altresì all'indizione della procedura di affidamento dei servizi offerti sul portale del mercato elettronico EmPULIA, ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023.

#### **DATO ATTO INOLTRE CHE:**

- A seguito dei numerosi eventi da realizzare nell'ambito del progetto denominato "Qualificazione e potenziamento del sistema di accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta" - Annualità 2024, l'intervento "**MyPuglia Welcome Destination**" - finalizzato a potenziare la conoscenza e l'immediata riconoscibilità della identità visiva della Puglia (brand Puglia), nell'ottica della valorizzazione del territorio e del suo patrimonio materiale e immateriale, ha subito dei rallentamenti fisiologici causati dai carichi di lavoro e dal numero delle iniziative di promozione in atto dell'ARET, travolgendo anche le relative procedure amministrative all'uopo istruite;
- l'Avviso Pubblico "My Puglia Welcome Destination - Annualità 2024", di che trattasi, indetto con Determinazione del D.G. n. 254 del 28/06/2024, necessita per tali motivi di una modifica dei termini di realizzazione del servizio di comunicazione funzionale alla divulgazione del *brand Puglia* e alla valorizzazione dell'offerta turistica regionale, negli spazi fisici, dei

veicoli di trasporto pubblico locale non di linea, quali Taxi e Noleggio auto con conducente (NCC) - che espletano servizi di trasporto sul territorio regionale, ricadenti originariamente nel periodo compreso tra il 01/08/2024 e il 31/10/2024;

- la predetta modifica dei termini di realizzazione del servizio di comunicazione del brand Puglia nell'ambito dell'intervento in oggetto, vista la fitta programmazione delle attività previste e disseminate nel territorio regionale, non può essere inferiore alla durata di 20 (venti) giorni ricadenti nel periodo compreso tra il **14/04/2025 al 15/10/2025**;
- considerato che al termine di scadenza del prefato Avviso Pubblico fissato il giorno 26/07/2024, alle ore 23:00, risultano pervenute n. 2 istanze di partecipazione, come da verbale n. 29865-U-2024 del 29.08.2024, rispetto alle quali, a seguito della preliminare verifica amministrativa, si è reso necessario richiedere opportune integrazioni da parte degli operatori economici istanti;
- tenuto conto che il succitato Avviso al punto 9.2.2. prevede che "Le offerte sono suscettibili di eventuale richiesta di rimodulazione tecnica e/o economica per adeguarle agli obiettivi e alle esigenze di promozione e comunicazione dell'Aret";
- per le ragioni suesposte, si ritiene necessario avanzare agli operatori economici concorrenti, a fronte della modifica del periodo di realizzazione del servizio, formale richiesta di rimodulazione tecnica, ovvero di rideterminazione del cronoprogramma originariamente proposto dai medesimi, al fine di adeguarlo agli obiettivi ed esigenze attuali dell'A.Re.T., nel rispetto di quanto previsto al punto 9.2.2. del citato Avviso Pubblico.

#### PRECISATO CHE:

- L'interesse pubblico perseguito è rilanciare una Puglia attrattiva, sicura e sana, dove i turisti/viaggiatori si sentano protetti e sempre ben accolti, in coerenza con taluni obiettivi del Piano Strategico del Turismo "Puglia365";
- Con riferimento all'interesse transfrontaliero rispetto alla procedura denominata Avviso Pubblico "**MyPuglia Welcome Destination**", si deve ritenere che esso è assicurato a mezzo della pubblicità garantita secondo le modalità previste dal vigente D.Lgs. n. 36/2023;
- L'A.RE.T. ha contribuito al conseguimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale anche nell'ambito delle attività di cui alla predetta procedura e dei servizi da acquisire: di tali obiettivi si è tenuto conto nella valutazione dell'offerta tecnica;
- Si procederà nei confronti degli operatori economici ammessi a verificare la sussistenza dei requisiti di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs n. 30/2023, ai sensi dell'art. 52, co. 1, del cit. D.Lgs. n. 36/2023, ai fini dell'affidamento;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento nelle forme previste dall'art. 20 del D.Lgs. n. 36/2023.

#### PRESO ATTO INOLTRE CHE:

- I costi relativi alle attività da realizzare graveranno sul finanziamento di cui ai fondi POC Puglia 2014-2020 e, segnatamente, sugli stanziamenti previsti relativamente all'intervento in oggetto in attuazione del Piano Strategico del Turismo regionale;

- L'A.RE.T., in sede di approvazione del Bilancio di previsione pluriennale 2024-2026 ha predisposto idonei capitoli vincolati destinati ad accogliere le risorse di cui al POC Puglia 2014/2020 affidate all'Agenzia nell'ambito del Piano Strategico del Turismo per la Puglia;
- Il CUP è il seguente: **I59I23001390006**;
- I CIG, trattandosi di manifestazione di interesse propedeutica agli eventuali affidamenti ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023 sul portale del mercato elettronico EmpULIA, in questa fase non sono stati acquisiti ai sensi della Legge n. 136/2010 e che i medesimi saranno acquisiti in fase dei successivi affidamenti,

### DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si riportano come parte integrante e sostanziale del presente dispositivo:

- 1) Di dare atto che è stata espletata la procedura di verifica e valutazione delle istanze pervenute in risposta all'Avviso Pubblico **"MyPuglia Welcome Destination"** e che essa si è conclusa in data 29.08.2024;
- 2) Di recepire ed approvare le risultanze dell'istruttoria eseguita, e prendere atto dei seguenti verbali trasmessi dal RUP:
  - a. Verbale del 31.07.2024 - prot. n. 27398-U-2024, quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
  - b. Verbale del 29.08.2024 - prot. n. 29865-U-2024, quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 3) Di dare atto che il presente provvedimento non comporta nuovi oneri in quanto trova copertura finanziaria sull'impegno di spesa n. 327/2024 assunto con Determinazione del D.G. n. 245 del 28 giugno 2024 a valere sul Capitolo 11053 del Bilancio di previsione 2025-2027-Residui passivi 2024;
- 4) Di ammettere, ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) alla procedura di affidamento dei servizi offerti sul portale del mercato elettronico EmpULIA, n. 2 proposte dei seguenti operatori economici:
  - **Taxi Bari Società Cooperativa a Responsabilità Limitata**, con sede legale in Viale Europa, 22 - Bari, P.IVA 00464160720, acquisita agli atti con prot. 23900-E-2024 del 04.07.2024;
  - **Società Cooperativa Servizi Turismo Taxi**, con sede legale in Via Dalmazio Birago ,55 - Lecce, P.IVA 04921750750, acquisita agli atti con prot. 26215-E-2024 del 23.07.2024;
- 5) Di approvare la modifica dei termini di realizzazione del servizio di comunicazione del brand Puglia nell'ambito dell'intervento in oggetto, per un periodo non inferiore alla durata di 20 (venti) giorni, nel periodo compreso tra il **14/04/2025 e il 15/10/2025**;
- 6) Di rinviare, quindi, ai provvedimenti successivi per gli ulteriori adempimenti;
- 7) Di dare atto che il RUP - Responsabile Unico di Progetto della presente procedura, ex art. 15 del Codice dei Contratti Pubblici, è la Dott.ssa Carmela Antonino, funzionario E.Q. di Pugliapromozione;

- 8) Di nominare il DEC - Direttore dell'Esecuzione dei Contratti per i successivi eventuali affidamenti, la Dott.ssa Flavia Leone, funzionario E.Q. Responsabile dell'Ufficio Valorizzazione;
- 9) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato nel rispetto del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'A.RE.T., con particolare riferimento al Processo 11;
- 10) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;
- 11) Che il presente provvedimento:
  - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
  - b) viene pubblicato sul portale istituzionale [www.aret.regione.puglia.it](http://www.aret.regione.puglia.it), nell'Area Amministrazione Trasparente - Sezione Provvedimenti Amministrativi, secondo quanto previsto dall'Allegato 2 del PTPCT;
  - c) viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art. 11 della L.R. n. 1 del 2002;
  - d) è composto da n. 12 facciate e da n. 2 pagine (n. 2 allegati) ed è adottato in originale.

**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.**

Bilancio di previsione pluriennale 2025-2027;

Esercizio finanziario: 2025;

Residui passivi: 2024.

Il presente provvedimento non comporta nuovi oneri sul Bilancio di previsione 2025-2027 e trova copertura finanziaria sul capitolo 11053 sull'impegno di spesa n. 327/2024.

*Visto di regolarità contabile*

**Il Funzionario Responsabile E.Q. "Ufficio Bilancio e contabilità"**

**Dott.ssa Maria Lidia Labianca** \_\_\_\_\_

**REGOLARITÀ AMMINISTRATIVA**

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea, nonché delle Misure previste nel PTPCT dell'A.RE.T. e che il presente schema di provvedimento, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il Responsabile Unico di Progetto (RUP)**

**Dott.ssa Carmela Antonino** \_\_\_\_\_

**IL DIRETTORE GENERALE**

**Dott. Luca Scandale**