



AVVISO PUBBLICO “MYPUGLIA WELCOME DESTINATION”

**POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 - ASSE VI “TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI” - AZIONE 6.8 “INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE” - AVVISO PUBBLICO DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONE DI INTERESSE, FINALIZZATA ALL’EVENTUALE SUCCESSIVO AFFIDAMENTO AI SENSI DELL’ART. 50, CO. 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER SERVIZI DI COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA DIRETTI ALLA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E ALL’ACCOGLIENZA DIFFUSA, DA REALIZZARSI NEGLI SPAZI DEGLI AUTOVEICOLI ADIBITI AL TRASPORTO PUBBLICO LOCALE NON DI LINEA.
CUP: I59I23001390006**

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO – PUGLIAPROMOZIONE

Sede Legale – P.zza Aldo Moro 33/A - BARI

Direzione generale – Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante – Pad. 172 BARI

Telefono: 080-5821411– Fax: 080-5821429

PEC: valorizzazionepp@pec.it.

Accesso elettronico alle informazioni:

<https://aret.regione.puglia.it/web/trasparenza/atti-delle-amministrazioni-aggiudicatrici-e-degli-enti-aggiudicatori-distintamente>

Responsabile Unico del Progetto (R.U.P.): Dott.ssa Carmela Antonino, Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante – Pad. 172 BARI, E-mail: c.antonino@aret.regione.puglia.it.

Responsabile Ufficio Valorizzazione: Dott.ssa Flavia Leone, Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante – Pad. 172 BARI, E-mail: f.leone@aret.regione.puglia.it

L’ Agenzia Regionale del Turismo Puglia Promozione (di seguito “Amministrazione”),

PREMESSO CHE

- nell’ambito del Programma Operativo Complementare (POC) Puglia 2014-2020. Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche, in attuazione del Piano strategico del Turismo “Puglia365” e del progetto “Qualificazione e potenziamento del sistema di accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell’offerta” annualità 2024, é previsto l’intervento denominato “MyPuglia Welcome destination”.

- il succitato intervento “MyPuglia Welcome destination” ha la finalità (obiettivo strategico) di promuovere la Puglia come destinazione turistica attrattiva, affinché i turisti/viaggiatori si

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

aret.regione.puglia.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727

sentano accolti, in coerenza con taluni obiettivi del Piano Strategico del Turismo “Puglia365”, quali la qualificazione dell’accoglienza turistica, la valorizzazione dell’offerta e la destagionalizzazione dei flussi turistici.

- in specie l’obiettivo specifico dell’intervento è quello di potenziare la conoscenza e l’immediata riconoscibilità della identità visiva della Puglia (*brand Puglia*), attraverso un’azione di comunicazione coordinata, veicolata nei canali degli operatori del trasporto pubblico locale non di linea, attivi sul territorio regionale (circuito di accoglienza diffusa), in un’ottica integrata e coordinata, al fine di favorire la conoscenza della destinazione come meta di viaggio.

Tanto premesso, attraverso l’acquisizione dei **servizi di comunicazione del brand Puglia diretti alla valorizzazione del territorio e all’accoglienza diffusa**, in oggetto, l’Agenzia Regionale per il Turismo Pugliapromozione intende conseguire l’obiettivo che i relativi veicoli di trasporto locale possano essere sempre più strumento di accoglienza diffusa e conoscenza del territorio, veicolando il *brand Puglia* in un’ottica integrata e coordinata, nonché contribuendo alla conoscenza della destinazione come meta di viaggio.

1. OGGETTO DELL’AVVISO - CONTENUTI E TARGET DI RIFERIMENTO

Il presente Avviso ha ad oggetto l’acquisizione di servizi di comunicazione funzionali alla divulgazione del *brand Puglia* e alla valorizzazione dell’offerta turistica regionale, negli spazi fisici (in specie, superfici esterne/interne) dei veicoli di trasporto pubblico locale non di linea, quali Taxi e Noleggio auto con conducente (NCC) - che espletano servizi di trasporto sul territorio regionale.

In riferimento ai contenuti della comunicazione (quali, *concept e visual*) del *brand Puglia* si precisa che i medesimi saranno elaborati e forniti da Pugliapromozione (comunicazione coordinata), mentre mezzi/strumenti e relativi adattamenti grafici dovranno essere ideati ed elaborati dai soggetti proponenti.

In ordine ai target di riferimento si specifica che l’oggetto del presente Avviso è orientato a informare e far conoscere la Puglia, i prodotti turistici, nonché il patrimonio materiale e immateriale, ad un pubblico incline al “viaggio di scoperta”, al “viaggio culturale” nonché al “viaggio di lavoro”, abituato a raggiungere le destinazioni in aereo, treno o nave, in gruppo o singolarmente, nei periodi lontani dai picchi stagionali.

2. SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE ISTANZA DI PARTECIPAZIONE

I soggetti che possono presentare istanza di partecipazione al prefato Avviso sono i seguenti:

- **Cooperative e/o ATI di aziende incaricate all’esercizio di autoservizi pubblici non di linea** all’interno del territorio regionale, per il **trasporto di persone con taxi ed il trasporto di persone mediante noleggio di autovettura con conducente (NCC)**. **Le cooperative e/o ATI devono essere** in possesso di P.IVA, iscritte alla Camera di

Commercio della Regione Puglia, in regola con le autorizzazioni necessarie e con le certificazioni richieste dalle norme vigenti.

I soggetti proponenti all'atto di presentazione della presente istanza dovranno dichiarare:

- a. **di offrire servizi di comunicazione** del brand Puglia su autoveicoli nella loro disponibilità in qualità di titolari dell'utilizzo degli spazi di comunicazione sugli stessi mezzi oggetto della proposta.
- b. **che gli autoveicoli proposti effettuano** il servizio di trasporto persone nel rispetto di tutte le norme vigenti, con particolare riferimento alle autorizzazioni per il trasporto persone, alla normativa igienico-sanitaria e del lavoro, alle norme in tema di Pubblicità sulle strade e sui veicoli (Art. 23 Codice della strada, Art. 57 e Regolamento di esecuzione e di attuazione del nuovo codice della strada), alla normativa sull'ambiente.
- c. **di essere in possesso di esperienza professionale documentabile** idonea all'esecuzione delle prestazioni in oggetto nell'ambito del trasporto pubblico locale non di linea.

3. CONTENUTO DELLE OFFERTE

Le offerte presentate dai soggetti di cui al paragrafo 2) del presente Avviso dovranno contenere specificatamente:

- A. **una proposta di personalizzazione di spazi/superfici all'esterno/interno degli autoveicoli** (a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo: adesivi, pannelli su carrozzeria, fiancate, lunotti, poggiatesta, monitor, retro sedili, ricevute) attraverso i quali veicolare immagini e contenuti rappresentativi del *brand* Puglia. La proposta dev'essere corredata da un render o simulazione fotografica degli allestimenti/personalizzazioni proposti;
- B. **un cronoprogramma con il periodo di realizzazione dei servizi di comunicazione**, che comunque non può essere inferiore alla durata di 20 (venti) giorni che devono ricadere nel periodo compreso tra il **01/08/2024 e il 31/10/2024**;
- C. **un piano operativo**, che includa da un lato il numero e le tipologie di autoveicoli da personalizzare (modello, marca e tipologia di emissione con riferimento al rispetto degli standard di sostenibilità ambientale dei veicoli) (cd. Piano operativo-mezzi), dall'altro le principali tratte, individuate su base provinciale all'interno del territorio regionale, e le tipologie di target (clienti) che si prevede di raggiungere in quel determinato periodo (cd. Piano operativo Itinerari e Target);
- D. **una offerta economica** contenete 1) Prezzo a corpo, 2) Costi unitari dei servizi e di ogni formato/mezzo.

4. VALIDITA' AVVISO PUBBLICO

Le offerte possono essere presentate a partire **dal 02/07/2024 al 16/07/2024**.

È fatta salva la facoltà di Pugliapromozione di modificare o integrare o prorogare il presente Avviso prima della scadenza fissata ai fini della presentazione delle istanze, secondo le medesime modalità di pubblicazione dell'Avviso in oggetto.

5. DOTAZIONE FINANZIARIA

La dotazione finanziaria del presente Avviso è pari ad un importo di € **250.000,00 (I.V.A. inclusa)**, a valere sull'Asse VI, Azione 6.8. del POC Puglia 2024-2020.

6. VALORE DELLE OFFERTE

Ogni offerta di servizi di comunicazione in oggetto non può superare il valore massimo pari ad: **• € 40.000,00 (IVA Inclusa)** per proposte presentate da operatori economici rientranti nelle categorie di **soggetti ammessi di cui al precedente paragrafo 2) del presente Avviso**, suscettibile di riduzione o rimodulazione da parte dell'A.Re.T. Pugliapromozione in sede di valutazione, con specifico riferimento al numero di autoveicoli coinvolti.

Si precisa che rispetto a ciascuna offerta, si terrà conto della dotazione dimensionale del parco auto coinvolto da parte dell'operatore economico proponente.

7. COSTI E SERVIZI AMMISSIBILI

I costi ammissibili – riportati nel dettaglio dell'offerta economica – sono costituiti dai servizi di comunicazione del brand Puglia negli spazi/supporti fisici proposti dai soggetti proponenti. I servizi sono riconducibili, ad esempio, (elenco non esaustivo) alle seguenti attività:

1. Caratterizzazione delle **superfici esterne degli autoveicoli** (es. adesivi, pannelli applicati su portiere, lunotti, ecc.).
2. Caratterizzazione delle **superfici/spazi interni degli autoveicoli** (ad es. poggiatesta, monitor, retrosedili, ricevute, riviste, ecc.).

8. DOCUMENTAZIONE - TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE ISTANZE DI PARTECIPAZIONE

8.1. DOCUMENTAZIONE

Ai fini della partecipazione al presente Avviso, **a pena di inammissibilità**, le istanze e le ulteriori/eventuali dichiarazioni allegate alle medesime, redatte in carta libera su carta intestata del soggetto proponente, nonché rese nella forma di dichiarazione sostitutiva di certificazioni e/o di notorietà ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000 e ss.mm.ii., devono essere debitamente sottoscritte digitalmente dal Legale rappresentante o da procuratore o soggetto munito dei relativi poteri, (in tal caso dovrà essere acclusa all'istanza la relativa procura), dovranno contenere:

1. ragione sociale;

2. indirizzo di residenza/sede legale, recapiti telefonici, e-mail e pec;
3. Partita IVA;
4. nr. di iscrizione presso il Registro Imprese alla CCIAA territorialmente competente;
5. estremi delle autorizzazioni/licenze rilasciate ai fini dell'esercizio di autoservizi pubblici non di linea all'interno del territorio regionale, per il trasporto di persone con taxi ed il trasporto di persone mediante noleggio di autovettura con conducente;
6. Documento di identità del legale rappresentante/procuratore/soggetto munito dei relativi poteri, in corso di validità.

L'istanza di partecipazione dovrà, altresì, contenere **le seguenti precisazioni** (in caso di ATI, costituita o costituenda, dovranno essere possedute da tutti i soggetti facenti parte dell'ATI) **ovvero che:**

- a. i **servizi di comunicazione del brand Puglia** sono offerti sugli autoveicoli nella propria disponibilità in qualità di titolari dell'utilizzo degli spazi di comunicazione sugli stessi mezzi oggetto della proposta;
- b. **gli autoveicoli oggetto della proposta** effettuano il servizio di trasporto persone nel rispetto di tutte le norme vigenti, con particolare riferimento alle autorizzazioni per il trasporto persone, alla normativa igienico- sanitaria e del lavoro, alle norme in tema di Pubblicità sulle strade e sui veicoli (Art. 23 Codice della strada, Art. 57 e Regolamento di esecuzione e di attuazione del nuovo codice della strada), alla normativa sull'ambiente.
- c. **l'operatore economico proponente possiede l'esperienza professionale documentabile** idonea all'esecuzione delle prestazioni in oggetto, nell'ambito del trasporto pubblico locale non di linea (*Allegare all'istanza un elenco, da rendere mediante autocertificazione, delle prestazioni svolte con indicazione dell'oggetto e del periodo di esecuzione*).

L'istanza di partecipazione al presente Avviso, infine, deve essere corredata della proposta/offerta dei servizi di comunicazione, articolata in **una parte tecnica** e in **una parte economica**, utilizzando il *format* accluso al presente Avviso Pubblico (**Allegato 1**), nonché sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante o da procuratore o soggetto munito dei relativi poteri, **a pena di inammissibilità**.

In specie l'offerta dei servizi di comunicazione oggetto del presente Avviso Pubblico, si compone di:

- a. **Offerta tecnica**, contenente la **descrizione della proposta di personalizzazione di spazi/superfici** dei mezzi di trasporto, un *render* o simulazione fotografica degli allestimenti/personalizzazioni proposte, il **cronoprogramma**, il **piano operativo e specificatamente un piano operativo-mezzi contenente**, tal'altri, il **numero di veicoli coinvolti (dimensione del parco auto coinvolto)**, un **piano operativo Itinerari e Target**, **le proposte migliorative**;
- b. **Offerta economica** contenente: 1.) **Prezzo a corpo**, 2.) **Costi unitari dei servizi e di ogni formato/mezzo**.

Si precisa che le istanze di partecipazione al prefato Avviso possono essere presentate nei limiti di n.1 proposta per i soggetti proponenti di cui al paragrafo 2.

Inoltre, si specifica che agli operatori economici ammessi alla valutazione, sarà richiesto, ai fini dell'eventuale affidamento dei servizi *de quibus*, di autocertificare il possesso dei requisiti di cui agli artt. 94 e 95, D.Lgs. n. 36/2023, attraverso la compilazione del Documento di Gara Unico Europeo (DGUE) effettuando l'accesso tramite SPID o attivando la carta servizi: <https://www.impresainungiorno.gov.it/ssso/go>

Per info <https://www.impresainungiorno.gov.it/web/l-impresa-e-la-pa-centrale/unioncameredgue>.

Per assistenza tecnica su DGUE ONLINE di Impresa in un giorno contattare il Call Center al numero 0664892717: dal lunedì al venerdì, dalle 9:00 alle 17:00. a.1) Una volta effettuato l'accesso, sarà richiesto all'operatore economico di caricare una DGUE REQUEST. A questo punto occorre utilizzare il file in pdf o xml fornito dalla Stazione Appaltante o pubblicato con l'Avviso pubblico; a.2) Compilare il dgue online nelle parti richieste; a.3) caricare in pdf il dgue compilato e sottoscriverlo; a.4) Allegare il DGUE completo e firmato unitamente alla documentazione richiesta. 4 In caso di difficoltà nel caricamento dell'XML è possibile utilizzare questo link per la creazione del DGUE in formato elettronico e seguire le indicazioni come operatore economico: <http://www.base.gov.pt/deucp/filter?lang=it>

8.2. MODALITA' DI PRESENTAZIONE

L'istanza di partecipazione, costituita da tutta la documentazione di cui al paragrafo 8.1., deve essere presentata, **pena l'inammissibilità** della stessa, esclusivamente a mezzo posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo valorizzazionepp@pec.it ed avente ad oggetto la seguente dicitura: "**Avviso Pubblico "MyPuglia Welcome destination" Annualità 2024"**."

Ai fini del rispetto del termine di presentazione delle istanze, faranno fede la data e l'ora attestate nel messaggio di consegna generato dal sistema di gestione di posta elettronica certificata dell'Aret Pugliapromozione.

Il soggetto proponente, pertanto è tenuto a verificare l'effettiva ricezione da parte dell'Aret Pugliapromozione controllando l'arrivo della ricevuta di avvenuta consegna della PEC.

Saranno considerate **inammissibili** le istanze presentate attraverso differenti modalità e sistemi di trasmissione a quelle sopra precisate.

Si precisa che le proposte/offerte dei servizi di comunicazione oggetto del prefato Avviso, dovranno essere presentate **utilizzando esclusivamente la modulistica** editabile (Allegato 1) disponibile sul portale istituzionale dell'Aret Pugliapromozione, Amministrazione trasparente, sezione Bandi di gara e contratti, Atti delle Amministrazioni aggiudicatrici.

8.3. TERMINI DI PRESENTAZIONE

Le istanze di partecipazione corredate dei relativi allegati possono essere presentate a decorrere dal giorno della pubblicazione del presente Avviso sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia (BURP) fino alle **ore 23:00 del 16.07.2024**.

9. VALUTAZIONE DELLE OFFERTE: ISTRUTTORIA – CRITERI – MODALITÀ DI SELEZIONE

Le istanze di partecipazione con le proposte/offerte di servizi di comunicazione sono esaminate tempestivamente, fino all'esaurimento dei fondi.

Nel dettaglio le offerte saranno valutate, previa verifica giuridico-formale di ciascuna istanza, da una apposita Commissione di valutazione dell'Aret Pugliapromozione, istituita con provvedimento, composta da un numero di tre membri e da un segretario verbalizzante.

9.1. Iter istruttorio

L'iter istruttorio a cura della commissione di valutazione sarà strutturato come di seguito indicato:

- a. **verifica di ammissibilità giuridico-formale;**
- b. **valutazione tecnica ed economica.**

Il RUP, sulla base delle risultanze dell'istruttoria, procederà con gli eventuali affidamenti sulla piattaforma del mercato elettronico di EmPulia.

9.2.1. Ammissibilità giuridico-formale

La **verifica di ammissibilità giuridico-formale** è finalizzata ad accertare, secondo quanto disposto dal presente Avviso:

- a. il rispetto delle modalità e dei termini per la presentazione dell'istanza e dei relativi allegati;
- b. la completezza e la regolarità formale dell'istanza e dei relativi allegati;
- c. il soddisfacimento di quanto richiesto al paragrafo 2 del presente Avviso.

Sarà, pertanto, **ritenuta inammissibile**, la documentazione:

- a. presentata da Soggetto proponente privo dei requisiti di cui al paragrafo 2 del presente Avviso;
- b. priva di uno o più documenti richiesti ed indicati al paragrafo 8.1 del presente Avviso;
- c. presentata attraverso modalità e modelli difformi da quelli contemplati nel presente Avviso;
- d. presentata al di fuori del termine definito al paragrafo 8.3 del presente Avviso;
- e. presentata in violazione delle prescrizioni definite dal presente Avviso.

9.2.2. Valutazione tecnica ed economica

La proposta progettuale che avrà favorevolmente superato le verifiche di ammissibilità giuridico-formale sarà sottoposta a valutazione tecnico-discrezionale ed economica, secondo gli elementi di seguito definiti:

	CRITERIO DI VALUTAZIONE	ELEMENTI DI VALUTAZIONE	MODALITÀ DI ATTRIBUZIONE DEL GIUDIZIO
1	QUALITA' TECNICA DEL SERVIZIO	A. COMPLETEZZA E CHIAREZZA espositiva della documentazione presentata, ivi compresi la presenza di render o la simulazione fotografica degli allestimenti/personalizzazioni proposti.	Eccellente 10 Ottimo 9 Buono 7 Discreto 6 Sufficiente 5 Insufficiente 3 Non adeguato 2 Scarso 1 Non valutabile 0
		B. COERENZA DEL cronoprogramma e del piano operativo di massima (ovvero del Piano Operativo-Mezzi e del Piano Operativo Itinerari e Target) sul territorio regionale adottati in rapporto alle specifiche dell'avviso	Eccellente 10 Ottimo 9 Buono 7 Discreto 6 Sufficiente 5 Insufficiente 3 Non adeguato 2 Scarso 1 Non valutabile 0
		C. IDONEITÀ E COERENZA degli spazi/strumenti proposti rispetto a contenuti/concept di comunicazione	Eccellente 10 Ottimo 9 Buono 7 Discreto 6 Sufficiente 5 Insufficiente 3 Non adeguato 2 Scarso 1 Non valutabile 0
		D. NUMERO E TIPOLOGIA DI AUTOVEICOLI coinvolti (capacità dimensionale del parco-auto)	Eccellente 10 Ottimo 9 Buono 7 Discreto 6 Sufficiente 5 Insufficiente 3 Non adeguato 2 Scarso 1 Non valutabile 0
		E. SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE delle iniziative con particolare riferimento all'utilizzo di autoveicoli a basso impatto inquinante	Eccellente 10 Ottimo 9 Buono 7 Discreto 6 Sufficiente 5 Insufficiente 3 Non adeguato 2 Scarso 1

			Non valutabile 0
2	PROPOSTE MIGLIORATIVE	PRESENZA DI EVENTUALI PROPOSTE MIGLIORATIVE funzionali a rendere il servizio oggetto del presente avviso maggiormente corrispondente alle esigenze, ai tempi e alle caratteristiche dell'intervento "MyPuglia Welcome Destination" diretto alla valorizzazione del territorio e all'accoglienza diffusa	Eccellente 10 Ottimo 9 Buono 7 Discreto 6 Sufficiente 5 Insufficiente 3 Non adeguato 2 Scarso 1 Non valutabile 0
3	ECONOMICITA' COMPLESSIVA	CONGRUITA' dell'offerta economica e dei prezzi unitari	Eccellente 10 Ottimo 9 Buono 7 Discreto 6 Sufficiente 5 Insufficiente 3 Non adeguato 2 Scarso 1 Non valutabile 0

9.2.3 Documentazione integrativa

Al fine di rendere sanabili le irregolarità documentali che non siano espressamente sanzionate con l'inammissibilità dal presente Avviso e quelle che non incidano, in termini sostanziali, sul procedimento o sulla *par condicio* di coloro che vi partecipano, ovvero nei casi in cui si renda necessario supportare l'istruttoria con chiarimenti, la Commissione di valutazione, per il tramite del Responsabile di progetto, procederà a richiedere integrazioni documentali e/o chiarimenti al Soggetto proponente assegnando, per ottemperare, un termine **non superiore a dieci (10) giorni lavorativi** dal ricevimento della richiesta.

Le integrazioni documentali e/o i chiarimenti richiesti, recanti firma del Legale Rappresentante/Procuratore o soggetto munito dei relativi poteri del Soggetto proponente, devono essere trasmessi attraverso la medesima modalità di cui al paragrafo 8.2, indicando quale oggetto della PEC "**Integrazioni e/o chiarimenti, in riscontro alla richiesta formulata in data _____**". Nel caso in cui le integrazioni documentali e/o i chiarimenti vengano forniti attraverso sistemi diversi da quelli indicati al paragrafo 8.2 o trasmessi oltre il termine comunicato, si procederà alla valutazione della proposta sulla base della documentazione originariamente prodotta.

9.2.4. Rimodulazione tecnica e/o economica

Le offerte sono suscettibili di eventuale richiesta di rimodulazione tecnica e/o economica per adeguarle agli obiettivi e alle esigenze di promozione e comunicazione dell'Arete Pugliapromozione.

9.2.5. Esiti istruttori

La valutazione delle offerte si conclude, ove gli esiti della procedura saranno considerati esaustivi per l'Amministrazione, con una proposta di affidamento sul portale del mercato elettronico Empulia ex art. 50, comma 1, lett. b) D.lgs. n. 36/2023, in seno agli operatori economici individuati, a seguito della presente procedura.

10. AFFIDAMENTO DEI SERVIZI E STIPULA DEL CONTRATTO

I servizi di comunicazione in oggetto, saranno affidati sul portale del mercato elettronico Empulia ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023, nei limiti delle offerte ritenute valide e delle risorse finanziarie disponibili.

Si precisa che previamente alla stipula del contratto, l'Arete Pugliapromozione, avvia i controlli sui requisiti autodichiarati dagli affidatari. Qualora, dopo la stipula, si accertino dichiarazioni false o mendaci o vengano meno i requisiti richiesti, si procederà con l'adozione degli opportuni provvedimenti consequenziali.

11. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), si informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione al presente Avviso è ARET Pugliapromozione. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura di selezione, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

Al termine della procedura, tutti i dati acquisiti e valutati dal RUP saranno conservati nell'archivio dell'ARET Pugliapromozione (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato dai partecipanti al presente Avviso pubblico.

Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

L'operatore economico partecipante è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alla procedura de qua e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione

del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. 196/2003 eventualmente applicabili.

12. RICHIESTE DI CHIARIMENTI ED INFORMAZIONI

Eventuali chiarimenti e specificazioni potranno essere richiesti all'indirizzo PEC valorizzazionepp@pec.it. Le risposte saranno rese note attraverso la pubblicazione sul portale dell'ARET al seguente link:

<https://aret.regione.puglia.it/web/trasparenza/atti-delle-amministrazioni-aggiudicatrici-e-degli-enti-aggiudicatori-distintamente>

14. PUBBLICITÀ DELL'AVVISO

In attuazione di quanto disposto dal D.Lgs. n. 33/2013, il presente Avviso ed i relativi allegati sono pubblicati sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia (BURP) e sul sito istituzionale dell'ARET Pugliapromozione: al seguente link:

<https://aret.regione.puglia.it/web/trasparenza/atti-delle-amministrazioni-aggiudicatrici-e-degli-enti-aggiudicatori-distintamente>.

15. NORME DI RINVIO

Per quanto non espressamente previsto dal presente Avviso si applicano le norme europee, nazionali e regionali vigenti, nonché le disposizioni dei piani e programmi regionali di riferimento settoriale.

Responsabile Unico del Progetto
Dott.ssa Carmela Antonino

Il Direttore Generale
Dott. Luca Scandale