



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta Regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 130/2024 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: POC PUGLIA 2014-2020 - AZIONE 3.5 "INTERVENTI DI RAFFORZAMENTO DEL LIVELLO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI". PROGETTO *BUSINESS OR PLEASURE - PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE ECCELLENZE PRODUTTIVE PUGLIESI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE E L'ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI*. AFFIDAMENTO PER ESCLUSIVITÀ AI SENSI DELL'EX ART. 76, COMMA 2, LETT. B, DEL D.LGS. N. 36/2023 E SS.MM.II., PER L'ACQUISIZIONE DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE NELL'AMBITO DI UN PROGETTO EDITORIALE MONOGRAFICO SULLA DESTINAZIONE PUGLIA. AFFIDAMENTO ED IMPEGNO DI SPESA.

CUP: B38I23001620001

CIG: B143154EF3

L'anno 2024, il giorno 15 del mese di aprile, il dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "Riforma della legislazione nazionale del turismo";
- VISTA la Legge Regionale n. 1 dell'11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "Norme di prima applicazione dell'art.5 della Legge 29/03/2001, n. 135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011 n. 176 recante "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (A.R.E.T.) denominata PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 "Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione - Nomina Direttore Generale";
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa";
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm.ii. recante "Codice dell'amministrazione digitale", modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017 n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante "Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 13 agosto 2010 n. 136";
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

1

- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. recante “Codice dei Contratti pubblici”, come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 denominato “Disposizioni integrative e correttive al D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50”;
- VISTO il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e ss.mm.ii. recante Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della Legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante “Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTO il Regolamento (UE) del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 che reca disposizioni comuni sul Fondo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca nonché le disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 Relativo al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale fornisce disposizioni specifiche concernenti l’obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione” ed abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006 del Consiglio;
- VISTO il Regolamento (UE) n. 1304/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo Sociale Europeo e che abroga il Regolamento (CE) n.1081/2006;
- VISTO il Regolamento Delegato (UE) n. 240/2014 della Commissione del 7 gennaio 2014 che stabilisce un codice europeo di condotta sul partenariato, nell’ambito dei fondi strutturali e d’investimento europei (SIE), definisce i principi essenziali e le buone prassi svolte a garantire l’efficace organizzazione del partenariato e della governance a più livelli, basato sulla stretta collaborazione tra autorità pubbliche, parti economiche e sociali e organismi dell’impresa civile, in attuazione dell’art. del regolamento (UE) n. 1303/2013;
- VISTO il Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014 della Commissione del 28 luglio 2014 che individua modalità di applicazione del Regolamento (UE) n. 1303/2013 (...) per quanto riguarda le caratteristiche tecniche delle misure di informazione e comunicazione per le operazioni;
- VISTO l’Accordo di Partenariato Italia 2014-2020 che definisce la strategia e le priorità di investimento per l’impiego dei fondi strutturali e di investimento europei (SIE) 2014-2020, approvato dalla Commissione Europea in data 29 ottobre 2014 con propria Decisione di esecuzione C (2014) 8021 finale, e ne approva determinati elementi, così come previsto dal Regolamento (UE) 1303/2013;

- VISTA la DGR n. 1735 del 06/10/2015 con cui la Giunta Regionale ha approvato il Programma Operativo della Regione Puglia (POR Puglia) 2014-2020, facendo seguito all'approvazione da parte dei Servizi della Commissione avvenuta con decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015;
- VISTA la DGR n. 582 del 26/04/2016 con la quale la Giunta Regionale ha preso atto della metodologia e dei criteri di selezione delle operazioni approvati dal Comitato di Sorveglianza del POR Puglia 2014-2020 in data 11/03/2016, ai sensi dell'art. 110, lett. a) del eg. (UE) n. 1303/2013 e ss. mm. e ii.;
- VISTA la DGR n. 970 del 13/06/2017 con la quale la Giunta regionale ha approvato l'Atto di organizzazione per l'attuazione del Programma Operativo FESR -FSE 2014-2020 e ss. mm. e ii.;
- VISTO il Sistema di Gestione e Controllo (Si.Ge.Co.) del POR Puglia 2014/2020 adottato dalla Sezione Programmazione Unitaria con Determinazione Dirigenziale n. 39 del 21/06/2017 e ss. mm. e ii.;
- VISTA la DGR n. 1166 del 18 luglio 2017 con la quale è stata designata quale Autorità di Gestione del Programma Operativo FESR-FSE 2014/2020 - istituita a norma dell'art. 123, par. 3 del Regolamento (UE) n. 1303/2013 - il Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria;
- La DGR n.1712 del 22.11.2016, con cui sono stati nominati Responsabili di Policy del POR Puglia 2014-2020 i Direttori pro-tempore dei Dipartimenti della Regione Puglia coinvolti nell'attuazione del Programma, e ss.mm. e ii.;
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 recante "Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020";
- VISTO il Programma Operativo regionale FESR-FSE 2014/2020 approvato con Decisione della Commissione Europea C (2015) 5484 del 13.08.2015, così come modificato da ultimo con la Decisione di esecuzione C(2021) 9942 del 22/12/2021, di cui la Giunta ha preso atto con la Deliberazione n. 118 del 15/02/2022;
- VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica n. 22 del 5 febbraio 2018 con il quale è stato approvato il "regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020";
- VISTA la DGR n. 1034 del 02/07/2020 che approva il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015 n. 10 e la delibera CIPE 47 del 28/07/2020 avente ad oggetto. "Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma complementare Regione Puglia";
- VISTA la DGR n. 569 del 27/04/2022 con cui è stata approvata la Strategia regionale per la specializzazione intelligente "Smart Puglia 2030 - Strategia di Specializzazione intelligente;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale (DPGR) 22 gennaio 2021 n. 22 con cui è stato adottato il nuovo modello organizzativo regionale "MAIA 2.0" con approvazione del relativo atto di Alta Organizzazione;
- VISTA la L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022", art 51 "Modifica all'art. 7 della L.R. 1/2002;
- VISTA la Determinazione D.G. 25.01.2023 n. 25 con la quale il Direttore Generale nomina il Responsabile della Prevenzione, della Corruzione e della Trasparenza;
- VISTA la Determinazione D.G. 09.02.2023 n. 49 con cui il Direttore Generale nomina il gruppo di lavoro del RPCT e altri RUP;
- VISTO il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2023-2025 dell'A.RE.T. il cui aggiornamento è stato approvato con Determinazione D.G. 31.01.2024, n. 26;

- VISTA la Determinazione D.G. 16.10.2023, n. 481 di approvazione del Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione D.G. 17.01.2024, n. 8 di approvazione prima variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione D.G. 11.03.2024, n. 85 di approvazione seconda variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;

PREMESSO CHE:

- La L.R. 11 febbraio 2002, n. 1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale - approvato con L.R. 12 maggio 2004, n. 7 e ss.mm.ii. - e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della L.R. n.1/2002 e ss.mm.ii., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia, in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia e di promozione turistica locale;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, nella definizione dei compiti dell'A.RE.T. stabilisce che essa *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze"* (lett. a), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett. e) e *"attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio"* (lett. f);
- L'A.RE.T., a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"* (lett.c), *"promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi"* (lett.d), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett.e), *"svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari"* (lett.l);

DATO ATTO CHE:

- In data 04.07.2023 è stato sottoscritto l'Accordo di cooperazione con la Regione Puglia - Dipartimento Sviluppo Economico Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle imprese, assunto agli atti con prot. n. 0025743 del 07.08.2023, "Per la regolamentazione dei rapporti di gestione, attuazione e controllo di azioni integrate per la

promozione e valorizzazione delle eccellenze produttive pugliesi per l'internazionalizzazione e l'attrazione degli investimenti - Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi", del Programma Operativo Complementare (POC) al POR Puglia 2014-2020;

- In data 18.07.2023 è stato adottato l'Atto Dirigenziale n. 160 con cui la Regione Puglia- Dipartimento Sviluppo Economico Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle imprese - Servizio Internazionalizzazione e Fiere, ha impegnato la somma di € 2.000.000,00 da assegnare all'A.RE.T. per concorrere alla copertura dei costi relativi alla realizzazione delle attività per l'attuazione degli interventi previsti dalla scheda progettuale "Business or Pleasure Promozione e valorizzazione delle eccellenze produttive pugliesi per l'internazionalizzazione e l'attrazione degli investimenti" nell'ambito del suddetto Accordo di collaborazione;
- Nell'ambito del suddetto progetto, nel verbale del Comitato di indirizzo riunitosi il 31.08.2023 sono stati approvati gli indirizzi riportati nella scheda progettuale relativa alla *Italian Heritage Week* in programma a Chicago, Illinois - Stati Uniti d'America dal 2 al 9 ottobre 2023;
- In data 11.09.2023 è stato sottoscritto il secondo verbale del Comitato di indirizzo, svoltosi il 06.09.2023 e assunto agli atti dell'A.RE.T. con nota prot. 0029195 del 12.09.2023;
- Nel verbale del Comitato di indirizzo riunitosi in data 11.09.2023, sono stati approvati gli obiettivi specifici riportati nella scheda progettuale relativa alla *Italian Heritage Month - Columbus Festival* programmata a Chicago, Illinois - USA (5-9 ottobre 2023), e gli obiettivi specifici riportati nella scheda progettuale Road to Osaka 2025 - Partecipazione Tourism Expo Japan e Settimana della Cucina Italiana in Giappone;
- Con D.D. del D.G. n. 420 del 15.09.2023, Pugliapromozione prende atto dell'Accordo di cooperazione sottoscritto con la Regione Puglia- Dipartimento Sviluppo Economico Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle imprese - Servizio Internazionalizzazione e Fiere denominato "Per la regolamentazione dei rapporti di gestione, attuazione e controllo di azioni integrate per la promozione e valorizzazione delle eccellenze produttive pugliesi per l'internazionalizzazione e l'attrazione degli investimenti - Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi", del Programma Operativo Complementare (POC) al POR Puglia 2014-2020 e quindi della relativa scheda progettuale "Business or Pleasure Promozione e valorizzazione delle eccellenze produttive pugliesi per l'internazionalizzazione e l'attrazione degli investimenti" e nomina il Responsabile Unico del Progetto;
- Le azioni della scheda progettuale "Business or Pleasure" saranno realizzate in Giappone, Singapore, Nord America e negli altri mercati target sia con riferimento allo sviluppo Economico che all'attrattività turistica realizzando azioni di promozione business to business per valorizzare il sistema delle imprese pugliesi, rafforzare la competitività del brand Puglia e dei diversi sistemi produttivi regionali;
- Con D.D. del D.G. n. 477/2023, Pugliapromozione rettifica il CUP di progetto indicato nella DD del DG n. 420/2023;

CONSIDERATO CHE:

- Il progetto esecutivo "*Business or Pleasure - Promozione e valorizzazione delle eccellenze produttive pugliesi per l'internazionalizzazione e l'attrazione degli investimenti*" è il documento attuativo dell'Accordo di cooperazione tra il Dipartimento Sviluppo Economico Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle imprese della Regione Puglia e l'Agenzia Regionale per il Turismo Pugliapromozione (A.RE.T.);

- Il progetto è dettagliato e realizzato in conformità a singole schede esecutive che di volta in volta sono progettate e approvate da uno specifico Comitato di indirizzo;
- Il verbale n. 5 del Comitato di indirizzo del progetto *Business or Pleasure*, riunitosi il 22.01.2024, ha previsto la partecipazione alla Design Week di Milano nell'ambito del Fuori Salone, con l'obiettivo primario di supportare le imprese pugliesi del settore del design, nonché di attrarre nuovi investimenti esteri, diffondere la conoscenza dei diversi strumenti regionali di incentivazione alle imprese, di promuovere la conoscenza e l'attrattività del brand Puglia nelle sue risorse tangibili e intangibili;
- L'evento rappresenta un'importante occasione per le aziende pugliesi di incontro con gli operatori internazionali di settore e di offerta di prodotti e servizi Made in Puglia. Inoltre, la presentazione delle nuove tecnologie del settore e la presenza di un ampio pubblico di professionisti moltiplicano le opportunità di sviluppo per gli operatori regionali che andranno a comporre la delegazione, anche in considerazione della crescente importanza che il settore del design sta acquisendo a Milano;
- Oltre alle imprese pugliesi, è prevista anche la partecipazione di una delegazione istituzionale composta da funzionari di Pugliapromozione e del Dipartimento Sviluppo Economico, Sezione promozione del commercio, artigianato ed internazionalizzazione delle imprese della Regione Puglia, guidata dall'Assessore Regionale allo Sviluppo Economico Dott. Alessandro Delli Noci;
- Nell'ambito del FUORI SALONE DELLA DESIGN WEEK DI MILANO 2024, l'A.RE.T. intende avvalersi, ai fini della realizzazione di un progetto di comunicazione integrata attraverso un monografico sulla Destinazione Puglia, dell'impresa POLITI SEGANFREDDO SRL, in quanto titolare esclusivo per la promozione del brand Puglia sulla rivista FLASH ART, di cui l'impresa è titolare esclusivo del relativo marchio;
- Il progetto monografico editoriale, proposto da uno dei più rinomati editori del settore dell'arte contemporanea, rappresenta un'importante occasione per raccontare la Puglia attraverso nuovi punti di vista e creare uno strumento editoriale innovativo. Una nuova pubblicazione completamente dedicata alla contemporaneità legata ai territori, diretta da Cristiano Seganfredo, direttore ed editore di Flash Art, una delle più importanti riviste al mondo d'arte contemporanea. Un magazine che si trasforma in racconto visivo e testuale unico, tutto in inglese, di un territorio ad alta capacità creativa ed artistica. Un numero dedicato alla Puglia come simbolo della Contemporaneità internazionale;
- La Puglia è infatti uno state of mind. Una regione diventata meta internazionale per la complessità dell'esperienza che sa coniugare livelli diversi, dal paesaggio al cibo, alle relazioni, all'arte, all'artigianato, al design, ai diversi comparti dello sviluppo economico;
- A tal proposito, nell'ambito del Comitato di indirizzo del progetto *Business or Pleasure* Puglia, sono stati approvati gli indirizzi riportati nella scheda progettuale relativa alla realizzazione del progetto editoriale *Puglia, Contemporary Land*;
- Pugliapromozione intende avvalersi dell'impresa POLITI SEGANFREDDO SRL, la cui capacità di coordinare in modo efficace tutte le fasi di un progetto editoriale complesso, dalla pianificazione all'esecuzione, è ampiamente riconosciuta nel settore. In particolare, la sua esperienza nella gestione di eventi simili ha dimostrato una grande efficienza nella gestione degli spazi espositivi, nella movimentazione delle merci e nella gestione dei flussi di persone. Questo offre all'A.RE.T. la sicurezza che l'evento sarà gestito con la massima precisione e professionalità, garantendo un'esperienza impeccabile per tutti i partecipanti;
- L'impresa POLITI SEGANFREDDO SRL ha consolidato nel tempo un ampio network di contatti internazionali nel settore dell'editoria di pregio relativamente al settore dell'arte contemporanea e

del design. Questo è essenziale per garantire la partecipazione di operatori di rilievo, facilitando opportunità di collaborazione e scambio di informazioni. La capacità dell'impresa di attirare l'attenzione e la partecipazione di operatori chiave, rende l'adesione al progetto da parte dell'A.RE.T. un punto di incontro privilegiato per la promozione del design, dell'artigianato e del turismo pugliese a livello internazionale;

- POLITI SEGANFREDDO SRL si distingue per la sua capacità di offrire soluzioni uniche e personalizzate, assicurando non solo una gestione del processo creativo editoriale impeccabile, ma anche la possibilità di creare un oggetto unico. La loro creatività, la cura dei dettagli e la capacità di personalizzare il progetto editoriale in base alle nostre esigenze specifiche sono elementi che ci consentiranno di differenziarci e lasciare un'impressione duratura sui nostri stakeholder. La loro conoscenza approfondita delle dinamiche del mercato ci offre la certezza di un evento attentamente pianificato e di successo;
- Pertanto, affidare i servizi di comunicazione nell'ambito di un progetto editoriale monografico sulla destinazione Puglia all'impresa POLITI SEGANFREDDO SRL, rappresenta una scelta strategica per garantire la massima visibilità del brand Puglia a livello internazionale;
- *Puglia, Contemporary.Land* racconterà così, con intimità e sorpresa, attraverso gli occhi di grandi fotografi e le parole di scrittori italiani e giornalisti internazionali, la straordinarietà di un territorio e dei suoi protagonisti in un viaggio visivo e sentimentale immerso nel nostro tempo, per i lettori del nostro tempo, nel mondo, da Los Angeles a Hong Kong;
- Si prevede di realizzare 10 storie appassionate, da nord a sud della regione, raccontando itinerari speciali, luoghi segreti, ospiti inaspettati, con interviste uniche ed esclusive;
- La pubblicazione di 224 pagine + copertina, stampate in formato 22x28 cm, su carta uso mano spessorata, sarà distribuita in oltre 50 paesi;
- I numeri saranno:
 - 8.000 copie stampate;
 - 7.000 distribuite;
 - 500 spedizioni a top shareholders Moda, arte, turismo, politica, design;
- Per la pubblicazione, si prevedono per PugliaPromozione i seguenti spazi pubblicitari:
 - 1 quarta di copertina (Back cover);
 - 6 Doppie pagine (DPS double page spread) ovvero 12 pagine iniziali consecutive;
 - Fornitura di 500 copie della rivista;
 - Copertura sui canali social, e promozione all'interno del sito, sociale e su piattaforme Flash Art;
- Al termine del servizio, dev'essere presentata una relazione conclusiva, dotata di fotografie, inerente al servizio reso;
- Per la realizzazione di tale attività, l'A.RE.T. intende procedere con affidamento diretto per esclusività all'impresa POLITI SEGANFREDDO SRL, P.IVA 09030810965, ai sensi dell'art. 76, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 36/2024;

PRECISATO CHE:

- In data 12.04.2024, attraverso la piattaforma di e-procurement certificata EmPULIA (www.empulia.it), è stata trasmessa una richiesta di offerta economica ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, all'operatore economico POLITI SEGANFREDDO SRL (Registro sistema bando n. PE095941-24), selezionato in base al criterio dell'esclusività, sulla base della dichiarazione fornita dall'impresa in qualità di titolare esclusivo per la promozione del brand Puglia sulla rivista

FLASH ART, di cui l'impresa è titolare esclusivo del relativo marchio, acquisita agli atti dell'A.R.E.T. con prot. n. 12141-E-2024 del 15.04.2024;

- La base d'asta soggetta a ribasso è fissata in **€ 80.000,00 (oltre IVA)**;
- Il termine per la presentazione dell'offerta economica è stato fissato al giorno 13.04.2024 ore 23:00;
- A seguito della scadenza per la presentazione dell'offerta economica, il giorno 15 aprile 2024 ore 15:00 in seduta virtuale il RUP, accedendo alla piattaforma EmPULIA, ha preso atto della documentazione amministrativa ed economica presentata dall'impresa POLITI SEGANFREDDO SRL, con sede legale in Via Durini n. 24 - 20122 Milano, P.IVA 09030810965;
- Il RUP ha preliminarmente verificato l'integrità della documentazione amministrativa trasmessa e con PEC del 15.04.2024 prot. 12140 ha inviato richiesta di soccorso istruttorio inerente l'invio di un documento di riconoscimento in corso di validità;
- Nella data medesima la società POLITI SEGANFREDDO SRL ha provveduto ad inviare il documento di riconoscimento in corso di validità (prot. 12153 del 15.04.2024);
- In data 15.04.2024 il RUP ha ammesso l'impresa per l'apertura virtuale dell'offerta economica prendendo atto che l'offerta economica presentata dall'impresa POLITI SEGANFREDDO SRL è pari a **€ 80.000,00 (oltre IVA)**, come da verbale prot. n. 12144-U-2024 del 15.04.2024;
- Pertanto, il RUP propone al Direttore Generale l'affidamento diretto in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 76 comma 2, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023, in favore dell'impresa **POLITI SEGANFREDDO SRL** con sede in Via Durini n. 24 - 20122 Milano, P.IVA 09030810965, per un valore € 80.000,00 (oltre IVA) per l'acquisizione dei servizi di comunicazione nell'ambito di un progetto editoriale monografico sulla Destinazione Puglia;
- Il RUP trasmette gli atti al Direttore Generale per l'adozione del provvedimento di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 del D.Lgs. n. 36/2023, precisando che sono oggetto di verifica i requisiti dell'operatore economico;

PRECISATO, INOLTRE, CHE:

- L'interesse pubblico perseguito consiste nel supportare le imprese pugliesi del settore del design, nonché di attrarre nuovi investimenti esteri, diffondere la conoscenza dei diversi strumenti regionali di incentivazione alle imprese, di promuovere la conoscenza e l'attrattività del brand Puglia nelle sue risorse tangibili e intangibili, attraverso la realizzazione dei servizi di comunicazione nell'ambito di un progetto editoriale monografico sulla Destinazione Puglia;
- Ai sensi dell'art. 48, comma 2 del D.Lgs. n. 36/2023, non sussiste l'interesse transfrontaliero in quanto l'affidamento è diretto e rivolto a un soggetto individuato sulla base dei principi 1, 2, 3 di cui al titolo I del D.Lgs. n. 36/2023;
- In conformità a quanto disposto dall'art. 53, comma 4, del D.Lgs. n. 36/2023, con riferimento all'affidamento in parola non viene richiesta la garanzia definitiva di cui all'art. 106 D.Lgs. n. 36/2023;
- Il contratto sarà stipulato ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D.Lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b) del medesimo decreto, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;
- Il contratto da stipulare è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. 13 agosto 2010, n. 136;
- La stipula del contratto è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dall'art. 17, comma 5, e dell'art. 94 e ss. del D.Lgs. n. 36/2023, eseguito su piattaforma ANAC attraverso il fascicolo FVOE;

- L'A.RE.T. si riserva di richiedere all'aggiudicataria, una volta stipulato il contratto, variazioni in aumento delle prestazioni contrattuali, entro il valore di un quinto del corrispettivo, ai sensi dell'art. 120 D.Lgs. n. 36/2023);
- Non sussiste alcun conflitto di interesse tra l'A.RE.T. e l'impresa POLITI SEGANFREDDO SRL, ai sensi dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento secondo quanto stabilito dall'art. 28, commi 1 e 2 del D.Lgs. n.36/2023;

PRESO ATTO CHE:

- IL CUP è il seguente: **B38I23001620001**;
- Il CIG è il seguente: **B143154EF3**;

RITENUTO:

- Di procedere all'affidamento in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii. in favore della all'impresa POLITI SEGANFREDDO SRL, con sede in Via Durini n. 24 - 20122 Milano, P.IVA 09030810965, per un valore € 80.000,00 (oltre IVA) per l'acquisizione dei servizi di comunicazione nell'ambito di un progetto editoriale monografico sulla Destinazione Puglia;
- Di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di effettuare l'impegno di spesa di € **97.600,00 (IVA inclusa)** sul Capitolo nr. 11052 denominato "P.O.C. 2014-2020. Parte FESR. Azione 3.5 - Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi, Progetto *Business or Pleasure - Promozione e valorizzazione delle eccellenze produttive pugliesi per l'internazionalizzazione e l'attrazione degli investimenti*" del Bilancio di previsione 2024-2026;

VISTA ED ACCERTATA:

- La regolarità dell'istruttoria;
- La disponibilità finanziaria al Capitolo nr. 11052 denominato "P.O.C. 2014-2020. Fondo FESR. Azione 3.5 - Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi, Progetto *Business or Pleasure - Promozione e valorizzazione delle eccellenze produttive pugliesi per l'internazionalizzazione e l'attrazione degli investimenti*" del Bilancio di previsione 2024-2026,

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto che il verbale n.6 del Comitato di indirizzo relativo al progetto "*Business or Pleasure - Promozione e valorizzazione delle eccellenze produttive pugliesi per l'internazionalizzazione e l'attrazione degli investimenti*" prevede, tra le iniziative di promozione da attuare, la partecipazione al FUORI SALONE DELLA DESIGN WEEK DI MILANO 2024 che si svolgerà a Milano dal 15 al 21 aprile 2024;
- 2) Di dare atto che, di conseguenza, si rende necessario acquisire i servizi di comunicazione nell'ambito di un progetto editoriale monografico sulla Destinazione Puglia;
- 3) Di dare atto che ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023, si è proceduto a richiedere un'offerta economica sulla piattaforma di e-procurement certificata EmpULIA, preliminare e funzionale ad un affidamento diretto in regime di esclusività, all'impresa POLITI SEGANFREDDO SRL, quale titolare esclusivo per la promozione del brand Puglia sulla rivista FLASH ART, di cui l'impresa è titolare esclusivo del relativo marchio;

- 4) Di dare atto della conclusione, in data 15.04.2024, della procedura di richiesta di offerta economica all'operatore POLITI SEGANFREDDO SRL;
- 5) Di recepire la proposta del RUP, confermare e approvare l'offerta economica di spesa presentata dall'impresa POLITI SEGANFREDDO SRL, con sede legale in Via Durini n. 24 - 20122 Milano, P.IVA 09030810965, per un valore € 80.000,00 (oltre IVA) per l'acquisizione dei servizi di comunicazione nell'ambito di un progetto editoriale monografico sulla Destinazione Puglia, Registro di sistema EmPULIA PE095941-24, con riferimento alla richiesta di offerta economica svolta attraverso la piattaforma di e-procurement certificata EmPULIA;
- 6) Di approvare l'affidamento diretto ex art. 76, comma 2, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023 in favore dell'impresa POLITI SEGANFREDDO SRL, per l'acquisizione dei servizi di comunicazione nell'ambito di un progetto editoriale monografico sulla Destinazione Puglia, al prezzo di € 80.000,00 (oltre IVA);
- 7) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato nel rispetto delle Misure Speciali del Processo P10 del Piano triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza 2023-2025, aggiornato al 31.01.2024;
- 8) Di dare mandato al RUP di:
 - a) espletare e recepire l'esito dei controlli sul possesso dei requisiti obbligatori;
 - b) effettuare le comunicazioni dovute del presente provvedimento ai sensi dell'art. 90 del D.Lgs. n. 36/2023;
 - c) curare la redazione del contratto di appalto nei termini di legge, collazionando altresì tutti i documenti che l'affidatario è chiamato a trasmettere tempestivamente;
 - d) dare comunicazione dell'affidamento nel sito istituzionale dell'Agenzia;
 - e) vigilare sull'esecuzione delle prestazioni coadiuvato dal responsabile dell'esecuzione del contratto;
- 9) Di dare mandato al RUP di vigilare e monitorare scrupolosamente le attività poste in essere dall'aggiudicataria per conto dell'A.R.E.T. Pugliapromozione, verificando che le prestazioni siano eseguite a regola d'arte, nel pieno rispetto del contratto d'appalto;
- 10) Di dare altresì mandato all'**Ufficio Bilancio e controllo di gestione** dell'A.R.E.T. di **impegnare** l'importo di **€ 97.600,00 (IVA inclusa)** quale importo per i servizi richiesti al fornitore, a valere sul capitolo nr. 11052 denominato "P.O.C. 2014-2020. Fondo FESR. Azione 3.5 - Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi, Progetto Business or Pleasure - Promozione e valorizzazione delle eccellenze produttive pugliesi per l'internazionalizzazione e l'attrazione degli investimenti" del Bilancio di previsione 2024-2026;
- 11) Di dare atto che il Responsabile Unico di Progetto (RUP), nonché funzionario istruttore P.O. del presente atto, è la Dott.ssa Carmela Antonino;
- 12) Di dare atto che il Responsabile dell'esecuzione (DEC) è il Dott. Alfredo de Liguori, Responsabile P.O. dell'Ufficio Promozione;
- 13) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato nel rispetto del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'A.R.E.T., con particolare riferimento al Processo 13);
- 14) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato nel rispetto delle Misure Speciali del Processo "P10 - AFFIDAMENTI DIRETTI PER ESCLUSIVITÀ" del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza 2023-2025, aggiornato al 31.01.2024;
- 15) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;

16) Che il presente provvedimento:

- a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.RE.T. Pugliapromozione;
- b. viene pubblicato sul portale istituzionale aret.regione.puglia.it, nell'Area Amministrazione Trasparente - sezione Provvedimenti Amministrativi;
- c. viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art. 11 della L.R. n. 1 del 2002;
- d. è composto da n. 11 facciate e n. 0 pagine di allegati ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e ss.mm.ii.

Bilancio di previsione pluriennale 2024-2026;

Esercizio finanziario: 2024;

Impegno di spesa nr. 172/2024 di € 97.600,00 a valere sul capitolo nr. 11052 del B.P. 2024-2026.

Nome dell'intervento in contabilità:

POC PUGLIA 2014-2020 - AZIONE 3.5 "INTERVENTI DI RAFFORZAMENTO DEL LIVELLO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI". PROGETTO *BUSINESS OR PLEASURE - PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE ECCELLENZE PRODUTTIVE PUGLIESI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE E L'ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI*. AFFIDAMENTO PER ESCLUSIVITÀ AI SENSI DELL'EX ART. 76, COMMA 2, LETT. B, DEL D.LGS. N. 36/2023 E SS.MM.II., PER L'ACQUISIZIONE DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE NELL'AMBITO DI UN PROGETTO EDITORIALE MONOGRAFICO SULLA DESTINAZIONE PUGLIA. AFFIDAMENTO ED IMPEGNO DI SPESA.

CUP: B38I23001620001

CIG: B143154EF3

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile P.O. Ufficio Bilancio e contabilità

Dott.ssa Maria Lidia Labianca _____

11

REGOLARITÀ AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea, nonché delle Misure previste nel PTPCT dell'A.RE.T., e che il presente schema di provvedimento, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile Unico di Progetto (RUP)

Dott.ssa Carmela Antonino _____

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale