

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 24/2024 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: P.O.C. PUGLIA 2014-2020 - PIANO STRATEGICO DEL TURISMO DI CUI ALLA DGR NN. 191/2017 E SS.MM.II., - ANNUALITÀ 2024-2025. PROGETTO "PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" INTERVENTO "INIZIATIVE DI PROMOZIONE, FIERE ED EVENTI". PARTECIPAZIONE DELL'ARET ALLA FIERA BIT, MILANO, 4 - 6 FEBBRAIO 2024 - AFFIDAMENTO DIRETTO PROCEDURA TELEMATICA EMPULIA EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B, DEL D.LGS. N.36/2023 E SS.MM.II., PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI ORGANIZZAZIONE DI UN EVENTO DI NETWORKING PER LA PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA. AFFIDAMENTO ED IMPEGNO DI SPESA.

CUP I59I23001360006

CIG B014385BB0

L'anno 2024, il giorno trenta del mese di gennaio, il dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*";
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1 così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "*Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese*";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176 recante "*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 recante "*Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale*";
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e ss.mm.ii., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 "*Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022*", che modifica l'art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione

P. 1
v. _____

dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;

- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *“Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi”*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *“Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”*;
- VISTO l’art. 18 del D.Lgs. 196/03 *“Codice in materia di protezione dei dati personali”* in merito ai Principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm.ii. recante *“Codice dell’amministrazione digitale”*, modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *“Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante *“Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. recante *“Codice dei Contratti pubblici”* come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante *“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”*;
- VISTO il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e ss.mm.ii. recante *Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici*;
- VISTO la D.G.R. 1518 del 31.07.2015, di adozione del modello organizzativo denominato *“Modello ambidestro per l’innovazione della macchina amministrativa regionale – MAIA-approvazione atto di alta organizzazione*;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *“Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”*;
- VISTA la Delibera ANAC 13 settembre 2017, n. 950 che ha approvato le Linee Guida n. 8 aventi per oggetto *“Ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili”*;

- VISTA la Delibera ANAC del 02 ottobre 2019 n. 861 con cui si approva il Regolamento per la gestione del Casellario Informatico dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ai sensi dell'art. 213, comma 10, D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, modificato con decisione del Consiglio del 29.07.2020;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante "Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia";
- VISTO il Programma Operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 approvato con Decisione della Commissione Europea c(2015) 5484 del 13.08.2015, così come modificato da ultimo con la Decisione di esecuzione C(2021) 9942 del 22.12.2021, di cui la Giunta Regionale ha preso atto con Deliberazione n. 118 del 15.02.2022;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 e ss.mm.ii. con la quale la Regione Puglia ha approvato il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia denominato "Puglia 365", corredato di business plan, piano triennale e piano annuale delle attività;
- VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica n. 22 del 5 febbraio 2018 che approva il "Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020;
- VISTA la DGR n. 782 del 26.05.2020 che attua la riprogrammazione delle risorse del POR Puglia 2014-2020 per dare attuazione alla manovra anti crisi connessa all'emergenza epidemologica da Covid-19;
- VISTA la DGR n. 1034 del 02.07.2020 che approva il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015 n. 10 e la Delibera CIPE 47 del 28.07.2020 avente ad oggetto "Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma Complementare Regione Puglia";
- VISTA la DGR 1502 del 30.10.2023 che approva le schede progettuali relative all'annualità 2024 del Piano Strategico del Turismo- Puglia 365 e, che approva lo schema di Addendum all'Accordo di Cooperazione sottoscritto in data 17.02.2017 tra la Regione Puglia e l'ARET Pugliapromozione, assicurando la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per la somma complessiva di € 19.000.000,00. Autorizzando il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui capitoli P.O.C. Puglia 2014-2020;
- VISTA la L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022", art 51 "Modifica all'art. 7 della L.R. 1/2002;
- VISTA la Determinazione D.G. 25.01.2023 n. 25 con la quale il Direttore generale nomina il responsabile della prevenzione, della corruzione e della trasparenza;

- VISTA la Determinazione D.G. 09.02.2023 n. 49 il Direttore Generale nomina il gruppo di lavoro del RPCT e altri RUP;
- VISTA la Determinazione D.G. del 05.07.2023, n. 312 con la quale si è resa necessaria una riorganizzazione dell'ARET concernete l'attuazione del Piano Strategico del Turismo, in ragione del nuovo Codice dei Contratti Pubblici D.Lgs.36/2023;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 16.10.2023, n. 481 di approvazione del Bilancio di Previsione 2024-2026;"
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 17.01.2024, n. 8 di approvazione Prima variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;"

PREMESSO CHE

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale - approvato con L.R. 12 maggio 2004, n. 7 e modificato con LL.RR. 11 aprile 2012, n. 9, 28 marzo 2013, n. 8 e 20 ottobre 2014, n. 44 – e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. del 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla predetta L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, e l'art. 2 del Regolamento Regionale n.9/2011 stabiliscono i compiti dell'A.RE.T.;
- La mission dell'A.RE.T. consiste nel promuovere l'attrattività del territorio regionale e del suo patrimonio naturalistico, culturale, storico ed enogastronomico, nonché di consolidare e diffondere la immagine della Puglia e i suoi valori identitari, sì da accrescerne la conoscenza e incrementare l'incoming turistico a favore dello sviluppo economico del territorio e a sostegno delle imprese della filiera turistica;

CONSIDERATO CHE

- D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 e ss.mm.ii. la quale la Regione Puglia ha approvato il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia denominato "Puglia 365", corredato di business plan, piano triennale e piano annuale delle attività, che racchiude i seguenti obiettivi generali: far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all'estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla destagionalizzazione, potenziare l'innovazione e la tecnologia del settore, con l'intento di aiutare i territori pugliesi

ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l'anno. Le priorità d'intervento sono: prodotto, formazione, accoglienza, promozione, legate dal filo dell'innovazione e saldamente poggiate su un sistema di infrastrutture e collegamenti interconnessi più veloci e che arrivino nel cuore delle Città e dei Territori;

- Il Piano Strategico del Turismo si articola in programmazioni triennali delle politiche in materia di turismo, declinate in 6 macro-progettualità che trovano esplicitazione nei Progetti Attuativi annuali.
- Al fine di dare attuazione all'indirizzo politico-strategico individuato dal Piano e dai progetti attuativi annuali la Giunta Regionale con DGR n. 191/2017 ha dato mandato al Dipartimento Turismo di sottoscrivere a far data dal 17/02/2017, un Accordo di cooperazione con l'Agenzia Pugliapromozione ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/90 in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza, con nota prot. n. 1083 del 15/11/2016 avente ad oggetto "Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house", stanziando nel tempo, in linea con i continui mutamenti dello scenario turistico regionale, nazionale ed estero, le risorse finanziarie necessarie a dare attuazione alla strategia turistica regionale, così come declinata nelle schede azioni annuali del Piano strategico del Turismo - Puglia365.
- Il Piano strategico del Turismo "Puglia 365" è uno strumento di pianificazione e sviluppo, scritto e costruito con un metodo funzionale e partecipato, che ha delineato la strategia pugliese di sviluppo del settore turistico con un arco temporale fino al 2025.
- Nel corso del 2022/2023 l'ARET Pugliapromozione, la Regione Puglia e il Dipartimento Turismo Cultura hanno avviato un percorso di condivisione, articolato negli *Incontri 3x6x5*, un processo corale finalizzato alla costruzione di una nuova visione condivisa del turismo in Puglia. Il ciclo di incontri di concertazione con il partenariato e la consultazione pubblica svolta nelle sei province pugliesi, hanno posto le basi per disegnare insieme gli scenari futuri, integrando la consapevolezza del passato, i trend del mercato e le opportunità del futuro. Sulla base di questo confronto sulle cinque aree tecniche del turismo, ovvero comunicazione, promozione, accoglienza, innovazione e prodotto e sui cinque prodotti turistici, ovvero arte e tradizioni, enogastronomia, sport natura benessere, mare e nautica, MICE e wedding, è stata elaborata la strategia turistica dell'Amministrazione regionale da porre in essere mediante l'attuazione del Piano Strategico del Turismo nel corso del prossimo triennio.
- Al fine di garantire continuità alle azioni progettuali nel 2024 e dare massima efficacia alle strategie già avviate adeguandole ai nuovi scenari, sempre nell'ottica della destagionalizzazione, dell'internazionalizzazione ed all'innalzamento della qualità del prodotto e dell'offerta turistica, la Giunta regionale con **Delibera n. 1502 del 30.10.2023** ha approvato le Schede progettuali relative all'annualità 2024 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365" a cura dell'Agenzia Pugliapromozione, approvato lo schema di Addendum all'Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17/02/2017 tra la Regione

Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione, assicurato la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva pari a € **19.000.000,00**, autorizzato il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa delle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020;

- Con Determinazione del Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione della Regione Puglia n. 328 del 06.12.2023 la Regione Puglia impegna in favore dell'ARET Pugliapromozione la somma complessiva di € 19.000.000,00 (ripartiti sulle annualità 2023, 2024 e 2025);

CONSIDERATO ALTRESI' CHE:

- Il progetto "Promozione della destinazione Puglia" prevede azioni di promozione business to business come la partecipazione ad eventi di settore, che rappresentano uno strumento efficace per facilitare l'incontro tra buyer e seller;
- Il turismo sta vivendo una fase di grandi cambiamenti. Oggi più che mai è importante creare o rafforzare le relazioni e aggiornare le proprie conoscenze. Per supportare con efficacia gli operatori pugliesi nella loro evoluzione, pertanto, Pugliapromozione intende rinnovare la partecipazione alla fiera BIT, **la Borsa Internazionale del Turismo**, che si realizzerà in presenza **a Milano nei giorni 4-5-6 febbraio 2024**;
- Nell'ambito del Progetto "promozione della destinazione Puglia" 2024, intervento "iniziative di promozione, fiere ed eventi", Pugliapromozione intende organizzare un evento di networking per la promozione del brand Puglia, nell'ambito della fiera BIT 2024, il giorno 5 febbraio 2024;
- Le finalità dell'attività di un evento di promozione denominato **PUGLIA NIGHT** possono essere così declinate:
 - rafforzare la *brand awareness* della Puglia;
 - sviluppare nuovi canali di distribuzione dei diversi prodotti turistici;
 - promuovere i collegamenti aerei diretti verso la Puglia;
 - favorire il *marketing* della destinazione fornendo agli operatori occasioni di incontro e confronto con i mercati selezionati.
- L'obiettivo dell'evento **PUGLIA NIGHT** consiste nel promuovere la destinazione Puglia attraverso un evento spettacolare a supporto dell'attività di commercializzazione degli operatori turistici pugliesi. Saranno invitati: operatori, buyer, stampa, istituzioni, stakeholder i quali dovranno essere selezionati attentamente sulla base dei mercati di riferimento indicati dal Committente, da agenzie di pubbliche relazioni e ufficio stampa;
- I servizi che Pugliapromozione intende acquisire sono funzionali all'organizzazione e alla realizzazione della **PUGLIA NIGHT** a Milano, si svolgerà nell'arco di una serata, per un numero massimo di 5 ore e comprenderà:

- networking tra gli operatori del *trade* esteri e gli operatori turistici pugliesi
 - presentazione della destinazione Puglia, per fornire informazioni specifiche e tecniche sulle opportunità di *business* offerte dalla regione;
 - cena di networking, con prodotti enogastronomici tipici e rappresentativi del territorio regionale;
 - attività di spettacolo dal vivo, comprensiva di una performance musicale e/o artistica e da un dj set di accompagnamento all'evento di networking;
 - servizi tecnici audio, video e luci con video wall e allestimenti scenici e luminosi sia innovativi che della tradizione;
- L'evento PUGLIA NIGHT si svolgerà in una location, nella città di Milano, da individuare a cura dell'affidatario che sia dotata di collegamenti metropolitani diretti con il centro della città, della capienza (minimo 400 pax), che permetta la disponibilità di montaggio di servizi e attrezzature e alla versatilità della stessa (possibilità di cucina interna, buona acustica in caso di performance musicale, facilità di ancoraggio di strutture dall'alto ecc.);
- Per la realizzazione dell'evento PUGLIA NIGHT a Milano è necessario un servizio di "**organizzazione full service**" che includa quanto di seguito specificato:
- Attività di selezione e noleggio location, pubbliche relazioni e ufficio stampa
 - Attività di comunicazione, coordinamento servizi, segreteria organizzativa
 - Personalizzazione della location con allestimenti adeguati e impattanti
 - Performance artistica, dj set e servizi tecnici necessari allo svolgimento dell'evento
 - Servizi di supporto al catering fornito dal committente
 - Trasporto materiali
- Pugliapromozione per garantire un adeguata visibilità della Puglia all'interno della fiera BIT 2024, l'ARET intende espletare una procedura negoziata di gara, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. B), del D.LGS. n.36/2023 e ss.mm.ii., finalizzata a selezionare un operatore economico qualificato che possa erogare il servizio di organizzazione di un evento di networking per la promozione del brand Puglia, nell'ambito della fiera BIT 2024, il giorno 5 febbraio 2024.;

PRECISATO, INOLTRE, CHE:

- Al fine di individuare un operatore economico a cui affidare la realizzazione del servizio suddetto, in data 23.01.2024, attraverso la piattaforma di e-procurement certificata EmPULIA (www.empulia.it), è stata trasmessa una richiesta di preventivo ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del Decreto Legislativo n. 36/2023, a n. 3 (tre) operatori economici selezionati (Registro sistema bando n. B014385BB0);

- Gli operatori economici sono stati selezionati dall'elenco di operatori iscritti nella categoria merceologica dell'Albo Fornitori di EmpULIA con il numero 401100000 - *Gestione eventi*.
- La verifica comparativa, articolata nella richiesta di 3 preventivi, è preliminare e funzionale ad un affidamento diretto, sulla base del migliore preventivo, ex art. 50, comma 1, lett. b), del Decreto Legislativo n. 36/2023;
- L'affidamento diretto del servizio, altresì, si giustifica con il tempo strettamente limitato tra la assegnazione delle risorse economico-finanziarie necessarie a realizzare le azioni esecutive del Piano Strategico per il 2024 e le date di svolgimento dell'evento nell'ambito della Borsa Internazionale del turismo 2024;
- La base d'asta soggetta a ribasso è fissata in € 138.000,00 (oltre IVA),
- Il termine per la presentazione dei preventivi è stato fissato al giorno 27 gennaio 2024 ore 12:00;
- A seguito della scadenza per la presentazione dei preventivi, il giorno 29.01.2024 ore 10.30 in seduta virtuale il RUP, accedendo alla piattaforma Empulia, ha preso atto dell'unica offerta di preventivo pervenuta come da verbale prot.n. 003325-U-2024 del 29.01.2024:
 - **Primacom srl** con sede in via Flaminio n.342/b, 00196 Roma, C.F./P.I.V.A. 15419411002, Protocollo Sistema Empulia PE011043-24;
- Il RUP ha preliminarmente verificato l'integrità della documentazione amministrativa trasmessa e ha ammesso l'impresa per l'apertura virtuale del preventivo; successivamente il RUP ha preso atto della graduatoria automatica generata dal sistema, secondo il criterio di aggiudicazione al prezzo più basso:
 - **Primacom srl** ha presentato un preventivo di spesa pari a €137,800,00 (oltre IVA)
- Pertanto, il RUP propone al Direttore Generale l'affidamento diretto dei servizi, ai sensi dell'art.50 comma 1, lett. b), del D.Lgs. n.36/2023, in favore della impresa **Primacom srl** con sede in via Flaminio n.342/b, 00196 Roma, C.F./P.I.V.A. 15419411002, per un valore € 137.800,00 (oltre IVA) per il servizio *di organizzazione di un evento di networking per la promozione del brand puglia in occasione della fiera BIT 2024*;
- Il RUP trasmette gli atti al Direttore Generale per l'adozione del provvedimento di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 del D.lgs. n. 36/2023, precisando che sono oggetto di verifica i requisiti dell'operatore economico;

PRECISATO CHE:

- L'interesse pubblico perseguito consiste nel favorire la competitività della destinazione Puglia e il migliore posizionamento degli operatori turistici sui mercati internazionali, attraverso l'organizzazione e realizzazione del servizio *di organizzazione di un evento di networking per la promozione del brand puglia in occasione della fiera BIT 2024*;

- Ai sensi del comma 2 dell'articolo 48 del D.lgs. n. 36/2023, non sussiste l'interesse transfrontaliero, in quanto l'affidamento è diretto e rivolto a un soggetto individuato sulla base dei principi 1,2,3, di cui al titolo I del d.Lgs. n. 36/2023;
- In conformità a quanto disposto dall'art. 53, comma 4, del D.lgs. n. 36/2023, con riferimento all'affidamento in parola non viene richiesta la garanzia definitiva di cui all'art.106 D.lgs. n. 36/2023;
- Ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;
- Il contratto da stipulare è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla l. 13 agosto 2010, n. 136;
- La stipula del contratto è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dall'art.17, comma 5, e dell'art. 94 e ss. del D. lgs. n. 36/2023, eseguito su piattaforma ANAC attraverso il fascicolo FVOE;
- L'A.Re.T. si riserva di richiedere alla aggiudicataria, una volta stipulato il contratto, variazioni in aumento delle prestazioni contrattuali, entro il valore di un quinto del corrispettivo, ai sensi dell'art.106, comma 12, del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- Non sussiste alcun conflitto di interesse tra l'A.RE.T. e la società *Primacom srl* ai sensi dell'art. 16 del D.lgs. n. 36/2023;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento secondo quanto stabilito dall'art. 28, commi 1 e 2 del D.lgs. n.36/2023.

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: **I59I23001360006**
- Il CIG è il seguente: **B014385BB0**

RITENUTO

- Di procedere all'affidamento ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del Decreto Legislativo n. 36/2023 e ss.mm.ii., in favore della alla società **Primacom srl** con sede in via Flaminio n.342/b, 00196 Roma, C.F./P.I.V.A. 15419411002, per un valore € 137.800,00 (oltre IVA) per il servizio *di organizzazione di un evento di networking per la promozione del brand puglia in occasione della fiera BIT 2024*;
- Di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di effettuare l'impegno di spesa di spesa di € **€ 201.739,20** (IVA inclusa) comprensivi di eventuale variazione in aumento entro il quinto d'obbligo ai sensi dell'art. 120 del D.Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii sul Capitolo nr. 11053 denominato "P.O.C. 2014-2020. Parte FESR. Azione 6.8 interventi per il

riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Contributi agli investimenti a amministrazioni locali” del Bilancio di previsione 2024-2026;

VISTA ED ACCERTATA

- La regolarità dell’istruttoria;
- La disponibilità finanziaria al Capitolo nr. 11053 denominato " *P.O.C. 2014-2020. Parte FESR. Azione 6.8 interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Contributi agli investimenti a amministrazioni locali” del Bilancio di previsione 2024-2026”*

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati e richiamati:

- 1) Di dare atto che con Atto Dirigenziale n. 328 del 06.12.2023 sono stati approvati i progetti esecutivi del Piano Strategico del Turismo per l’Annualità 2024, tra cui il progetto “*Promozione della destinazione Puglia*” - CUP: I59I23001360006;
- 2) Di dare atto che il progetto “*Promozione della destinazione Puglia*” prevede, tra le iniziative di promozione da attuare, la partecipazione alla fiera BIT 2024 che si svolgerà a Milano dal 4 al 6 febbraio 2024;
- 3) Di dare atto che, di conseguenza, si rende necessario acquisire il servizio di organizzazione di un evento di networking per la promozione del brand puglia in occasione della fiera BIT 2024;
- 4) Di dare atto che ai sensi dell’art. 50, comma 1, lett. b), del Decreto Legislativo n. 36/2023, si è svolta una consultazione di mercato sulla piattaforma di e-procurement certificata EmpULIA, preliminare e funzionale ad un affidamento diretto, sulla base del migliore preventivo, per individuare un affidatario del servizio di organizzazione di un evento di networking per la promozione del brand puglia in occasione della fiera BIT 2024;
- 5) Di dare atto della conclusione, in data 27.01.2024, della procedura di consultazione di mercato tra tre operatori economici selezionati, attingendo dall’elenco di operatori iscritti nella categoria merceologica dell’Albo Fornitori di EmpULIA con il numero 40110000 - *Gestione eventi*;
- 6) Di recepire la proposta del RUP, confermare e approvare il preventivo di spesa presentato dalla impresa **Primacom srl** con sede in via Flaminio n.342/b, 00196 Roma, C.F./P.I.V.A. 15419411002, Protocollo Sistema Empulia PE011043-24, con riferimento alla consultazione di mercato svolta attraverso la piattaforma di e-procurement certificata EmpULIA;
- 7) Di approvare l’affidamento diretto ex art. 50, comma 1, lett. b), del Decreto Legislativo n. 36/2023 in favore della impresa **Primacom srl**, per il servizio organizzazione di un evento

di networking per la promozione del brand puglia in occasione della fiera BIT 2024, al prezzo di € 137.800,00 (oltre IVA);

- 8) Di dare mandato al RUP di: a) espletare e recepire l'esito dei controlli sul possesso dei requisiti obbligatori; b) effettuare le comunicazioni dovute del presente provvedimento ai sensi dell'art. 90 del Decreto Legislativo n. 36/2023; c) curare la redazione del contratto di appalto nei termini di legge, collazionando altresì tutti i documenti che l'affidatario è chiamata a trasmettere tempestivamente; d) dare comunicazione dell'affidamento nel sito istituzionale dell'Agenzia; e) vigilare sull'esecuzione delle prestazioni coadiuvato dal responsabile dell'esecuzione del contratto;
- 9) Di dare mandato al RUP, di vigilare e monitorare scrupolosamente le attività poste in essere dall'aggiudicataria per conto dell'A.Re.T. Pugliapromozione, verificando che le prestazioni siano eseguite a regola d'arte, nel pieno rispetto del contratto d'appalto;
- 10) Di dare altresì mandato all'**Ufficio Bilancio e controllo di gestione** dell'A.RE.T. di **impegnare** l'importo di **€ 201.739,20** (IVA inclusa) comprensivi di eventuale variazione in aumento entro il quinto d'obbligo ai sensi dell'art. 120 del D.Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii, quale importo per i servizi richiesti al fornitore, a valere sul capitolo nr 11053 denominato "P.O.C. 2014-2020. Parte FESR. Azione 6.8 interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Contributi agli investimenti a amministrazioni locali" del Bilancio di previsione 2024-2026;
- 11) Di dare atto che il Coordinatore del Piano Strategico del turismo è l'avv. Miriam Giorgio, P. 11
Responsabile P.O. dell'Ufficio Patrimonio e Attività Negoziali dell'A.RE.T.;
- 12) Di dare atto che il RUP, nonché funzionario istruttore PO del presente atto, è la dott.ssa Carmela Antonino;
- 13) Di dare atto che il Responsabile dell'esecuzione (DEC) è il dott. Alfredo de Liguori, Responsabile P.O. ufficio Promozione;
- 14) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;
- 15) Il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi e sul B.U.R.P.;
 - c) viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d) è composto da n. 12 facciate e n. 0 pagine di allegati ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2024-2026;
Esercizio finanziario: 2024;

Impegno di spesa nr. 63/2024 di € 201.739,20 a valere sul capitolo n. 11053 del B.P. 2024-2026.

Nome dell'intervento in contabilità:

OGGETTO: P.O.C. 2014-2020. PARTE FESR. AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI", PROGETTO "PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA, INTERVENTO "INIZIATIVE DI PROMOZIONE, FIERE ED EVENTI". PARTECIPAZIONE DELL'ARET ALLA BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO, MILANO, 4-5-6- FEBBRAIO 2023 - AFFIDAMENTO DIRETTO, PROCEDURA TELEMATICA EMPULIA EX ART. 50, COMMA1, LETTERA B) DEL D.LGS. 36/2023 PER IL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE DI UN EVENTO DI NETWORKING PER LA PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA IN OCCASIONE DELLA FIERA BIT 2024.

CUP: I59I23001360006

CIG: B014385BB0

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile P.O. "Ufficio Bilancio e contabilità"

Dott.ssa Maria Lidia Labianca _____

REGOLARITA' AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, dalla stessa predisposto, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile Unico DI PROGETTO (RUP)

(dott.ssa Carmela Antonino) _____

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. LUCA SCANDALE

P. 12