

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta Regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 153/2024 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" - INTERVENTO "INIZIATIVE DI PROMOZIONE, FIERE ED EVENTI". AFFIDAMENTO PER ESCLUSIVITÀ EX ART. 76, COMMA 2, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA E LA PARTECIPAZIONE ALL'EVENTO INTERNAZIONALE "ILTM LATAM 2024" - SAN PAOLO, BRASILE, 6-10 MAGGIO 2024. AFFIDAMENTO ED IMPEGNO DI SPESA.

CUP I59I23001360006

CIG: B1813BFD96

L'anno 2024, il giorno 03 del mese di maggio, il dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135, recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*";
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "*Norme di prima applicazione dell'art. 5 della legge 29.03.2001, n. 135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese*";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176, recante "*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (A.R.E.T.) denominata PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732, recante "*Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione - Nomina Direttore Generale*";
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e ss.mm.ii., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 "*Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022*", che modifica l'art. 7 della L.R. n. 1/2002, ampliando le competenze dell'Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii., recante "*Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi*";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, recante "*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*";
- VISTO l'art. 18 del D.Lgs. 196/03 "*Codice in materia di protezione dei dati personali*" in merito ai Principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e ss.mm.ii., recante "*Codice dell'amministrazione digitale*", modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016, n. 179, e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217, per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;

- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15, recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159, recante *“Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii., recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii., recante *“Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii., recante *“Codice dei Contratti pubblici”*, come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56, denominato *“Disposizioni integrative e correttive al D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50”*;
- VISTO il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e ss.mm.ii., recante *“Codice dei contratti pubblici”*, in attuazione dell’art. 1 della Legge 21 giugno 2022, n. 78, recante *“Delega al Governo in materia di contratti pubblici”*;
- VISTA la D.G.R. 31.07.2015, n. 1518, di adozione del modello organizzativo denominato *“Modello ambidestro per l’innovazione della macchina amministrativa regionale - MAIA- approvazione atto di alta organizzazione”*;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97, recante *“Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”*;
- VISTA la Delibera ANAC 13 settembre 2017, n. 950, che ha approvato le Linee Guida n. 8 aventi per oggetto *“Ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili”*;
- VISTA la Delibera ANAC del 02 ottobre 2019, n. 861, con cui si approva il *“Regolamento per la gestione del Casellario Informatico dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ai sensi dell’art. 213, comma 10, D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, modificato con decisione del Consiglio del 29.07.2020”*;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15, recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTO il Programma Operativo regionale FESR-FSE 2014/2020 approvato con Decisione della Commissione Europea C(2015) 5484 del 13.08.2015, così come modificato da ultimo con la Decisione di esecuzione C(2021) 9942 del 22.12.2021, di cui la Giunta ha preso atto con la Deliberazione n. 118 del 15.02.2022;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 e ss.mm.ii., con la quale la Regione Puglia ha approvato il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia denominato *“Puglia 365”*, corredato di business plan, piano triennale e piano annuale delle attività;
- VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica n. 22 del 5 febbraio 2018 che approva il *“Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali di Investimento Europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”*;
- VISTA la D.G.R. 26 maggio 2020, n. 782, che attua la riprogrammazione delle risorse del POR Puglia 2014-2020 per dare attuazione alla manovra anti crisi connessa all’emergenza epidemiologica da Covid-19;

- VISTA la D.G.R. 02 luglio 2020, n. 1034, che approva il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015, n. 10, e la Delibera CIPE 28 luglio 2020, n. 47, avente ad oggetto “Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma Complementare Regione Puglia”;
- VISTA la D.G.R. 30 ottobre 2023, n. 1502, che approva le schede progettuali relative all’annualità 2024 del Piano Strategico del Turismo - Puglia 365 e che approva lo schema di Addendum all’Accordo di Cooperazione sottoscritto in data 17.02.2017 tra la Regione Puglia e l’A.RE.T., assicurando la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per la somma complessiva di € 19.000.000,00, autorizzando il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui capitoli P.O.C. Puglia 2014-2020;
- VISTA la L.R. 30 dicembre 2021, n. 51, “Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022”, art 51 “Modifica all’art. 7 della L.R. 1/2002”;
- VISTA la D.D. del D.G. 25.01.2023 n. 25, con la quale il Direttore Generale nomina il Responsabile della prevenzione, della corruzione e della trasparenza;
- VISTA la D.D. del D.G. 09.02.2023 n. 49, con la quale il Direttore Generale nomina il gruppo di lavoro del RPCT e altri RUP;
- VISTA la D.D. del D.G. 05.07.2023, n. 312, con la quale si è resa necessaria una riorganizzazione dell’A.RE.T. concernente l’attuazione del Piano Strategico del Turismo, in ragione del nuovo Codice dei Contratti Pubblici, D.Lgs. 36/2023;
- VISTO il Piano Triennale 2023-2025 per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza approvato con D.D. del D.G. n. 149/2023 e aggiornato con D.D. del D.G. n. 26/2024;
- VISTA la D.D. del D.G. 16.10.2023, n. 481, di approvazione del Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la D.D. del D.G. 17.01.2024, n. 8, di approvazione prima variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la D.D. del D.G. 11.03.2024, n. 85, di approvazione seconda variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026.

PREMESSO CHE:

- La L.R. 11 febbraio 2002, n. 1, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale - approvato con L.R. 12 maggio 2004, n. 7 e modificato con LL.RR. 11 aprile 2012 n. 9, 28 marzo 2013 n. 8 e 20 ottobre 2014 n. 44 - e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n. 1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n. 18, che ha in parte novellato e apportato modifiche alla predetta L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n. 1/2002 e ss.mm.ii., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L’art. 7 della L.R. n. 1/2002, come novellato dalla L.R. n. 18/2010, e l’art. 2 del Regolamento Regionale n. 9/2011 stabiliscono i compiti dell’A.RE.T.;
- La mission dell’A.RE.T. consiste nel promuovere l’attrattività del territorio regionale e del suo patrimonio naturalistico, culturale, storico ed enogastronomico, nonché di consolidare e diffondere l’immagine della Puglia e i suoi valori identitari, sì da accrescerne la conoscenza e incrementare

l'incoming turistico a favore dello sviluppo economico del territorio e a sostegno delle imprese della filiera turistica.

CONSIDERATO CHE:

- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 e ss.mm.ii., la Regione Puglia ha approvato il Piano Strategico del Turismo denominato "Puglia 365", corredato di business plan, piano triennale e piano annuale delle attività, che racchiude i seguenti obiettivi generali: far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all'estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla destagionalizzazione, potenziare l'innovazione e la tecnologia del settore, con l'intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l'anno. Le priorità d'intervento sono: prodotto, formazione, accoglienza, promozione, legate dal filo dell'innovazione e saldamente poggiate su un sistema di infrastrutture e collegamenti interconnessi più veloci e che arrivino nel cuore delle Città e dei Territori;
- Il Piano Strategico del Turismo si articola in programmazioni triennali delle politiche in materia di turismo, declinate in 6 macro-progettualità che trovano esplicitazione nei Progetti Attuativi annuali;
- Al fine di dare attuazione all'indirizzo politico-strategico individuato dal Piano e dai progetti attuativi annuali, la Giunta Regionale con D.G.R. n. 191/2017 ha dato mandato al Dipartimento Turismo di sottoscrivere, a far data dal 17.02.2017, un Accordo di cooperazione con l'Agenzia Pugliapromozione ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/90, in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza con nota prot. n. 1083 del 15.11.2016, avente ad oggetto "Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house", stanziando nel tempo, in linea con i continui mutamenti dello scenario turistico regionale, nazionale ed estero, le risorse finanziarie necessarie a dare attuazione alla strategia turistica regionale, così come declinata nelle schede azioni annuali del Piano strategico del Turismo - Puglia365;
- Il Piano strategico del Turismo "Puglia 365" è uno strumento di pianificazione e sviluppo, scritto e costruito con un metodo funzionale e partecipato, che ha delineato la strategia pugliese di sviluppo del settore turistico con un arco temporale fino al 2025;
- Nel corso del 2022-2023 l'A.RE.T., la Regione Puglia e il Dipartimento Turismo e Cultura hanno avviato un percorso di condivisione, articolato negli *Incontri 3x6x5*, un processo corale finalizzato alla costruzione di una nuova visione condivisa del turismo in Puglia. Il ciclo di incontri di concertazione con il partenariato e la consultazione pubblica svolta nelle sei province pugliesi, hanno posto le basi per disegnare insieme gli scenari futuri, integrando la consapevolezza del passato, i trend del mercato e le opportunità del futuro. Sulla base di questo confronto sulle cinque aree tecniche del turismo, ovvero comunicazione, promozione, accoglienza, innovazione e prodotto e sui cinque prodotti turistici, ovvero arte e tradizioni, enogastronomia, sport natura benessere, mare e nautica, MICE e wedding, è stata elaborata la strategia turistica dell'Amministrazione regionale da porre in essere mediante l'attuazione del Piano Strategico del Turismo nel corso del prossimo triennio;
- Al fine di garantire continuità alle azioni progettuali nel 2024 e dare massima efficacia alle strategie già avviate adeguandole ai nuovi scenari, sempre nell'ottica della destagionalizzazione, dell'internazionalizzazione e dell'innalzamento della qualità del prodotto e dell'offerta turistica, la Giunta Regionale con **Delibera n. 1502 del 30.10.2023** ha approvato le Schede progettuali relative all'annualità 2024 del Piano strategico del Turismo "Puglia 365" a cura dell'A.RE.T., ha approvato lo schema di Addendum all'Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17.02.2017 tra la Regione Puglia e l'A.RE.T., ha assicurato la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva pari a € **19.000.000,00**, ha autorizzato il Dirigente della

Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa delle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020;

- Con D.D. della Sezione Turismo e Internazionalizzazione della Regione Puglia 06.12.2023, n. 328, la Regione Puglia impegna in favore dell'A.RE.T. la somma complessiva di € 19.000.000,00 (ripartiti sulle annualità 2023, 2024 e 2025).

CONSIDERATO ALTRESÌ CHE:

- Il progetto "Promozione della Destinazione Puglia" prevede azioni di promozione business to business che includono la partecipazione e l'organizzazione di fiere di settore, workshop ed eventi di incontro B2B che rappresentano uno strumento di lavoro per facilitare l'incontro tra domanda e offerta del settore turistico;
- Il turismo sta vivendo una fase di grandi cambiamenti. Oggi più che mai è importante creare o rafforzare le relazioni e aggiornare le proprie conoscenze e pertanto, al fine di supportare con efficacia gli operatori pugliesi nella loro evoluzione, l'A.RE.T. intende dare continuità alle attività di promozione della destinazione Puglia, partecipando ad eventi in Italia e all'estero;
- I workshop di settore sono eventi particolarmente significativi nell'ambito dell'attività di promozione B2B dell'A.RE.T. e si realizzano in collaborazione con imprese singole o associate, attraverso incontri B2B tra sellers e buyers internazionali, con agende di appuntamenti organizzate in esclusiva da specialisti di settore;
- La presenza dell'A.RE.T. in qualità di destination partner ai workshop B2B è funzionale tanto alla costruzione di un database di contatti, quanto ad una più ampia attività di pubbliche relazioni per il posizionamento del brand Puglia, nonché del comparto dell'ospitalità e dell'accoglienza turistica;
- L'A.RE.T., pertanto, per il secondo anno dopo il periodo di fermo dovuto alla pandemia, intende partecipare all'evento internazionale **ILTM LATAM**, in programma a SAN PAOLO del Brasile dal 6 al 10 maggio 2024;
- ILTM LATAM è il più importante evento internazionale dell'America Latina del settore del turismo intermedio di alta gamma. Quest'anno l'evento si svolgerà in presenza e, sulla base dell'esperienza dell'ultima edizione, la partecipazione comprenderà attività di comunicazione B2B per affermare il brand Puglia sul mercato internazionale dei viaggi di lusso e garantire il raggiungimento degli obiettivi del Piano Strategico del Turismo;
- ILTM LATAM è ormai un evento consolidato nel calendario internazionale dei workshop di settore, dedicato alla promozione dell'eccellenza dell'ospitalità internazionale verso i più importanti intermediari del mondo del turismo *taylor made*, con particolare riferimento al mercato sudamericano, in forte crescita verso la Puglia;
- L'iniziativa raccoglierà nella splendida cornice del Parco Ibirapuera di San Paolo, oltre 200 top buyers qualificati del settore Luxury, per 4 giornate di lavori. Attraverso incontri mirati tra buyers e sellers, i partecipanti potranno conoscere e approfondire le reciproche opportunità di lavoro, sia durante gli appuntamenti prefissati, previsti da un'agenda organizzata e predisposta dagli organizzatori, sia mediante eventi di networking post meetings;
- **TL PORTFOLIO LLC** è una società leader nell'organizzazione di eventi full-service nel settore del turismo, lanciata nel 2012 da Tina Lyra. La società rappresenta in esclusiva le esigenze di vendita e marketing, pubbliche relazioni e branding di alcune delle esperienze di viaggio e delle destinazioni più esclusive al mondo verso i mercati del Nord e Sud America, per favorire l'intermediazione tra domanda e offerta del segmento luxury di tutto il mondo, con particolare riferimento al settore dei viaggi esperienziali, intercettando strutture che rispettano i requisiti di sostenibilità ambientale;

- TL PORTFOLIO LLC organizza e gestisce in esclusiva gli spazi all'interno e all'esterno dell'evento fieristico ILTM LATAM;
 - La partecipazione all'evento da parte dell'A.RE.T. avverrà mediante l'acquisizione di una postazione brandizzata e di un'agenda di appuntamenti predisposta per incontrare i migliori travel designer e consulenti di viaggio, provenienti principalmente dai Paesi del Sud e del Centro America, nonché gli albergatori e i fornitori di servizi turistici di qualità provenienti da tutto il mondo;
 - In tale contesto, l'A.RE.T. intende aderire alla proposta di partnership ricevuta da TL PORTFOLIO LLC, riguardante i servizi e le attività, articolati come di seguito indicato:
 - Stand esclusivo a ILTM LATAM con un'agenda di 20 appuntamenti personalizzati al giorno e due badge per accedere all'evento;
 - Brandizzazione dell'area TL Picnic in qualità di main partner;
 - Due giorni di esposizione brand Puglia attraverso la veicolazione dei loghi di destinazione e distribuzione di materiale informativo dedicato;
 - Posizionamento dei loghi su tavoli, fondali, divise del personale;
 - TL Talk, opportunità di fare una presentazione tecnica della destinazione a un panel selezionato di giornalisti e travel designer e di elaborare menu;
- TL PORTFOLIO LLC sarà responsabile di:
- Prenotazione e gestione di tutti gli spazi agli eventi di ILTM LATAM;
 - Pianificazione, produzione ed esecuzione dell'evento TL PICNIC brandizzato Puglia;
 - Coordinamento database per inviti;
 - Creazione di tutte le comunicazioni riguardanti la partecipazione della Puglia all'evento;
 - Ufficio stampa;
 - Negoziazione e assunzione di fornitori terzi secondo necessità;
 - Follow-up dell'evento con tutti i partecipanti per condividere materiali informativi sulla destinazione Puglia;
 - Report con la mailing list completa di tutti i partecipanti, statistiche sui social media e monitoraggio dell'esposizione media;
- Le attività di ufficio stampa e pr digitali prevedono:
 - **PARTECIPANTI:**
51 Giornalisti e blogger tra le più importanti pubblicazioni di viaggio, Instagram e siti web;
 - **NUMERO DI POST PROGRAMMATI:**
135 messaggi;
 - **CONTATTI PREVISTI:**
5 milioni di persone su tutti i canali;
 - La partnership con TL PORTFOLIO LLC per ILTM LATAM 2024 e l'organizzazione del Pic Nic Puglia, permetteranno di combinare i vantaggi della comunicazione digitale a quella di un evento in presenza per raggiungere il meglio del networking internazionale del turismo intermedio. Nello specifico:
 - **DIRECT MARKETING**
Il picnic è un evento esclusivo, tutta la comunicazione con gli ospiti sarà fatto attraverso un marketing diretto:
 - Invito via email;
 - RSVP;
 - Mappa e-mail (1 giorno prima);
 - Email di ringraziamento (il giorno dopo);

- Pubblico previsto: +3.980 consulenti di viaggio + 70 giornalisti e influencer;
- Per garantire, inoltre, la rappresentazione migliore della destinazione Puglia, si provvederà ad inviare all'evento materiale promozionale specifico delle aree territoriali pugliesi e altri materiali promozionali, quali ad esempio gadget personalizzati con il brand Puglia;
 - Pertanto, per la realizzazione di tale attività e per le motivazioni suesposte, l'A.RE.T. intende procedere con affidamento per esclusività, ai sensi dell'art.76, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 36/2023, alla società **TL PORTFOLIO LLC**, con sede in **200 SE 15th RD, 11C - 33129 Miami, FLORIDA (USA)**, **VAT number 47 4492262**, in quanto soggetto esclusivista nell'organizzazione delle attività previste e nell'esecuzione dei servizi precedentemente specificati.

PRECISATO CHE:

- Al fine di acquisire un'offerta economica per la realizzazione del servizio suddetto, in data 02.05.2024, attraverso la piattaforma di e-procurement certificata EmpULIA (www.empulia.it), è stata trasmessa una richiesta di offerta economica ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, all'operatore economico **TL PORTFOLIO LLC**, (Registro sistema bando n. PE118558-24), selezionato in base al criterio dell'esclusività, **essendo soggetto esclusivista nell'organizzazione dell'evento ILTM LATAM 2024**;
- La base d'asta soggetta a ribasso è fissata in **\$ 110.000,00 (IVA non dovuta)**;
- Il termine per la presentazione dell'offerta economica è stato fissato al giorno 02.05.2024 ore 23:00;
- A seguito della scadenza per la presentazione dell'offerta economica, il giorno 03.05.2024 ore 10:30 in seduta virtuale, il RUP accedendo alla piattaforma EmpULIA, ha preso atto della documentazione amministrativa ed economica presentata da TL PORTFOLIO LLC, con sede in 200 SE 15th RD, 11C - 33129 Miami, FLORIDA (USA), VAT number 47 4492262;
- Il RUP ha preliminarmente verificato l'integrità della documentazione amministrativa trasmessa e ha ammesso la società per l'apertura virtuale dell'offerta economica; successivamente il RUP ha preso atto dell'**offerta economica pari ad € 96.000,00 (IVA non dovuta)** presentata da TL PORTFOLIO LLC ;
- Pertanto, il RUP propone al Direttore Generale l'affidamento diretto in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 76 comma 2, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, in favore della società da TL PORTFOLIO LLC, con sede in 200 SE 15th RD, 11C - 33129 Miami, FLORIDA (USA), VAT number 47 4492262, per un valore di **€ 96.000,00 (IVA non dovuta)** per l'acquisizione dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e la partecipazione all'evento ILTM LATAM 2024, che si svolgerà in Brasile a San Paolo, dal 6 al 10 maggio 2024;
- Il RUP trasmette gli atti al Direttore Generale per l'adozione del provvedimento di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 76 del D.Lgs. n. 36/2023, precisando che sono oggetto di verifica i requisiti dell'operatore economico.

PRECISATO, INOLTRE, CHE:

- L'interesse pubblico perseguito consiste nella comunicazione e promozione della Puglia e delle sue bellezze come destinazione turistica ideale, allo scopo di assicurare visibilità al ricchissimo patrimonio naturalistico, culturale, artigianale ed enogastronomico della Regione e di garantire un ritorno d'immagine positivo a tutti i protagonisti dell'edizione (i partner, gli sponsor, le istituzioni e gli operatori economici);
- Ai sensi dell'art. 48, comma 2 del D.Lgs. n. 36/2023, non sussiste l'interesse transfrontaliero in quanto l'affidamento è diretto e rivolto a un soggetto individuato sulla base dei principi 1, 2, 3 di cui al titolo I del D.Lgs. n. 36/2023;

- In conformità a quanto disposto dall'art. 53, comma 4, del D.Lgs. n. 36/2023, con riferimento all'affidamento in parola non viene richiesta la garanzia definitiva di cui all'art. 106 D.Lgs. n. 36/2023;
- Il contratto sarà stipulato ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D.Lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b) del medesimo decreto, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;
- Il contratto da stipulare è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. 13 agosto 2010, n. 136;
- L'A.RE.T. si riserva di richiedere all'aggiudicataria, una volta stipulato il contratto, variazioni in aumento delle prestazioni contrattuali, entro il valore di un quinto del corrispettivo, ai sensi dell'art. 120 D.Lgs. n. 36/2023;
- Non sussiste alcun conflitto di interesse tra l'A.RE.T. e TL PORTFOLIO LLC, ai sensi dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;
- Il presente provvedimento è adottato nel rispetto del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'A.RE.T. con particolare riferimento al Processo 13;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento secondo quanto stabilito dall'art. 28, commi 1 e 2 del D.Lgs. n. 36/2023.

PRESO ATTO CHE:

- IL CUP è il seguente: **I59I23001360006**;
- Il CIG è il seguente: **B1813BFD96**.

RITENUTO:

- Di procedere all'affidamento in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii., in favore di **TL PORTFOLIO LLC, con sede in 200 SE 15th RD, 11C - 33129 Miami, FLORIDA (USA), VAT number 47 4492262**, per un valore pari a **€ 96.000,00 (IVA non dovuta)**, per l'acquisizione dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e la partecipazione all'evento **ILTM LATAM 2024** (San Paolo - Brasile, 06-10 maggio 2024);
- Di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di effettuare l'impegno di spesa di **€ 96.000,00 (IVA non dovuta)**, sul Capitolo nr. 11053 denominato *"P.O.C. 2014-2020. Parte FESR. Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche"*. Attuazione del Progetto *"Promozione della Destinazione Puglia"*, del Bilancio di previsione 2024-2026.

VISTA ED ACCERTATA:

- La regolarità dell'istruttoria;
- La disponibilità finanziaria al Capitolo nr. 11053 denominato *"P.O.C. 2014-2020. Parte FESR. Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Contributi agli investimenti a Amministrazioni locali"* del Bilancio di previsione 2024-2026,

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto che, in attuazione del Piano Strategico del Turismo-Puglia 365 e, specificamente, in relazione al Progetto *"Promozione della Destinazione Puglia"*, l'A.RE.T. parteciperà all'evento **ILTM LATAM 2024**, che si svolgerà in Brasile a San Paolo, da 6 al 10 maggio 2024;

- 2) Di dare atto che, di conseguenza, si rende necessario procedere all'acquisizione dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia nell'ambito della succitata iniziativa;
- 3) Di dare atto che ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023, si è proceduto a richiedere un'offerta economica sulla piattaforma di e-procurement certificata EmPULIA, preliminare e funzionale ad un affidamento diretto in regime di esclusività, a **TL PORTFOLIO LLC**, quale unico soggetto esclusivista dell'evento ILTM LATAM 2024;
- 4) Di dare atto della conclusione, in data 02.05.2024, della procedura di richiesta di offerta economica all'operatore esclusivista dell'evento ILTM LATAM 2024;
- 5) Di recepire la proposta del RUP, confermare e approvare l'offerta economica di spesa presentata da TL PORTFOLIO LLC, con sede in 200 SE 15th RD, 11C - 33129 Miami, FLORIDA (USA), VAT number 47 4492262, Registro di Sistema Empulia PE118558-24, con riferimento alla richiesta di offerta economica svolta attraverso la piattaforma di e-procurement certificata EmPULIA;
- 6) Di approvare l'affidamento diretto ex art. 76, comma 2, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023 in favore della società TL PORTFOLIO LLC, per l'acquisizione dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia nell'ambito di ILTM LATAM 2024 (San Paolo - Brasile, 06-10 maggio 2024), al prezzo di € 96.000,00 (IVA non dovuta);
- 7) Di dare mandato al RUP di:
 - a) espletare e recepire l'esito dei controlli sul possesso dei requisiti obbligatori;
 - b) effettuare le comunicazioni dovute del presente provvedimento ai sensi dell'art. 90 del D.Lgs. n. 36/2023;
 - c) curare la redazione del contratto di appalto nei termini di legge, collazionando altresì tutti i documenti che l'affidatario è chiamato a trasmettere tempestivamente;
 - d) dare comunicazione dell'affidamento nel sito istituzionale dell'Agenzia;
 - e) vigilare sull'esecuzione delle prestazioni, coadiuvato dal responsabile dell'esecuzione del contratto;
 - f) vigilare e monitorare scrupolosamente le attività poste in essere dall'aggiudicataria per conto dell'A.RE.T., verificando che le prestazioni siano eseguite a regola d'arte, nel pieno rispetto del contratto d'appalto;
- 8) Di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e controllo di gestione** dell'A.RE.T. di **impegnare** l'importo di € **96.000,00** (IVA non dovuta) a valere sul Capitolo nr. 11053 denominato "*P.O.C. 2014-2020. Parte FESR. Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Contributi agli investimenti a Amministrazioni locali*" del Bilancio di previsione 2024-2026, quale importo per i servizi richiesti al fornitore;
- 9) Di dare atto che il Responsabile Unico di Progetto (RUP), nonché funzionario istruttore P.O. del presente atto, è la Dott.ssa Carmela Antonino;
- 10) Di dare atto che il Responsabile dell'Esecuzione (DEC) è il Dott. Alfredo de Liguori, funzionario P.O. Ufficio Promozione dell'A.RE.T.;
- 11) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato nel rispetto del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'A.RE.T., con particolare riferimento al Processo 13);
- 12) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato nel rispetto delle Misure Speciali del Processo "P10 - AFFIDAMENTI DIRETTI PER ESCLUSIVITÀ" del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza 2023-2025, aggiornato al 31.01.2024;
- 13) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;
- 14) Che il presente provvedimento:

- a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.R.E.T. Pugliapromozione;
- b. viene pubblicato sul portale istituzionale aret.regione.puglia.it, nell'Area Amministrazione Trasparente - sezione Provvedimenti Amministrativi;
- c. viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art. 11 della L.R. n. 1 del 2002;
- d. è composto da n. 10 facciate e n. 0 pagine di allegati ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e ss.mm.ii.

Bilancio di previsione pluriennale 2024-2026;

Esercizio finanziario: 2024;

Impegno di spesa nr. 222/2024 di € 96.000,00 a valere sul capitolo nr. 11053 del B.P. 2024-2026.

Nome dell'intervento in contabilità:

POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" - INTERVENTO "INIZIATIVE DI PROMOZIONE, FIERE ED EVENTI". AFFIDAMENTO PER ESCLUSIVITÀ EX ART. 76, COMMA 2, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA E LA PARTECIPAZIONE ALL'EVENTO INTERNAZIONALE "ILTM LATAM 2024" - SAN PAOLO, BRASILE, 6-10 MAGGIO 2024. AFFIDAMENTO ED IMPEGNO DI SPESA.

CUP I59I23001360006

CIG: B1813BFD96

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile E.Q. Ufficio Bilancio e contabilità

Dott.ssa Maria Lidia Labianca _____

10

REGOLARITÀ AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea, nonché delle Misure previste nel PTPCT dell'A.R.E.T., e che il presente schema di provvedimento, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile Unico di Progetto (RUP)

Dott.ssa Carmela Antonino _____

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale