

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta Regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 90/2024 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" - INTERVENTO "INIZIATIVE DI PROMOZIONE, FIERE ED EVENTI". AFFIDAMENTO EX ART. 76, COMMA 2, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA E LA PARTECIPAZIONE ALL'EVENTO DUCO ITALY 2024 (MILANO 18-22 MARZO 2024). AFFIDAMENTO ED IMPEGNO DI SPESA.

CUP I59I23001360006

CIG: B0D60CEE9F

L'anno 2024, il giorno 15 del mese di marzo, il dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135, recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*";
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "*Norme di prima applicazione dell'art. 5 della legge 29.03.2001, n. 135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese*";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176, recante "*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (A.R.E.T.) denominata PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732, recante "*Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione - Nomina Direttore Generale*";
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e ss.mm.ii., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 "*Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022*", che modifica l'art. 7 della L.R. n. 1/2002, ampliando le competenze dell'Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii., recante "*Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi*";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, recante "*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*";
- VISTO l'art. 18 del D.Lgs. 196/03 "*Codice in materia di protezione dei dati personali*" in merito ai Principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e ss.mm.ii., recante "*Codice dell'amministrazione digitale*", modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016, n. 179, e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217, per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;

- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15, recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159, recante *“Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii., recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii., recante *“Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii., recante *“Codice dei Contratti pubblici”*, come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56, denominato *“Disposizioni integrative e correttive al D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50”*;
- VISTO il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e ss.mm.ii., recante *“Codice dei contratti pubblici”*, in attuazione dell’art. 1 della Legge 21 giugno 2022, n. 78, recante *“Delega al Governo in materia di contratti pubblici”*;
- VISTA la D.G.R. 31.07.2015, n. 1518, di adozione del modello organizzativo denominato *“Modello ambidestro per l’innovazione della macchina amministrativa regionale - MAIA- approvazione atto di alta organizzazione”*;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97, recante *“Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”*;
- VISTA la Delibera ANAC 13 settembre 2017, n. 950, che ha approvato le Linee Guida n. 8 aventi per oggetto *“Ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili”*;
- VISTA la Delibera ANAC del 02 ottobre 2019, n. 861, con cui si approva il *“Regolamento per la gestione del Casellario Informatico dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ai sensi dell’art. 213, comma 10, D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, modificato con decisione del Consiglio del 29.07.2020”*;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15, recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTO il Programma Operativo regionale FESR-FSE 2014/2020 approvato con Decisione della Commissione Europea C(2015) 5484 del 13.08.2015, così come modificato da ultimo con la Decisione di esecuzione C(2021) 9942 del 22.12.2021, di cui la Giunta ha preso atto con la Deliberazione n. 118 del 15.02.2022;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 e ss.mm.ii., con la quale la Regione Puglia ha approvato il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia denominato *“Puglia 365”*, corredato di business plan, piano triennale e piano annuale delle attività;
- VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica n. 22 del 5 febbraio 2018 che approva il *“Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali di Investimento Europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”*;
- VISTA la D.G.R. 26 maggio 2020, n. 782, che attua la riprogrammazione delle risorse del POR Puglia 2014-2020 per dare attuazione alla manovra anti crisi connessa all’emergenza epidemiologica da Covid-19;

- VISTA la D.G.R. 02 luglio 2020, n. 1034, che approva il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015, n. 10, e la Delibera CIPE 28 luglio 2020, n. 47, avente ad oggetto “Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma Complementare Regione Puglia”;
- VISTA la D.G.R. 30 ottobre 2023, n. 1502, che approva le schede progettuali relative all’annualità 2024 del Piano Strategico del Turismo - Puglia 365 e che approva lo schema di Addendum all’Accordo di Cooperazione sottoscritto in data 17.02.2017 tra la Regione Puglia e l’A.RE.T. Pugliapromozione, assicurando la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per la somma complessiva di € 19.000.000,00, autorizzando il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui capitoli P.O.C. Puglia 2014-2020;
- VISTA la L.R. 30 dicembre 2021, n. 51, “Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022”, art 51 “Modifica all’art. 7 della L.R. 1/2002”;
- VISTA la D.D. del D.G. 25.01.2023 n. 25, con la quale il Direttore Generale nomina il Responsabile della prevenzione, della corruzione e della trasparenza;
- VISTA la D.D. del D.G. 09.02.2023, n. 49, con la quale il Direttore Generale nomina il gruppo di lavoro del RPCT e altri RUP;
- VISTA la D.D. del D.G. 05.07.2023, n. 312, con la quale si è resa necessaria una riorganizzazione dell’A.RE.T. concernente l’attuazione del Piano Strategico del Turismo, in ragione del nuovo Codice dei Contratti Pubblici D.Lgs. 36/2023;
- VISTO il Piano Triennale 2023-2025 per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza approvato con Determinazione DG 149/2023 e aggiornato con Determinazione DG 26/2024;
- VISTA la D.D. del D.G. 16.10.2023, n. 481, di approvazione del Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la D.D. del D.G. 17.01.2024, n. 8, di approvazione prima variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 11.03.2024, n. 85 di approvazione seconda variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;

PREMESSO CHE:

- La L.R. 11 febbraio 2002, n. 1, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale - approvato con L.R. 12 maggio 2004, n. 7 e modificato con LL.RR. 11 aprile 2012 n. 9, 28 marzo 2013 n. 8 e 20 ottobre 2014 n. 44 - e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n. 1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n. 18, che ha in parte novellato e apportato modifiche alla predetta L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n. 1/2002 e ss.mm.ii., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L’art. 7 della L.R. n. 1/2002, come novellato dalla L.R. n. 18/2010, e l’art. 2 del Regolamento Regionale n. 9/2011 stabiliscono i compiti dell’A.RE.T.;
- La mission dell’A.RE.T. consiste nel promuovere l’attrattività del territorio regionale e del suo patrimonio naturalistico, culturale, storico ed enogastronomico, nonché di consolidare e diffondere

l'immagine della Puglia e i suoi valori identitari, sì da accrescerne la conoscenza e incrementare l'incoming turistico a favore dello sviluppo economico del territorio e a sostegno delle imprese della filiera turistica.

CONSIDERATO CHE:

- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 e ss.mm.ii., la Regione Puglia ha approvato il Piano Strategico del Turismo denominato "Puglia 365", corredato di business plan, piano triennale e piano annuale delle attività, che racchiude i seguenti obiettivi generali: far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all'estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla destagionalizzazione, potenziare l'innovazione e la tecnologia del settore, con l'intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l'anno. Le priorità d'intervento sono: prodotto, formazione, accoglienza, promozione, legate dal filo dell'innovazione e saldamente poggiate su un sistema di infrastrutture e collegamenti interconnessi più veloci e che arrivino nel cuore delle Città e dei Territori;
- Il Piano Strategico del Turismo si articola in programmazioni triennali delle politiche in materia di turismo, declinate in 6 macro-progettualità che trovano esplicitazione nei Progetti Attuativi annuali;
- Al fine di dare attuazione all'indirizzo politico-strategico individuato dal Piano e dai progetti attuativi annuali, la Giunta Regionale con D.G.R. n. 191/2017 ha dato mandato al Dipartimento Turismo di sottoscrivere, a far data dal 17.02.2017, un Accordo di cooperazione con l'Agenzia Pugliapromozione ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/90, in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza con nota prot. n. 1083 del 15.11.2016, avente ad oggetto "Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house", stanziando nel tempo, in linea con i continui mutamenti dello scenario turistico regionale, nazionale ed estero, le risorse finanziarie necessarie a dare attuazione alla strategia turistica regionale, così come declinata nelle schede azioni annuali del Piano strategico del Turismo - Puglia365;
- Il Piano strategico del Turismo "Puglia 365" è uno strumento di pianificazione e sviluppo, scritto e costruito con un metodo funzionale e partecipato, che ha delineato la strategia pugliese di sviluppo del settore turistico con un arco temporale fino al 2025;
- Nel corso del 2022-2023 l'A.R.E.T. Pugliapromozione, la Regione Puglia e il Dipartimento Turismo e Cultura hanno avviato un percorso di condivisione, articolato negli *Incontri 3x6x5*, un processo corale finalizzato alla costruzione di una nuova visione condivisa del turismo in Puglia. Il ciclo di incontri di concertazione con il partenariato e la consultazione pubblica svolta nelle sei province pugliesi, hanno posto le basi per disegnare insieme gli scenari futuri, integrando la consapevolezza del passato, i trend del mercato e le opportunità del futuro. Sulla base di questo confronto sulle cinque aree tecniche del turismo, ovvero comunicazione, promozione, accoglienza, innovazione e prodotto e sui cinque prodotti turistici, ovvero arte e tradizioni, enogastronomia, sport natura benessere, mare e nautica, MICE e wedding, è stata elaborata la strategia turistica dell'Amministrazione regionale da porre in essere mediante l'attuazione del Piano Strategico del Turismo nel corso del prossimo triennio;
- Al fine di garantire continuità alle azioni progettuali nel 2024 e dare massima efficacia alle strategie già avviate adeguandole ai nuovi scenari, sempre nell'ottica della destagionalizzazione, dell'internazionalizzazione e dell'innalzamento della qualità del prodotto e dell'offerta turistica, la Giunta Regionale con **Delibera n. 1502 del 30.10.2023** ha approvato le Schede progettuali relative all'annualità 2024 del Piano strategico del Turismo "Puglia 365" a cura dell'Agenzia Pugliapromozione, ha approvato lo schema di Addendum all'Accordo di cooperazione sottoscritto in

data 17.02.2017 tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione, ha assicurato la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva pari a € **19.000.000,00**, ha autorizzato il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa delle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020;

- Con D.D. della Sezione Turismo e Internazionalizzazione della Regione Puglia 06.12.2023, n. 328, la Regione Puglia impegna in favore dell'A.RE.T. Pugliapromozione la somma complessiva di € 19.000.000,00 (ripartiti sulle annualità 2023, 2024 e 2025).

CONSIDERATO ALTRESÌ CHE:

- Il progetto "Promozione della Destinazione Puglia" prevede azioni di promozione business to business che includono la partecipazione e l'organizzazione di fiere di settore, workshop ed eventi di incontro business to business che rappresentano uno strumento di lavoro per facilitare l'incontro tra domanda e offerta del settore turistico;
- Il turismo sta vivendo una fase di grandi cambiamenti. Oggi più che mai è importante creare o rafforzare le relazioni e aggiornare le proprie conoscenze. Per supportare con efficacia gli operatori pugliesi nella loro evoluzione, pertanto, Pugliapromozione intende dare continuità alle attività di promozione della destinazione Puglia, partecipando ad eventi in Italia e all'estero;
- I workshop di settore sono eventi particolarmente significativi nell'ambito dell'attività di promozione B2B dell'A.RE.T. Pugliapromozione e si realizzano in collaborazione con imprese singole o associate, attraverso incontri B2B tra seller e buyer internazionali, con agende di appuntamenti organizzate in esclusiva da specialisti di settore. La presenza dell'A.RE.T. in qualità di destination partner ai workshop B2B è funzionale sia alla costruzione di un database di contatti, che a una più ampia attività di pubbliche relazioni per il posizionamento del brand Puglia, nonché del comparto dell'ospitalità e dell'accoglienza turistica;
- L'A.RE.T., pertanto, intende partecipare, per il quarto anno consecutivo, all'evento internazionale di promozione turistica **DUCO ITALY 2024, in programma a Milano dal 18 al 22 marzo 2024**. Anche quest'anno l'evento si svolgerà in presenza e, sulla base dell'esperienza dello scorso anno, la partecipazione comprenderà attività di comunicazione B2B per affermare il brand Puglia sul mercato internazionale di alta gamma e garantire il raggiungimento degli obiettivi del Piano Strategico del Turismo;
- DUCO ITALY è ormai un evento consolidato nel calendario internazionale dei workshop di settore, dedicato alla promozione dell'eccellenza dell'ospitalità italiana verso i più importanti intermediari del mondo del turismo *taylor made*, con particolare riferimento al mercato nordamericano. La partecipazione a DUCO avviene solo mediante invito e coinvolge i migliori travel designer e consulenti di viaggio, provenienti principalmente dai Paesi di lingua anglofona, nonché albergatori e fornitori di servizi turistici di qualità provenienti da tutta Italia. È un evento innovativo di nicchia che raccoglie per 5 giornate, nella splendida cornice di Milano, oltre 200 top buyers qualificati dell'industria Luxury, interessati a contattare gli operatori italiani più importanti. A titolo indicativo, i buyer sono accuratamente selezionati dai seguenti Paesi: 60% Stati Uniti d'America; 12% Regno Unito; 9% Australia; 8% Canada; 8% mercati europei (ad eccezione del Regno Unito); 3% altri Paesi del mondo;
- Attraverso incontri mirati tra buyer e seller, i partecipanti potranno conoscere e approfondire le reciproche opportunità di lavoro, sia durante gli appuntamenti prefissati di 15 minuti, previsti da un'agenda organizzata e predisposta dagli organizzatori, sia mediante eventi di networking post meetings;

- DUCO ITALY è ormai un evento consolidato nel calendario internazionale dei workshop di settore, un evento dedicato alla promozione dell'eccellenza dell'ospitalità italiana verso i più importanti intermediari del mondo del turismo *taylor made* con particolare riferimento al mercato nordamericano. La partecipazione a DUCO avviene solo mediante invito e coinvolge i migliori travel designer e consulenti di viaggio, provenienti principalmente dai Paesi di lingua anglofona nonché albergatori e fornitori di servizi turistici di qualità provenienti da tutta Italia. È un evento innovativo di nicchia, che per 5 giornate raccoglie, nella splendida cornice di Milano, oltre 200 top buyers qualificati dell'industria Luxury, interessati a contattare gli operatori italiani più importanti. A titolo indicativo, i Buyer sono accuratamente selezionati dai seguenti Paesi: 60% Stati Uniti d'America; 12% Regno Unito; 9% Australia; 8% Canada; 8% mercati europei (ad eccezione del Regno Unito); 3% altri Paesi del mondo.
- Attraverso incontri mirati tra buyer e seller, i partecipanti possono conoscere e approfondire le reciproche opportunità di lavoro sia durante gli appuntamenti prefissati di quindici minuti, previsti da un'agenda organizzata e predisposta dagli organizzatori, sia mediante eventi di networking post meetings.
- **DUCO S.R.L.** è leader nell'organizzazione di eventi di networking e business volti a favorire l'intermediazione tra domanda e offerta del segmento luxury di tutto il mondo, con particolare riferimento al settore dei viaggi esperienziali in Italia, intercettando strutture che rispettano i requisiti di sostenibilità ambientale;
- DUCO S.R.L. - organizzatore di DUCO ITALY - gode di una reputazione consolidata e riconosciuta nel campo dell'organizzazione di eventi B2B nel settore turistico. Nello specifico, DUCO ITALY è riconosciuto come il più importante evento di settore nel panorama italiano, fungendo da punto di riferimento per l'incontro tra operatori nazionali ed esteri del settore turistico. Affidare loro l'organizzazione della partecipazione di A.RE.T. insieme al comparto delle imprese pugliesi, significa sfruttare la loro esperienza consolidata per garantire un'occasione di networking di alto livello, cruciale per promuovere il turismo italiano in un contesto internazionale;
- DUCO S.R.L. ha dimostrato una competenza eccellente nella gestione di eventi simili. L'esperienza acquisita nel coordinamento di incontri tra operatori nazionali ed esteri ha contribuito al successo di numerose manifestazioni, creando connessioni strategiche tra attori chiave del settore turistico. Questa capacità di attrarre l'attenzione e la partecipazione di operatori chiave, unitamente alla conoscenza approfondita delle dinamiche del mercato da parte della società, rappresenta per l'A.RE.T. garanzia di successo dell'evento e punto di incontro privilegiato per la promozione del turismo pugliese a livello internazionale;
- L'A.RE.T. intende procedere mediante affidamento diretto in favore della società DUCO S.R.L. con sede in Via Leone XIII n. 14, 20145 Milano - P.IVA. 06671980487, ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b) del D.Lgs. 50/2016, in quanto soggetto esclusivista nell'organizzazione delle attività previste;
- Le due macro attività relative ai servizi richiesti oggetto della partnership 2024 sono le seguenti:

a) Branding & Marketing Deliveries:

Branding & Deliveries

- Comunicazione di contenuti dedicati alla Puglia nella Galleria di DUCO e nel catalogo online;
- Promozione di itinerari pugliesi;
- Pubblicazione del logo di Pugliapromozione nella sezione dedicata alla regione;
- Promozione degli espositori pugliesi con pagine singole dedicate ad ogni azienda;
- 03 post sui social media (Instagram and Facebook). Audience of 17.6 k followers (jan/2023);

- Pubblicazione del logo di Pugliapromozione nella pagina web di DUCO, nella sezione Co-Sponsor;
- Pubblicazione del logo di Pugliapromozione nel catalogo dell'evento DUCO (DUCO Corriere), nella sezione Co-Sponsor;
- Pubblicazione del logo di Pugliapromozione nel programma ufficiale dell'evento DUCO, nella sezione Co-Sponsor;
- 2 badges per i delegati di Pugliapromozione, incluse le attività di networking previste (3 pranzi e 2 eventi serali);

b) Puglia Branding at DUCO:

- Pugliese Exhibitors Branding & Space: personalizzazione delle postazioni riservate a Pugliapromozione e ai 14 co-espositori pugliesi partecipanti;
- Pugliapromozione Hospitality Desk: allestimento di un desk accoglienza personalizzato Puglia all'ingresso dell'area eventi;
- Distribuzione di oggetti Puglia Arts and Crafts presso l'Hospitality Desk: Pugliapromozione fornirà omaggi da Puglia Arts and Crafts e organizzerà la consegna ai Buyer di passaggio presso la sede degli appuntamenti in cui si trova il desk di Pugliapromozione;
- pranzo brandizzato organizzato e fornito da Casa Puglia DUCO durante DUCO Italy 2024, nelle date 19, 20 e 21 marzo, approssimativamente per 80 ospiti al giorno (Buyer ed Espositori);

I costi inerenti alla sicurezza e alla tutela dell'incolumità delle persone ivi presenti sono a carico del soggetto organizzatore della manifestazione;

- Al termine del servizio, dev'essere presentata una relazione conclusiva, dotata di fotografie, inerente al servizio reso;
- L'accreditamento all'evento da parte degli operatori pugliesi è avvenuto direttamente sulla piattaforma predisposta dagli organizzatori di DUCO S.R.L., che si riserva il diritto di selezionare e accreditare le aziende partecipanti. Le imprese accreditate sono 14;
- Per garantire la migliore rappresentazione della Destinazione Puglia, si provvederà inoltre ad inviare materiale promozionale specifico delle aree territoriali pugliesi e altri materiali promozionali, quali - ad esempio - gadget personalizzati con il brand Puglia, mediante il fornitore aggiudicatario del servizio di spedizione;
- Al fine di gestire le aree riservate all'A.RE.T. e di fornire informazioni puntuali e assistenza agli operatori turistici presenti e ai partner partecipanti, si rende altresì necessario assicurare la presenza in loco di almeno 2 unità dell'Ufficio Promozione dell'A.RE.T., che interverranno all'evento in questione con l'importante compito di organizzare e coordinare lo spazio riservato alla Puglia, le attività di comunicazione e di engagement ma, soprattutto, di presentare direttamente la Puglia ai buyer internazionali e agli altri stakeholder presenti all'evento ed invitarli a visitare la destinazione nell'ambito di BuyPuglia 2025 e di altri eventi di ospitalità, allo scopo di favorire il matching con l'offerta turistica pugliese;
- Pertanto, per la realizzazione di tale attività e per le motivazioni suesposte, l'A.RE.T. intende procedere con affidamento diretto a **DUCO S.R.L. - Agenzia Nazionale del Turismo**, Via Leone XIII n. 14, 20145 Milano, P.IVA 01008391003, ai sensi dell'art. 76, comma 2, lettera b) del D.Lgs. 36/2024.

PRECISATO CHE:

- Al fine di acquisire un'offerta economica per la realizzazione del servizio suddetto, in data 12.03.2024, attraverso la piattaforma di e-procurement certificata EmpULIA (www.empulia.it), è stata trasmessa una richiesta di offerta economica ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b) del D.Lgs. n.

36/2023, all'operatore economico **DUCO S.R.L.** (Registro sistema bando n. PE065952-24), selezionato in base al criterio dell'esclusività, **essendo soggetto esclusivista nell'organizzazione delle attività previste nell'ambito di DUCO ITALY 2024;**

- La base d'asta soggetta a ribasso è fissata in **€ 53.320,00 (oltre IVA)**;
- Il termine per la presentazione dell'offerta economica è stato fissato al giorno 14 marzo 2024 ore 23:00;
- A seguito della scadenza per la presentazione dell'offerta economica, il giorno 15 marzo 2024 ore 10:30 in seduta virtuale, il RUP accedendo alla piattaforma EmPULIA, ha preso atto della documentazione amministrativa ed economica presentata da DUCO S.R.L., Via Leone XIII n. 14, 20145 Milano, P.IVA. 06671980487;
- Il RUP ha preliminarmente verificato l'integrità della documentazione amministrativa trasmessa e ha ammesso l'ente per l'apertura virtuale dell'offerta economica; successivamente il RUP ha preso atto dell'**offerta economica pari a € 53.320,00 (oltre IVA)** presentata dalla DUCO S.R.L.;
- Pertanto, il RUP propone al Direttore Generale l'affidamento diretto in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 76 comma 2, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, in favore della società **DUCO S.R.L., Via Leone XIII n. 14, 20145 Milano, P.IVA. 06671980487**, per un valore di **€ 53.320,00 (oltre IVA)** per l'acquisizione dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e la partecipazione all'evento DUCO ITALY 2024 che si svolgerà a Milano dal 18 al 22 marzo 2024;
- Il RUP trasmette gli atti al Direttore Generale per l'adozione del provvedimento di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 76 del D.Lgs. n. 36/2023, precisando che sono oggetto di verifica i requisiti dell'operatore economico.

PRECISATO, INOLTRE, CHE:

- L'interesse pubblico perseguito consiste nella comunicazione e promozione della Puglia e delle sue bellezze come destinazione turistica ideale, allo scopo di assicurare visibilità al ricchissimo patrimonio naturalistico, culturale, artigianale ed enogastronomico della Regione e di garantire un ritorno d'immagine positivo a tutti i protagonisti dell'edizione (i partner, gli sponsor, le istituzioni e gli operatori economici);
- Ai sensi dell'art. 48, comma 2 del D.Lgs. n. 36/2023, non sussiste l'interesse transfrontaliero in quanto l'affidamento è diretto e rivolto a un soggetto individuato sulla base dei principi 1, 2, 3 di cui al titolo I del D.Lgs. n. 36/2023;
- In conformità a quanto disposto dall'art. 53, comma 4, del D.Lgs. n. 36/2023, con riferimento all'affidamento in parola non viene richiesta la garanzia definitiva di cui all'art. 106 D.Lgs. n. 36/2023;
- Il contratto sarà stipulato ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D.Lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b) del medesimo decreto, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;
- Il contratto da stipulare è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. 13 agosto 2010, n. 136;
- La stipula del contratto è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dall'art. 17, comma 5, e dell'art. 94 e ss.mm.ii. del D.Lgs. n. 36/2023, eseguito su piattaforma ANAC attraverso il fascicolo FVOE;
- L'A.R.E.T. si riserva di richiedere all'aggiudicataria, una volta stipulato il contratto, variazioni in aumento delle prestazioni contrattuali, entro il valore di un quinto del corrispettivo, ai sensi dell'art. 120 D.Lgs. n. 36/2023);

- Non sussiste alcun conflitto di interesse tra l'A.RE.T. e la società **DUCO S.R.L.**, ai sensi dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;
- Il presente provvedimento è adottato nel rispetto del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'A.RE.T. con particolare riferimento al Processo 13;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento secondo quanto stabilito dall'art. 28, commi 1 e 2 del D.Lgs. n. 36/2023.

PRESO ATTO CHE:

- IL CUP è il seguente: **I59I23001360006**;
- Il CIG è il seguente: **B0D60CEE9F**.

RITENUTO:

- Di procedere all'affidamento in regime di esclusività, ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii., in favore di **DUCO S.R.L.**, Via Leone XIII n. 14, 20145 Milano, P.IVA. 06671980487, per un valore pari a € **53.320,00** (oltre IVA), per l'acquisizione dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e la partecipazione all'evento DUCO ITALY 2024 (Milano, 18-22 marzo 2024);
- Di dare mandato all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione di effettuare l'impegno di spesa di € **65.050,40 (IVA inclusa)**, sul Capitolo nr. 11053 denominato "P.O.C. 2014-2020. Parte FESR. Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". Attuazione del Progetto "Promozione della Destinazione Puglia", del Bilancio di previsione 2024-2026;

VISTA ED ACCERTATA:

- La regolarità dell'istruttoria;
- La disponibilità finanziaria al Capitolo nr. 11053 denominato "P.O.C. 2014-2020. Parte FESR. Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". Attuazione del Progetto "Promozione della Destinazione Puglia", del Bilancio di previsione 2024-2026;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto che, in attuazione del Piano Strategico del Turismo-Puglia 365 e, specificamente, in relazione al Progetto "Promozione della Destinazione Puglia", l'A.RE.T. parteciperà all'evento **DUCO ITALY 2024**, che si svolgerà a Milano dal 18 al 22 marzo 2024;
- 2) Di dare atto che, di conseguenza, si rende necessario procedere all'acquisizione dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia nell'ambito della succitata iniziativa;
- 3) Di dare atto che ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023, si è proceduto a richiedere un'offerta economica sulla piattaforma di e-procurement certificata EmpULIA, preliminare e funzionale ad un affidamento diretto in regime di esclusività, alla società **DUCO S.R.L.**, quale unico soggetto esclusivista dell'evento DUCO ITALY 2024;
- 4) Di dare atto della conclusione, in data 15.03.2024, della procedura di richiesta di offerta economica all'operatore esclusivista dell'evento DUCO ITALY 2024;
- 5) Di recepire la proposta del RUP, confermare e approvare l'offerta economica di spesa presentata da **DUCO S.R.L., Via Leone XIII n. 14, 20145 Milano, P.IVA. 06671980487**, Protocollo Sistema EmpULIA PE065952-24, con riferimento alla richiesta di offerta economica svolta attraverso la piattaforma di e-procurement certificata EmpULIA;

- 6) Di approvare l'affidamento diretto ex art. 76, comma 2, lett. b), del D.Lgs. n. 36/2023 in favore della società **DUCO S.R.L.**, per l'acquisizione dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia nell'ambito di DUCO ITALY 2024 (Milano, 18-22 marzo 2024), al prezzo di € **53.320,00** (oltre IVA);
- 7) Di dare mandato al RUP di:
 - a) espletare e recepire l'esito dei controlli sul possesso dei requisiti obbligatori;
 - b) effettuare le comunicazioni dovute del presente provvedimento ai sensi dell'art. 90 del D.Lgs. n. 36/2023;
 - c) curare la redazione del contratto di appalto nei termini di legge, collazionando altresì tutti i documenti che l'affidatario è chiamato a trasmettere tempestivamente;
 - d) dare comunicazione dell'affidamento nel sito istituzionale dell'Agenzia;
 - e) vigilare sull'esecuzione delle prestazioni coadiuvato dal responsabile dell'esecuzione del contratto;
 - f) vigilare e monitorare scrupolosamente le attività poste in essere dall'aggiudicataria per conto dell'A.R.E.T., verificando che le prestazioni siano eseguite a regola d'arte, nel pieno rispetto del contratto d'appalto;
- 8) Di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e controllo di gestione** dell'A.R.E.T. di **impegnare** l'importo di € **65.050,40** (IVA inclusa) a valere sul Capitolo nr. 11053 denominato "P.O.C. 2014-2020. Parte FESR. Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". Attuazione del Progetto "Promozione della Destinazione Puglia", del Bilancio di previsione 2024-2026, quale importo per i servizi richiesti al fornitore;
- 9) Di dare atto che il Responsabile Unico di Progetto (RUP), nonché funzionario istruttore P.O. del presente atto, è la Dott.ssa Carmela Antonino;
- 10) Di dare atto che il Responsabile dell'esecuzione (DEC) è il Dott. Alfredo de Liguori, funzionario P.O. Ufficio Promozione dell'A.R.E.T.;
- 11) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato nel rispetto del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'A.R.E.T.;
- 12) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato nel rispetto del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'A.R.E.T.;
- 13) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;
- 14) Che il presente provvedimento:
 - a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.R.E.T. Pugliapromozione;
 - b. viene pubblicato sul portale istituzionale A.R.E.T.regione.puglia.it, nell'Area Amministrazione Trasparente - sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c. viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art. 11 della L.R. n. 1 del 2002;
 - d. è composto da n. 11 facciate e n. 0 pagine di allegati ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e ss.mm.ii.

Bilancio di previsione pluriennale 2024-2026;

Esercizio finanziario: 2024;

Impegno di spesa nr. 129/2024 di € 65.050,40 a valere sul capitolo nr. 11053 del B.P. 2024-2026.

Nome dell'intervento in contabilità:

POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" - INTERVENTO "INIZIATIVE DI PROMOZIONE, FIERE ED EVENTI". AFFIDAMENTO EX ART. 76, COMMA 2, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA E LA PARTECIPAZIONE ALL'EVENTO DUCO ITALY 2024 (MILANO 18-22 MARZO 2024). AFFIDAMENTO ED IMPEGNO DI SPESA.

CUP I59I23001360006

CIG: B0D60CEE9F

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile P.O. Ufficio Bilancio e contabilità

Dott.ssa Maria Lidia Labianca _____

REGOLARITÀ AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, predisposto dalla stessa, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile Unico di Progetto (RUP)

Dott.ssa Carmela Antonino _____

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale