



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

**OGGETTO: POC PUGLIA FESR – FSE 2014-2020 ASSE VI “TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI” AZIONE 6.8 “INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE” – ATTUAZIONE DEL PROGETTO “PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA” – INTERVENTO “INIZIATIVE DI PROMOZIONE, FIERE ED EVENTI”. AFFIDAMENTO PER ESCLUSIVITA’ EX ART. 76, COMMA 2, LETT. B) DEL D.LGS. N.36/2023, PER L’ACQUISIZIONE DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA E LA PARTECIPAZIONE ALL’EVENTO AMOUR (25-28 APRILE 2024).
CUP I59I23001360006**

Spett.le
WORLDWIDE EVENTS GROUP LTD
27 Furnival Street,
London, EC4A 1JQ
P.IVA GB685195591
scotti@privateluxuryevents.com

1

LETTERA DI INVITO – RICHIESTA DI SERVIZI

ART. 1 – STAZIONE APPALTANTE

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO – PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale – Piazza Aldo Moro 33/A Bari

Direzione generale – Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante padiglione 172 Bari

PEC: promozioneep@pec.it

Accesso elettronico alle informazioni: <http://www.aret.regione.puglia.it> sezione bandi di gara e contratti

Responsabile Unico di Progetto

Dott.ssa Carmela Antonino: c.antonino@aret.regione.puglia.it

Responsabile dell’esecuzione

Dott. Alfredo de Liguori: a.deliguori@aret.regione.puglia.it

ART. 2. - PROCEDURA

2.1. Procedura

Affidamento diretto ai sensi dell’art. 76, comma 2, lett.b) del D.Lgs. n. 36/2023.

L’offerta dev’essere presentata **entro il 18 APRILE 2024** dall’invio della presente lettera d’invito, ai sensi dell’art. 92, comma 1, del D.Lgs. 36/2023.



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

La tipologia della prestazione non comporta rischi di interferenza, pertanto non sono stati previsti costi per la sicurezza.

Servizio

Categoria CPV: 79952000-2

Codice NUTS: ITF4

ART. 3 – _CONTESTO, OGGETTO DEL SERVIZIO, FONTE DI FINANZIAMENTO

3.1. Motivazione alla scelta

Il progetto “Promozione della destinazione Puglia” prevede azioni di promozione business to business che includono la partecipazione e l’organizzazione di fiere di settore, workshop ed eventi di incontro business to business che rappresentano uno strumento di lavoro per facilitare l’incontro, tra domanda e offerta del settore turistico. Il turismo sta vivendo una fase di grandi cambiamenti. Oggi più che mai è importante creare o rafforzare le relazioni e aggiornare le proprie conoscenze. Per supportare con efficacia gli operatori pugliesi nella loro evoluzione, pertanto, Pugliapromozione intende dare continuità alle attività di promozione della destinazione Puglia, partecipando ad eventi in Italia e all’estero. I workshop di settore sono eventi particolarmente significativi nell’ambito dell’attività di promozione business-to-business dell’ARET Pugliapromozione e si realizzano in collaborazione con imprese singole o associate, attraverso incontri b2b tra seller e buyer internazionali, con agende di appuntamenti organizzate in esclusiva da specialisti di settore. La presenza dell’ARET in qualità di destination partner ai workshop b2b, è funzionale sia alla costruzione di un database di contatti che a una più ampia attività di pubbliche relazioni per il posizionamento del brand Puglia nonché del comparto dell’ospitalità e dell’accoglienza turistica.

Pugliapromozione, pertanto, intende partecipare all’evento internazionale di promozione turistica **AMOUR 2024, in programma dal 25 al 28 aprile**, in programma in Sardegna, a Cagliari. L’evento comprenderà attività di comunicazione business to business per affermare il brand Puglia sul mercato internazionale e garantire il raggiungimento degli obiettivi del Piano Strategico. AMOUR si svolgerà in una innovativa e interessante formula b2b con attività di networking ed esperienze che vedranno insieme protagonisti sia gli operatori della domanda che quelli dell’offerta.

AMOUR è un evento innovativo giunto alla sua quinta edizione dedicato al settore wedding, ormai consolidato nel calendario internazionale dei workshop di settore per la promozione dell’eccellenza dell’ospitalità internazionale del settore dei matrimoni verso i più importanti intermediari del mondo del turismo tailor made. La partecipazione ad AMOUR avviene solo mediante invito e coinvolge i migliori travel designer e consulenti di viaggio, provenienti dai principali mercati internazionali e fornitori di



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

servizi turistici di qualità provenienti da tutta il mondo. È un evento internazionale che per 4 giornate raccoglie, nella cornice di Cagliari, oltre 200 top buyers qualificati dell'industria Luxury romance travel. L'accreditamento all'evento da parte degli operatori pugliesi è avvenuto direttamente sulla piattaforma predisposta dagli organizzatori di AMOUR, che si riserva il diritto di selezionare e accreditare le aziende partecipanti. Attraverso incontri mirati tra buyer e seller, i partecipanti possono conoscere e approfondire le reciproche opportunità di lavoro sia durante gli appuntamenti prefissati di quindici minuti.

AMOUR è l'evento dedicato al mondo del Romance travel, dove i migliori designer ed espositori del settore si incontrano e si incontrano. Queste partnership danno vita ai sogni romantici delle coppie di tutto il mondo. Ad AMOUR, le connessioni sono garantite in tre giorni di incontri 1-to-1, e serate di networking, AMOUR è progettato per facilitare connessioni significative e nuovi affari con gli specialisti di viaggi romantici più ricercati al mondo. E' un evento per costruire relazioni durature con wedding planner di destinazione, curatori di lune di miele e acquirenti di viaggi romantici di lusso che sono al top del mercato mondiale.

La Worldwide Events Group Ltd è una società leader nella organizzazione di eventi di networking del settore della travel Industry per favorire l'intermediazione tra domanda e offerta del segmento luxury di tutto il mondo, con particolare riferimento al settore dei viaggi esperienziali, intercettando strutture che rispettano i requisiti di sostenibilità ambientale.

3

In tale ambito Pugliapromozione intende valutare una possibile partnership con la società Worldwide Events Group Ltd per partecipare all'evento "AMOUR 2024 Cagliari 25-28 aprile".

Worldwide Events Group Ltd ha consolidato nel tempo un ampio network di contatti internazionali nel settore del turismo del wedding. Questo è essenziale per garantire la partecipazione di operatori esteri di rilievo, facilitando opportunità di collaborazione e scambio di informazioni.

Pugliapromozione intende continuare nella partecipazione annuale di questo grande evento considerata la presenza di operatori esteri di rilievo e la partecipazione da parte di operatori chiave, che rende la nostra adesione all'evento un punto di incontro privilegiato per la promozione del turismo pugliese a livello internazionale.

Partecipare all'evento organizzato da WORLDWIDE EVENTS GROUP Ltd rappresenta una scelta strategica per garantire la massima visibilità, partecipazione qualificata e successo complessivo dell'evento.

3.2. Oggetto del Servizio richiesto



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PUGLIA
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

I servizi richiesti oggetto dell'affidamento inerente la partecipazione di Pugliapromozione all'evento AMOUR 2024 sono i seguenti:

- un'area brandizzata puglia che ospiterà che ospiterà 9 postazioni (7 aziende coespositrici e Pugliapromozione) e attività di comunicazione business to business per affermare il brand Puglia sul mercato internazionale;
- una agenda personalizzata di oltre 40 meetings che permetterà alla rappresentanza pugliese di incontrare oltre 360 buyers in meeting personalizzati.

Per la realizzazione di tale servizio si propone di procedere con un affidamento per esclusività alla società Worldwide Events Group Ltd per le caratteristiche idonee all'esecuzione dei servizi precedentemente specificati.

3.3. Fonte di Finanziamento

POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" - L'ACQUISIZIONE DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA E LA PARTECIPAZIONE ALL'EVENTO AMOUR (25-28 APRILE 2024).

CUP I59I23001360006

4

ART. 4. - IMPORTO DEL SERVIZIO, DURATA, MODIFICA CONTRATTUALE

4.1. Importo del Servizio

L'importo complessivo stimato a base della procedura e soggetto ad eventuale ribasso è pari ad € **60.727,00 IVA ESENTE**

In caso di eventuali variazioni in aumento della prestazione, queste potranno essere richieste dal Committente ai sensi dell'art. 120, comma 9, del D.Lgs. n.36/2023.

Il pagamento della fattura elettronica sarà effettuato entro 60 giorno dall'emissione della stessa. L'emissione della fattura potrà avvenire solamente a seguito del rilascio del certificato di verifica di conformità da parte del Responsabile Unico di Progetto (RUP) che autorizza l'emissione/pagamento della fattura .

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010, e ai fini dell'immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà da parte dell'A.Re.T. con accredito del corrispettivo su conto dedicato, anche se non in via esclusiva, all'oggetto della presente procedura che dovrà essere opportunamente comunicato all'A.Re.T.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

4.2. Durata

La durata del contratto deve concludersi non oltre il **19 giugno 2024**, comprese le operazioni di rendicontazione da parte del fornitore e approvazione degli output da parte del committente.

ART. 5. - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE, DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

5.1. Requisiti di partecipazione

L'operatore è tenuto ad attestare l'assenza dei motivi di esclusione ex art. 94 e ss. Del D.Lgs. 36/2023 e il possesso dei requisiti richiesti dall'art. 99 del medesimo decreto, mediante compilazione del DGUE che contiene dichiarazioni sostitutive conformi alle previsioni del Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa ai (D.P.R. n. 445/2000).

Con riguardo ai **motivi di esclusione**, l'operatore è tenuto a compilare la Parte III del DGUE. In particolare, al fine di consentire alla stazione appaltante la verifica dei motivi di esclusione dalla procedura.

Con riguardo ai requisiti di **idoneità professionale**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera A) del DGUE.

Con riguardo ai **requisiti economici finanziari**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera B) del DGUE per dimostrare il fatturato d'impresa degli ultimi tre anni almeno pari, per ciascun anno, al valore della base d'asta.

Con riguardo ai **requisiti tecnico-professionali** l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera C) del DGUE e dimostrare di possedere almeno tre anni di esperienza analoghe all'oggetto della richiesta.

5

5.2. Documentazione richiesta ai fini della partecipazione

L'operatore è tenuto a restituire la seguente documentazione:

1. **Letter of invitation** (Lettera d'invito) signed with digital signature by the legal representative of the company;
2. **Services and economic offer**;
3. **Declaration ex art. 94-95-96** (attached model);
4. **Insurance policy relating to coverage against professional risks**;
- 5 **Self-Certification - Financial Flows Traceability** (attached model);
6. **Self-Declaration Environmental Compliance** (attached model);
7. **self-declaration affidavit** (attached model);
8. **identity card and tax code of the legal representative**;
11. **Affirmation of certification for foreign companies_antimafia** (attached model);

5.3. Soccorso Istruttorio, Avvalimento, Subappalto

5.3.1. Soccorso istruttorio

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda, e in particolare, la mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità degli elementi essenziali e del DGUE, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica (nel caso della presente procedura), possono essere sanate attraverso la procedura del



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

soccorso istruttorio di cui all'art. 101, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023, entro un termine massimo di 5 giorni a partire dalla richiesta inoltrata dalla stazione appaltante al partecipante.

L'irregolarità essenziale è sanabile laddove non si accompagni ad una carenza sostanziale del requisito alla cui dimostrazione la documentazione omessa o irregolarmente prodotta era finalizzata.

5.3.2. Avvalimento

Sulla base della tipologia di affidamento l'operatore economico assolve ai requisiti necessari per svolgere in proprio l'attività.

5.3.4. Subappalto

Sulla base della tipologia di affidamento l'operatore economico assolve ai requisiti necessari per svolgere in proprio l'attività.

ART. 6 - MODALITA' RELATIVE ALL'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA ED ALL'AGGIUDICAZIONE

La stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento del servizio per sopravvenute ragioni di pubblico interesse, senza che il partecipante possa vantare alcuna pretesa al riguardo.

In base a quanto stabilito dal D. Lgs. 36/2023, all'art. 17, comma 2, l'affidamento diretto si completerà tramite determina a contrarre, contenente, in modo semplificato l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte dello stesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali.

ART. 7 - STIPULA DEL CONTRATTO

La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dall'art. 94 e 95 ss. E 99 del D.Lgs. n. 36/2023.

La stipula avviene ai sensi dell'art. 55, comma 2, del D.Lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni previsto dal primo comma.

Il Fornitore non è tenuto - ex art. 117, comma 14, del D. Lgs 36/2023. - a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di comprovata solidità e in presenza di una esecuzione performante e competitiva, tenuto conto la breve durata del contratto (scadenza 31.03.2024) e le cause di risoluzione a disposizione dell'A.Re.T. ai sensi dell'art. 122 del D. Lgs. N. 36/2023.

Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136.

Si precisa che, a seguito della sottoscrizione del contratto, l'affidatario è nella facoltà di richiedere un'anticipazione del 20% del corrispettivo con contestuale presentazione di fidejussione bancaria o polizza assicurativa rilasciata da un intermediario finanziario in favore dell'A.Re.T. Pugliapromozione per un importo pari all'anticipo richiesto.

Art. 8 - _RISERVATEZZA E COMUNICAZIONE DATI PERSONALI

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente procedura è A.Re.T. Pugliapromozione nella persona del direttore generale Luca Scandale. I dati personali acquisiti saranno



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

In particolare, ai fini dell'espletamento delle procedure di selezione, i dati trasmessi (compreso eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame del RUP e del Responsabile dell'esecuzione del contratto, affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta

presentata e dei requisiti di partecipazione. Al termine della procedura i dati saranno conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che conserva nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato per partecipare alla presente trattativa diretta. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

L'operatore è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. 196/2003 eventualmente applicabili.

ART. 9 - ACCESSO AGLI ATTI

I concorrenti potranno, ai sensi dell'art. 35 del D. Lgs. 36/2023 e dell'art. 22 della Legge n. 241/1990, esercitare il diritto di accesso agli atti di gara.

ART. 10 - DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE

L'Organo giurisdizionale competente per le procedure di ricorso avverso la presente procedura concorrenziale, dall'indizione all'aggiudicazione, è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia, sezione di Bari, dell'aggiudicazione.

Bari, 16.04.2024

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale