

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 205/2024 del Registro delle Determinazioni

**OGGETTO: POC PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE". PROGETTO ESECUTIVO "PIANOSTRATEGICO PUGLIA365 COMUNICAZIONE, DIFFUSIONE, PARTECIPAZIONE, PARTENARIATO". Procedura negoziata ex art. 76, comma 2, lett. b) N.1-3 del D.lgs. n.36/2023, attraverso una Trattativa diretta su EM.PULIA per l'acquisizione di servizi di comunicazione off/on/out of home in occasione della manifestazione "Petruzzelli in residence". AFFIDAMENTO E IMPEGNO DI SPESA
CUP I59I23001380006
CIG: B190B32133**

L'anno 2024, il giorno trentuno del mese di maggio il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*";
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011 n. 176 recante "*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";
- Con DGR n. 50/2016 l'Agenzia Pugliapromozione, in ragione dei compiti istituzionali e delle competenze di ente strumentale, è stata individuata destinataria dell'affidamento del progetto strategico a titolarità regionale relativo alla definizione del Piano strategico del Turismo.
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 "*Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale*";
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;

- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 *“Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022”*, che modifica l'art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *“Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi”*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *“Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante *“Codice dell'amministrazione digitale”*, modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *“Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione”*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante *“Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *“Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”*;
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 recante *“Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”*;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTO IL Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante *“Delega al Governo in materia di contratti pubblici”*;
- VISTA la D.G.R. del 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell'approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];

- VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale del 26 aprile 2016, n. 582 relativa alla presa d'atto della Metodologia e dei Criteri di selezione delle operazioni approvati dal Comitato di Sorveglianza del POR Puglia 2014/2020, ai sensi dell'art. 110 (2) del Reg. (UE) n. 1303/2013 e ss.mm.ii., come da ultimo modificati con DGR del 22 dicembre 2020, n. 2079;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 con cui la Giunta Regionale ha dato mandato al Dipartimento Turismo di sottoscrivere a far data dal 17/02/2017, un Accordo di cooperazione con l'Agenzia Pugliapromozione ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/90 in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza, con nota prot. n. 1083 del 15/11/2016 avente ad oggetto "Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house" stanziando nel tempo, in linea con i continui mutamenti dello scenario turistico regionale, nazionale ed estero, le risorse finanziarie necessarie a dare attuazione alla strategia turistica regionale, così come declinata nelle schede azioni annuali del Piano strategico del Turismo - Puglia365 e approvato il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025 denominato "Puglia 365", che racchiude i seguenti obiettivi generali: far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all'estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla destagionalizzazione, potenziare l'innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l'intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l'anno. Le priorità d'intervento sono: prodotto, formazione, accoglienza, promozione, legate dal filo dell'innovazione e saldamente poggiate su un sistema di infrastrutture e collegamenti interconnessi più veloci e che arrivino nel cuore delle Città e dei Territori;
- VISTA la DGR del 02 luglio 2020, n. 1034 con cui la Giunta regionale approva il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015 n. 10 e la Delibera CIPE 47 del 28/07/2020 avente ad oggetto. "Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma complementare Regione Puglia";
- VISTA la D.G.R. del 30 ottobre 2023, n. 1502, con cui la Giunta regionale ha approvato le Schede progettuali relative all'annualità 2024 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365" a cura dell'Agenzia Pugliapromozione, approvato lo schema di Addendum all'Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17/02/2017 tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione, assicurato la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva pari a € 19.000.000,00, autorizzato il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa delle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020, al fine di garantire continuità alle azioni progettuali nel 2024 e dare massima efficacia alle strategie già avviate adeguandole ai nuovi scenari, sempre nell'ottica della destagionalizzazione, dell'internazionalizzazione ed all'innalzamento della qualità del prodotto e dell'offerta turistica;

- VISTA la Determinazione della Sezione Turismo e Internazionalizzazione del 6 dicembre 2023, n. 328, recante POC Puglia 2014/2020 - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17 e ss.mm.ii. – n. 1502 del 30.10.2023). Presa d’atto dei progetti esecutivi del Piano Strategico del Turismo per l’Annualità 2024, tra cui MIR: C0608.1”, "Innovazione della destinazione Puglia - CUP I59I23001410006;
- VISTA la Determinazione D.G. 03.08.2022, n. 1552 recante “Atto di riorganizzazione e gestione dei procedimenti amministrativi dell’A.RE.T. - Individuazione e nomina del coordinatore del Piano Strategico del Turismo e di tre R.U.P. dei progetti esecutivi a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020 AZIONE 6.8. - individuazione del responsabile del procedimento per la gestione del fabbisogno ordinario dell’Ente”;
- VISTA la Determinazione D.G. del 05/07/2023 n. 312 recante “Nomina RUP (Responsabile Unico di Progetto) ai sensi dell’art. 15, del d.lgs. n. 36/2023: codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante “delega al governo in materia di contratti pubblici”, rettificata e integrata dalla D.D.G. n. 136 del 18.04.2024;
- VISTO il Piano triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2023-2025 dell'ARET il cui aggiornamento è stato approvato con Determinazione del Direttore Generale 31.01.2024, n. 26;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 16.10.2023, n. 481 di approvazione del Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 17.01.2024, n. 8 di approvazione Prima variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 11.03.2024, n. 85 di approvazione Seconda variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;

PREMESSO CHE:

- La L.R. 11 febbraio 2002, n. 1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale - approvato con legge regionale 12 maggio 2004, n. 7 e modificato con leggi regionali 11 aprile 2012, n. 9, 28 marzo 2013, n. 8 e 20 ottobre 2014, n. 44 – e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. del 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. del 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale, prevedendo un modello organizzativo caratterizzato da autonomia amministrativa e finanziaria;
- L’art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010 e dalla L.R. n.51/2021 e l’art. 2 del Regolamento Regionale del 13 maggio 2011, n.9 stabiliscono i compiti dell’Agenzia Pugliapromozione;

- Il Piano Strategico del turismo della Regione Puglia è stato approvato con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 e integrato con successive D.G.R. n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020, n. 1224/2020, n. 591/2021 e n. 959/2021;
- Nel 2023 è stato condotto un processo partecipato per l'aggiornamento delle strategie turistiche e culturali al 2030, coinvolgendo n. 1.041 partecipanti in presenza e più di n.13.000 utenti online (L.R. n. 28 del 13.07.2017);
- Il percorso di Transition Design si è concluso con l'elaborazione di un documento che delinea il percorso, gli obiettivi, la vision, le macro-strategie, i principi guida che orienteranno le scelte fino al 2030;
- Il documento denominato "3x6x5 Piano di transizione al 2030" è stato pubblicato sulla piattaforma Puglia Partecipa il 19 dicembre 2023, condiviso con l'Osservatorio Regionale del Turismo, adottato dal Direttore Generale, con determinazione n. 39 del 13.02.2024;

CONSIDERATO CHE:

- Coerentemente con gli obiettivi del Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia - Progetto Comunicazione, Diffusione, Partecipazione, Partenariato, proprio i paesi extra-UE rappresentano un target fondamentale per il compimento della strategia dell'A.Re.T. volta all'internazionalizzazione dell'incoming tramite la destagionalizzazione dei flussi e lo sviluppo di nuovi mercati ad alto potenziale e con elevata capacità di spesa;
- La partnership con la Fondazione Petruzzelli risulta vincente in tal senso, considerato l'alto valore culturale dell'offerta, nonché l'elevato interesse del pubblico dell'ex colonia britannica nei confronti della tradizione operistica italiana e per il canto lirico in generale (di recente dichiarato patrimonio immateriale dell'umanità da parte dell'UNESCO). La realizzazione degli eventi da parte della Fondazione, inoltre, si connotano di un carattere di unicità per il prestigio della stessa e per la capacità creativa che la porta a fondere la musica come voce universale e come produzione di eccellenza regionale, elemento che la rende esclusiva nella sua interpretazione;
- La residenza artistica della Fondazione Lirico-Sinfonica del Teatro Petruzzelli di Bari a Hong Kong è motivata anche dall'invito pervenuto dalle istituzioni culturali della metropoli asiatica che hanno rilievo internazionale e che, quindi, offrono al sistema culturale pugliese una vera e propria vetrina sull'Asia e, più in generale, sul mondo intero. La partnership con l'Istituto Italiano di Cultura di Hong Kong, poi, rafforza il sistema di relazioni internazionali, che ha il suo fulcro nel Sistema della Rappresentanza Italiana nel Mondo, che l'A.Re.T. ha costruito negli ultimi anni;
- La Repubblica Popolare Cinese, nondimeno, rappresenta un mercato ad altissimo potenziale, quello in assoluto più altospeso nei viaggi outbound, ancor più di quello statunitense. A tal fine, la collaborazione con la Fondazione Lirico-Sinfonica del Teatro Petruzzelli di Bari, oltre a implementare nuove relazioni istituzionali e sviluppare sinergie nell'ambito della cosiddetta diplomazia della cultura, garantirebbe il rafforzamento della brand reputation della Puglia in Estremo Oriente;

- L'intervento che si vuole realizzare è denominato *Petruzzelli in residence* e vanta due illustri collaborazioni: quella dell'Istituto Italiano di Cultura di Hong Kong e quella dell'Hong Kong Grand Opera. Il progetto prevede lo sviluppo di un workshop dedicato ai musicisti locali articolato in quattro moduli formativi che si chiudono con la messa in scena di un'opera, in due repliche. La parte formativa sarà organizzata in collaborazione con l'istituto italiano di cultura di Hong Kong, mentre la messa in scena finale, che avrà luogo il 21 e 22 giugno 2024 nel prestigioso JC Amphiteatre of Hong Kong Academy for Performing Arts, sarà possibile grazie alla collaborazione con l'HK Grand Opera;

CONSIDERATO, INOLTRE, CHE:

- In data 29.04.2024 è stata avviata la procedura a trattativa diretta su piattaforma Em.PULIA (Registro di Sistema documento: PE115283-24) attraverso l'invio di una lettera d'invito corredata da allegati modelli di cui al riepilogo (prot.n.0002767-U-2024-01-24), alla FONDAZIONE LIRICO-SINFONICA PETRUZZELLI E TEATRI DI BARI con sede a Bari, Strada San Benedetto 15, CF 93293640723 - Partita IVA 06169620728, per l'acquisizione di servizi di comunicazione off/on/out of home in occasione della manifestazione "Petruzzelli in residence" di importo pari a € 20.000,00 oltre IVA;
- In data 06.05.2024, ai sensi dell'art. 92, comma 1 del D.lgs. n. 36/2023, la società ha trasmesso l'offerta economica pari a € 20.000,00 oltre IVA ossia € 24.400,00 incluso IVA, corredata da documenti amministrativi (prot.n. 0016798-E-2024-2024-05-19);
- Nello specifico la fornitura dei servizi di comunicazione si articola nella realizzazione di materiale promozionale (flyers, manifesti, badge), allestimenti on site nel JC Amphiteatre of Hong Kong Academy for Performing Arts di Hong Kong in occasione delle due messe in scena dello spettacolo dell'opera di Mozart "Così fan tutte"(totem, desk e videowall) e servizi di comunicazione on line (post sui canali social e creazione video di progetto);
- In data 08.05.2024, il RUP ha effettuato la verifica della documentazione amministrativa ed economica ricevuta e ha richiesto al fornitore chiarimenti in merito e, nello specifico, inerenti al Piano di Sicurezza richiesto e al Piano Servizi, trasmesso tramite portale nella documentazione economica allegata;
- In data 17.05.2024 il fornitore ha fornito i chiarimenti richiesti (prot. n. 0016798 - E- 2024 - 2024-05-19), ritenuti congrui al completamento della documentazione dal RUP, che ha proposto l'affidamento ex art. 76, comma 2, lett. b) N.1-3 del D.lgs. n.36/2023 in favore della società FONDAZIONE LIRICO-SINFONICA PETRUZZELLI E TEATRI DI BARI con sede a Bari, Strada San Benedetto 15, CF 93293640723 - Partita IVA 06169620728, al costo € 20.000,00 oltre IVA ossia € 24.400,00 incluso IVA, stabilendo la conclusione del contratto al 30.08.2024, accertati e verificati quindi i presupposti di cui all'articolo sopra riportato;
- A seguito, dell'invio dell'aggiudicazione definitiva come richiesto dal portale Em.PULIA, per entrare nella fase "aggiudicazione in attesa di contratto", in data 20.05.2024, è stata trasmessa al fornitore la comunicazione di proposta di affidamento (prot. n. 0016931-U-

2024-2024-05-20) e al Direttore Generale gli atti di gara, per l'adozione del provvedimento di affidamento;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: I59I23001380006
- Il CIG è il seguente: B190B32133
- Accertati e verificati i presupposti di cui all'**art. 76, comma 2, lett. b) N.1-3 del D.lgs. n.36/2023**, valutata positivamente l'offerta nel suo complesso, tenendo conto della valenza funzionale dell'intervento, si reputa di potere procedere con l'acquisizione dei "servizi di comunicazione off/on/out of home in occasione della manifestazione "Petruzzelli in residence"

PRECISATO CHE:

- L'interesse pubblico perseguito consiste nella promozione della Puglia quale meta di viaggio, in coerenza con gli obiettivi del Piano Strategico del Turismo, finalizzato a potenziare, incrementare e innovare gli interventi promozionali della destinazione in ambito turistico e culturale, soprattutto per consolidare l'immagine attrattiva e turistica della Puglia in Paesi extra UE;
- Ai sensi del comma 2 dell'articolo 48 del D.lgs. n. 36/2023, non sussiste l'interesse transfrontaliero, in quanto l'affidamento è diretto e rivolto a un soggetto individuato sulla base dei principi 1,2,3, di cui al titolo I del d.Lgs. n. 36/2023;
- L'A.RE.T. Pugliapromozione ha contribuito al conseguimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale (green economy) e sociale ai sensi dell'art. 57 del D. Lgs. n 36/2023, tenendone conto nel corso della negoziazione e dichiarazioni rese dal proponente;
- Non sussiste alcun conflitto di interesse tra A.RE.T. Pugliapromozione e la società ai sensi dell'art. 16 del D.lgs. n. 36/2023;
- La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito della verifica prevista dagli artt. 94 e 95 e ss. e art. 99 e 100 del D. lgs. n. 36/2023, ricorrendo anche alla piattaforma FVOE 2.0, tenuto conto della verifica positiva sul DGUE della società;
- La stipula avviene ai sensi dell'art. 55 comma 2 del D.lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni prevista dal primo comma;
- Entro la scadenza del contratto, l'A.RE.T. si riserva la facoltà di ricorrere alla modifica contrattuale ai sensi dell'art. 120, comma 1 lett. a), b) in caso di implementazione del piano di comunicazione in occasione di tappe ed eventi strettamente collegati che amplificano l'efficacia dell'evento principale, entro i limiti massimi del 50% dell'importo riconosciuto, nonché del comma 9 del D.Lgs. n. 36/2023 (aumento del quinto), come indicato nella lettera d'invito;
- Il Fornitore non è tenuto – ex art. 117, comma 14, del D. Lgs 36/2023 – a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di verificata solidità, di ottima performance;

- Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla l. 13 agosto 2010, n. 136;
- La piattaforma Em.PULIA, in quanto certificata, ha garantito l'acquisizione del CIG per interoperabilità con la BNCP ANAC e la pubblicazione della procedura nella piattaforma PCP ANAC, ai sensi dell'art. 27 del D.lgs. n. 36/2023;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento secondo quanto stabilito dall'art. 20 e dall'art. 28, commi 1 e 2 del D.lgs. n.36/2023;

VISTA E ACCERTATA

- La regolarità dell'istruttoria svolta;
- La disponibilità finanziaria per complessivi **€ 24.400,00** sul capitolo n. 11053 denominato *sul capitolo n. 11053 denominato "POC 2014/2020. PARTE FESR - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI AMMINISTRAZIONI LOCALI"* del Bilancio di Previsione Pluriennale 2024-2026;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati e richiamati:

- 1) Di dare atto che è stata avviata la procedura a trattativa diretta su piattaforma Em.PULIA (Registro di Sistema documento: PE115283-24) attraverso l'invio, tramite piattaforma della lettera d'invito corredata da altri documenti, alla FONDAZIONE LIRICO-SINFONICA PETRUZZELLI E TEATRI DI BARI Strada San Benedetto 15 - CF 93293640723 - Partita IVA 06169620728, per l'acquisizione servizi di comunicazione off/on/out of home in occasione della manifestazione "Petruzzelli in residence", di importo pari a € 20.000,00 oltre IVA;
- 2) Di dare atto che è stata presentata regolare offerta economica pari a € 20.000,00 oltre IVA, ossia € 24.400,00 incluso IVA, corredata da documenti amministrativi e successive integrazioni (prot.n. 0016798-E-2024-2024-05-19), approvata con il presente atto e confermando l'operato del RUP e del DEC;
- 3) Di dare atto della proposta di aggiudicazione (prot.n. 0016931-U-2024-2024-05-20);
- 4) Di affidare, **art. 76, comma 2, lett. b) N.1-3 del D.lgs. n.36/2023** alla FONDAZIONE LIRICO-SINFONICA PETRUZZELLI E TEATRI DI BARI Strada San Benedetto 15 - CF 93293640723 - Partita IVA 06169620728, per l'acquisizione servizi di comunicazione off/on/out of home in occasione della manifestazione "Petruzzelli in residence", al costo di **€ 20.000,00** oltre IVA, ovvero **€ 24.400,00** incluso IVA, per la durata di n. 3 mesi, accertati e verificati quindi i presupposti di cui al medesimo articolo;
- 5) Di riservarsi di ricorrere alla modifica contrattuale ai sensi dell'art. 120, comma 1 lett. a), b) in caso di implementazione del piano di comunicazione in occasione di tappe ed eventi strettamente collegati che amplificano l'efficacia dell'evento principale, entro i limiti

massimi del 50% dell'importo riconosciuto, nonché del comma 9 del D.Lgs. n. 36/2023 (aumento del quinto), come indicato nella lettera d'invito;

- 1) Di dare mandato al RUP di provvedere a: a) espletare e recepire l'esito dei controlli sul possesso dei requisiti obbligatori, b) effettuare le comunicazioni dovute del presente provvedimento ai sensi dell'art. 90, del D.Lgs. n. 36/2023, c) trasmettere il contratto, tramite piattaforma Em.PULIA;
- 2) Di dare mandato al RUP di vigilare e monitorare le attività poste in essere dall'affidatario per conto dell'A.Re.T., verificando che le prestazioni siano eseguite nel pieno rispetto del contratto;
- 3) Di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e contabilità** dell'A.RE.T. di **impegnare** l'importo complessivo pari a **€ 24.400,00**, a valere sul capitolo n. 11053 denominato *"POC 2014/2020. PARTE FESR - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI"* del Bilancio di Previsione Pluriennale 2024-2026;
- 4) Di dare atto che il coordinatore del Piano Strategico è l'avv. Miriam Giorgio, Funzionario direttivo P.O. dell'A.RE.T.;
- 5) Di dare atto che il RUP è la dott.ssa Olga Buono, Funzionario direttivo P.O. dell'A.RE.T.;
- 6) Di dare atto che il Responsabile del progetto esecutivo è il dott. Francesco Mucciaccia, Funzionario direttivo P.O. dell'A.RE.T.;
- 7) Il presente provvedimento è adottato nel rispetto del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'A.RE.T.;
- 8) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato nel rispetto delle Misure Speciali del Processo P/10 (Area di rischio 3) del Piano triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza 2023-2025, aggiornato al 31.01.2024;
- 9) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6-bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;
- 10) Di dare atto che saranno rispettati tutti gli adempimenti informativi in materia di trasparenza amministrativa di cui agli artt. 20, 27 e 28 del D.Lgs. n. 36/2023;
- 11) Di dare atto che i dati contenuti nel presente provvedimento saranno pubblicati nella Sezione Amministrazione Trasparente del sito ARET secondo quanto previsto dall'Allegato 2 del PTPCT sopra citato;
- 12) Il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.RE.T. Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.aret.regione.puglia.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - d) viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - e) è composto da n. 10 pagine ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2024-2026;

Esercizio finanziario: 2024;

Impegno di spesa n. 280/2024 di € 24.400,00 a valere sul capitolo n. 11053 del B.P. 2024-2026;

Nome dell'intervento in contabilità:

POC PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - PROGETTO ESECUTIVO "PIANO STRATEGICO PUGLIA365 COMUNICAZIONE, DIFFUSIONE, PARTECIPAZIONE, PARTENARIATO. Procedura negoziata ex art. 76, comma 2, lett. b) N.1-3 del D.lgs. n.36/2023, attraverso una Trattativa diretta su EM.PULIA per l'acquisizione di servizi di comunicazione off/on/out of home in occasione della manifestazione "Petruzzelli in residence"- AFFIDAMENTO E IMPEGNO DI SPESA

CUP I59I23001380006

CIG: B190B32133

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile E.Q. "Ufficio Bilancio e contabilità"

Dott.ssa Maria Lidia Labianca _____

REGOLARITA' AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea nonché delle Misure previste nel PTPCT dell'ARET e che il presente schema di provvedimento, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il RUP

Dott.ssa Olga Buono

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca Scandale