

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 274/2024 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: POC PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" -OPEN CALL GRANDI EVENTI - PROGETTO ESECUTIVO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" (BUSINESS TO CONSUMER). ACCERTAMENTO IN ENTRATA RIF. DGR N. 926/2024. FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART.76, COMMA 2, LETT.B), N.3 DEL D.LGS N.36/2023, ATTRAVERSO UNA T.D. ME.P.A. CONSIP. AFFIDAMENTO E IMPEGNO DI SPESA

CUP I59I23001370006

CIG B25E5CE05F - GREEN PROJECT S.R.L.S.

CIG B25E5F7234 - ASSOCIAZIONE CULTURALE ART PROMOTION

CIG B25E6268FB - INMOVIMENTO APS

CIG B27C8D6C84 - ASSOCIAZIONE CULTURALE CIRCONAUTA APS

CIG B25E631211 - KOREJA SOC. COOP. IMPRESA SOCIALE

CIG B25E651C76 - VEGA S.R.L.

CIG B25E665CF7 - MAGLIO STEFANO DITTA INDIVIDUALE

1

L'anno 2024, il giorno diciassette del mese di luglio il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*"
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011 n. 176 recante "*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";
- Con DGR n. 50/2016 l'Agenzia Pugliapromozione, in ragione dei compiti istituzionali e delle competenze di ente strumentale, è stata individuata destinataria dell'affidamento del

progetto strategico a titolarità regionale relativo alla definizione del Piano strategico del Turismo.

- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 “Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale”;
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all’Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all’esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l’art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 “Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022”, che modifica l’art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell’articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell’Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante “Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi”;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante “Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante “Codice dell’amministrazione digitale”, modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante “Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante “Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 recante “Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”;

- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTO IL Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante “Delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- VISTA la D.G.R. del 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale del 26 aprile 2016, n. 582 relativa alla presa d’atto della Metodologia e dei Criteri di selezione delle operazioni approvati dal Comitato di Sorveglianza del POR Puglia 2014/2020, ai sensi dell’art. 110 (2) del Reg. (UE) n. 1303/2013 e ss.mm.ii., come da ultimo modificati con DGR del 22 dicembre 2020, n. 2079;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 con cui la Giunta Regionale ha dato mandato al Dipartimento Turismo di sottoscrivere a far data dal 17/02/2017, un Accordo di cooperazione con l’Agenzia Pugliapromozione ai sensi dell’art. 15 della Legge n. 241/90 in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza, con nota prot. n. 1083 del 15/11/2016 avente ad oggetto “Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house” stanziando nel tempo, in linea con i continui mutamenti dello scenario turistico regionale, nazionale ed estero, le risorse finanziarie necessarie a dare attuazione alla strategia turistica regionale, così come declinata nelle schede azioni annuali del Piano strategico del Turismo – Puglia365 e approvato il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025 denominato “Puglia 365”, che racchiude i seguenti obiettivi generali: far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all’estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla destagionalizzazione, potenziare l’innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l’intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l’anno. Le priorità d’intervento sono: prodotto, formazione, accoglienza, promozione, legate dal filo dell’innovazione e saldamente poggiate su un sistema di infrastrutture e collegamenti interconnessi più veloci e che arrivino nel cuore delle Città e dei Territori;
- VISTA la DGR del 02 luglio 2020, n. 1034 con cui la Giunta regionale approva il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015 n. 10 e la Delibera CIPE 47 del 28/07/2020 avente ad oggetto. “Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma complementare Regione Puglia”;

- VISTA la D.G.R. del 30 ottobre 2023, n. 1502, con cui la Giunta regionale ha approvato le Schede progettuali relative all'annualità 2024 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365" a cura dell'Agenzia Pugliapromozione, approvato lo schema di Addendum all'Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17/02/2017 tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione, assicurato la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva pari a € 19.000.000,00, autorizzato il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa delle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020, al fine di garantire continuità alle azioni progettuali nel 2024 e dare massima efficacia alle strategie già avviate adeguandole ai nuovi scenari, sempre nell'ottica della destagionalizzazione, dell'internazionalizzazione ed all'innalzamento della qualità del prodotto e dell'offerta turistica;
- VISTA la Determinazione della Sezione Turismo e Internazionalizzazione del 6 dicembre 2023, n. 328, recante POC Puglia 2014/2020 - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17 e ss.mm.ii. - n. 1502 del 30.10.2023). Presa d'atto dei progetti esecutivi del Piano Strategico del Turismo per l'Annualità 2024, tra cui MIR: C0608.1", "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia - CUP I59I23001370006;
- VISTA la D.G.R. del 28 giugno 2024n. 926 corrente P.O.C. Puglia 2014-2020 – Piano Strategico del Turismo di cui alla DGR nn. 191/2017 e ss.mm.ii. - Annualità 2024-2025. Variazione al bilancio annuale 2024 e pluriennale di previsione 2024-2026 ai sensi dell'art.51 comma 2 del D.Lgs. n.118/2011 e approvazione Schema di Addendum (per prorogare al 31.12.2024 la durata dell'Accordo di cooperazione), con cui la Giunta ha approvato una variazione al bilancio regionale annuale 2024 e pluriennale 2024-2026 per complessivi € 2.500.000,00, a valere sulle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020 per l'esercizio 2024, che si rendono immediatamente necessarie per la realizzazione degli interventi contenuti nella Scheda Azione progettuale relativa all'annualità 2024 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365" a cura dell'Agenzia Pugliapromozione;
- VISTO l'A.D. del 16.07.2024 n. 177 corrente "POC Puglia 2014/2020 - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17 e ss.mm.ii. - DGR n. 1502/2023 – DGR n. 926/2024). Presa d'atto del Progetto attuativo del Piano Strategico del Turismo per l'Annualità 2024 "Comunicazione Digitale e Brand Identity della Destinazione Puglia" - CUP I59I23001370006 MIR: C0608.2", già approvato con AD n. 328 del 06.12.2023. Accertamento entrata e impegno di spesa di € 2.500.000,00 in favore dell'Agenzia Pugliapromozione, sul CUP I59I23001370006";
- VISTO il documento denominato "3x6x5 Piano di transizione al 2030" è stato pubblicato sulla piattaforma Puglia Partecipa il 19 dicembre 2023, condiviso con l'Osservatorio Regionale del Turismo, adottato dal Direttore Generale con determinazione n. 39 del 13.02.2024, a seguito di un processo partecipato per l'aggiornamento delle strategie turistiche e culturali al 2030,

coinvolgendo n. 1041 partecipanti in presenza e più di n.13.000 utenti online (L.R. n. 28 del 13.07.2017);

- VISTA la Determinazione D.G. 03.08.2022, n. 1552 recante “Atto di riorganizzazione e gestione dei procedimenti amministrativi dell’A.RE.T. - Individuazione e nomina del coordinatore del Piano Strategico del Turismo e di tre R.U.P. dei progetti esecutivi a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020 AZIONE 6.8. - individuazione del responsabile del procedimento per la gestione del fabbisogno ordinario dell’Ente”;
- VISTA la Determinazione D.G. del 05/07/2023 n. 312 recante “Nomina RUP (Responsabile Unico di Progetto) ai sensi dell’art. 15, del d.lgs. n. 36/2023: codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante “delega al governo in materia di contratti pubblici”, rettificata e integrata dalla D.D.G. n. 136 del 18.04.2024;
- Visto il Piano triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2023-2025 dell’ARET il cui aggiornamento è stato approvato con Determinazione del Direttore Generale 31.01.2024, n. 26;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 16.10.2023, n. 481 di approvazione del Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 17.01.2024, n. 8 di approvazione Prima variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 11.03.2024, n. 85 di approvazione Seconda variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 12.07.2024, n. 269 di approvazione Terza variazione e assestamento al Bilancio di Previsione 2024-2026;

PREMESSO CHE:

- Con Determinazione del Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio in data 20.05.2022 n.108, è stata approvata la “OPEN CALL” denominata “Avviso finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la produzione di GRANDI EVENTI in Puglia caratterizzati da elevata capacità attrattiva”, confermando ai fornitori di adeguare il proprio piano di comunicazione al “Brief di comunicazione” dell’A.RE.T. (aggiornamento brief regionale - prot. 0005918-U-2024-2024-02-22);
- Il progetto esecutivo “Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to Consumer)” prevede tra le sue azioni l’az. 02.01 “grandi eventi” caratterizzati da elevata capacità attrattiva, al fine di destagionalizzare i flussi, auspicando una maggiore internazionalizzazione e una crescita sostenibile del territorio, prevedendo che, in accordo con il Dipartimento Turismo e Cultura, le proposte per la fornitura dei servizi di comunicazione saranno realizzate in coerenza con brief/call contenenti il dettaglio del piano di comunicazione specifico, strategie, obiettivi e indicazioni operative per la realizzazione

dei vari brief di Media plan e Grandi Eventi, a diffusione regionale, nazionale ed internazionale;

- Per l'attuazione degli obiettivi del suddetto progetto esecutivo, l'A.RE.T. intende realizzare attività di comunicazione utili a promuovere la destinazione Puglia, come meta di viaggio, attraverso un opportuno media mix, inteso come combinazione di mezzi tradizionali e digitali, per veicolare le campagne di comunicazione, nonché le strategie di promozione del territorio pugliese e dei suoi attrattori turistici;
- Per gli eventi del secondo semestre la Giunta Regionale ha stanziato (DGR. 926/2024) la somma di € 2.500.000,00 rendendo possibile l'avvio delle procedure dei seguenti grandi eventi che hanno sottoscritto con il Dipartimento turismo e Cultura le convenzione pluriennali sulla regolamentazione della procedura di accesso alle risorse e affidamento dei servizi di comunicazione:
 - GREEN PROJECT S.R.L.S. : (nr. rep. 024531 del 19.07.2022), valida fino al 2025;
 - ASSOCIAZIONE CULTURALE ART PROMOTION: (nr. rep. 025124 del 23.06.2023), valida fino al 2025;
 - INMOVIMENTO APS: (nr. rep. 025126 del 23.06.2023), valida fino al 2025
 - KOREJA SOC. COOP. IMPRESA SOCIALE: (nr. rep. 025127 del 23.06.2023), valida fino al 2025;
 - ASSOCIAZIONE CULTURALE CIRCONAUTA APS: (nr. rep. 025310 del 30.08.2023), valida fino al 2025;
 - VEGA S.R.L.: (nr. rep. 025156 del 29.06.2023), valida fino al 2025;
 - MAGLIO STEFANO DITTA INDIVIDUALE: (nr. rep. 025175 del 12.07.2023), valida fino al 2025
- Ai sensi della Convenzione sottoscritta dal Dipartimento Turismo e Cultura e i fornitori di Grandi Eventi, di cui all'art. 2 - 2.1 "MODALITA' DI ESECUZIONE DELLE PRESTAZIONI", è stabilito che il progetto/intervento approvato verrà gestito, anche finanziariamente, dall'A.Re.T. Pugliapromozione, che avvierà con il Proponente idonee procedure negoziate, così come disposto dal Comitato tecnico, al fine di definire termini e condizioni per dare effettiva esecuzione al progetto, assicurando allo stesso la copertura finanziaria di parte del disavanzo determinato in sede di progettazione esecutiva dell'evento proposto e le prestazioni ad esso relative dovranno essere eseguite direttamente nei confronti dell'A.Re.T. Pugliapromozione che assumerà tutte le iniziative necessarie all'attuazione del grande evento proposto, assumendo il ruolo di Committente;
- Inoltre, secondo l'articolo 2.2, il Committente attiverà le procedure e i relativi finanziamenti concernenti le annualità successive alla prima, ad esito della positiva verifica degli impatti territoriali, economici e mediatici generati dal grande evento nelle annualità precedenti rispetto agli obiettivi fissati dall'Amministrazione regionale nella Open Call, tenendo conto

di eventuali esigenze sopravvenute in fase di esecuzione delle attività, e della presentazione della progettazione esecutiva relativa all'annualità corrente;

- Nel verbale del comitato di valutazione Call Grandi Eventi è stabilito che: "Il beneficiario, successivamente all'erogazione dell'importo relativo all'evento, dovrà depositare una "convenzione-quadro" (sottoscritta con il Dipartimento) e la "scheda di valutazione ex post" (comprovante i risultati raggiunti), in conformità a quanto disposto dal paragrafo 5.6 della "Call". Il Comitato attribuisce espressamente all'A.Re.T. PugliaPromozione la facoltà di rimodulare l'importo fissato dal Comitato a fronte di eventuali esigenze sopravvenute in fase di esecuzione tecnica dei servizi proposti;
- Per la verifica dell'impatto di efficacia dell'evento, il RUP supportato dall'Ufficio Comunicazione e dall'Ufficio Osservatorio si è riunito per analizzare la relazione finale del fornitore di servizi (organizzatore dell'evento), scheda di valutazione ex post, come richiesto da verbale del Comitato di valutazione del Dipartimento, altri dati, elementi e riscontri, anche attraverso verifiche e presenze nei luoghi dell'evento;
- Sulla base di quanto dichiarato dai fornitori nei documenti sopraelencati e a seguito della verifica di conformità di Pugliapromozione, è stato possibile valutare l'idoneità degli eventi nel loro complesso sul piano degli attributi indicati nei criteri di valutazione, condivisi con il direttore del Dipartimento Turismo e Cultura (prot. 0021540-E-2024-06-19) e inviata ai seguenti fornitori:

Fornitori/Evento/importo	Scheda di Valutazione
GREEN PROJECT S.R.L.S PALA SUMMER — Energy in Freedom €1.150.000,00	Prot.n.0022166-U-2024-2024-06-24 - Si ritiene che per l'anno 2023 l'evento sia conforme agli obiettivi previsti dalla Call Grandi Eventi. Nella sua realizzazione risponde ai criteri di efficiente comunicazione e buona promozione verso il target di riferimento. Inoltre, dimostra di avere valute capacità di animazione territoriale, stimolando attrattività e partecipazione all'evento stesso.
ASSOCIAZIONE CULTURALE ART PROMOTION FESTIVAL GUSTOJAZZ" €50.000,00	Prot.n.0022169-U-2024-2024-06-24 Si ritiene che l'evento risulti per l'anno 2023 in linea con gli obiettivi previsti dalla Call Grandi Eventi. Nella sua realizzazione, risponde ai criteri di promozione efficiente e di comunicazione chiara ed efficace verso un target di settore amante della musica Jazz e, più in generale, degli eventi connotati per un intrattenimento di tipo polisensoriale. Inoltre, dimostra buone capacità di animazione territoriale, stimolando attrattività e partecipazione all'evento stesso.
INMOVIMENTO APS INTERNATIONAL TRANI TANGO XI EDIZIONE €50.000,00	Prot.n.0022326-U-2024-2024-06-25 International Trani Tango si presenta come grande evento con focus sul tango come forma di cultura e tradizione popolare ad elevata attrattività, con realizzazione nella città di Trani (BAT). Si ritiene che per l'anno 2023 l'evento abbia dimostrato di essere in linea con gli obiettivi previsti dalla Call Grandi Eventi. Dimostra di rispondere ai criteri di promozione efficace, comunicazione chiara verso il target di riferimento. In ultimo, dimostra di avere buone relazioni sul territorio tali da attivare animazione territoriale e partecipazione all'evento stesso.
ASSOCIAZIONE CULTURALE CIRCONAUTA APS	Prot.n.0021787-E-2024-2024-06-20

€.60.000,00	Circonauta si presenta come Festival del Sud Italia dedicato al Circo Contemporaneo con pratiche di disciplina a cavallo tra teatro, circo, musica e modalità di intrattenimento culturale volte a generare animazione territoriale. Si ritiene che per l'anno 2023 l'evento abbia dimostrato di essere conforme agli obiettivi previsti dalla Call Grandi Eventi. Nella sua realizzazione risponde ai criteri di promozione efficiente e comunicazione chiara verso il target di riferimento. Inoltre, ha dimostrato buone capacità di animazione territoriale, stimolando attrattività e partecipazione all'evento stesso.
KOREJA SOC. COOP. IMPRESA SOCIALE TEATRO DEI LUOGHI FESTIVAL INTERNAZIONALE €.300.000,00	Prot.n.0022358-U-2024-2024-06-25 Si ritiene che per l'anno 2023 l'evento abbia dimostrato di essere coerente con gli obiettivi previsti dalla Call Grandi Eventi. Nella sua realizzazione dimostra criteri di promozione ampia ed efficace, comunicazione diretta e di impatto verso il target di riferimento. Inoltre, conferma di avere capacità di animazione territoriale, stimolando attrattività e partecipazione all'evento stesso.
MAGLIO STEFANO DITTA INDIVIDUALE FISH AND GIN FESTIVAL €. 30.000,00	Prot.n.0022329-U-2024-2024-06-25 Il "Fish and Gin Festival" si presenta come un festival prevalentemente orientato alla valorizzazione del prodotto enogastronomico-turistico. Si ritiene che per l'anno 2023 l'evento abbia dimostrato di essere conforme agli obiettivi previsti dalla Call Grandi Eventi e ha presentato anche elementi di originalità creativa per la natura dell'evento in sé. Nella sua realizzazione risponde ai criteri di promozione efficiente e comunicazione chiara ed empatica verso il target di riferimento. Inoltre, ha dimostrato valide capacità di animazione territoriale, stimolando attrattività e partecipazione all'evento stesso.
VEGA S.R.L. VEGA SUMMER 2024 €80.000,00	Prot.n.0022162-U-2024-2024-06-24 Si ritiene che l'evento risulti per l'anno 2023 idoneo in quanto conforme agli obiettivi previsti dalla Call Grandi Eventi. Nella sua realizzazione risponde ai criteri di promozione efficiente e di comunicazione chiara ed efficace verso il target giovani. Inoltre, ha dimostrato buone capacità di animazione territoriale, stimolando attrattività e partecipazione all'evento stesso. Si ritiene che in futuro l'evento sia pronto per garantire la propria auto sostenibilità.

CONSIDERATO CHE:

- L'A.Re.T. nei confronti di tutti i n. 7 organizzatori eventi ha avviato le procedure telematiche e il RUP, eseguita la verifica giuridico formale e la verifica di congruità dell'offerta economica, tenuto conto quanto previsto dall'art. 54 del D.lgs. n. 37/2023, ha inviato proposta di aggiudicazione tramite piattaforma certificata, come di seguito nel prospetto:

FORNITORE/EVENTO	nr. PROCEDURA	PROT. n. OFFERTA	PROT. PROPOSTA AGG.NE	IMPORTO OFFERTA ESCLUSO IVA
GREEN PROJECT S.R.L.S.	4472736	0024940-E-2024- 2024-07-12	0024941-U-2024- 2024-07-12	€ 122.950,00

ASSOCIAZIONE CULTURALE ART PROMOTION	4480457	0024944-E-2024-2024-07-12	0024946-U-2024-2024-07-12	€ 40.983,61
INMOVIMENTO APS	4480501	0024948-E-2024-2024-07-12	0024951-U-2024-2024-07-12	€ 40.983,61
ASSOCIAZIONE CULTURALE CIRCONAUTA APS	4483834	0025528-U-2024-2024-07-17	0025528-U-2024-2024-07-17	€ 49.180,00
KOREJA SOC. COOP. IMPRESA SOCIALE	4483869	0024964-E-2024-2024-07-12	0024973-U-2024-2024-07-12	€ 245.700,00
VEGA S.R.L.	4483937	0024978-E-2024-2024-07-12	0024982-U-2024-2024-07-12	€ 65.573,77
MAGLIO STEFANO DITTA INDIVIDUALE	4495274	0024996-E-2024-2024-07-12	0025003-U-2024-2024-07-12	€ 24.590,16

- Le integrazioni nei confronti di: GREEN PROJECT S.R.L.S. - prot.n. 0025437-E-2024-2024-07-16 - INMOVIMENTO APS - - prot.n.0025435-E-2024-2024-07-16 - KOREJA SOC. COOP. IMPRESA SOCIALE - prot.n. 0025434-E-2024-2024-07-16 sono state acquisite successivamente alla proposta di aggiudicazione senza pregiudicarne la validità;
- Le eventuali rimodulazioni del piano economico sono affidate al DEC al fine di garantire piena efficacia della comunicazione del brand Puglia attraverso l'evento;
- In costanza di contratto, sono ammesse variazioni di servizi del piano di comunicazione a parità di costo, previo confronto e accettazione formale da parte del DEC, salvo eventuali decurtazioni in caso di mancata esecuzione;

9

CONSIDERATO INOLTRE CHE:

- Con la presente Determinazione si recepisce l'atto giuntale n. 926/2024, notificato dalla Sezione Turismo, a mezzo e-mail, in data 12.07.2024, e l'A.D. n. 177/2024, di cui sopra (rif. VISTI) per:
 - accertare in entrata la somma di €. 2.500.000,00 sul capitolo 20353, denominato "POC 2014/2020. PARTE FESR - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2024 -2026, esercizio finanziario 2024;
 - impegnare la somma di € 719.753,00 sul capitolo in uscita 11053 denominato "POR PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI- AZIONE 6.8" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2024 - 2026, esercizio finanziario 2024;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: **CUP I59I2300137000**
- I CIG sono i seguenti:
 - **CIG B25E5CE05F - GREEN PROJECT S.R.L.S.**
 - **CIG B25E5F7234 - ASSOCIAZIONE CULTURALE ART PROMOTION**
 - **CIG B25E6268FB - INMOVIMENTO APS**
 - **CIG B27C8D6C84 - ASSOCIAZIONE CULTURALE CIRCONAUTA APS**
 - **CIG B25E631211 - KOREJA SOC. COOP. IMPRESA SOCIALE**
 - **CIG B25E651C76 - VEGA S.R.L.**
 - **CIG B25E665CF7 - MAGLIO STEFANO DITTA INDIVIDUALE**
- Accertati e verificati i presupposti di cui all'art. 76, comma 2, lett. b), n.3, del D.Lgs. n. 36/2023 e nel rispetto degli artt. 1,2,3, dello stesso decreto, valutata positivamente l'offerta nel suo complesso, di cui alla nota sopra riportata, tenendo conto della valenza strategica degli interventi/eventi, si reputa di potere procedere con l'acquisizione dei servizi di comunicazione nei confronti del suddetto proponente;

PRECISATO CHE:

- L'interesse pubblico perseguito consiste nella promozione della Puglia quale meta di viaggio, in coerenza con gli obiettivi del Piano Strategico del Turismo, finalizzato a potenziare, incrementare e innovare gli interventi promozionali della destinazione in ambito turistico e culturale, soprattutto per rilanciare l'immagine attrattiva e turistica della Puglia e da quanto espresso dal Comitato di valutazione Grandi Eventi;
- Ai sensi del comma 2 dell'articolo 48 del D.lgs. n. 36/2023, l'interesse transfrontaliero, è soddisfatto in quanto rivolto a soggetti individuati sulla base della partecipazione a open call grandi eventi;
- L'A.RE.T. ha contribuito al conseguimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale (green economy) e sociale ai sensi dell'art. 57 del D. Lgs. n 36/2023, tenendone conto nel corso della negoziazione e dichiarazioni rese dai proponenti;
- Non sussiste alcun conflitto di interesse tra l'A.RE.T. e le società ai sensi dell'art. 16 del D.lgs. n. 36/2023;
- La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito della verifica prevista dagli artt. 94 e 95 e ss. e art. 99 e 100 del D. lgs. n. 36/2023, sulla piattaforma FVOE 2.0, tenuto conto della verifica positiva sul DGUE della società;
- La stipula avviene ai sensi dell'art. 55 comma 2 del D.lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni prevista dal primo comma;
- I Fornitori non sono tenuti – ex art. 117, comma 14, del D. Lgs 36/2023 – a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di affidamenti in favore di

operatore di comprovata solidità verificata dal RUP Open call grandi eventi e in presenza di una esecuzione performante e competitiva, tenuto conto la durata del contratto;

- Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla l. 13 agosto 2010, n. 136;
- La piattaforma certificata in quanto certificata ha garantito l'acquisizione del CIG per interoperabilità con la BNCP ANAC e la pubblicazione della procedura nella piattaforma PCP ANAC, ai sensi dell'art. 27 del D.lgs. n. 36/2023;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento secondo quanto stabilito dall'art. 20 e dall'art. 28, commi 1 e 2 del D.lgs. n.36/2023;

VISTA E ACCERTATA

- La regolarità dell'istruttoria svolta;
- La disponibilità finanziaria per complessivi **€ 719.753,00** sul capitolo n. 11053 denominato *"POC 2014/2020. PARTE FESR - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI"* del Bilancio di Previsione Pluriennale 2024 -2026;

DETERMINA

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare seguito all'attuazione del progetto esecutivo *"Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia Business to Consumer"* per il 2024 e agli interventi in esso previsti;
- 2) Di dare atto della nota di valutazione inviate ai fornitori che conferma l'assegnazione dell'importo per i n. 7 pluriennali di cui alla narrativa, come condiviso dal Direttore del Dipartimento Turismo e Cultura;
- 3) Di recepire l'atto giuntale n. 926/2024 e l'A.D. Turismo n. 177/2024 per consentire l'impegno di spesa a copertura dei grandi eventi di cui al punto successivo;
- 4) Di dare atto delle procedure avviate e concluse, approvando la proposta aggiudicazione, secondo il seguente prospetto

FORNITORE/EVENTO	nr. PROCEDUR A	PROT. n. OFFERTA	PROT. PROPOSTA AGG.NE	IMPORTO OFFERTA ESCLUSO IVA
GREEN PROJECT S.R.L.S.	4472736	0024940-E-2024- 2024-07-12	0024941-U- 2024-2024-07- 12	€ 122.950,00
ASSOCIAZIONE CULTURALE ART PROMOTION	4480457	0024944-E-2024- 2024-07-12	0024946-U- 2024-2024-07- 12	€ 40.983,61

INMOVIMENTO APS	4480501	0024948-E-2024-2024-07-12	0024951-U-2024-2024-07-12	€ 40.983,61
ASSOCIAZIONE CULTURALE CIRCONAUTA APS	4483834	0025528-U-2024-2024-07-17	0025528-U-2024-2024-07-17	€ 49.180,00
KOREJA SOC. COOP. IMPRESA SOCIALE	4483869	0024964-E-2024-2024-07-12	0024973-U-2024-2024-07-12	€ 245.700,00
VEGA S.R.L.	4483937	0024978-E-2024-2024-07-12	0024982-U-2024-2024-07-12	€ 65.573,77
MAGLIO STEFANO DITTA INDIVIDUALE	4495274	0024996-E-2024-2024-07-12	0025003-U-2024-2024-07-12	€ 24.590,16

- 5) Di dare atto che lo schema di contratto, è stato approvato con det. n. 198/2024;
- 6) Di approvare l'affidamento ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b), n.3, del D.Lgs. n. 36/2023, dei servizi di comunicazione off/on line per Grandi Eventi da realizzare in favore di:
- a) **GREEN PROJECT S.R.L.S.** con sede legale a Galatina LE, in via Della Ceramica, n. 25, cap 73013, Partita IVA 0489744075, per l'evento "**PALA SUMMER — Energy in Freedom**", al costo di € 122.950,00 oltre IVA ossia €149.999,00 incluso IVA, arrotondato a €.. 150.000,00 per la fornitura fino al 30/10/2024;
 - b) **ASSOCIAZIONE CULTURALE ART PROMOTION** con sede legale a Corato BA, in via Della Libertà, n. 17, cap 70033, Partita IVA 05129320726, per l'evento "**FESTIVAL GUSTOJAZZ**", al costo di € 40.983,61 oltre IVA ossia €50.000,00 incluso IVA per la fornitura fino al 30/10/2024;
 - c) **INMOVIMENTO APS** con sede legale a Trani BT, in via Vecchia Trani Corato, n. 17, cap 76125, Partita IVA 07877870720, per l'evento "**INTERNATIONAL TRANI TANGO XI EDIZIONE**", al costo di € 40.983,61 oltre IVA ossia €. 50.000,00 incluso IVA per la fornitura fino al 30/10/2024;
 - d) **ASSOCIAZIONE CULTURALE CIRCONAUTA APS** con sede legale a Nardò LE, in via C. Olivieri, n. 5, 73048, Partita IVA 04613470758, per l'evento "CIRCONAUTA FESTIVAL 2024 – **FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL CIRCO CONTEMPORANEO**", al costo di € 49.180,00 (oltre IVA), ossia €60.000,00 incluso IVA (arrotondato) per la fornitura fino al 30/10/2024;
 - e) **KOREJA SOC. COOP. IMPRESA SOCIALE** con sede legale a Lecce LE, in via Guido D'Orso, n. 48-50, cap 73100, Partita IVA 01446600759, per l'evento "**TEATRO DEI LUOGHI FESTIVAL INTERNAZIONALE**" al costo di € 245.700,00 oltre IVA ossia €. 299.754,00 incluso IVA per la fornitura fino al 30/10/2024

- f) **VEGA S.R.L.** con sede legale a Taviano LE, in via SP 289, n. km. 1.4, cap 73057, Partita IVA 05151320750, per l'evento "**VEGA SUMMER 2024**", al costo di € 65.573,77 oltre IVA ossia €. 80.000,00 incluso IVA per la fornitura fino al 30/10/2024;
- g) **MAGLIO STEFANO DITTA INDIVIDUALE** con sede legale a San Donato di Lecce LE, in via Aierelli, n. 27, cap 73010, Partita IVA 04751090756, per l'evento "**FISH AND GIN FESTIVAL**", al costo di € 24.590,16 oltre IVA ossia €.30.000,00 incluso IVA per la fornitura fino al 30/10/2024
- 7) Di dare mandato agli uffici competenti di porre in essere le attività necessarie a perfezionare l'affidamento anzidetto e la stipula del contratto;
- 8) Di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e contabilità** dell'A.RE.T. di:
- a) accertare in entrata** la somma complessiva di **€ 2.500.000,00** a valere sul Capitolo in Entrata n. 20353 denominato "*POC 2014/2020. PARTE FESR - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI*" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2024 -2026;
- b) impegnare** l'importo complessivo pari ad **€ 719.753,00** a valere sul capitolo n. 11053 denominato "*POC 2014/2020. PARTE FESR - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI*" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2024 -2026;
- 9) Di dare mandato al RUP, per il tramite del DEC, di vigilare e monitorare le attività poste in essere dall'affidatario per conto dell'A.Re.T., verificando che le prestazioni siano eseguite nel pieno rispetto del contratto;
- 10) Di dare atto che il coordinatore del Piano Strategico è l'avv. Miriam Giorgio, Funzionario direttivo P.O. dell'A.RE.T.;
- 11) Di dare atto che il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Olga Buono, Funzionario direttivo P.O. dell'A.RE.T.;
- 12) Di nominare direttore dell'esecuzione del contratto, Claudia Nicolamarino, Funzionario direttivo dell'A.RE.T. relativamente ai fornitori: GREEN PROJECT S.R.L.S., ASSOCIAZIONE CULTURALE ART PROMOTION, INMOVIMENTO APS;
- 13) Di nominare direttore dell'esecuzione del contratto, Biagio Mastrangelo, Funzionario dell'A.RE.T. relativamente ai fornitori: KOREJA SOC. COOP. IMPRESA SOCIALE, VEGA S.R.L., MAGLIO STEFANO DITTA INDIVIDUALE;
- 14) Che il supporto al RUP è la dott.ssa Maria Luisa Caringella, funzionario dell'A.RE.T.;
- 15) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato nel rispetto delle Misure Speciali del Processo P/10 (Area di rischio 3) del Piano triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza 2023-2025, aggiornato al 31.01.2024;

- 16) Di dare atto che il provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6-bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;
- 17) Di dare atto che saranno rispettati tutti gli adempimenti informativi in materia di trasparenza amministrativa di cui agli artt. 20, 27 e 28 del D.Lgs. n. 36/2023;
- 18) Di dare atto che i dati contenuti nel presente provvedimento saranno pubblicati nella Sezione Amministrazione Trasparente del sito ARET secondo quanto previsto dall'Allegato 2 del PTPCT sopra citato;
- 19) Il presente provvedimento:
- a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.R.E.T. Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.aret.regione.puglia.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c) viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d) è composto da n. 15 ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione 2024-2026;

Esercizio finanziario: 2024;

PARTE ENTRATE

Accertamento in entrata n. 212/2024 di € 2.500.000,00 a valere sul capitolo n. 20353 del B.P. 2024-2026;

PARTE USCITE

Impegno di spesa n. 358/2024 di € 719.753,00 a valere sul capitolo n. 11053 del B.P. 2024-2026;

Nome dell'intervento in contabilità:

POC PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" – AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" -OPEN CALL GRANDI EVENTI - PROGETTO ESECUTIVO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" (BUSINESS TO CONSUMER). FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART.76, COMMA 2, LETT.B), N.3 DEL D.LGS N.36/2023, ATTRAVERSO UNA T.D. ME.P.A. CONSIP. AFFIDAMENTO E IMPEGNO DI SPESA

CUP I59I23001370006

- CIG B25E5CE05F - GREEN PROJECT S.R.L.S.
- CIG B25E5F7234 - ASSOCIAZIONE CULTURALE ART PROMOTION
- CIG B25E6268FB - INMOVIMENTO APS
- CIG B27C8D6C84 - ASSOCIAZIONE CULTURALE CIRCONAUTA APS

- CIG B25E631211 - KOREJA SOC. COOP. IMPRESA SOCIALE
- CIG B25E651C76 - VEGA S.R.L.
- CIG B25E665CF7 - MAGLIO STEFANO DITTA INDIVIDUALE

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile E.Q. "Ufficio Bilancio e contabilità"

Dott.ssa Maria Lidia Labianca _____

REGOLARITÀ AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea nonché delle Misure previste nel PTPCT dell'ARET e che il presente schema di provvedimento, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il RUP

Dott.ssa Olga Buono _____

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale