

## **DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE**

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

**nr. 29/2024** del Registro delle Determinazioni

**OGGETTO: POR PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE". PROGETTO ESECUTIVO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA". PROCEDURA NEGOZIATA EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N.36/2023, ATTRAVERSO UNA TRATTATIVA DIRETTA SU PATTAFORMA EMPULIA, PER L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI ON SITE, ON AIR, ON LINE PER L'INIZIATIVA DENOMINATA "OLTRE IL FESTIVAL". AFFIDAMENTO E IMPEGNO DI SPESA  
CUP I59I23001370006**

L'anno 2024, il giorno 01 del mese di febbraio il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*";
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011 n. 176 recante "*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";
- Con DGR n. 50/2016 l'Agenzia Pugliapromozione, in ragione dei compiti istituzionali e delle competenze di ente strumentale, è stata individuata destinataria dell'affidamento del progetto strategico a titolarità regionale relativo alla definizione del Piano strategico del Turismo.
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 "*Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione - Nomina Direttore Generale*";
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 "*Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022*", che modifica l'art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione

P 1

dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;

- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *“Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi”*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *“Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante *“Codice dell’amministrazione digitale”*, modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *“Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante *“Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *“Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”*;
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 recante *“Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”*;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTO IL Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante *“Delega al Governo in materia di contratti pubblici”*;
- VISTA la D.G.R. del 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale del 26 aprile 2016, n. 582 relativa alla presa d’atto della Metodologia e dei Criteri di selezione delle operazioni approvati dal Comitato di Sorveglianza del POR Puglia 2014/2020, ai sensi dell’art. 110 (2) del Reg. (UE) n. 1303/2013 e ss.mm.ii., come da ultimo modificati con DGR del 22 dicembre 2020, n. 2079;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 con cui la Giunta Regionale ha dato mandato al Dipartimento Turismo di sottoscrivere a far data dal 17/02/2017, un Accordo di

cooperazione con l’Agenzia Pugliapromozione ai sensi dell’art. 15 della Legge n. 241/90 in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza, con nota prot. n. 1083 del 15/11/2016 avente ad oggetto “Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house” stanziando nel tempo, in linea con i continui mutamenti dello scenario turistico regionale, nazionale ed estero, le risorse finanziarie necessarie a dare attuazione alla strategia turistica regionale, così come declinata nelle schede azioni annuali del Piano strategico del Turismo – Puglia365 e approvato il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025 denominato “Puglia 365”, che racchiude i seguenti obiettivi generali: far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all’estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla destagionalizzazione, potenziare l’innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l’intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l’anno. Le priorità d’intervento sono: prodotto, formazione, accoglienza, promozione, legate dal filo dell’innovazione e saldamente poggiate su un sistema di infrastrutture e collegamenti interconnessi più veloci e che arrivino nel cuore delle Città e dei Territori;

- VISTA la DGR del 02 luglio 2020, n. 1034 con cui la Giunta regionale approva il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015 n. 10 e la Delibera CIPE 47 del 28/07/2020 avente ad oggetto. “Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma complementare Regione Puglia”;
- VISTA la D.G.R. del 30 ottobre 2023, n. 1502, con cui la Giunta regionale ha approvato le Schede progettuali relative all’annualità 2024 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365” a cura dell’Agenzia Pugliapromozione, approvato lo schema di Addendum all’Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17/02/2017 tra la Regione Puglia e l’Agenzia Pugliapromozione, assicurato la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva pari a € 19.000.000,00, autorizzato il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa delle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020, al fine di garantire continuità alle azioni progettuali nel 2024 e dare massima efficacia alle strategie già avviate adeguandole ai nuovi scenari, sempre nell’ottica della destagionalizzazione, dell’internazionalizzazione ed all’innalzamento della qualità del prodotto e dell’offerta turistica;
- VISTA la Determinazione D.G. del 05/07/2023 n. 312 recante “Nomina RUP (Responsabile Unico di Progetto) ai sensi dell’art. 15, del d.lgs. n. 36/2023: codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante “*delega al governo in materia di contratti pubblici*”;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 16.10.2023, n. 481 di approvazione del Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 17.01.2024, n. 8 di approvazione Prima variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;

#### **PREMESSO CHE:**

- In coerenza con l'indirizzo del **Piano Strategico Turismo Cultura 2030**, l'A.R.E.T. Pugliapromozione persegue la valorizzazione degli asset turistici per un turismo attrattivo e sostenibile, che promuova la ricchezza culturale e naturale della Puglia e la partecipazione di tutti gli attori chiave, attraverso l'offerta di esperienze uniche, autentiche e memorabili;
- In particolare, promuove la Puglia come destinazione di viaggio attraverso il prodotto turistico pugliese. Al contempo, promuove la Puglia anche in costanza di grandi eventi in grado di valorizzare e ampliare la promozione dell'offerta artistica e culturale;
- In occasione della 74esima edizione del Festival di Sanremo, Pugliapromozione intende promuovere la destinazione durante il festival della canzone italiana, in quanto lo si ritiene una ottima occasione di promozione territoriale della regione, sia in ottica di valorizzazione turistica, sia in ottica di diffusione del messaggio di "accoglienza totale" che è diventato centrale anche nella comunicazione istituzionale della Regione Puglia;
- Il Festival di Sanremo rappresenta "l'evento per eccellenza" della musica leggera italiana e ha una risonanza nazionale e internazionale grazie alla messa in onda in eurovisione. Inoltre, quest'anno ricorrono i settant'anni dalla prima vittoria di un cantante pugliese e al Festival si esibiranno cinque artisti pugliesi, il ch  renderebbe il messaggio promozionale del brand Puglia ancora pi  efficace;
- Da una nota congiunta (prot.n. 0001328-E-2023-01-11) della struttura Speciale Comunicazione istituzionale della Regione Puglia e dal Dipartimento Turismo, Economica della Cultura e valorizzazione del territorio, in esito ad una positiva valutazione di merito compiuta dai responsabili, emerge l'opportunit  di coinvolgimento di RadioMediaset S.p.A., da parte dell'Agenzia, in quanto ritenuta una ottima occasione di promozione territoriale della Regione, sia in ottica di valorizzazione turistica, sia in ottica di diffusione del messaggio di "accoglienza totale" che   diventato centrale nella comunicazione istituzionale della Regione;

P 4

#### **CONSIDERATO CHE:**

- Sulla base di una valutazione specifica, Pugliapromozione pertanto ha deciso di affidare a RadioMediaset S.p.A l'incarico relativo ai servizi ON e Off Line di promozione della destinazione in considerazione della presenza di un presidio a Sanremo che funge da contenitore di diffusione del Festival sulle radio nazionali di cui RadioMediaset S.p.A   proprietaria;
- Tale decisione   particolarmente motivata dalla esperienza pregressa valutata attraverso il curriculum aziendale e company profile: RadioMediaset   una societ  per azioni italiana che opera nel settore radiofonico, controllata dal gruppo Mediaset e si occupa delle attivit  editoriali di Radio 105, R101, Virgin Radio, Radio Monte Carlo e Radio Subasio e Suby svolge alcune rilevanti attivit  a beneficio di tutte le societ  del comparto radiofonico;
- In particolare accentra le attivit  di marketing, che presta con specialisti di settore dedicati alle diverse Emittenti, pianificando le campagne promozionali e di comunicazione, le partnership con gli organizzatori di eventi brandizzati con i marchi delle Emittenti sul territorio, l'organizzazione e la gestione delle partnership, garantendo la supervisione di ciascun evento sul territorio con personale specializzato. La Societ  occupa inoltre della gestione tecnica delle postazioni radiofoniche dislocate sul territorio nazionale delle

emittenti del Gruppo, attività questa acquisita nell'ambito della fusione per incorporazione della già controllata Radio Engineering Co. S.r.l.;

- Radiomediasset S.p.A. ha inoltre una struttura dedicata ad attivare sul territorio operazioni di natura pubblicitaria, tese a valorizzare i brand delle Emittenti in partnership con clienti pubblicitari che, oltre ad investire nelle campagne "on air" mediante pubblicità tabellare, intendono integrare i propri investimenti e visibilità con iniziative speciali dedicate;
- Radiomediasset Spa, attraverso la divisione e il brand "United Music" è inoltre il polo di sviluppo dell'offerta digitale del comparto radiofonico di Gruppo volta a soddisfare la sempre più crescente esigenza di distribuzione multiplatforma di contenuti e ADV;
- La scelta è ricaduta su tale operatore iscritto sulla piattaforma Em.PULIA, che, come strumento di commercio elettronico, di tipo Business to Government, consente all'Amministrazione di essere garantita sia nella trasparenza del proprio operato che nella qualificazione dell'operatore economico del settore di riferimento, nel rispetto dei principi generali del D.lgs. n. 36/2023 e in particolare del principio del risultato;

#### **CONSIDERATO, INOLTRE, CHE:**

- In data 23.01.2024 è stata avviata la procedura a trattativa diretta (Registro di Sistema documento: PE014089-24) attraverso l'invio, tramite piattaforma della lettera d'invito corredata da allegati modelli di cui al riepilogo (prot.n.0002767-U-2024-01-24), alla società RADIOMEDIASET S.p.A, con sede a Milano in largo Gudo Donegani n. 1, P.IVA 100221100159, per l'acquisizione di servizi di comunicazione ON SITE, ON AIR, ON LINE per l'iniziativa denominata "OLTRE IL FESTIVAL", di importo pari a €130.000,00 oltre IVA;
- In data 29.01.2024, ai sensi dell'art. 92, comma 1 del D.lgs. n. 36/2023, la società ha trasmesso l'offerta economica e ulteriori atti come richiesto;
- L'offerta economica pari a € 128.000,00 oltre IVA ossia € 156.160,00 incluso IVA, corredata da documenti amministrativi (prot.n. 0003614-E-2024-2024-02-01);
- Il RUP propone l'affidamento ex art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023 in favore della società RADIOMEDIASET S.p.A, con sede a Milano in largo Gudo Donegani n. 1, P.IVA 100221100159, al costo € 128.000,00 oltre IVA ossia € 156.160,00 incluso IVA, stabilendo la conclusione del contratto al 29.02.2024, accertati e verificati quindi i presupposti di cui all'articolo sopra riportato tenuto conto dei principi di cui agli artt. 1,2,3 del medesimo decreto;
- L'offerta risulta congrua, considerati gli effort richiesti, i mercati da colpire oltre quello italiano, il target da profilare in base ai diversi contenuti da diffondere, nel tempo di esecuzione richiesto;
- A seguito, dell'invio dell'aggiudicazione definitiva come richiesto dal portale Em.PULIA, per entrare nella fase "aggiudicazione in attesa di contratto", in data 01.02.2024, è stata trasmessa al fornitore la comunicazione di proposta di affidamento (prot. n. 0003616-U-2024-2024-02-01) e al Direttore Generale gli atti di gara, per l'adozione del provvedimento di affidamento;

**PRESO ATTO CHE:**

- Il CUP è il seguente: **I59I23001370006**
- Il CIG è generato in occasione dell'invio del contratto dalla piattaforma Em.PULIA;
- Accertati e verificati i presupposti di cui 50, comma 1, lett. b) del d.lgs. n. 36/2023, tenendo conto della valenza strategica dell'intervento, si reputa di potere procedere con l'acquisizione dei SERVIZI di comunicazione on/off line nei confronti del suddetto proponente;

**PRECISATO CHE:**

- L'interesse pubblico perseguito consiste nella comunicazione e promozione della destinazione turistica Puglia, in Italia e all'estero. Gli obiettivi strategici sono molteplici e variano dalla brand awareness della destinazione, alla generazione di traffico sui sistemi digitali dell'ARET, alla visualizzazione dei contenuti video da veicolare, ad azioni di conversion predisposte in accordo con l'ARET;
- Ai sensi del comma 2 dell'articolo 48 del D.lgs. n. 36/2023, non sussiste l'interesse transfrontaliero, in quanto l'affidamento è diretto e rivolto a un soggetto individuato sulla base dei principi 1,2,3, di cui al titolo I del d.lgs. n. 36/2023;
- L'A.RE.T. ha contribuito al conseguimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale (green economy) anche nell'ambito delle attività di cui alla presente procedura, tenendone conto nel corso della negoziazione e dichiarazioni rese dal proponente;
- Non sussiste alcun conflitto di interesse tra l'A.RE.T. e le società ai sensi dell'art. 16 del D.lgs. n. 36/2023;
- La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito della verifica prevista dagli artt. 94 e 95 e ss. e art. 99 e 100 del D. lgs. n. 36/2023, che il RUP ha eseguito avvelandosi di una precedente istruttoria effettuata, nel mese di dicembre, dal Comune di Genova, Direzione Grandi Eventi con riguardo all'art. 28, comma 3 D.P.R. 14/11/2002 N.313 - D. DIRIG. MIN. GIUSTIZIA 05/12/2012; DURC e Equitalia (prot.n. 0003645-E-2024-2024-02-01), e sulla base delle ulteriori richieste inviate agli organi competenti (prot. n. 0003052-U-2024-2024-01-26) tenuto conto della verifica positiva sul DGUE della società, viste le difficoltà operative per l'utilizzo del FVOE 2.0;
- La stipula avviene ai sensi dell'art. 55 comma 2 del D.lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni prevista dal primo comma;
- È proposta l'esecuzione anticipata ai sensi dell'art. 50, comma 6 del D.lgs. n. 32/2023, considerato l'imminenza dello svolgimento della manifestazione;
- Il Fornitore non è tenuto - ex art. 117, comma 14, del D. Lgs 36/2023. - a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di comprovata solidità e in presenza di una esecuzione performante e competitiva, tenuto conto la breve durata del contratto, pari a 1 mese;
- Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla l. 13 agosto 2010, n. 136.
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento secondo quanto stabilito dall'art. 20 e dall'art. 28, commi 1 e 2 del D.lgs. n.36/2023;

## VISTA E ACCERTATA

- La regolarità dell'istruttoria svolta;
- La disponibilità finanziaria per complessivi **€ 156.160,00** sul capitolo n. 11053 denominato "POC 2014/2020. PARTE FESR - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2024 -2026;

## DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati e richiamati:

- 1) Di dare atto che è stata avvita la procedura a trattativa diretta su piattaforma Em.PULIA (Registro di Sistema documento: PE014089-24) attraverso l'invio, tramite piattaforma della lettera d'invito corredata da allegati modelli di cui al riepilogo (prot.n.0002767-U-2024-01-24), alla società RADIOMEDIASET S.p.A, con sede a Milano in largo Gudo Donegani n. 1, P.IVA 100221100159, per l'acquisizione di servizi di comunicazione off-on line, di importo pari a €130.000,00 oltre IVA;
- 2) Di dare atto che è stata presentata regolare offerta economica pari a € 128.000,00 oltre IVA ossia € 156.160,00 incluso IVA (prot.n. 0003614-E-2024-2024-02-01), corredata da documenti amministrativi, approvata con il presente atto e confermando l'operato del RUP e del DEC;
- 3) Di dare atto della proposta di aggiudicazione (prot.n. prot. n. 0003616-U-2024-2024-02-01);
- 4) Di affidare, ex art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n.36/2023 SERVIZI DI COMUNICAZIONE ON SITE, ON AIR, ON LINE per l'iniziativa denominata "OLTRE IL FESTIVAL" alla società RADIOMEDIASET S.p.A, con sede a Milano in largo Guido Donegani n. 1, P.IVA 100221100159, al costo di € 128.000,00 oltre IVA ossia € 156.160,00 incluso IVA, per la durata di n. 1 mese, accertati e verificati quindi i presupposti di cui all'art. 50, comma 1, lett. b), del D.lgs. n. 36/2023;
- 5) Di autorizzare l'esecuzione anticipata del contratto ai sensi dell'art. 50 comma 6 del D. Lgs. n. 36/2023, vista l'imminenza della manifestazione;
- 6) Di dare mandato al RUP di: a) recepire l'esito dei controlli sul possesso dei requisiti obbligatori; b) effettuare le comunicazioni dovute del presente provvedimento; c) trasmettere il contratto; d) dare comunicazione dell'avvenuta aggiudicazione sul sito istituzionale dell'A.Re.T.;
- 7) Di dare mandato al RUP, per il tramite del DEC, di vigilare e monitorare le attività poste in essere dall'affidatario per conto dell'A.Re.T., verificando che le prestazioni siano eseguite nel pieno rispetto del contratto;
- 8) Di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e contabilità** dell'A.RE.T. di **impegnare** l'importo complessivo pari ad **€ 156.160,00** a valere sul capitolo n. 11053 denominato "POC 2014/2020. PARTE FESR - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2024 -2026;

P 7

- 9) Di dare atto che il coordinatore del Piano Strategico e l'avv. Miriam Giorgio Funzionario direttivo P.O. dell'A.Re.T;
- 10) Di dare atto che il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Olga Buono, Funzionario direttivo P.O. dell'A.Re.T;
- 11) Di nominare come Responsabile dell'esecuzione del contratto la dott.ssa Alessandra Campanile funzionario P.O. dell'A.Re.T.;
- 12) Di nominare come referenti tecnici: la dott.ssa Annarita Dipace, per contenuti, il dott. Pietro Crivelli, per la multimedialità, il dott. Biagio Mastrangelo per la brandizzazione on site e archiviazione output;
- 13) Che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6-bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;
- 14) Di dare atto che saranno rispettati tutti gli adempimenti informativi in materia di trasparenza amministrativa di cui agli artt. 20, 27 e 28 del D.Lgs. n. 36/2023;
- 15) Il presente provvedimento:
  - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.RE.T. Pugliapromozione;
  - b) viene pubblicato sul portale istituzionale [www.aret.regione.puglia.it](http://www.aret.regione.puglia.it), nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
  - c) viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e Sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
  - e) è composto da n. 9 facciate ed è adottato in originale.

**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.**

Bilancio di previsione pluriennale 2024-2026;

Esercizio finanziario: 2024;

**Impegno di spesa n. 64/2024 di € 156.160,00** a valere sul capitolo n. 11053 del B.P. 2024-2026;

Nome dell'intervento in contabilità:

**POR PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE". PROGETTO ESECUTIVO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA". PROCEDURA NEGOZIATA EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N.36/2023, ATTRAVERSO UNA TRATTATIVA DIRETTA SU PATTAFORMA EMPULIA, PER L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI ON SITE, ON AIR, ON LINE PER L'INIZIATIVA DENOMINATA "OLTRE IL FESTIVAL". AFFIDAMENTO E IMPEGNO DI SPESA  
CUP I59I23001370006**

Visto di regolarità contabile

**Il Funzionario Responsabile P.O. "Ufficio Bilancio e contabilità"**



**Dott.ssa Maria Lidia Labianca** \_\_\_\_\_

**REGOLARITA' AMMINISTRATIVA**

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il RUP**

**Dott.ssa Olga Buono**

**IL DIRETTORE GENERALE**  
**Dott. Luca Scandale**