

## **DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE**

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

**nr. 137/2024** del Registro delle Determinazioni

**OGGETTO: POR PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE". PROGETTO ESECUTIVO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA". PROCEDURA NEGOZIATA EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N.36/2023, ATTRAVERSO UNA TRATTATIVA DIRETTA SU PIATTAFORMA EMPULIA, PER L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI ON SITE, ON AIR, ON LINE PER L'INIZIATIVA DENOMINATA "OLTRE IL FESTIVAL". LIQUIDAZIONE DI SPESA E PAGAMENTO  
CUP I59I23001370006  
CIG B0639CCFC9**

L'anno 2024, il giorno diciotto del mese di aprile il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*;
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011 n. 176 recante *"Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE"*;
- Con DGR n. 50/2016 l'Agenzia Pugliapromozione, in ragione dei compiti istituzionali e delle competenze di ente strumentale, è stata individuata destinataria dell'affidamento del progetto strategico a titolarità regionale relativo alla definizione del Piano strategico del Turismo.
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 *"Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale"*;
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 *"Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022"*, che modifica l'art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione

1

dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;

- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante “*Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi*”;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante “*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*”;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante “*Codice dell’amministrazione digitale*”, modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante “*Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136*”;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante “*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione*”;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante “*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*”;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante “*Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche*”;
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 recante “*Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020*”;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante “*Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia*”;
- VISTO IL Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante “*Delega al Governo in materia di contratti pubblici*”;
- VISTA la D.G.R. del 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale del 26 aprile 2016, n. 582 relativa alla presa d’atto della Metodologia e dei Criteri di selezione delle operazioni approvati dal Comitato di Sorveglianza del POR Puglia 2014/2020, ai sensi dell’art. 110 (2) del Reg. (UE) n. 1303/2013 e ss.mm.ii., come da ultimo modificati con DGR del 22 dicembre 2020, n. 2079;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 con cui la Giunta Regionale ha dato mandato al Dipartimento Turismo di sottoscrivere a far data dal 17/02/2017, un Accordo di

cooperazione con l’Agenzia Pugliapromozione ai sensi dell’art. 15 della Legge n. 241/90 in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza, con nota prot. n. 1083 del 15/11/2016 avente ad oggetto “Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house” stanziando nel tempo, in linea con i continui mutamenti dello scenario turistico regionale, nazionale ed estero, le risorse finanziarie necessarie a dare attuazione alla strategia turistica regionale, così come declinata nelle schede azioni annuali del Piano strategico del Turismo – Puglia365 e approvato il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025 denominato “Puglia 365”, che racchiude i seguenti obiettivi generali: far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all’estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla destagionalizzazione, potenziare l’innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l’intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l’anno. Le priorità d’intervento sono: prodotto, formazione, accoglienza, promozione, legate dal filo dell’innovazione e saldamente poggiate su un sistema di infrastrutture e collegamenti interconnessi più veloci e che arrivino nel cuore delle Città e dei Territori;

- VISTA la DGR del 02 luglio 2020, n. 1034 con cui la Giunta regionale approva il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015 n. 10 e la Delibera CIPE 47 del 28/07/2020 avente ad oggetto. “Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma complementare Regione Puglia”;
- VISTA la D.G.R. del 30 ottobre 2023, n. 1502, con cui la Giunta regionale ha approvato le Schede progettuali relative all’annualità 2024 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365” a cura dell’Agenzia Pugliapromozione, approvato lo schema di Addendum all’Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17/02/2017 tra la Regione Puglia e l’Agenzia Pugliapromozione, assicurato la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva pari a € 19.000.000,00, autorizzato il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa delle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020, al fine di garantire continuità alle azioni progettuali nel 2024 e dare massima efficacia alle strategie già avviate adeguandole ai nuovi scenari, sempre nell’ottica della destagionalizzazione, dell’internazionalizzazione ed all’innalzamento della qualità del prodotto e dell’offerta turistica;
- VISTA la Determinazione della Sezione Turismo e Internazionalizzazione del 6 dicembre 2023, n. 328, recante POC Puglia 2014/2020 - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17 e ss.mm.ii. – n. 1502 del 30.10.2023). Presa d’atto dei progetti esecutivi del Piano Strategico del Turismo per l’Annualità 2024, tra cui MIR: C0608.1”, “Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia - CUP I59I23001370006;
- VISTE le integrazioni al Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025 denominato “Puglia 365”, integrato con D.G.R. n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020, n. 1224/2020, n. 591/2021 e n. 959/2021;

- VISTO il processo partecipato di Transition Design condotto nell'anno 2023, avente per scopo l'aggiornamento delle strategie turistiche e culturali al 2030, coinvolgendo n. 1041 partecipanti in presenza e più di n. 13.000 utenti online (L.R. n. 28 del 13.07.2017);
- VISTA la conclusione del percorso partecipato di Transition Design con l'elaborazione di un documento che delinea il percorso, gli obiettivi, la vision, le macro-strategie, i principi guida che orienteranno le scelte fino al 2030;
- VISTA la pubblicazione del documento denominato "3x6x5 Piano di transizione al 2030" sulla piattaforma "Puglia Partecipa" il 19 dicembre 2023, condiviso con l'Osservatorio Regionale del Turismo e adottato dal Direttore Generale con determinazione n. 39 del 13.02.2024;
- VISTA la Determinazione D.G. 03.08.2022, n. 1552 recante "Atto di riorganizzazione e gestione dei procedimenti amministrativi dell'A.RE.T. - Individuazione e nomina del coordinatore del Piano Strategico del Turismo e di tre R.U.P. dei progetti esecutivi a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020 AZIONE 6.8. - individuazione del responsabile del procedimento per la gestione del fabbisogno ordinario dell'Ente";
- VISTA la Determinazione D.G. del 05.07.2023 n. 312 recante "Nomina RUP (Responsabile Unico di Progetto) ai sensi dell'art. 15, del d.lgs. n. 36/2023: codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante "delega al governo in materia di contratti pubblici";
- Visto il Piano triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2023-2025 dell'ARET il cui aggiornamento è stato approvato con Determinazione del Direttore Generale 31.01.2024, n.26;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 16.10.2023, n. 481 di approvazione del Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 17.01.2024, n. 8 di approvazione Prima variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 11.03.2024, n. 85 di approvazione Seconda variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;

#### PREMESSO CHE:

- In coerenza con l'indirizzo del **Piano Strategico Turismo Cultura 2030**, l'A.RE.T. Pugliapromozione persegue la valorizzazione degli asset turistici per un turismo attrattivo e sostenibile, che promuova la ricchezza culturale e naturale della Puglia e la partecipazione di tutti gli attori chiave, attraverso l'offerta di esperienze uniche, autentiche e memorabili;
- In particolare, promuove la Puglia come destinazione di viaggio attraverso il prodotto turistico pugliese. Al contempo, promuove la Puglia anche in costanza di grandi eventi in grado di valorizzare e ampliare la promozione dell'offerta artistica e culturale;
- In occasione della 74esima edizione del Festival di Sanremo, Pugliapromozione intende promuovere la destinazione durante il festival della canzone italiana, in quanto lo si ritiene una ottima occasione di promozione territoriale della regione, sia in ottica di valorizzazione turistica, sia in ottica di diffusione del messaggio di "accoglienza totale" che è diventato centrale anche nella comunicazione istituzionale della Regione Puglia;

- Il Festival di Sanremo rappresenta “l’evento per eccellenza” della musica leggera italiana e ha una risonanza nazionale e internazionale grazie alla messa in onda in eurovisione. Inoltre, quest’anno ricorrono i settant’anni dalla prima vittoria di un cantante pugliese e al Festival si esibiranno cinque artisti pugliesi, il ch  renderebbe il messaggio promozionale del brand Puglia ancora pi  efficace;
- Da una nota congiunta (prot.n. 0001328-E-2023-01-11) della struttura Speciale Comunicazione istituzionale della Regione Puglia e dal Dipartimento Turismo, Economica della Cultura e valorizzazione del territorio, in esito ad una positiva valutazione di merito compiuta dai responsabili, emerge l’opportunit  di coinvolgimento di RADIOMEDIASET S.p.A., da parte dell’Agenzia, in quanto ritenuta una ottima occasione di promozione territoriale della Regione, sia in ottica di valorizzazione turistica, sia in ottica di diffusione del messaggio di “accoglienza totale” che   diventato centrale nella comunicazione istituzionale della Regione;

#### **CONSIDERATO CHE:**

- Sulla base di una valutazione specifica, Pugliapromozione pertanto ha deciso di affidare a RADIOMEDIASET S.p.A l’incarico relativo ai servizi ON e Off Line di promozione della destinazione in considerazione della presenza di un presidio a Sanremo che funge da contenitore di diffusione del Festival sulle radio nazionali di cui RADIOMEDIASET S.p.A   proprietaria;
- In data 23.01.2024   stata avviata la procedura a trattativa diretta (Registro di Sistema documento: PE014089-24) attraverso l’invio, tramite piattaforma della lettera d’invito corredata da allegati modelli di cui al riepilogo (prot.n.0002767-U-2024-01-24), alla societ  RADIOMEDIASET S.p.A, con sede a Milano in largo Guido Donegani n. 1, P.IVA 100221100159, per l’acquisizione di servizi di comunicazione ON SITE, ON AIR, ON LINE per l’iniziativa denominata “OLTRE IL FESTIVAL”, di importo pari a  .130.000,00 oltre IVA;
- In data 29.01.2024, ai sensi dell’art. ai sensi dell’art. 92, comma 1 del D.lgs. n. 36/2023, la societ  ha trasmesso l’offerta economica e ulteriori atti come richiesto;
- L’offerta economica, pari a  128.000,00 oltre IVA ossia  156.160,00 incluso IVA, corredata da documenti amministrativi (prot.n. 0003614-E-2024-2024-02-01), risulta congrua, considerati gli effort richiesti, i mercati da colpire oltre quello italiano, il target da profilare in base ai diversi contenuti da diffondere, nel tempo di esecuzione richiesto di cui alla proposta di aggiudicazione (prot. n. 0003616-U-2024-2024-02-01);
- Con Determinazione del D.G. del 01.02.2024, n. 29 si   proceduto con l’affidamento ex art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023 in favore della societ  RADIOMEDIASET S.p.A, con sede a Milano in largo Guido Donegani n. 1, P.IVA 100221100159, al costo   128.000,00 oltre IVA ossia   156.160,00 incluso IVA, stabilendo la conclusione del contratto al 29.02.2024, accertati e verificati quindi i presupposti di cui all’articolo sopra riportato tenuto conto dei principi di cui agli artt. 1,2,3 del medesimo decreto;
- Con la medesima determinazione   stata autorizzata l’esecuzione anticipata del contratto ai sensi dell’art. 50 comma 6 del D. Lgs. n. 36/2023, vista l’imminenza della manifestazione;

- In data 13.02.2024, è stato acquisito agli atti il contratto sottoscritto dal fornitore (prot.n. 0004910-E-2024 del 13.02.2024);
- Il DEC ha eseguito la verifica della regolare esecuzione rilevando che le prestazioni contrattuali relative alla parte di attività di comunicazione e promozione del Brand Puglia esaminate, per l'attuazione del progetto di Comunicazione e *brand identity* della destinazione Puglia, sono state eseguite sotto il profilo tecnico e funzionale a regola d'arte conferendo piena rispondenza alla visibilità della destinazione attraverso i servizi eseguiti;
- In Certificato di regolare esecuzione è stato rilasciato in data 19.03.2024 (prot.n. 0009085-U-2024 del 19.03.2024);
- Il fornitore ha fatto pervenire la fattura nr. 0000924004 del 20.03.2024 di importo pari a €156.160,00 incluso IVA;

#### **PRESO ATTO CHE:**

- Il CUP è il seguente: **I59I23001370006**
- Il CIG è il seguente: **B0639CCFC9**, acquisito attraverso la piattaforma certificata Em.PULIA che ha garantito la pubblicazione su BDNCP ai sensi dell'art. 27 e 28 del D. lgs. n. 36/2023;

#### **PRECISATO CHE:**

- Sono state espletati i controlli richiesti ai sensi dell'art. 94 e 96 e ss. del D.Lgs. n. 36/2023, anche attraverso il fascicolo FVOE 2.0\_ANAC, sulla base delle autodichiarazioni rese dai fornitori;
- È stato verificato lo stato di validità del DURC on line con scadenza all'11.07.2024;
- Si è provveduto agli adempimenti ai sensi della Legge n. 136/2010 (art. 3 tracciabilità dei flussi finanziari);
- Si dispone, laddove necessario, all'atto del pagamento, la verifica ai sensi dell'art. 48/bis del D.P.R. 602/73;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento secondo quanto stabilito dall'art. 20 e dall'art. 28, commi 1 e 2 del D.lgs. n.36/2023;

6

#### **VISTA E ACCERTATA**

- La regolarità dell'istruttoria svolta;
- La disponibilità finanziaria per complessivi **€156.160,00** sul capitolo n. 11053 denominato "*POC 2014/2020. PARTE FESR - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI*" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2024 -2026, di cui all'impegno di spesa n. 64/2024 assunto con D.D.G. n. 29/2024;

#### **DETERMINA**

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati e richiamati:

- 1) Di dare atto che con D.D.G. n. 29/2025 si è proceduto con l'affidamento di SERVIZI DI COMUNICAZIONE ON SITE, ON AIR, ON LINE per l'iniziativa denominata "OLTRE IL FESTIVAL" in favore della società RADIOMEDIASET S.p.A, con sede a Milano in largo Guido Donegani n. 1, P.IVA 100221100159, al costo di € 128.000,00 oltre IVA ossia € 156.160,00 incluso IVA, per la durata di n. 1 mese, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.lgs. n. 36/2023;
- 2) Di dare atto che è stato sottoscritto il contratto (prot.n. 0004910-E-2024 del 13.02.2024);
- 3) Di dare atto del rilascio del certificato di regolare esecuzione ai sensi dell'art. 50, comma 7 del D.lgs. n. 36/2023;
- 4) Di recepire la fattura nr. 0000924004 del 20.03.2024 di importo pari a €156.160,00 incluso IVA;
- 5) Di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e contabilità** dell'A.RE.T. di **liquidare** l'importo complessivo pari ad **€ 156.160,00** a valere sul capitolo n. 11053 denominato "POC 2014/2020. PARTE FESR - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2024 -2026 di cui all'impegno di spesa n. 64/2024 assunto con D.D.G. n. 29/2024
- 6) Di ordinare all'**Ufficio Economato e pagamenti** di:
  - a. emettere gli ordinativi di pagamento in favore dei soggetti di seguito indicati e con le modalità espressamente indicate nel seguente prospetto:

LIQUIDAZIONE DI SPESA (RADIOMEDIASET SPA)				
Fornitore	CIG	Causale di pagamento	Somma da pagare	CAP/IMP/DET
RADIOMEDIASET SPA - P.IVA 100221100159	<b>B0639CCFC9</b>	- Ft. nr. 0000924004 del 20.03.2024	<b>€ 156.160,00</b>	CAP 11053 <b>IMP.64/2024</b> DET. 29/2024

**b. Di accertare ed emettere reverse di incasso** per la complessiva somma di **€ 28.160,00** per IVA al capitolo 50108 del B.P. 2023-2025

- 7) Di dare atto che il coordinatore del Piano Strategico e l'avv. Miriam Giorgio Funzionario direttivo P.O. dell'A.Re.T;
- 8) Di dare atto che il RUP è la dott.ssa Olga Buono, Funzionario direttivo P.O. dell'A.Re.T;
- 9) Di dare atto che la Responsabile dell'esecuzione del contratto la dott.ssa Alessandra Campanile funzionario P.O. dell'A.Re.T.;
- 10) Di dare atto che i referenti tecnici sono: la dott.ssa Annarita Dipace, per contenuti, il dott. Pietro Crivelli, per la multimedialità, il dott. Biagio Mastrangelo per la brandizzazione on site e archiviazione output;
- 1) Che il presente provvedimento è adottato nel rispetto del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'A.RE.T. 2023-2025, aggiornato al 31.01.2024;

- 2) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato nel rispetto delle Misure Speciali del/dei Processo 15 (Area di rischio 3) del Piano triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza 2023-2025, aggiornato al 31.01.2024;
- 11) Che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6-bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;
- 12) Di dare atto che saranno rispettati tutti gli adempimenti informativi in materia di trasparenza amministrativa di cui agli artt. 20, 27 e 28 del D.Lgs. n. 36/2023;
- 13) Di dare atto che i dati contenuti nel presente provvedimento saranno pubblicati nella Sezione Amministrazione Trasparente del sito ARET secondo quanto previsto dall'Allegato 2 del PTPCT sopra citato;
- 14) Il presente provvedimento:
  - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.RE.T. Pugliapromozione;
  - b) viene pubblicato sul portale istituzionale [www.aret.regione.puglia.it](http://www.aret.regione.puglia.it), nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
  - c) viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e Sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
  - e) è composto da n. 9 facciate ed è adottato in originale.

**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.**

Bilancio di previsione pluriennale 2024-2026;  
Esercizio finanziario: 2024;

**Liquidazione di € 156.160,00** sull'impegno n. 64/2024 sul capitolo n. 11053 del B.P. 2024-2026;  
**Accertamento e incasso di € 28.160,00** al Capitolo 50108 del B.P. 2024-2026;

Nome dell'intervento in contabilità:

**POR PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE". PROGETTO ESECUTIVO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA". PROCEDURA NEGOZIATA EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N.36/2023, ATTRAVERSO UNA TRATTATIVA DIRETTA SU PATTAFORMA EMPULIA, PER L'ACQUISIZIONE DI SERVIZI ON SITE, ON AIR, ON LINE PER L'INIZIATIVA DENOMINATA "OLTRE IL FESTIVAL". LIQUIDAZIONE DI SPESA E PAGAMENTO  
CUP I59I23001370006  
CIG B0639CCFC9**

Visto di regolarità contabile

**Il Funzionario Responsabile P.O. "Ufficio Bilancio e contabilità"**  
**Dott.ssa Maria Lidia Labianca** \_\_\_\_\_

Il presente provvedimento rispetta le Misure M3 e M4 di cui ai Processi 17 del PTPCT dell'ARET

**REGOLARITA' AMMINISTRATIVA**

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea nonché delle Misure previste nel PTPCT dell'A.RE.T., e che il presente schema di provvedimento, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il RUP**

**Dott.ssa Olga Buono**

**IL DIRETTORE GENERALE**

**Dott. Luca Scandale**