



Curriculum Vitae Europass

Informazioni personali

Cognome Nome	Cognome Nome MASTRONARDI NICA
Indirizzo	omissis
Telefono	omissis
Fax	// //
E-mail	n.mastronardi@aret.regione.puglia.it
Cittadinanza	italiana
Data di nascita	// //
Sesso	F

Occupazione /Settore professionale

Incarico di E.Q. Responsabile Trasporti e Formazione (dal 1.01.2024 al 31.12.2024 – Dir 9/2024)

Servizio Formazione e Trasporti di A.Re.T Pugliapromozione – Agenzia Regionale del Turismo della Regione Puglia

Funzionario Direttivo D3 - Contratto subordinato a tempo indeterminato (dal 2 gennaio 2018)

in servizio presso la Direzione Generale di Bari, c/o Fiera del Levante (pad. 172 – Lungomare Starita)

Responsabile PO Turismo e Trasporti (dal 4.07.2022 al 31.12.2023 - Dir 1482/2022)

Responsabile Unico di Progetto (D.Lgs. 36/2023) e Coordinatore tecnico per “C.Os.T.A – Comunità Ospitali per il Turismo Accessibile” in accordo con la Regione Puglia – Dipartimento Welfare

Tipologia di responsabilità correlate all’incarico:

- Elevata entità e complessità delle risorse finanziarie gestite (1.780.000,00 progetto Costa);
- Responsabilità elevata connessa all’incarico: amministrativa, patrimoniale e contabile in relazione all’autonomia ed alla complessità del ruolo ricoperto; autonomia decisionale elevata nell’ambito dell’incarico attribuito, con attribuzione di poteri di firma di provvedimenti finali a rilevanza esterna – RUP/DEC/PRESIDENTE DI COMMISSIONE;
- Complessità elevata: attività innovativa, elevata variabilità procedurale, alta differenziazione di attività poco standardizzabili, quadro normativo particolarmente instabile con elevata complessità di interpretazione e applicazione; specializzazione elevata - interscambiabilità elevata –conoscenze di tipo multidisciplinare elevate;
- Complessità delle relazioni gestite interne ed esterne per attività intersettoriali prevalentemente non standardizzate e/o definite da procedure (RAPPORTI CON UNIVERSITA’, MINISTERO, ALTRI SETTORI REGIONALI, SOGGETTI PUBBLICI E OPERATORI NAZIONALI ED ESTERI)
- Gestione di risorse umane esterne (ESPERTI ESTERNI JUNIOR PROGETTO C.OS.T.A in corso)

Referente per A.Re.T Pugliapromozione – Avviso Pubblico "Progettazione e realizzazione di corsi di formazione per operatori di turismo esperienziale" (Dipartimento Turismo e Cultura,

Sezione Sviluppo, Innovazione e Reti Regione Puglia)

Responsabile Unico di Progetto (D.Lgs. 36/2023) per “Apulia Felix 2023” – Team building e project management

Coordinatore per i Tavoli tematici Formazione & Trasporti nell’ambito del Piano Strategico del Turismo 2023-2030

Responsabile programma Syllabus, per A.Re.T. Pugliapromozione – Nuove competenze per le Pubbliche Amministrazioni (Dipartimento della Funzione Pubblica)

Responsabile Accordi Quadro e Convenzioni con Università pugliesi; gestione tirocini formativi in collaborazione con l’Ufficio Risorse Umane

Esperienza professionale

Date Dal 1/12/2012 all’1/01/2018

Lavoro o posizione ricoperti Funzionario Direttivo a tempo determinato
Ambito settoriale: Destination Management

Principali attività e responsabilità

- ✓ Responsabile delle tematiche formazione e trasporti per il team di governance dell’ARET Pugliapromozione (Piano Strategico del Turismo)
- ✓ Attività di promozione per l’accessibilità e mobilità turistica;
- ✓ Relazioni con le Università;
- ✓ Promozione di attività formative a favore del networking delle imprese turistiche;
- ✓ Responsabile attività negoziali per l’organizzazione di fiere, eventi e workshop di carattere nazionale ed internazionale;
- ✓ Attività di Destination Marketing nell’ambito del Progetto “Promozione della destinazione Puglia” (FESR 2020-2022);
- ✓ RUP e Direttore dell’esecuzione di contratti nell’ambito di procedure ad evidenza pubblica per l’acquisizione di servizi relativi alla realizzazione delle attività promozionali e di marketing per Pugliapromozione (fiere, eventi internazionali, workshop) – Allestimenti fieristici, attività di PR, rapporti con i mercati esteri nonché membro di commissioni di gara per la valutazione tecnica relativa all’acquisizione di servizi di allestimento e selezione risorse umane;
- ✓ Responsabile della gestione di attività business to business, relazioni internazionali con Enti pubblici e privati esteri;
- ✓ Cura e gestione dei rapporti con la domanda estera (Buyer, opinion leader);
- ✓ Coordinamento attività relative agli operatori turistici pugliesi per la partecipazione a fiere, eventi e workshop, mediante la piattaforma DMS;
- ✓ Coordinatore del gruppo di lavoro relativo alle attività inerenti il progetto “Promozione nei mercati intermediati” (Progetto 1 – Avviso interno prot.8130-U-2016 del 15/09/2016);
- ✓ Coordinamento attività e gestione stand fieristici in Italia e all’estero
- ✓ Componente della segreteria tecnica per il riconoscimento del Marchio Puglia Loves Family (in collaborazione con la sezione Welfare della Regione Puglia);
- ✓ Componente del Gruppo di valutazione, quale referente dell’Ufficio Promozione, per le istanze relative a progetti di Educational tour, rivolti a operatori Buyer (tour operator) e giornalisti;
- ✓ Referente per il tema Trasporti nell’ambito del Piano Strategico per il turismo;
- ✓ Coordinamento di progetti specifici sulle attività di promozione business to business, in collaborazione con l’Assessorato all’Industria Turistica e Culturale della Regione Puglia (Fondi POIN e Fesr) – Dipartimento Turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio;
- ✓ Gestione dell’evento di incoming turistico BUY PUGLIA – Meeting&Travel Experience (sin dalla prima edizione e per 6 edizioni: 2018-20172016-2015-2014-2013), coadiuvando il Responsabile Marketing dell’Agenzia Pugliapromozione;
- ✓ Team working per il progetto editoriale “Routes&Experiences” 2021

Ambiti di esperienza lavorativa: destination management; strategie di marketing e promozione della destinazione; attività di comunicazione: PR e organizzazione di workshop, fiere ed eventi nazionali ed

Nome e indirizzo del datore di lavoro	internazionali per promuovere il brand Puglia e i suoi prodotti turistici; gestione del rapporto con stakeholders e buyers internazionali; gestione del budget del piano fiere; adempimenti amministrativi connessi alla partecipazione di Pugliapromozione a manifestazioni ed eventi in Italia e all'estero sede legale: Pugliapromozione (Piazza A. Moro, 33/A - 70123 Bari) – Agenzia Regionale del Turismo – Regione Puglia (in servizio presso la Direzione Generale di Bari, c/o Fiera del Levante pad. 172 – Lungomare Starita)
Tipo di attività o settore	Promozione della destinazione turistica
Date	Dal 1/12/2011 al 30/12/2012
Lavoro o posizione ricoperti	Comunicazione e promozione - Collaboratore a progetto presso l'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo
Principali attività e responsabilità	Assistenza tecnica all'attuazione delle politiche di promozione turistica e di sviluppo del mercato turistico regionale. Pianificazione e realizzazione delle attività di marketing, di comunicazione e di promozione turistica della regione Puglia, predisponendo documenti tecnici, gestendo il rapporto con gli operatori del settore, organizzazione di fiere ed eventi.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Retecamere s.cons.r.l. (via Valadier, 42 - 00193 Roma) per conto di Unioncamere Puglia - Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia
Tipo di attività o settore	Promozione della destinazione turistica
Date	Dal 1/09/2010 al 31/08/2011
Lavoro o posizione ricoperti	Assistenza tecnica "Sistema Informativo Regionale – Turistico (SIR-Tur)" - Collaboratore a progetto
Principali attività e responsabilità	Assistenza tecnica alla Regione Puglia (Area politiche per la Promozione del Territorio, dei Saperi e dei Talenti - Servizio Turismo) per attività di coordinamento, gestione, monitoraggio e controllo del back office dell'area operatori turistici del Portale regionale viaggiareinpuglia.it e supporto alle attività dell'Ufficio Promozione per la realizzazione delle iniziative promozionali in Italia e all'estero
Tipo di attività o settore	Promozione della destinazione turistica
Date	Dal 16/02/2009 al 31/12/2009 – dall'11/01/2010 al 30/04/2011
Lavoro o posizione ricoperti	Segreteria Tecnica dell'Assessorato regionale al Turismo - Collaboratore a progetto
Principali attività e responsabilità	Assistenza tecnica per attività di promozione turistica e comunicazione (L. R. n. 28 del 7 luglio 1978): <ul style="list-style-type: none"> - attività di studio, ricerca e analisi comparata, con riferimento ad altre regioni italiane, per la redazione del programma triennale di promozione turistica, dei piani annuali di attuazione e per il riordino della normativa del settore turistico; - segreteria tecnica per la progettazione e organizzazione dei forum locali e degli incontri territoriali con enti e imprese. Supporto tecnico al Servizio Turismo della Regione Puglia per la pianificazione delle attività di marketing territoriale e per la redazione di specifici piani di promozione turistica e di comunicazione; - progettazione, pianificazione e gestione di campagne di comunicazione (P.O. FESR 2007/2013 – Asse IV – Linea di intervento 4.1 – Azione 4.1.2. lett. E.) per l'affermazione e il posizionamento del brand Puglia sui mercati nazionali ed internazionali: gestione dei contatti con i concessionari locali, nazionali ed internazionali per negoziazione e attività di media buying finalizzata all'acquisizione di spazi pubblicitari su strumenti sia on-line che off-line; - assistenza tecnica al Servizio Turismo della Regione Puglia per la definizione e l'espletamento delle procedure di gara, a valere anche su Fondi FESR 2007-2013, per l'acquisizione di materiali promozionali e per la redazione degli atti amministrativi relativi alla concessione di servizi pubblicitari; definizione del concept e dei format grafici, redazione di body copy e claim, definizione e verifica dei contenuti, nonché coordinamento con i concessionari per la realizzazione di redazionali su testate e magazine di settore, in lingua italiana, inglese e tedesca; - organizzazione di eventi e conferenze stampa, nel territorio locale, nazionale ed estero per la promozione della destinazione turistica Puglia ai buyers nazionali ed internazionali: redazione di testi, correzione di bozze e definizione dell'immagine coordinata mediante acquisizione e selezione di

	<p>materiale fotografico; - redazione di atti amministrativi ed espletamento di procedure ad evidenza pubblica secondo il vigente Codice degli appalti e relativi aggiornamenti</p>
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Retecamere s.cons.r.l. (via Valadier, 42 - 00193 Roma) per conto dell' Assessorato al Turismo e Industria Alberghiera - Regione Puglia (ora Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo)
Tipo di attività o settore	Promozione della destinazione turistica
Date	Dal 19/10/2010 al 29/03/2011
Lavoro o posizione ricoperti	Esperto in comunicazione Docente per il modulo: l'impresa in classe (I annualità): tecnologie e comunicazione- Durata: 20 ore - Obiettivo C – Migliorare i livelli di conoscenza e competenza dei giovani C 1 Interventi per lo sviluppo delle competenze chiave C-6 - FSE - 2009 - 158 - Simulazione aziendale (IFS)
Principali attività e responsabilità	Coordinamento del gruppo di lavoro per la gestione e suddivisione delle attività relative ai seguenti moduli formativi erogati: la comunicazione come fattore di vantaggio competitivo, Il processo di comunicazione, le principali tipologie di comunicazione: istituzionale, economico-finanziaria, di marketing, organizzativa, la definizione degli obiettivi comunicativi , la scelta dei target, Il communication mix, I principali strumenti di comunicazione interattivi e diffusivi, La formulazione dei messaggi, il media planning, la produzione della comunicazione, il budget per la comunicazione, il piano e controllo della comunicazione, regole di base per la costruzione di un messaggio pubblicitario, declinato su diversi mezzi di comunicazione utilizzando prevalentemente la tecnica brainstorming, progettare e gestire il Web: la comunicazione digitale.
Nome e indirizzo del datore di lavoro	ITCS "PITAGORA" - VIA PUPINO 10 A, TARANTO
Tipo di attività o settore	Formazione
Date	Dal 20/04/2010 al 20/05/2010
Lavoro o posizione ricoperti	Esperto in comunicazione. Docente per il modulo: l'impresa in classe 2: tecnologia e comunicazione Durata: 20 ore - Progetto PON Obiettivo C – Migliorare i livelli di conoscenza e competenza dei giovani C-6 - FSE -2009 - 158 -Simulazione aziendale (IFS)
Principali attività e responsabilità	Coordinamento del gruppo di lavoro per la gestione e suddivisione delle attività
Nome e indirizzo del datore di lavoro	ITCS "PITAGORA" - VIA PUPINO 10 A, TARANTO
Tipo di attività o settore	Formazione
Date	Dal 1/09/2009 – 30/11/2009
Lavoro o posizione ricoperti	Esperto di comunicazione pubblica (funzionario D1 a tempo determinato)
Principali attività e responsabilità	Infopoint del Consiglio Regionale della Puglia (attività di front-office e back-office, pianificazione delle attività di comunicazione ed in particolare degli eventi di Teca del Mediterraneo)
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Regione Puglia (Lungomare Nazario Sauro, 33 – 70121 Bari) – Servizio Biblioteca e Comunicazione istituzionale del Consiglio Regionale
Tipo di attività o settore	Comunicazione istituzionale
Date	Dal 24/09/2008 al 24/12/2008
Lavoro o posizione ricoperti	Assistenza tecnica - Collaboratore a progetto presso l'Assessorato regionale al Turismo
Principali attività e responsabilità	Assistenza tecnica per attività di promozione turistica e comunicazione catalogazione delle iniziative, gestione dei contatti con gli operatori pubblici e privati del sistema turistico pugliese, catalogazione e gestione del database delle iniziative proposte per la promozione turistica regionale, supporto alla pianificazione, programmazione e gestione di iniziative di promozione turistica

Nome e indirizzo del datore di lavoro	Retecamere s.cons.r.l. (via Valadier, 42 - 00193 Roma) per conto dell' Assessorato al Turismo e Industria Alberghiera Regione Puglia
Tipo di attività o settore	Promozione della destinazione turistica
Date	Dal 16/02/2008 al 16/09/2008
Lavoro o posizione ricoperti	Assistenza tecnica - Collaboratore a progetto presso l'Assessorato regionale al Turismo
Principali attività e responsabilità	Responsabile del progetto denominato "SCI Sistema di Comunicazione Integrato": popolamento database e relazioni esterne
Nome e indirizzo del datore di lavoro	M-Communication (sede legale in Bari via Podgora, n° 111, c.a.p. 70124) per conto dell' Assessorato al Turismo e Industria Alberghiera Regione Puglia
Tipo di attività o settore	Relazioni esterne e promozione della destinazione turistica
Date	Dal 17/09/2007 al 16/01/2008
Lavoro o posizione ricoperti	Borsista nell'ambito del Master in Regional Public Management (Formez)
Principali attività e responsabilità	PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA: Attività di comunicazione e Relazioni Esterne; referente per il Progetto "Road Map per il Turismo Accessibile". Project Work: acquisizione di competenze, monitoraggio delle risorse, supporto ai sistemi turistici locali e servizi all'impresa turistica, nella programmazione regionale e nella valorizzazione dei siti turistici e degli attrattori turistici. Programmazione per la promozione e valorizzazione del sistema Puglia, attraverso progetti speciali negli scambi interregionali e internazionali Ambito di intervento: attività di comunicazione e organizzazione eventi istituzionali e promozionali Tesi: Strategie di comunicazione nella programmazione turistica regionale
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Regione Puglia, Assessorato al Turismo e Industria Alberghiera (Corso Sonnino, 177 -70121 Bari)
Tipo di attività o settore	Attività di comunicazione e Relazioni esterne
Date	Dal 14/05/2007 al 29/06/2007
Lavoro o posizione ricoperti	Borsista nell'ambito del Master in Regional Public Management (Formez)
Principali attività e responsabilità	Attività di marketing e comunicazione sociale (campagna di comunicazione e media planning per la promozione del Servizio Civile Volontario), pianificazione eventi per il terzo settore, partecipazione a tavoli di coordinamento per progettazione e pianificazione intersettoriale sul turismo accessibile
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Provincia di Bologna, Settore Servizi alla Persona e alla Comunità (Servizio Sicurezza Sociale e Sanità, ufficio Terzo Settore)
Tipo di attività o settore	Marketing e comunicazione sociale
Date	Dicembre 2004 – dicembre 2009
Lavoro o posizione ricoperti	Collaboratore
Principali attività e responsabilità	Giornalista (Ricerca, scrittura e redazione di articoli settore turismo e politiche del territorio)
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Ribalta di Puglia, periodico mensile Corso Umberto, 131 Taranto
Tipo di attività o settore	Giornalismo tematico
Date	Dal 12/09/05 al 06/06/06
Lavoro o posizione ricoperti	Collaboratore per il progetto "Attività svolta nel Call Center: il Field di Teleperformance"
Principali attività e responsabilità	Operatore di call center con funzione outbound

Nome e indirizzo del datore di lavoro	Teleperformance, In & Out Spa (Sede legale: via di Priscilla, 101 - 00199 Roma) sede di lavoro: via del Tratturello - 74123 Taranto
Tipo di attività o settore	Servizi di marketing alle imprese e alla pubblica amministrazione
Date	Dal 29/06/2005 al 29/07/2006
Lavoro o posizione ricoperti	Consulente in comunicazione, progettista e selettore progetti di Servizio Civile Nazionale
Principali attività e responsabilità	Responsabile attività di comunicazione interna ed esterna dell'associazione; organizzazione e coordinamento gruppo di lavoro per la gestione dello sportello informativo Servizio Civile Nazionale Arci Servizio Civile – Provincia di Taranto (presso Ufficio Politiche Giovanili dell'Ente Provincia di Taranto) ; selettore/informatore; progettista e formatore in tecniche della comunicazione per Arci Servizio Civile Nazionale
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Arci Servizio Civile Taranto (Via Maggiore M. Rigliaco 1- 74121 Taranto)
Tipo di attività o settore	Comunicazione istituzionale
Date	Dal 01/09/04 al 01/01/05
Lavoro o posizione ricoperti	Consulente marketing e comunicazione
Principali attività e responsabilità	Attività di comunicazione e gestione dei rapporti con enti e imprese locali per l'organizzazione e promozione di programmi di viaggio; pubbliche relazioni
Nome e indirizzo del datore di lavoro	MD Viaggi Srl Via Cardarelli, 15 - 70043 Monopoli (BA)
Tipo di attività o settore	Agenzia di noleggio autobus e turismo
Date	Dal 01/07/01 al 15/09/01 e dal 01/08/02 al 01/09/02
Lavoro o posizione ricoperti	Collaboratore addetto infopoint e accoglienza turistica
Principali attività e responsabilità	Accoglienza turistica, gestione informazioni turistiche e reclami
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Grotte di Castellana Srl P.le Anelli - 70013 Castellana Grotte (BA)
Tipo di attività o settore	Promozione territoriale
Date	Dal 01/07/98 al 01/10/98
Lavoro o posizione ricoperti	Operatore commerciale
Principali attività e responsabilità	Account e attività di comunicazione, promozione e organizzazione di eventi
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Nuova Concordia Srl Gruppo Putignano Zona Industriale – 70015 Noci (BA)
Tipo di attività o settore	Attività di comunicazione, promozione e organizzazione di eventi
Altri incarichi esterni (ex art.53 D.Lgs 165/2001)	Soggetto conferente:Fondazione ITS IOTA Sviluppo Puglia Oggetto incarico: docente percorso formativo "Event Management and Marketing 4.0" Durata incarico: dal 16/01/2023 al 06/02/2023 – 20 ore Soggetto conferente:LUM Business School & Consulting SCRL Oggetto incarico: Docente Master Matom Tourism & Hospitality Management Durata incarico: dal 19/01/2023 al 31/03 /2023 – 12 ore

Istruzione e formazione	
Date	Dal 29/11/2023 al 6/12/2023
Titolo della qualifica rilasciata	Mobility Manager
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Management della mobilità sostenibile
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BARI
Livello nella classificazione nazionale o internazionale	ATTESTATO CORSO DI ALTA FORMAZIONE (5 CFU)
Date	Dal 24/01/2020 al 10/12/2021
Titolo della qualifica rilasciata	Assaggiatore di I livello – Diploma rilasciato da ONAF (Organizzazione Nazionale Assaggiatori di Formaggio)
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Analisi sensoriale e tecniche di degustazione; cultura e normativa casearia; metodica di assaggio; cenni di tecnologia casearia e microbiologia del latte; utilizzazione e abbinamento dei formaggi; varietà ed esperienze territoriali
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	ONAF - Via Castello 5 12060 Grinzane Cavour (CN) P. IVA 02258200043 Cod. Fisc. 96025420041
Livello nella classificazione nazionale o internazionale	Diploma di Assaggiatore di I Livello (rilasciato a seguito di esame finale, per certificazione e attestato)
Date	Dal 9/11/2020 al 19/01/2021
Titolo della qualifica rilasciata	Diploma di Master in Hospitality e Wine Experience
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Brand destination; promozione dell'enoturismo; Wine Experience Design digitale; Brand Identity; Content marketing; evoluzione del turismo del vino e crescita dei wine resort in Italia e nel mondo; l'esperienza alberghiera e le connessioni tra vino e altri mondi: arte, design, gastronomia e wellness
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Giunti Academy School of Management – Treccani
Livello nella classificazione nazionale o internazionale	Attestato di Master
Date	Dal 19/10/2009 al 23/10/2009
Titolo della qualifica rilasciata	// //
Principali tematiche/competenza professionali possedute	II° Meeting Comunicatori Pubblici - PublicCAMP Nuove geometrie di relazioni Workshop: Il marketing emozionale a servizio della P.A. Master diffuso: Comunicare la salute.
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Regione Puglia – Servizio Comunicazione Istituzionale
Livello nella classificazione nazionale o internazionale	// //
Date	Dal 17/09/2008 al 19/09/2008

Titolo della qualifica rilasciata	// //
Principali tematiche/competenza professionali possedute	<p>I° Meeting Comunicatori Pubblici - PublicCAMP Master diffuso n.1: "Scrivere un piano di comunicazione: strategie, metodologie, strumenti" Master diffuso n.5: "La creatività nelle campagne di comunicazione di pubblica utilità" Master diffuso n.7: "La comunicazione circolare: per un sistema di comunicazione pubblica integrata" Master diffuso n.8: "Corporate identity nella Pubblica Amministrazione"</p>
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Regione Puglia – Comunicazione Istituzionale
Livello nella classificazione nazionale o internazionale	// //
Date	Dal 22/06/2006 al 14/03/2008. Diploma rilasciato il 22/04/2008
Titolo della qualifica rilasciata	Diploma di Master post-laurea di Alta Formazione in Management Pubblico “Regional Public Management” (Biennale - 2400 ore)
Principali tematiche/competenza professionali possedute	<p>Governance regionale, marketing territoriale e pianificazione strategica, progettazione europea, valorizzazione del capitale umano, partenariato territoriale e concertazione, comunicazione pubblica, Fondi dell'Unione Europea – fondi comunitari a finalità strutturale 2007-2013</p> <p>Collegio Europeo di Bruges (Certificate of Attendance): dal 11/03/2007 al 30/03/2007 SEMINARIO SULL'INTEGRAZIONE EUROPEA EU terminology; history and concepts of the EU; politics and policies of EU (trade, energy, enterprises); the EU legal order; the internal market; economic aspects of European integration; interests representation and Lobbying in the EU; the EU budget and financial perspectives; the Lisbon strategy; Security and Justice.</p> <p>Collegio Europeo di Parma (Attestato di frequenza allo stage): dal 04/02/2007 al 9/03/2007 SEMINARIO INTENSIVO SULLA PROGETTAZIONE EUROPEA Istituzioni ed economia dell'Unione europea; politiche dell'UE – ruolo dell'UE nel mondo; Regioni e politica di coesione dell'UE 2007/2013; politica di coesione, agricola ed euromediterranea; fondi strutturali, progettazione comunitaria e tecniche di negoziazione; cooperazione territoriale; programmi europei a gestione diretta.</p> <p>Ente Provincia di Bologna: dal 14/05/2007 al 29/06/2007 Corso sulla comunicazione sociale "Formareinformare"</p>
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Formez-Regione Puglia
Livello nella classificazione nazionale o internazionale	Diploma di MASTER in REGIONAL PUBLIC MANAGEMENT, riconosciuto con D.P.C.M. del 1/8/2007 pubblicato in G.U. 226 del 28/9/2007, quale requisito d'accesso alla dirigenza pubblica.
Date	Dal 06/12/05 al 28/06/05
Titolo della qualifica rilasciata	// //
Principali tematiche/competenza professionali possedute	<p>Bilancio di competenze (27 ore), Orientamento alla creazione d'impresa nel settore turistico (100 ore), Formazione nella progettazione e creazione di impresa turistica (100 ore)</p>
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	<p>Novaform, Iniziativa Comunitaria Equal - Progetto Radici, orientamento e formazione per lo sviluppo di imprese turistiche nella provincia di Bari</p>
Livello nella classificazione nazionale o internazionale	// //

Date	Dal 17/02/04 al 16/02/05
Titolo della qualifica rilasciata	Volontaria Servizio Civile Nazionale (Legge 64/2001)
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Progetto di Servizio Civile Nazionale: "Promozione locale del Servizio Civile Nazionale" Settore d'intervento: educazione e promozione culturale
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Arci Servizio Civile Taranto
Livello nella classificazione nazionale o internazionale	Il servizio civile volontario, svolto dopo l'abolizione dell'obbligo di leva, è valutabile come "servizio svolto presso enti pubblici", in coerenza con quanto disposto dall'art. 13, comma 2, del decreto legislativo 77/2002 (Il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca nella nota n. 8151 del 13 marzo 2015 riconosce che "tale servizio sarà valutato con il medesimo punteggio attribuito, nella tabella di valutazione dei titoli, al servizio prestato alle dipendenze di amministrazioni statali").
Date	Dal 28/02/04 al 19/06/04
Titolo della qualifica rilasciata	Esperto in Tecniche della comunicazione – Marketing e Qualità totale
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Tecniche della comunicazione – Marketing e Qualità totale (Indagine di mercato) Stage: due settimane presso l'area commerciale di Fiat Ciraci Spa, Taranto
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Master Caritas Diocesana S. Lorenzo di Taranto
Livello nella classificazione nazionale o internazionale	// //
Date	Dal 05/10/98 al 29/03/04
Titolo della qualifica rilasciata	Dottore in Scienze della Comunicazione - Votazione 110/110 e lode
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, indirizzo istituzionale e d'impresa Tesi di laurea in Economia Politica Titolo: "Comunicazione strategica nel riposizionamento turistico: il caso Nova Yardinia nel contesto meridionale " (Relatore: Prof. P. Persico, Correlatore: Prof. A. Pelosi)
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Università degli Studi di Salerno, Laurea quinquennale vecchio ordinamento (ex ante DM 509/1999)
Livello nella classificazione nazionale o internazionale	Diploma di Laurea
Date	Dal 01/03/98 al 30/06/98
Titolo della qualifica rilasciata	Esperto di franchising e di aggregazione di PMI turistiche
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Organizzazione delle aziende turistiche, marketing e comunicazione turistica, legislazione turistica, tecniche informatiche, tipologie di aggregazione di imprese: il franchising Stage: ufficio commerciale della società Nuova Concordia Srl, Gruppo Putignano, Noci (BA)
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	ISFOR Srl, Istituto per la formazione, orientamento e ricerca - Noci (BA)
Livello nella classificazione nazionale o internazionale	// //
Date	28/07/97
Titolo della qualifica rilasciata	Diploma di Maturità linguistica

Titolo della qualifica rilasciata	Lingue straniere (inglese, tedesco, spagnolo), discipline umanistiche																														
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Liceo Ginnasio Statale, indirizzo linguistico sperimentale "Aristosseno" di Taranto																														
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	///																														
Livello nella classificazione nazionale o internazionale																															
Capacità e competenze personali																															
Madrelingua	Italiana																														
Altre lingue																															
Autovalutazione																															
Livello europeo (*)																															
INGLESE																															
TEDESCO Certificazione A2																															
Goethe Institut																															
SPAGNOLO																															
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Comprensione</th> <th colspan="2">Parlato</th> <th colspan="2">Scritto</th> </tr> <tr> <th>Ascolto</th> <th>Lettura</th> <th>Interazione orale</th> <th>Produzione orale</th> <th></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OTTIMO</td> <td>OTTIMO</td> <td>OTTIMO</td> <td>OTTIMO</td> <td></td> <td>OTTIMO</td> </tr> <tr> <td>BUONO</td> <td>OTTIMO</td> <td>BUONO</td> <td>BUONO</td> <td></td> <td>BUONO</td> </tr> <tr> <td>BUONO</td> <td>OTTIMO</td> <td>BUONO</td> <td>BUONO</td> <td></td> <td>BUONO</td> </tr> </tbody> </table>	Comprensione		Parlato		Scritto		Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale			OTTIMO	OTTIMO	OTTIMO	OTTIMO		OTTIMO	BUONO	OTTIMO	BUONO	BUONO		BUONO	BUONO	OTTIMO	BUONO	BUONO		BUONO
Comprensione		Parlato		Scritto																											
Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale																												
OTTIMO	OTTIMO	OTTIMO	OTTIMO		OTTIMO																										
BUONO	OTTIMO	BUONO	BUONO		BUONO																										
BUONO	OTTIMO	BUONO	BUONO		BUONO																										
	(*) Quadro comune europeo di riferimento per le lingue																														
Capacità e competenze sociali	<ul style="list-style-type: none"> ✓ capacità di lavorare in gruppo, acquisita durante gli anni di formazione universitaria e nelle esperienze lavorative; ✓ capacità d'ascolto attivo, maturata durante l'esperienza universitaria vissuta fuori casa, convivendo con altre persone e durante le esperienze lavorative effettuate; ✓ capacità d'analisi, maturata durante la formazione liceale e universitaria; flessibilità; senso di responsabilità e curiosità; ✓ competenza di public speaking, acquisita durante la formazione universitaria e l'esperienza di servizio civile volontario (relatore per convegni organizzati per conto di Arci Servizio Civile Taranto; per cerimonia di chiusura del percorso formativo Radici e del master in Regional Public Management); ✓ capacità di mediazione, acquisita durante l'esperienza professionale oltre all'esperienza di convivenza con altre persone 																														
Capacità e competenze organizzative	<ul style="list-style-type: none"> ✓ capacità di coordinamento di gruppi di lavoro, acquisita durante la formazione universitaria, l'attività formativa in qualità di docente, il coordinamento del gruppo di lavoro relativo al Servizio Civile Nazionale; ✓ capacità di pianificazione del lavoro, acquisita durante l'esperienza di Servizio Civile Nazionale e l'attività professionale; 																														
Capacità e competenze tecniche	<ul style="list-style-type: none"> ✓ metodologie e tecniche della ricerca sociale: elaborazione questionari 																														
Capacità e competenze informatiche	<ul style="list-style-type: none"> ✓ competenze informatiche: sistemi operativi (windows 98, 2000, 2007 XP e successive versioni, MC OS) e programmi applicativi Office Automation per Apple e Microsoft (Word, Excel, Power Point, Access, Publisher, Photoshop, Front Page, Amico 5.0), Internet e programmi di gestione posta elettronica; principali social network (Instagram, Facebook, Twitter); conoscenza della piattaforma Zoom; conoscenza e utilizzo del programma Google Gsuite 																														
Capacità e competenze artistiche	///																														

Altre capacità e competenze

Docente in Tecniche della Comunicazione pubblicitaria (n. 25 ore) per il seguente corso di formazione in "Marketing e promozione turistica" (280 ore), nel periodo intercorrente dal 5 al 23 dicembre 2016 (organizzato da Athena Onlus, sede corso I.I.S.S. Vito Sante Longo, Monopoli)

Gestione di un seminario nell'ambito del Master Migem - modulo riguardante l'"Industria creativa e dell'Entertainment e Innovazione aziendale", in merito a innovazione e experience design nel Settore Turistico (Università LUM Jean Monnet Casamassima, 7 giugno 2018)

Docente per il Master "Total Tourism Management", scuola di formazione SESEF (Via Amendola, Bari) – 6.12.2019, 28.01.2020, 21.12.2022

Patente

Patente di guida di tipo B

Ulteriori informazioni

ULTERIORI TITOLI PROFESSIONALI:

Direttore Tecnico di Agenzia Viaggi e Turismo, qualifica rilasciata in data 26 marzo 2008, dall'ente Regione Puglia

Relatore per il convegno "Pandemie 2.0: Arte, Cultura, Integrazione e Sostenibilità", Lecce, Università del Salento, 12 febbraio 2021 con pubblicazione atti (Osservatorio sulla sostenibilità UIL RUA Puglia)

CODICE ISBN 978-88-3329-067-6 – Casa editrice Edizioni Milella di Emanuele Augieri – A cura di Carlo A. Augieri, Giulia Netti, Ilenia Colonna, Francesco Saverio Massari, Nica Mastronardi, Tiziano Margiotta

Relatore per la Conferenza "ADVANCES IN HOSPITALITY & TOURISM MARKETING AND MANAGEMENT" - CERIMONIA DI APERTURA DELLA DECIMA CONFERENZA SCIENTIFICA INTERNAZIONALE – SAPIENZA UNIVERSITA' DI ROMA, PIAZZALE ALDO MORO, 5 - DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA TERRA – 4 luglio 2023

Relatore per la Conferenza "THE MAKING OF SALENTO AND BEYOND: l'internazionalizzazione nella promozione turistica dal 1990 ad oggi" - Università del Salento - 16 giugno 2023

Relatore per il Job Day "Benvenuti a Canosa" – Progetto La Bussola di Diomede – Punti Cardinali Regione Puglia – Canosa di Puglia – 6 luglio 2023

Da marzo 2021:

Cultore della materia per l'insegnamento di Management delle aziende turistiche – Corso di Laurea in Economia e Organizzazione Aziendale – Percorso in Management del turismo e del territorio (Università LUM G. Degennaro -Casamassima BA)

Coordinatrice del LUM DM Lab (Laboratorio di Destination Management dell'Università LUM G.Degennaro) realizzato in collaborazione con l'Ufficio Promozione A.Re.T Puglia

Dal 2022:

Cultore della materia per l'insegnamento di Innovazione Aziendale e Reti d'impresa (Università LUM G. Degennaro -Casamassima BA)

CORSI DI FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE INTERNO:

Corso di formazione "Trasparenza amministrativa e accesso civico Inquadramento generale ed esperienze applicative" presso ARET Pugliapromozione, 15 dicembre 2023

Partecipazione con attestato corsi di formazione "Syllabus" (Ministero della Funzione Pubblica) – Nuovo codice dei contratti pubblici - introduttivo D.Lgs. 36/2023, 19 settembre 2023

Corso di formazione "Le procedure di gara per appalti sottosoglia e soprasoglia nel nuovo Codice" (Piano di formazione nazionale per l'aggiornamento professionale del RUP - ITACA), 2022/2023

Partecipazione all'evento formativo BTO – Buy Tourism Online (Firenze, 12/13 febbraio 2020) – Sessioni formative sul turismo online

“Prevenzione della corruzione nella Pubblica Amministrazione”, a cura di Publika srl per Pugliapromozione, 19/02/2016

“Adempimenti ANAC, AVCPass e gestione CIG”, a cura di Maggioli per Pugliapromozione, 1/04/2016

“Codice dei contratti pubblici: novità normative, procedure di gara e affidamento di servizi/forniture sotto e sopra soglia di rilevanza europea”, a cura di Maggioli per Pugliapromozione, 31/03/2016

“Armonizzazione contabile degli enti territoriali aggiornato alle ultime novità”, a cura di Opera per Pugliapromozione, 18/05/2016

“Amministrazione digitale”, a cura di Pugliapromozione, 8/02/2018

“Gli adempimenti obbligatori delle Stazioni Appaltanti nei confronti dell’ANAC”, a cura di Mediaconsult srl per Pugliapromozione, 2/03/2018

“Corso amministrazione digitale e privacy”, a cura di Pugliapromozione, 19/04/2018

“Amministrazione digitale”, a cura di Pugliapromozione, 26/04/2018

“Amministrazione digitale”, a cura di Pugliapromozione, 30/05/2018

“Corso di formazione in materia di anticorruzione di livello specifico: prevenzione della corruzione; anticorruzione e codice di comportamento; trasparenza e anticorruzione”, a cura di Publika Srl per Pugliapromozione, 10/07/2018

“RGPD e Regolamento UE 2016/679”, a cura di Pugliapromozione, 29/10/2018

“Privacy e applicazione del Regolamento UE 2016/679”, a cura di Pugliapromozione, 26/03/2019

Corso di inglese, a cura di Pugliapromozione

Intervento nel Webinar ENIT per i mercati DACH (Germania, Austria, Svizzera) per la promozione della destinazione Puglia Covid free (in lingua tedesca)

Partecipazione a webinar sul destination management ed in particolare per la filiera della Meeting Industry

Dichiaro che le informazioni riportate nel presente Curriculum Vitae sono esatte e veritiere e attesto il possesso dei titoli culturali e formativi ivi riportati, ai sensi degli artt. 46, 47 e 76 del D.P.R. 445/2000. Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall’art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità. Autorizzo, altresì, il trattamento dei dati personali presenti nel CV ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003, n.196 “Codice in materia di protezione dei dati personali” e del GDPR (regolamento UE 2016/679).

Bari, 25 gennaio 2024

Firma