

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 96/2024 del Registro delle Determinazioni

**OGGETTO: POC PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - PROGETTO ESECUTIVO "INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" - CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO - SERVIZIO DI CONTENT MANAGEMENT PER L'AGGIORNAMENTO DI CONTENUTI DELL'ECOSISTEMA TURISMO CULTURA PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE TURISTICA E CULTURALE DELLA PUGLIA, A SUPPORTO DELLA GESTIONE INTERNA DELL'A.RE.T. AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B DEL D. LGS. N. 36/2023
CUP: I59I23001410006
CIG: B0ABFD7581**

L'anno 2024, il giorno venticinque del mese di marzo il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*";
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011 n. 176 recante "*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";
- Con DGR n. 50/2016 l'Agenzia Pugliapromozione, in ragione dei compiti istituzionali e delle competenze di ente strumentale, è stata individuata destinataria dell'affidamento del progetto strategico a titolarità regionale relativo alla definizione del Piano strategico del Turismo.
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 "*Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione - Nomina Direttore Generale*";
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;

- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 *“Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022”*, che modifica l'art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *“Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi”*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *“Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante *“Codice dell'amministrazione digitale”*, modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *“Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione”*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante *“Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *“Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”*;
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 recante *“Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”*;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTO IL Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante *“Delega al Governo in materia di contratti pubblici”*;
- VISTA la D.G.R. del 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell'approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];

- VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale del 26 aprile 2016, n. 582 relativa alla presa d'atto della Metodologia e dei Criteri di selezione delle operazioni approvati dal Comitato di Sorveglianza del POR Puglia 2014/2020, ai sensi dell'art. 110 (2) del Reg. (UE) n. 1303/2013 e ss.mm.ii., come da ultimo modificati con DGR del 22 dicembre 2020, n. 2079;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 con cui la Giunta Regionale ha dato mandato al Dipartimento Turismo di sottoscrivere a far data dal 17/02/2017, un Accordo di cooperazione con l'Agenzia Pugliapromozione ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/90 in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza, con nota prot. n. 1083 del 15/11/2016 avente ad oggetto "Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house" stanziando nel tempo, in linea con i continui mutamenti dello scenario turistico regionale, nazionale ed estero, le risorse finanziarie necessarie a dare attuazione alla strategia turistica regionale, così come declinata nelle schede azioni annuali del Piano strategico del Turismo - Puglia365 e approvato il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025 denominato "Puglia 365", che racchiude i seguenti obiettivi generali: far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all'estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla destagionalizzazione, potenziare l'innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l'intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l'anno. Le priorità d'intervento sono: prodotto, formazione, accoglienza, promozione, legate dal filo dell'innovazione e saldamente poggiate su un sistema di infrastrutture e collegamenti interconnessi più veloci e che arrivino nel cuore delle Città e dei Territori;
- VISTA la DGR del 02 luglio 2020, n. 1034 con cui la Giunta regionale approva il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015 n. 10 e la Delibera CIPE 47 del 28/07/2020 avente ad oggetto. "Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma complementare Regione Puglia";
- VISTA la D.G.R. del 30 ottobre 2023, n. 1502, con cui la Giunta regionale ha approvato le Schede progettuali relative all'annualità 2024 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365" a cura dell'Agenzia Pugliapromozione, approvato lo schema di Addendum all'Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17/02/2017 tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione, assicurato la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva pari a € 19.000.000,00, autorizzato il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa delle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020, al fine di garantire continuità alle azioni progettuali nel 2024 e dare massima efficacia alle strategie già avviate adeguandole ai nuovi scenari, sempre nell'ottica della destagionalizzazione, dell'internazionalizzazione ed all'innalzamento della qualità del prodotto e dell'offerta turistica;

- VISTA la Determinazione della Sezione Turismo e Internazionalizzazione del 6 dicembre 2023, n. 328, recante POC Puglia 2014/2020 - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17 e ss.mm.ii. – n. 1502 del 30.10.2023). Presa d’atto dei progetti esecutivi del Piano Strategico del Turismo per l’Annualità 2024, tra cui MIR: C0608.1”, “Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia - CUP I59I23001370006;
- VISTA la Determinazione D.G. 03.08.2022, n. 1552 recante “Atto di riorganizzazione e gestione dei procedimenti amministrativi dell’A.RE.T. - Individuazione e nomina del coordinatore del Piano Strategico del Turismo e di tre R.U.P. dei progetti esecutivi a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020 AZIONE 6.8. - individuazione del responsabile del procedimento per la gestione del fabbisogno ordinario dell’Ente”;
- VISTA la Determinazione D.G. del 05.07.2023 n. 312 recante “Nomina RUP (Responsabile Unico di Progetto) ai sensi dell’art. 15, del d.lgs. n. 36/2023: codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante “delega al governo in materia di contratti pubblici”;
- VISTO il Piano Triennale 2023-2025 per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza approvato con Determinazione DG 149/2023 e aggiornato con Determinazione DG 26/2024;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 16.10.2023, n. 481 di approvazione del Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 17.01.2024, n. 8 di approvazione Prima variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 11.03.2024, n. 85 di approvazione Seconda variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;

PREMESSO CHE:

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale - approvato con legge regionale 12 maggio 2004, n. 7 e modificato con leggi regionali 11 aprile 2012, n. 9, 28 marzo 2013, n. 8 e 20 ottobre 2014, n. 44 – e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. del 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. del 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale, prevedendo un modello organizzativo caratterizzato da autonomia amministrativa e finanziaria;
- L’art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010 e dalla L.R. n.51/2021 e l’art. 2 del Regolamento Regionale del 13 maggio 2011, n.9 stabiliscono i compiti dell’Agenzia Pugliapromozione;

- Il Piano Strategico del turismo della Regione Puglia è stato approvato con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 e integrato con successive D.G.R. n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020, n. 1224/2020, n. 591/2021 e n. 959/2021;
- Nel 2023 è stato condotto un processo partecipato per l'aggiornamento delle strategie turistiche e culturali al 2030, coinvolgendo n. 1041 partecipanti in presenza e più di n.13.000 utenti online (L.R. n. 28 del 13.07.2017);
- Il percorso di Transition Design si è concluso con l'elaborazione di un documento che delinea il percorso, gli obiettivi, la vision, le macro-strategie, i principi guida che orienteranno le scelte fino al 2030;
- Il documento denominato **"3x6x5 Piano di transizione al 2030"** è stato pubblicato sulla piattaforma Puglia Partecipa il 19 dicembre 2023, condiviso con l'Osservatorio Regionale del Turismo, adottato dal Direttore Generale con determinazione n. 39 del 13.02.2024;

CONSIDERATO CHE:

- Con Determinazione del D.G. n. 1974 del 18.11.2022 è stato approvato l'Avviso pubblico "Consultazione Preliminare di Mercato, per l'acquisizione del servizio di SERVIZIO DI CONTENT MANAGEMENT PER L'AGGIORNAMENTO DI CONTENUTI DELL'ECOSISTEMA TURISMO CULTURA PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE TURISTICA E CULTURALE DELLA PUGLIA, A SUPPORTO DELLA GESTIONE INTERNA DELL'A.RE.T.", nell'ambito del Progetto Innovazione della destinazione Puglia (CUP B39D20002240009);
- Alla predetta consultazione hanno risposto n.6 operatori economici, tra cui MEDIAMORFOSI S.R.L. con sede a Gallipoli -73014- in Corso Roma, 211, P.IVA 04746220757;
- Con Determinazione del D.G. del 22.12.2022, n. 2069 (da considerarsi determina a contrarre) si è approvato il verbale di valutazione delle proposte pervenute (prot.n. 0036133-U-2022 del 22.12.2022) in cui venivano ritenute valide, oltre l'operatore COM s.c.r.l. destinatario del primo affidamento anche le società L'Arancia s.n.c., MS3 s.r.l. e Mediamorfosi s.r.l., qualora si presentassero ulteriori esigenze analoghe a quelle rappresentate nel fabbisogno e per le successive evoluzioni delle attività di comunicazione e coinvolgimento territoriale, entro 24 mesi dalla conclusione della consultazione di mercato;
- È stata proposta, pertanto, di affidare il servizio a Mediamorfosi s.r.l., in quanto la società presenta una pianificazione delle attività (giornate uomo per servizio) attenta e approfondita, tale da far intuire la volontà della società di voler essere molto presente nelle attività del committente;
- Per i nuovi fabbisogni dell'A.Re.T., ritenendo efficace la suddetta pianificazione, la richiesta dei servizi è stata calibrata sulla base delle novità strategiche e operative, dell'Agenzia, prevedendo, quindi, servizi di Content Management, intesi come produzione e aggiornamento di contenuti testuali e multimediali con relativo caricamento negli strumenti online dell'ecosistema;
- Le risorse per l'avvio della procedura rinvengono dal progetto esecutivo "Innovazione della destinazione Puglia" az. 2.2., approvato con A.D. Sezione turismo n. 328/2023;

- Le sopravvenute esigenze di implementare azioni nell'ambito della Gestione contenuti multimediali e informativi per tutte le azioni di Comunicazione, Promozione, Valorizzazione che confluiscono sugli strumenti ufficiali sito/app, insieme alle note esigenze di supporto all'Ufficio Osservatorio, ha richiesto un'integrazioni di budget per le azioni a valere sulla sottovoce 02.02 "Progettazione e realizzazione contenuti digitali e multimediali" e 04.01 "Indagini e ricerche", rivenienti dalle risorse dalla sottovoce 03.01 "Digital Plan e comunicazione digitale data-driven";
- E' stata ottenuta l'autorizzazione all'assestamento di budget (prot.n.0009159-E-2024-2024-03-20) che ha previsto:
 - Variazione in diminuzione di € 80.000,00 della sottovoce 03.01 "Digital Plan e comunicazione digitale data-driven";
 - Variazione in aumento di € 50.000,00 della sottovoce 02.02 "Progettazione e realizzazione contenuti digitali e multimediali"
 - Variazione in aumento di € 30.000,00 della sottovoce 04.01 "Indagini e ricerche"
- Dal 1° gennaio 2024 acquista piena efficacia la disciplina del nuovo Codice dei contratti pubblici, approvato con decreto legislativo 31 marzo 2023 n. 36, che prevede la digitalizzazione dell'intero ciclo di vita dei contratti pubblici, è stato ritenuto opportuno applicare la normativa corrente che garantisce maggiore trasparenza nella pubblicità degli atti ai sensi degli artt. 20, 27 e 28 del D.lgs. n. 36/2023;

CONSIDERATO, INOLTRE, CHE:

- In data 05.03.2024 è stata avviata la procedura n. 4129918 con invito (prot.n. 0007281-U-2024-2024-03-05) rivolto alla società MEDIAMORFOSI S.R.L. con sede a Gallipoli -73014- in Corso Roma, 211, P.IVA 04746220757, con scadenza fissata in data 11.03.2024, ore 12:00 a presentare migliore offerta sull'importo fissato a base d'asta pari a € 131.148,00 oltre IVA;
- In data 11.03.2024, ai sensi dell'art. dell'art. 92, comma 1 del D.lgs. n. 36/2023 è stata presentata l'offerta economica corredata dai documenti amministrativi, acquisiti agli atti (prot.n. 0008397 del 14/03/2024), verificati dal RUP;
- In occasione della partecipazione alla consultazione preliminare di mercato, di cui alla D.D.G. n. 1974 del 18.11.2022, la società aveva correato la candidatura con un contratto di avvalimento per assicurare la capacità finanziaria;
- In occasione della presente procedura (n. 4129918), è stato richiesto un chiarimento sul perdurare della carenza ovvero dimostrare che la media degli importi del fatturato degli ultimi tre anni è pari alla soglia (base d'asta) stabilita per la partecipazione alla procedura;
- Il chiarimento fornito, acquisito agli atti (prot.n. 0009230-E-2024-2024-03-20) risulta soddisfacente in quanto nell'ultimo triennio (2021/22/23) la società ha maturato un fatturato medio pari a € 131.647,15 che risulta quindi essere superiore alla soglia stabilita per la partecipazione alla trattativa diretta (n. 4129918);
- Ad esito della positiva verifica e preso atto del ribasso di € 2.148,00 rispetto all'importo stimato a base d'asta, valutato congruo l'importo offerto rispetto ai prezzi di mercato, si è

proposto di affidare alla società MEDIAMORFOSI S.R.L. il Servizio di Content Management con sede a Gallipoli -73014- in Corso Roma, 211, P.IVA 04746220757, al costo di € 129.000,00 (oltre IVA), ovvero € 157.380,00 (incluso IVA), per la durata di n. 12 mesi, accertati e verificati quindi i presupposti di cui all'art. 50, comma 1 lett. b) nel pieno rispetto degli artt. 1, 2, 3, del D.lgs. n.36/2023;

- In data 21.03.2023, è stata trasmessa al fornitore la comunicazione di proposta di aggiudicazione ai sensi dell'art. 90, co. 1 del D.lgs. n. 36/2023 (prot. n. 0009279-U-2024-2024-03-21) per l'acquisizione del Servizio di Content Management, inteso come produzione e aggiornamento di contenuti testuali e multimediali con relativo caricamento negli strumenti online dell'ecosistema, che nel dettaglio prevede: aggiornamento contenuti esistenti nell'ecosistema puglia, produzione contenuti nuovi per viaggiareinpuglia.it e app weareinpuglia, caricamento e allineamento nei sistemi, traduzioni in inglese, francese, tedesco, spagnolo di nuovi e vecchi contenuti, riprese video in occasione di eventi e conferenze stampa, traduzione contenuti pugliaroutes, coinvolgimento operatori;
- In pari data la proposta di aggiudicazione è stata trasmessa al Direttore Generale gli atti della procedura, per l'adozione del provvedimento di affidamento;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: **I59I23001410006**
- Il CIG è il seguente: **B0ABFD7581**
- Accertati e verificati i presupposti accertati e verificati quindi i presupposti di cui all'art. 50, comma 1 lett. b) nel pieno rispetto degli artt. 1, 2, 3, del D.lgs. n.36/2023, valutata positivamente l'offerta nel suo complesso, tenendo conto della valenza funzionale dell'intervento, si reputa di potere procedere con l'acquisizione dei servizi di content management;

PRECISATO CHE:

- L'interesse pubblico perseguito consiste nella possibilità di acquisire dati relativi a una particolare tipologia di turismo, quello giovanile, sempre più interessato a forme nuove di fruizione della destinazione e bisognoso di servizi e attività maggiormente affini ai loro desiderata;
- L'interesse transfrontaliero è stato assolto in quanto si è ricorso ad una consultazione preliminare di mercato, di cui alle premesse;
- L'A.RE.T. ha contribuito al conseguimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale (green economy) e sociale ai sensi dell'art. 57 del D. Lgs. n 36/2023, tenendone conto nel corso della negoziazione e dichiarazioni rese dal proponente;
- Non sussiste alcun conflitto di interesse tra l'A.RE.T. e la società ai sensi dell'art. 16 del D.lgs. n. 36/2023;

- La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito della verifica prevista dagli artt. 94 e 95 e ss. e art. 99 e 100 del D. lgs. n. 36/2023, ricorrendo anche alla piattaforma FVOE 2.0, tenuto conto della verifica positiva sul DGUE della società;
- La stipula avviene ai sensi dell'art. 55 comma 2 del D.lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni prevista dal primo comma;
- La stazione appaltante si riserva di ricorrere alla modifica contrattuale ai sensi dell'art. 120, comma 10 del D. lgs. n. 36/2023, come indicato nella lettera d'invito, estendendo, con la presente determinazione la modifica anche ai casi di ai co. 1 lett. a e b e co. 9 del medesimo decreto;
- Il Fornitore non è tenuto – ex art. 117, comma 14, del D. Lgs 36/2023 – a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di verificata solidità, che ha offerto uno sconto in sede di offerta;
- Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla l. 13 agosto 2010, n. 136;
- La piattaforma Me.P.A. in quanto certificata ha garantito l'acquisizione del CIG per interoperabilità con la BNCP ANAC e la pubblicazione della procedura nella piattaforma PCP ANAC, ai sensi dell'art. 27 del D.lgs. n. 36/2023;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento secondo quanto stabilito dall'art. 20 e dall'art. 28, commi 1 e 2 del D.lgs. n.36/2023;

VISTA E ACCERTATA

- La regolarità dell'istruttoria svolta;
- La disponibilità finanziaria per complessivi **€ 157.380,00** sul capitolo n. 11053 denominato *"POC 2014/2020. PARTE FESR - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI"* del Bilancio di Previsione Pluriennale 2024-2026;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati e richiamati:

- 1) Di dare atto che con DDG. n. 1974/2022 è stato approvato l'Avviso pubblico, denominato "Consultazione preliminare di mercato per l'acquisizione del Servizio di content management servizio di content management per l'aggiornamento di contenuti dell'ecosistema turismo cultura per la comunicazione digitale turistica e culturale della puglia, a supporto della gestione interna dell'A.RE.T.;
- 2) Di dare atto che con DDG n. 2069/2022 (determinazione a contrarre) è stato approvato il verbale relativo alla predetta consultazione da cui risultava valida la proposta della società Mediamorfosi;
- 3) Di dare atto che è stata presentata regolare offerta economica pari a € 129.000,00 oltre IVA (prot.n. 0008397 del 14/03/2024), corredata da documenti amministrativi, a seguito di

richiesta dell'A.RE.T. di cui alla Trattativa diretta Me.P.A. n. 4129918, approvata con il presente atto;

- 4) Di confermare e approvare l'operato del RUP e del responsabile del coordinatore dell'Ufficio Innovazione;
- 5) Di dare atto della proposta di affidamento (prot. nr. 0009279-U-2024-2024-03-21);
- 6) Di affidare, ex art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n.36/2023 alla società MEDIAMORFOSI S.R.L. con sede a Gallipoli -73014- in Corso Roma, 211, P.IVA 04746220757, al costo di € **129.000,00** (oltre IVA), ovvero € **157.380,00** (incluso IVA), per la durata di n. 12 mesi, accertati e verificati quindi i presupposti di cui al medesimo articolo;
- 7) Di riservarsi di ricorrere alla modifica contrattuale ai sensi dell'art. 120, comma 10 del D. lgs. n. 36/2023 estendendo, con la presente determinazione la modifica anche ai casi di ai co. 1 lett. a e b e co. 9 del medesimo decreto, assumendo con altro atto ulteriore impegno di spesa;
- 8) Di dare mandato al RUP di provvedere a: a) espletare e recepire l'esito dei controlli sul possesso dei requisiti obbligatori, b) effettuare le comunicazioni dovute del presente provvedimento ai sensi dell'art. 90, del D.Lgs. n. 36/2023, c) trasmettere il contratto, tramite piattaforma Me.P.A. CONSIP;
- 9) Di dare mandato al RUP di vigilare e monitorare le attività poste in essere dall'affidatario per conto dell'A.Re.T., verificando che le prestazioni siano eseguite nel pieno rispetto del contratto d'appalto;
- 10) Di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e contabilità** dell'A.RE.T. di **impegnare** l'importo complessivo pari ad € **157.380,00** a valere sul capitolo n. 11053 denominato "*POC 2014/2020. PARTE FESR - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI*" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2024-2026;
- 11) Di dare atto che il coordinatore del Piano Strategico e l'avv. Miriam Giorgio, Funzionario direttivo P.O. dell'A.RE.T.;
- 12) Di dare atto che il RUP è la dott.ssa Olga Buono, Funzionario direttivo P.O. dell'A.RE.T.;
- 13) Di dare atto che il coordinatore del progetto esecutivo "Innovazione della destinazione Puglia" è la dott.ssa bianca Bronzino, Funzionario direttivo P.O. dell'A.RE.T.;
- 14) Di dare atto che supporto al RUP è la dott.ssa Maria Luisa Caringella, funzionario dell'A.RE.T.;
- 15) Che con il presente atto è nominato direttore dell'esecuzione del contratto il dott. Pietro Crivelli, Funzionario dell'ufficio Comunicazione dell'A.RE.T.;
- 16) Il presente provvedimento è adottato nel rispetto del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'ARET;
- 17) Che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6-bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;
- 18) Di dare atto che saranno rispettati tutti gli adempimenti informativi in materia di trasparenza amministrativa di cui agli artt. 20, 27 e 28 del D.Lgs. n. 36/2023;

19) Il presente provvedimento:

- a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.RE.T. Pugliapromozione;
- b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.aret.regione.puglia.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
- c) viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
- d) è composto da n. 10 ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2024-2026;
Esercizio finanziario: 2024;

Impegno di spesa n. 160/2024 di € 157.380,00 a valere sul capitolo n. 11053 del B.P. 2024-2026;

Nome dell'intervento in contabilità:

POC PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - PROGETTO ESECUTIVO "INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" - CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO - SERVIZIO DI CONTENT MANAGEMENT PER L'AGGIORNAMENTO DI CONTENUTI DELL'ECOSISTEMA TURISMO CULTURA PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE TURISTICA E CULTURALE DELLA PUGLIA, A SUPPORTO DELLA GESTIONE INTERNA DELL'A.RE.T. AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B DEL D. LGS. N. 36/2023
CUP: I59I23001410006
CIG: B0ABFD7581

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile P.O. "Ufficio Bilancio e contabilità"

Dott.ssa Maria Lidia Labianca _____

REGOLARITA' AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

IL RUP

Dott.ssa Olga Buono

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale