



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

CUP: I59I23001370006

**CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO,
ex art. 77 del D.lgs n. 36/2023
PER L'ACQUISIZIONE DI INFORMAZIONI UTILI ALL'AVVIO DI PROCEDURE
TELEMATICHE PER L'AFFIDAMENTO A OPERATORI ECONOMICI TITOLARI DI
DIRITTI ESCLUSIVI DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PROMOZIONALE
PUBBLICITARIA PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE DELLA
DESTINAZIONE PUGLIA
approvato con D.D.G. 76 del 05.03.2024**

Stazione appaltante

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO – PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale – Piazza Aldo Moro 33/A Bari

Direzione generale – Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante – Pad. 172 Bari

PEC: comunicazioneep@pec.it

La consultazione preliminare di mercato è pubblicata sul sito istituzionale, alla pagina:

www.agenziapugliapromozione.it/portal/bandi-di-gara-e-contratti

e sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia

La consultazione preliminare di mercato è gestita tramite la piattaforma telematica certificata Em.PULIA, consultabile alla pagina <http://www.empulia.it/tno-a/empulia/SitePages/Home.aspx> a cui accedere per partecipare come operatori economici interessati a proporre la propria candidatura.

**IL DIRETTORE GENERALE
RENDE NOTO**

Che l'Agenda Regionale del Turismo Pugliapromozione intende avviare una consultazione preliminare di mercato ai sensi dell'art. 77 del D.lgs. n. 36/2023 per l'acquisizione di informazioni utili per la gestione di procedure di affidamento negoziate senza previa pubblicazione di un bando ex art.76, comma 2, lett. b, n. 3 del D.lgs. n. 36/2023, ad operatori economici titolari di diritti esclusivi nel settore dei servizi di comunicazione promozionale pubblicitaria per il Piano di Comunicazione internazionale della destinazione Puglia.

Si precisa che gli operatori economici ammessi a presentare candidature (manifestazioni d'interesse) devono essere titolari di diritti esclusivi sugli spazi di pubblicità. A titolo esemplificativo, essi possono essere: l'editore, il concessionario esclusivista e il titolare dell'evento. Non sono ammessi a presentare proposte gli intermediari (esempio: media center e agenzie di comunicazione).



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

CUP: I59I23001370006

Devono inoltre garantire **distribuzione e diffusione all'estero.**

Per servizi di comunicazione promozionale pubblicitaria si intendono:

- Servizi e/o spazi OFFLINE;
- Servizi e/o spazi ON LINE;
- Servizi e/o spazi OUT OF HOME;

La partecipazione alla presente consultazione preliminare di mercato deve essere riferita **Piano di Comunicazione internazionale della destinazione Puglia** di cui al Brief **COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA PER LA STAGIONE 2024 "PUGLIA, UNEXPECTED ITALY"** che si allega quale parte integrante e sostanziale del presente avviso

1. DOTAZIONE FINANZIARIA DEL PIANO DI COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE

La **dotazione finanziaria** per la realizzazione del Piano di comunicazione internazionale della destinazione Puglia, nell'annualità 2024, è di **€1.826.312,00**, da realizzarsi sulla base delle specifiche del "brief" sopra indicato. L'A.RE.T. si riserva di affidare attraverso piattaforma certificata nel rispetto delle procedure previste dal D.lgs. n. 36/2023, tenuto conto delle risorse a disposizione e dell'indirizzo strategico.

2. VALIDITA' DELLA CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO

L'A.RE.T. si riserva di attingere dalle risultanze (operatori di diritti esclusivi nel settore della promozione pubblicitaria che si candidano) della presente consultazione di mercato per gli affidamenti che riterrà opportuno realizzare nell'annualità 2024 in attuazione del Piano citato. Resta fermo quanto indicato al punto n. 7 successivo.

È fatta salva la facoltà dell'A.RE.T. di revocare, modificare o prorogare la presente consultazione di mercato, d'intesa con la Sezione Turismo e Internazionalizzazione della Regione Puglia, anche prima dell'esaurimento della dotazione finanziaria.

3. TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA

Si invitano gli operatori economici interessati a far pervenire la propria candidatura, direttamente sulla piattaforma Em.PULIA compilando un google-form corredate **obbligatoriamente** da:

1. Visura camerale aggiornata al 2024;
2. Curriculum aziendale/company profile;
3. Scheda tecnica su dati: numero lettori/utenti/spettatori, tiratura, copertura territoriale e ogni altro dato utile per comprendere il valore e la dimensione della testata;
4. Esempi di spazi e servizi disponibili per la pubblicità promozionale;
5. Listino prezzi;
6. Dichiarazione di esclusività per la gestione degli spazi adv, firmata dal Legale rappresentante o da un suo delegato;



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

CUP: I59I23001370006

La candidatura (manifestazione d'interesse) potrà essere fatta pervenire dal 07.03.2024 fino al 15.04.2024, sulla piattaforma Em.PULIA.

Possono presentare le candidature a partecipare alla presente consultazione preliminare di mercato tutti i soggetti di cui all'art. 65 del D.Lgs. n. 36/2023 iscritti alle piattaforme di e-procurement Em.PULIA ovvero al Me.P.A. CONSIP.

I soggetti interessati a partecipare alla presente consultazione non devono trovarsi in alcuna delle situazioni di esclusione previste dagli art. 94, 95 e ss. del D.lgs. n. 36/2023.

4. MODALITA' E TEMPI DELLA PROCEDURA PER L'AFFIDAMENTO

A conclusione della procedura di consultazione preliminare di mercato, l'A.RE.T. procederà con trattative dirette su piattaforme telematiche certificate (e-procurement).

La procedura di affidamento può rientrare nella Parte IV - "delle procedure di scelta del contraente" (art. 76, comma 2, lett. b) nn.1-3 del D.Lgs. n. 36/2023).

La procedura digitale, finalizzata all'affidamento, prevede le seguenti fasi:

- Caricamento da parte dell'A.RE.T. (stazione appaltante) della lettera d'invito (richiesta servizio) rivolta agli operatori candidati e di altri documenti amministrativi utili a valutare requisiti generali e idoneità professionale, capacità finanziaria e tecnica dell'operatore e modalità di esecuzione del servizio;
- Compilazione, da parte dell'operatore (candidato) dell'offerta economica su modello "offerta economica" fornito dalla piattaforma e di altri documenti richiesti dalla stazione appaltante;
- Valutazione dell'offerta, affidata al RUP con il supporto del Responsabile dell'Ufficio Comunicazione;
- Aggiudicazione definitiva con l'invio della comunicazione al fornitore e necessariamente con l'adozione del provvedimento di approvazione dell'affidamento da parte del Direttore Generale;
- Caricamento e invio del contratto. L'acquisizione del CIG è assegnata dalla piattaforma durante il processo di svolgimento della procedura digitale.

5. INFORMATIVA SULLA NORMATIVA SULLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

In base agli artt. 13 e 14 del G.D.P.R. -Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE 2016/679, i dati personali saranno trattati dall'A.RE.T., in qualità di titolare del trattamento, per le finalità di gestione dell'affidamento, applicazione di misure contrattuali e precontrattuali, nonché per adempiere agli obblighi di legge disciplinati dal D.Lgs. n. 36/2023.



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

CUP: I59I23001370006

6. PER INFORMAZIONI E COMUNICAZIONI

RUP

Dott.ssa Olga Buono, funzionario P.O. dell'A.Re.T., e-mail: o.buono@aret.regione.puglia.it

Responsabile Ufficio Comunicazione

Dott.ssa Alessandra Campanile funzionario P.O. dell'A.Re.T., e-mail: a.campanile@aret.regione.puglia.it

7. CLAUSOLA DI SALVAGUARDIA

La partecipazione alla presente consultazione preliminare di mercato non determina l'insorgere di alcun diritto contrattuale e negoziale in capo ai soggetti che manifestano interesse (candidatura), né costituisce invito a presentare offerta o impegna ad alcun titolo l'A.Re.T. Pugliapromozione nei confronti degli operatori economici interessati.

Bari, 05.03.2024

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca Scandale