



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 224/2024 del Registro delle Determinazioni

**OGGETTO: POC PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - PROGETTO ESECUTIVO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" (BUSINESS TO CONSUMER) 2024 - PROCEDURA NEGOZIATA ATTRAVERSO TRATTATIVA DIRETTA SU EMPULIA A SEGUITO DI CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO. ACQUISIZIONE SERVIZI PER LA REALIZZAZIONE DI CAMPAGNE DI PROMOZIONE. AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1 LETT. B.) DEL D.LGS. N. 36/2024 IN FAVORE DI MAGA PRODUCTION SRL E AI SENSI DELL'ART. 76, COMMA 2 LETT B) N. 3 DEL D.LGS. N. 36/2023 IN FAVORE DI NOIO SRL
CUP I59I23001370006
CIG B1F5BD5871 Maga production srl
CIG B1F5BCE2AC Noio Srl**

L'anno 2024, il giorno 14 del mese di giugno, il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "Riforma della legislazione nazionale del turismo";
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011 n. 176 recante "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";
- Con DGR n. 50/2016 l'Agenzia Pugliapromozione, in ragione dei compiti istituzionali e delle competenze di ente strumentale, è stata individuata destinataria dell'affidamento del progetto strategico a titolarità regionale relativo alla definizione del Piano strategico del Turismo.
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 "Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione - Nomina Direttore Generale";
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della

prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;

- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022", che modifica l'art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa";
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante "Codice dell'amministrazione digitale", modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante "Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136";
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante "Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche";
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 recante "Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020";
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante "Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia";
- VISTO IL Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante "Delega al Governo in materia di contratti pubblici";
- VISTA la D.G.R. del 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC

2014, a seguito dell'approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];

- VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale del 26 aprile 2016, n. 582 relativa alla presa d'atto della Metodologia e dei Criteri di selezione delle operazioni approvati dal Comitato di Sorveglianza del POR Puglia 2014/2020, ai sensi dell'art. 110 (2) del Reg. (UE) n. 1303/2013 e ss.mm.ii., come da ultimo modificati con DGR del 22 dicembre 2020, n. 2079;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 con cui la Giunta Regionale ha dato mandato al Dipartimento Turismo di sottoscrivere a far data dal 17/02/2017, un Accordo di cooperazione con l'Agenzia Pugliapromozione ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/90 in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza, con nota prot. n. 1083 del 15/11/2016 avente ad oggetto "Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house" stanziando nel tempo, in linea con i continui mutamenti dello scenario turistico regionale, nazionale ed estero, le risorse finanziarie necessarie a dare attuazione alla strategia turistica regionale, così come declinata nelle schede azioni annuali del Piano strategico del Turismo - Puglia 365 e approvato il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025 denominato "Puglia 365", che racchiude i seguenti obiettivi generali: far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all'estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla destagionalizzazione, potenziare l'innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l'intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l'anno. Le priorità d'intervento sono: prodotto, formazione, accoglienza, promozione, legate dal filo dell'innovazione e saldamente poggiate su un sistema di infrastrutture e collegamenti interconnessi più veloci e che arrivino nel cuore delle Città e dei Territori;
- VISTA la DGR del 02 luglio 2020, n. 1034 con cui la Giunta regionale approva il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015 n. 10 e la Delibera CIPE 47 del 28/07/2020 avente ad oggetto. "Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma complementare Regione Puglia";
- VISTA la D.G.R. del 30 ottobre 2023, n. 1502, con cui la Giunta regionale ha approvato le Schede progettuali relative all'annualità 2024 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365" a cura dell'Agenzia Pugliapromozione, approvato lo schema di Addendum all'Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17/02/2017 tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione, assicurato la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva pari a € 19.000.000,00, autorizzato il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa delle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020, al fine di garantire continuità alle azioni progettuali nel 2024 e dare massima efficacia alle strategie già avviate adeguandole ai nuovi scenari, sempre nell'ottica della destagionalizzazione, dell'internazionalizzazione ed all'innalzamento della qualità del prodotto e dell'offerta turistica;

- VISTA la Determinazione della Sezione Turismo e Internazionalizzazione del 6 dicembre 2023, n. 328, recante POC Puglia 2014/2020 - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17 e ss.mm.ii. - n. 1502 del 30.10.2023). Presa d'atto dei progetti esecutivi del Piano Strategico del Turismo per l'Annualità 2024, tra cui MIR: C0608.1", "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia - CUP I59I23001370006;
- VISTA la Determinazione D.G. del 13.02.2024, n. 38 che approva il documento denominato "3x6x5 Piano di transizione al 2030", frutto di un percorso di Transition Design che delinea gli obiettivi, la vision, le macro-strategie, i principi guida che orienteranno le scelte fino al 2030, già pubblicato sulla piattaforma Puglia Partecipa il 19 dicembre 2023 e condiviso con l'Osservatorio Regionale del Turismo;
- VISTA la Determinazione D.G. 03.08.2022, n. 1552 recante "Atto di riorganizzazione e gestione dei procedimenti amministrativi dell'A.RE.T. - Individuazione e nomina del coordinatore del Piano Strategico del Turismo e di tre R.U.P. dei progetti esecutivi a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020 AZIONE 6.8. - individuazione del responsabile del procedimento per la gestione del fabbisogno ordinario dell'Ente";
- VISTA la Determinazione D.G. del 05.07.2023 n. 312 recante "Nomina RUP (Responsabile Unico di Progetto) ai sensi dell'art. 15, del d.lgs. n. 36/2023: codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante "delega al governo in materia di contratti pubblici", rettificata e integrata dalla D.D.G. n. 136 del 18.04.2024;
- VISTO il Piano triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2023-2025 dell'ARET il cui aggiornamento è stato approvato con Determinazione del Direttore Generale 31.01.2024, n. 26;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 16.10.2023, n. 481 di approvazione del Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 17.01.2024, n. 8 di approvazione Prima variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 11.03.2024, n. 85 di approvazione Seconda variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;

PREMESSO CHE:

- Con Determinazione del Direttore Generale del 15.02.2024, n. 49 è stata approvata la call/consultazione preliminare di mercato ai sensi dell'art. 77 del D.lgs. n.36/2023 per l'acquisizione di informazioni utili all'avvio di procedure telematiche per l'affidamento a operatori economici titolari di diritti esclusivi di servizi di comunicazione promozionale pubblicitaria per il piano di comunicazione nazionale della destinazione Puglia;
- Con la medesima determinazione è stato assunto impegno di spesa n. 75/2024 di €300.000,00;
- La call è in attuazione del progetto esecutivo "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to Consumer)", Annualità 2024, e prevede servizi di

produzione contenuti da attivare attraverso appositi brief/call contenenti il dettaglio del Piano di produzione specifico, strategie, obiettivi e indicazioni operative per la realizzazione dei contenuti artistici e multimediali;

- Il predetto Brief PER LA PRODUZIONE DI CONTENUTI ARTISTICI AUDIOVISIVI E MULTIMEDIALI PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA 2024 indica le linee guida per raccontare la Puglia come destinazione di viaggio 2024, con particolare attenzione alla destagionalizzazione e alla delocalizzazione dei flussi turistici. La narrazione deve considerare il patrimonio materiale e immateriale della regione, la bellezza e i valori di una terra che si presenta subito al visitatore come terra di accoglienza;
- La Consultazione preliminare di mercato finalizzata a raccogliere informazioni da operatori di settore per indirizzare la scelta della procedura di gara che ha previsto due tipologie di affidatari soggetti titolari di diritti esclusivi su contenuti artistici/creativi per la promozione della Destinazione o del Prodotto turistico pugliese (Mare e nautica, Arte e Cultura, Sport Natura e Benessere, Enogastronomia, Wedding destination), ai sensi dall'art. 76, comma 2, lett. b), n. 1-3, del D.Lgs. n.36/2023 sia a soggetti specializzati nella produzione/sviluppo dei contenuti riferiti ai Brief strategici dell'A.RE.T, ai sensi dell'art. 50 comma 1), lettera b), del D.Lgs. n. 36/2023;
- Con Determinazione del D.G. del 09.05.2024, n. 165 è stato approvato il verbale della verifica giuridica formale di constatazione della documentazione caricata dai partecipanti alle predetta call al fine di valutare l'idoneità rispetto al servizio da rendere, di cui si è data piena evidenza in "amministrazione trasparente" del sito istituzionale;
- L'elenco approvato degli ammessi da cui attingere uno o più eventuali operatori economici ha validità fino al 31.12.2024;
- La consultazione preliminare di mercato è stata gestita dalla piattaforma telematica certificata Em.PULIA, assegnando alla stessa il numero di registro PE039601-24;

CONSIDERATO CHE:

- Ai sensi dell'art. 2 della Consultazione (call): L'A.RE.T. si riserva di attingere dalle risultanze della presente consultazione di mercato per gli affidamenti che riterrà opportuno realizzare nell'annualità 2024 (fino al 31.12.2024) in attuazione del Piano di comunicazione per promozione della destinazione PUGLIA;
- Ai sensi dell'art. 7 della Consultazione: La partecipazione alla consultazione preliminare di mercato non determina l'insorgere di alcun diritto contrattuale e negoziale in capo ai soggetti che manifestano interesse (candidatura), né costituisce invito a presentare offerta o impegna ad alcun titolo l'A.Re.T. Pugliapromozione nei confronti degli operatori economici interessati;
- La presente determinazione è rivolta agli operatori economici (CAT A e B) che si sono dimostrati idonei nella produzione/sviluppo dei contenuti e nello specifico **MAGA PRODUCTION SRL** e **NOIO SRL** per le ragioni di seguito esplicitate;

- Maga productions srl è stata fondata nel 2010 dal regista e sceneggiatore Massimo Ferrari e dalla produttrice e sceneggiatrice Gaia Capurso. Entrambi hanno maturato le loro prime esperienze professionali a Cinecittà e hanno prodotto documentari, spot e docu-film per Sky Cinema, Sky Arte, Rai, Mediaset, TV2000 e, a livello internazionale, per NBC, China Global Television Network, Sport America e Nexo TV;
- Fra i riconoscimenti internazionali e nazionali ricevuti, si rileva che Massimo Ferrari arriva finalista ai Nastri d'Argento 2020 per il docufilm "Rione Sanità, la certezza dei sogni" che scrive e dirige. Dal cv aziendale, quindi, emerge una lunga e consolidata esperienza nella produzione dei contenuti multimediali;
- Nell'analisi del portfolio, si riscontra la capacità di saper raccontare sia i territori, con le loro bellezze e tradizioni, sia i volti che abitano quei territori con le vite di tutti i giorni. In sintesi, una capacità altamente qualificata di sapere trasmettere il valore congiunto di un patrimonio artistico materiale con un patrimonio immateriale;
- L'idea/soggetto presentato descrive uno script coerente con il brief e finalizzato al perseguimento degli obiettivi di destagionalizzazione e delocalizzazione, promozione dei prodotti turistici, quali Mare, Arte, Natura e Benessere, Enogastronomia e Borghi, e accoglienza pugliese intesa come patrimonio immateriale da restituire come valore aggiunto all'esperienza che il turista fa nel suo viaggio;
- La scheda tecnica contiene una proposta idonea sia per un target nazionale che internazionale dimostrandosi coerente e in linea alle esigenze strategiche del brief, e include le tipologie di formati richiesti dal brief medesimo;
- Il listino prezzi riferito ai contenuti proposti nella scheda tecnica è dettagliato e specifico con le voci di costo per la realizzazione di ogni formato ed è congruo con i servizi offerti;
- **Noio Srl** è una società che realizza contenuti innovativi, come indicato nel curriculum vitae dell'azienda, che ha già in passato svolto un servizio in maniera altamente performante;
- La scheda tecnica evidenzia gli obiettivi proposti di valorizzare l'accoglienza attraverso il patrimonio immateriale, facendo leva su quello umano; destagionalizzare attraverso contenuti e racconti fruibili tutto l'anno; delocalizzare per mezzo di luoghi da raccontare lontani dai punti di interesse maggiormente conosciuti, tenendo conto della visibilità territoriale dell'intera regione.
- Il concept presentato è in linea con le richieste del brief perché promuove l'accoglienza, la generosità e la cordialità come patrimonio immateriale da valorizzare e raccontare attraverso l'espedito narrativo della leggenda, che si lega a sua volta con un luogo fisico, un monumento, una location, che diventano teatro del racconto;
- Si intercetta sia un target nazionale attraverso le community coinvolte e il sito internet realizzato, che un target internazionale con la traduzione in lingua inglese e francese;
- Propone format (web serie per uso social) idoneo a diffondere, per età e interessi, tradizioni, saperi e cultura sia riguardo alla destinazione che ai prodotti turistici (Mare e nautica, Sport, natura e benessere, Arte e cultura, Borghi, Enogastronomia, Wedding destination),

rivolgendosi attraverso i social network a community trasversali e molto ampie, costruite intorno alla figura del narratore, Alessio Giannone, in arte Pinuccio;

- In considerazione dei risultati attesi, l'A.RE.T. intende procedere realizzare il format anche in riferimento ai risultati ottenuti dall'edizione precedente che ha raggiunto 5 milioni di visualizzazioni dei contenuti video prodotti e pubblicati sui canali social di Pinuccio e dell'A.Re.T.;

CONSIDERATO, INOLTRE CHE:

- In data 27.05.2024 sono state avviate le seguenti procedure telematiche, per la richiesta di offerta:

nr sistema Em.PULIA	fornitore	data scadenza offerta	prot. offerta	importo offerto senza iva	importo offerto con iva	scadenza fornitura
PE153867-24 (CAT. B)	MAGA PRODUCTION SRL	03.06.2024 ore 10:00	001913 4-E-2024-06-04	€ 131.500,00	€ 160.430,00	31.10.2024
PE153822-24 (CAT.A)	NOIO SRL	03.06.2024 ore 14.00	001913 6-E-2024-06-04	€ 87.000,00	€ 106.140,00	30.11.2024

- Il RUP, preso atto della documentazione consegnata dai fornitori di cui sopra si esprime sulla congruità dell'offerta economica a corpo su cui è applicabile lo sconto;
- La coerenza del dettaglio del piano dei servizi è affidata al DEC che, laddove necessario, a seguito dell'invio della proposta di aggiudicazione da parte del RUP, richiede una rimodulazione tecnica dei servizi, al fine di garantire piena efficacia della comunicazione del brand Puglia attraverso l'evento;
- In costanza di contratto, sono ammesse, in via eccezionale, variazioni di servizi del piano di comunicazione a parità di costo, previo confronto e accettazione formale da parte del DEC. Sono fatte salve le decurtazioni in caso di mancata esecuzione;
- Il RUP, ha proposto l'affidamento ex art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n.36/2023 in favore di **MAGA PRODUCTION SRL** con sede a Latina (LT) - Via Satrico n. 40, CF 02531970594 - Partita IVA 02531970594, al costo € 131.500,00 oltre IVA ossia € 160.430,00 incluso IVA, stabilendo la conclusione del contratto al 31.10.2024, accertati e verificati quindi i presupposti di cui all'articolo sopra riportato;
- Il RUP, ha proposto l'affidamento ex art. 76, comma 2, lett. b) n.3 del D.lgs. n.36/2023 in favore di **NOIO SRL** con sede a Bari - Via Libia n. 15, CF 07939470725 - Partita IVA 07939470725, al costo € 87.000,00 oltre IVA ossia € 106.140,00 incluso IVA, stabilendo la

conclusione del contratto al 30.11.2024, accertati e verificati quindi i presupposti di cui all'articolo sopra riportato;

- In data 04.06.2024, sono state trasmesse le comunicazioni di proposta di affidamento
 - prot.n. 19135-U-2024 MAGA PRODUCTION SRL
 - prot.n. 19137-U-2024 NOIO SRL

e al Direttore Generale gli atti di gara, per l'adozione del provvedimento di affidamento;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: **I59I23001370006**
- I CIG sono i seguenti:
 - CIG B1F5BD5871 (Maga Production Srl)
 - CIG B1F5BCE2AC (Noio SRL)
- Accertati e verificati i presupposti di cui al D.lgs. n.36/2023, relativamente agli affidamenti da eseguire, valutate positivamente le offerte di MAGA P. SRL e NOIO SRL nel complesso, tenendo conto della valenza funzionale dei due interventi, si reputa di potere procedere con l'acquisizione dei servizi;

PRECISATO CHE:

- L'interesse pubblico perseguito è rilanciare una Puglia quale meta responsabile, affidabile e di qualità, in coerenza con gli obiettivi del Piano Strategico del Turismo finalizzato a potenziare, incrementare e innovare gli interventi promozionali della destinazione in ambito turistico e culturale;
- Ai sensi del comma 2 dell'articolo 48 del D.lgs. n. 36/2023, l'interesse transfrontaliero è stato soddisfatto a seguito di consultazione preliminare di mercato sulla base dei principi 1,2,3, di cui al titolo I del d.lgs. n. 36/2023;
- L'A.RE.T. Pugliapromozione ha contribuito al conseguimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale (green economy) e sociale ai sensi dell'art. 57 del D. Lgs. n 36/2023, tenendone conto nel corso della negoziazione e dichiarazioni rese dal proponente;
- Non sussiste alcun conflitto di interesse tra A.RE.T. Pugliapromozione e la società ai sensi dell'art. 16 del D.lgs. n. 36/2023;
- La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito della verifica prevista dagli artt. 94 e 95 e ss. e art. 99 e 100 del D. lgs. n. 36/2023, ricorrendo anche alla piattaforma FVOE 2.0, tenuto conto della verifica positiva sul DGUE della società;
- La stipula avviene ai sensi dell'art. 55 comma 2 del D.lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni prevista dal primo comma;
- Entro la scadenza del contratto, l'A.RE.T. si riserva la facoltà di ricorrere alla modifica contrattuale ai sensi dell'art. 120, comma 1 lett. a), b) in caso di implementazione del piano di comunicazione in occasione di tappe ed eventi strettamente collegati che amplificano l'efficacia dell'evento principale, entro i limiti massimi del 50% dell'importo riconosciuto,

nonché del comma 9 del D.Lgs. n. 36/2023 (aumento del quinto), come indicato nella lettera d'invito;

- I Fornitori non sono tenuti – ex art. 117, comma 14, del D. Lgs 36/2023 – a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatori di verificata solidità, di ottima performance, con offerta competitiva;
- Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla l. 13 agosto 2010, n. 136;
- La piattaforma Em.PULIA, in quanto certificata, ha garantito l'acquisizione del CIG per interoperabilità con la BNCP ANAC e la pubblicazione della procedura nella piattaforma PCP ANAC, ai sensi dell'art. 27 del D.lgs. n. 36/2023;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento secondo quanto stabilito dall'art. 20 e dall'art. 28, commi 1 e 2 del D.lgs. n.36/2023;

VISTA E ACCERTATA:

- La regolare istruttoria eseguita;

D E T E R M I N A

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare seguito all'attuazione del progetto "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia Business to Consumer" – Annualità 2024;
- 2) Di dare atto che sono state avviate le seguenti procedure a trattativa diretta, per l'acquisizione di servizi di comunicazione, su piattaforma Em.PULIA, verso:
 - Nr. Registro di Sistema Em.PULIA: PE153867-24) **MAGA PRODUCTION SRL** CF 02531970594- Partita IVA 02531970594, di importo pari a € 131.500,00 oltre IVA per la durata fino a 31.10.2024;
 - Nr. Registro di Sistema Em.PULIA: PE153822-24 **NOIO SRL** - CF 07939470725 - Partita IVA 07939470725, di importo pari a € 87.000,00 oltre IVA per la durata fino a 30.11.2024;
- 3) Di dare atto che è stata presentata regolare offerta economica da Maga Production Srl pari a € 131.500,00 oltre IVA, ossia € 160.430,00 incluso IVA, corredata da documenti amministrativi, e integrazioni approvata con il presente atto e confermando l'operato del RUP;
- 4) Di dare atto che è stata presentata regolare offerta economica da Noio SRL pari a € 87.000,00 oltre IVA, ossia € 106.140,00 incluso IVA, corredata da documenti amministrativi approvata con il presente atto e confermando l'operato del RUP;
- 5) Di dare atto della proposta di aggiudicazione: prot.n. 19135-U-2024 MAGA PRODUCTION SRL e prot.n. 19137-U-2024 NOIO SRL;

- 6) Di affidare, art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n.36/2023 alla **MAGA PRODUCTION SRL** con sede a Latina - Via Satrico n. 40, CF 02531970594 - Partita IVA 02531970594, per l'acquisizione di **servizi di produzione contenuti multimediali per la campagna di comunicazione della destinazione Puglia 2024** al costo di € 131.500,00 oltre IVA, ovvero € 160.430,00 incluso IVA, con durata fino al 31.10.2024;
- 7) Di affidare, art. 76, comma 2, lett. b) n.3 del D.lgs. n.36/2023 alla **NOIO SRL** con sede a Bari -Via Libia n. 15, CF 07939470725 - Partita IVA 07939470725, per l'acquisizione di **servizi di produzione contenuti multimediali per la campagna di comunicazione della destinazione Puglia 2024**, al costo di € 87.000,00 oltre IVA, ovvero € 106.140,00 incluso IVA, con durata fino al 30.11.2024, accertati e verificati quindi i presupposti di cui al medesimo articolo;
- 8) Di dare mandato al RUP di provvedere a: a) espletare e recepire l'esito dei controlli sul possesso dei requisiti obbligatori, b) effettuare le comunicazioni dovute del presente provvedimento, c) trasmettere il contratto, tramite piattaforma Em.PULIA;
- 9) Di dare mandato al RUP, per il tramite anche del DEC, di vigilare e monitorare le attività poste in essere dall'affidatario per conto dell'A.Re.T., verificando che le prestazioni siano eseguite nel pieno rispetto del contratto;
- 10) Di precisare che la presente determinazione non comporta oneri a carico del B.P. 2024-2026 in quanto trova copertura di spesa sull'impegno di spesa n. 75/2024 di € 300.000,00 assunto con Determinazione del D.G. n. 49/2024 a valere sul capitolo n. 11053 denominato *"POC 2014/2020. PARTE FESR - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI"*;
- 11) Di dare atto che il coordinatore del Piano Strategico è l'avv. Miriam Giorgio, Funzionario direttivo P.O. dell'A.RE.T.;
- 12) Di dare atto che il RUP è la dott.ssa Olga Buono, Funzionario direttivo P.O. dell'A.RE.T.;
- 13) Di dare atto che il Responsabile del progetto esecutivo è la dott.ssa Alessandra Campanile, Funzionario direttivo P.O. dell'A.RE.T.;
- 14) Di nominare DEC per il contratto MAGA PRODUCTION SRL il dott. Pietro Crivelli, Funzionario direttivo P.O. dell'A.RE.T.
- 15) Di nominare DEC per il contratto NOIO SRL il Dott. Carlo Caroppo Funzionario direttivo P.O. dell'A.RE.T.
- 16) Il presente provvedimento è adottato nel rispetto del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'A.RE.T.;
- 17) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato nel rispetto delle Misure Speciali del Processo P/10 (Area di rischio 3) del Piano triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza 2023-2025, aggiornato al 31.01.2024;
- 18) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6-bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;
- 19) Di dare atto che saranno rispettati tutti gli adempimenti informativi in materia di trasparenza amministrativa di cui agli artt. 20, 27 e 28 del D.Lgs. n. 36/2023;

20) Di dare atto che i dati contenuti nel presente provvedimento saranno pubblicati nella Sezione Amministrazione Trasparente del sito ARET secondo quanto previsto dall'Allegato 2 del PTPCT sopra citato;

21) Il presente provvedimento:

- a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.R.E.T. Pugliapromozione;
- b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.aret.regione.puglia.it, nell'Area Amministrazione Trasparente - sezione Provvedimenti Amministrativi;
- d) viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
- e) è composto da n. 12 pagine ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2024-2026;

Esercizio finanziario: 2024;

Il presente provvedimento non comporta oneri a carico del B.P. 2024-2026 e trova copertura di spesa sull'impegno n. 75/2024 sul capitolo 11053.

Nome dell'intervento in contabilità:

POC PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - PROGETTO ESECUTIVO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" (BUSINESS TO CONSUMER) 2024 - PROCEDURA NEGOZIATA ATTRAVERSO TRATTATIVA DIRETTA SU EMPULIA A SEGUITO DI CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO. ACQUISIZIONE SERVIZI PER LA REALIZZAZIONE DI CAMPAGNE DI PROMOZIONE. AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1 LETT. B.) DEL D.LGS. N. 36/2024 IN FAVORE DI MAGA PRODUCTION SRL E AI SENSI DELL'ART. 76, COMMA 2 LETT B) N. 3 DEL D.LGS. N. 36/2023 IN FAVORE DI NOIO SRL

CUP I59I23001370006

CIG B1F5BD5871 Maga production srl

CIG B1F5BCE2AC Noio Srl

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile E.Q. "Ufficio Bilancio e contabilità"

Dott.ssa Maria Lidia Labianca

REGOLARITÀ TECNICO AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea, nonché delle Misure previste nel PTPCT dell'ARET, e che il presente schema di provvedimento, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.



Il RUP

Dott.ssa Olga Buono _____

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca Scandale