

Bari, 05/02/2024

## **INTERPELLO INTERNO "UFFICIO STAMPA"**

Il Direttore generale di Pugliapromozione dott. Luca Scandale,

### **PREMESSO CHE**

- l'art. 6 del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione stabilisce che il Direttore Generale "assicura i livelli ottimali di organizzazione della struttura";
- Al fine di garantire continuità alle azioni progettuali del Piano Strategico nel 2024 e dare massima efficacia alle strategie già avviate adeguandole ai nuovi scenari, sempre nell'ottica della destagionalizzazione, dell'internazionalizzazione ed all'innalzamento della qualità del prodotto e dell'offerta turistica, la Giunta regionale con **Delibera n. 1502 del 30.10.2023** ha approvato le Schede progettuali relative all'annualità 2024 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365" a cura dell'Agenzia Pugliapromozione, approvato lo schema di Addendum all'Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17/02/2017 tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione, assicurato la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva pari a **€ 19.000.000,00**, autorizzato il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa delle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020;
- Con Determinazione del Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione della Regione Puglia n. 328 del 06.12.2023 la Regione Puglia impegna in favore dell'ARET Pugliapromozione la somma complessiva di € 19.000.000,00 (ripartiti sulle annualità 2023, 2024 e 2025), di cui:
  - € 13.300.000,00 "POC 2014-2020. PARTE FESR. AZIONE 6.8 interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. contributi agli investimenti a amministrazioni locali. Delibera cipe 47/2020 - quota Stato";
  - € 5.700.000,00 "POC 2014-2020. PARTE FESR. AZIONE 6.8 interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. contributi agli investimenti a amministrazioni locali. Delibera cipe 47/2020 - quota Regione";

### **PRESO ATTO CHE**

- **L'Agenzia necessita individuare, internamente**, specifiche professionalità per l'espletamento di attività di "Ufficio Stampa" al fine di dare ampia diffusione delle attività svolte dall'Agenzia stessa, monitorare la reputazione della Regione Puglia e dell'Agenzia



Pugliapromozione, curare i rapporti con le redazioni giornalistiche nonché tv e radio locali, nonché blogger ed influencer del settore turistico;

Tutto ciò premesso, e per le motivazioni descritte, l'Agenzia regionale del turismo Pugliapromozione, palesandosi l'urgenza di organizzare le strutture e gli uffici della Direzione generale, ricerca attraverso interpello interno un profilo in possesso dei requisiti richiesti per le seguenti professionalità, da impiegare nell'annualità 2024:

○ **ESPERTO ADDETTO UFFICIO STAMPA**

Tale figura sarà incardinata nelle strutture di Staff della Direzione Generale.

**ESPERTO ADDETTO UFFICIO STAMPA**

La professionalità individuata, avrà il compito di curare la diffusione di comunicati stampa alle redazioni di giornali, tv e radio locali, nonché blogger ed influencer del settore turistico, opinion leader nazionali ed internazionali, relativamente alle attività svolte nell'ambito del Piano Strategico Puglia365, dei progetti esecutivi del P.O.C. Puglia 2014-2020, annualità 2024, e di tutte le attività svolte dall'Agenzia Pugliapromozione nell'espletamento delle sue funzioni. Dovrà monitorare la reputazione della Regione Puglia e dell'Agenzia Pugliapromozione sui principali media regionali, nazionali ed internazionali, e canali digitali, ponendo l'accento sulla strategia della destagionalizzazione e del decentramento dei flussi turistici. Dovrà inoltre seguire l'organizzazione di conferenze stampa per conto dell'Agenzia Pugliapromozione.

Nello specifico tali attività dovranno consistere in:

- Predisporre e curare la diffusione di comunicati stampa alle redazioni di giornali, tv e radio locali;
- Curare i rapporti con blogger, influencer, opinion leader nazionali ed internazionali del settore turistico;
- Monitorare sui principali mass media nazionali ed internazionali la reputazione della Regione Puglia e dell'Agenzia Pugliapromozione;
- Seguire l'organizzazione di conferenze stampa per conto dell'Agenzia Pugliapromozione;

**I dipendenti interessati dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti:**

- a) approfondita e documentabile conoscenza ed esperienza nelle attività sopra elencata (almeno tre anni);
- b) ottima padronanza della lingua inglese sia parlata che scritta e conoscenza di almeno un'altra lingua straniera, nonché dei principali strumenti informatici.
- c) essere in grado di raggiungere gli obiettivi preposti e condivisi con la Direzione di Pugliapromozione attraverso il rapporto costante con le diverse aree tecniche dell'agenzia, capacità di problem solving, spirito d'iniziativa, capacità comunicative e relazionali, capacità di public speaking, capacità d'ascolto, team building e gestione del rischio.

Oltre alle competenze richieste nella descrizione sopra riportata, costituiscono REQUISITI DI AMMISSIBILITA' il possesso dei seguenti titoli/competenze:

- Diploma di Laurea magistrale o vecchio ordinamento;
- Almeno tre anni di esperienza documentabile nelle attività sopra elencate;
- Iscrizione albo giornalisti;

Costituiscono inoltre titoli preferenziali, il possesso di altri corsi o specializzazioni post-laurea attinenti l'oggetto dell'avviso;

I dipendenti interessati devono produrre istanza, unitamente ad un dettagliato curriculum dal quale siano desumibili con chiarezza i requisiti richiesti, al Direttore generale, entro e non oltre il giorno **12 febbraio 2024**.

La selezione sarà effettuata sulla base della disamina dei *curricula* e di un eventuale colloquio con il Direttore generale.

Il personale che manifesta il proprio interesse deve tener conto anche delle attuali posizioni occupate e compiti svolti presso le strutture di appartenenza, al fine di incidere il meno possibile sull'organizzazione del lavoro delle stesse.

Il Responsabile P.O.  
Ufficio Risorse Umane  
Dott. Giovanni Occhiogrosso

Il Direttore generale  
Dott. Luca Scandale