

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. **60/2024** del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: POC PUGLIA 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE". PROGETTO DI ATTUAZIONE PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA - ANNUALITÀ 2024. AFFIDAMENTO PER APPALTO DI SERVIZI SOTTO-SOGLIA EX ART. 50, COMMA 1, LETTERA B) DEL D.LGS. 36/2023 - SERVIZI DI ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI EDUCATIONAL TOUR, ATTIVITÀ DI OSPITALITÀ ED EMISSIONE TITOLI DI VIAGGIO IN OCCASIONE DELLA VIII EDIZIONE DEL BUYPUGLIA TRAVEL EXPERIENCE (26-29 FEBBRAIO 2024). VARIANTE IN AUMENTO.

CUP I59I23001360006

CIG B00BC6E0E8

L'anno 2024, il giorno ventitre del mese di febbraio il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione: P 1

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*";
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1 così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "*Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese*";
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011 n. 176 "*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 "*Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale*";
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 36/2023, n. 39/2013 e ss.mm.ii., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 "*Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità*

regionale 2022”, che modifica l’art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell’articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell’Agenzia;

- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante “*Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi*”;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante “*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*”;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm.ii. recante “*Codice dell’amministrazione digitale*”, modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante “*Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia*”;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante “*Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136*”;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante “*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione*”;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante “*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*”;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante “*Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche*”;
- VISTO il D.L. 11 luglio 2020 n. 76 (decreto semplificazioni) recante “*Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale*”, convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020 n. 120;
- VISTO il D.L. 31 maggio 2021, 77 (decreto semplificazioni bis) recante “*Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure*”, convertito con modificazioni dalla L. 29 luglio 2021, n. 108;
- VISTO il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 recante Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’art. 1 della Legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici;
- VISTA la Determina del Direttore Generale 03.08.2022, n. 1552 con la quale si è resa necessaria una riorganizzazione concernente l’attuazione del Piano Strategico del Turismo,

- in ragione delle mutate esigenze strategiche e degli accresciuti compiti dell'A.Re.T., nominando un Coordinatore del Piano e tre RUP di progetto;
- VISTA la Determina del Direttore Generale 25.01.2023 n. 25 con la quale il Direttore generale nomina il responsabile della prevenzione, della corruzione e della trasparenza;
 - VISTA la Determina del Direttore Generale 05.07.2023 n. 312 il Direttore Generale nomina i RUP (Responsabile Unico di Progetto) ai sensi dell'art.15 del D.Lgs.n.36/2023, tra i quali il Responsabile Unico di Progetto per Educational Tour, Alessandra Boccuzzi (Funzionario Direttivo P.O. Ufficio Educational Tour);
 - VISTA la Determinazione del Direttore Generale del 16.10.2023 n. 481 di approvazione del Bilancio di previsione 2024-2026;
 - VISTA la Determinazione del Direttore generale 17.01.2024, n. 8 di approvazione Prima variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026.

PREMESSO CHE:

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'A.Re.T. Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia e di promozione turistica locale;
- L'A.Re.T. Pugliapromozione, a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *"promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze"* (lett.a), *"promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo"* (lett.c), *"promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi"* (lett.d), *"sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale"* (lett.e), *"svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari"* (lett.l);

- L'art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l'A.Re.T. Pugliapromozione "realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione" (lett. a) e "sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l'accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" (lett. b);

CONSIDERATO CHE:

- Con D.G.R. del 14 febbraio 2017, n. 191 e ss.mm.ii. la Regione Puglia ha approvato il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia denominato "Puglia 365", corredato di business plan, piano triennale e piano annuale delle attività, che racchiude i seguenti obiettivi generali: far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all'estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla destagionalizzazione, potenziare l'innovazione e la tecnologia del settore, con l'intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l'anno. Le priorità d'intervento sono: prodotto, formazione, accoglienza, promozione, legate dal filo dell'innovazione e saldamente poggiate su un sistema di infrastrutture e collegamenti interconnessi più veloci e che arrivino nel cuore delle Città e dei Territori;
- Il Piano Strategico del Turismo si articola in programmazioni triennali delle politiche in materia di turismo, declinate in 6 macro-progettualità che trovano esplicitazione nei Progetti Attuativi annuali.
- Al fine di dare attuazione all'indirizzo politico-strategico individuato dal Piano e dai progetti attuativi annuali la Giunta Regionale con DGR n. 191/2017 ha dato mandato al Dipartimento Turismo di sottoscrivere a far data dal 17/02/2017, un Accordo di cooperazione con l'Agenzia Pugliapromozione ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/90 in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza, con nota prot. n. 1083 del 15/11/2016 avente ad oggetto "Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house", stanziando nel tempo, in linea con i continui mutamenti dello scenario turistico regionale, nazionale ed estero, le risorse finanziarie necessarie a dare attuazione alla strategia turistica regionale, così come declinata nelle schede azioni annuali del Piano strategico del Turismo – Puglia365;
- Il Piano strategico del Turismo "Puglia 365" è, dunque, uno strumento di pianificazione e sviluppo, scritto e costruito con un metodo funzionale e partecipato, che ha delineato la strategia pugliese di sviluppo del settore turistico con un arco temporale fino al 2025;

- Al fine di garantire continuità alle azioni progettuali nel 2024 e dare massima efficacia alle strategie già avviate adeguandole ai nuovi scenari, sempre nell'ottica della destagionalizzazione, dell'internazionalizzazione ed all'innalzamento della qualità del prodotto e dell'offerta turistica, la Giunta regionale con Delibera n. 1502 del 30.10.2023 ha approvato le Schede progettuali relative all'annualità 2024 del "Piano strategico del Turismo Puglia 365" a cura dell'Agenzia Pugliapromozione, approvato lo schema di Addendum all'Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17/02/2017 tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione, assicurato la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva pari a € 19.000.000,00, autorizzato il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa delle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020;
- Nell'ambito dell'intervento POC Puglia 2014/2020 - Asse VI "Tutela dell'Ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali" Azione 6.8. "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche", con Atto Dirigenziale n. 328 del 06.12.2023 è stato approvato il Progetto esecutivo del Piano Strategico del Turismo per l'Annualità 2024 "Promozione della destinazione Puglia";
- Come da scheda Progetto "Promozione della destinazione Puglia", l'Agenzia Regionale del Turismo A.Re.T. intende organizzare la VIII edizione del *BuyPuglia Travel Experience* a Bari e nel resto della Puglia dal 26 al 28 febbraio 2024, rivolta a tour operator, agenti di viaggio e travel advisor (buyer) nazionali e internazionali per scoprire la destinazione Puglia attraverso l'esperienza diretta sul territorio e per incontrare le imprese pugliesi nell'ambito di un workshop b2b;
- Sulla base delle attività previste dal Progetto è necessario individuare un operatore economico a cui affidare l'organizzazione delle attività di ospitalità e degli itinerari di viaggio per numero massimo di 70 Buyer che parteciperanno alla VIII edizione dell'evento *BuyPuglia Travel Experience* (26 - 29 febbraio 2024), con l'obiettivo di offrire un'esperienza formativa unica, promuovendo le eccellenze della regione Puglia nel contesto del settore turistico.

CONSIDERATO, INOLTRE, CHE:

- Con Determinazione del Direttore Generale n. 22 del 26.01.2024, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del Decreto Legislativo n. 36/2023 venivano affidati alla impresa *Systemar Viaggi srl* - con sede in via XXIV Maggio n.36, 70121 Bari, C.F./P.ta I.V.A. 06947920721 - i servizi di ospitalità e organizzazione logistica e titoli di viaggio per la organizzazione della VIII ed. *BuyPuglia Travel Experience* (26/29 febbraio 2024) necessari secondo quanto previsto dal progetto esecutivo "Promozione della destinazione Puglia", al prezzo di € 8.535,97 (oltre IVA), pari al 4,99% di fee d'agenzia per i servizi di ospitalità diretta;
- Con nota prot. 004598-U-2024 del 09.02.2024 veniva autorizzata l'esecuzione anticipata delle prestazioni ai sensi dell'art. 17, commi 8 e 9 del D.Lgs. n. 36/2023 (Codice dei Contratti Pubblici), fatta salva l'attivazione delle clausole risolutive correlate agli esiti delle verifiche

dei requisiti morali e professionali, stando alle norme vigenti e alle difficoltà operative riscontrate nell'utilizzo delle piattaforme digitali;

- In data 20.02.2024 ad esito della verifica dei requisiti di idoneità morale, professionale e finanziaria dell'aggiudicatario, si è proceduto con la stipula del contratto di appalto (prot.n.005708-E-2024 del 20.02.2024);
- In fase esecutiva, acquisiti i preventivi di spesa relativi ai titoli di viaggio per i buyer nazionali e internazionali, acquisite le proposte di itinerario di viaggio e le schede intervento relative ai servizi di ospitalità, il progetto esecutivo per l'evento di apertura nel centro storico di Bari ("One Night in Bari") del giorno 26 febbraio e tutti i servizi di ospitalità diretta e i servizi complementari di ospitalità indiretta a rimborso si rende necessario prevedere una rimodulazione dei costi preventivati in base alla dotazione finanziaria complessiva prevista da Progetto è pari a € 250.000,00, quale servizi a rimborso, fee d'agenzia commisurata al fabbisogno dei servizi di ospitalità diretta e iva, da attingere dalle risorse del Progetto PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (ANNUALITÀ 2024), a valere sui fondi del POC PUGLIA 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE";
- Per gli altri servizi complementari di ospitalità indiretta, in particolare per il "Servizio di produzione di report video e fotografico professionale" (come da Documento tecnico "servizi C - ALTRI SERVIZI COMPLEMENTARI DI OSPITALITA' INDIRETTA a rimborso") si prevedeva una spesa massima a rimborso pari €10.000,00;
- Con nota prot.n. 00006008-E-2024 del 22.02.2024, veniva acquisita la scheda intervento completa di 3 preventivi di spesa per il "Servizio di produzione di report video e fotografico professionale", tutti i preventivi presentavano una offerta superiore a €10.000,00 (iva inclusa);
- In data 22.02.2024 veniva trasmessa alla Systemar Viaggi srl una richiesta di rimodulazione del "Servizio di produzione di report video e fotografico professionale" ridotta a totale 4 video e report fotografico;
- Con nota prot.n. 00006181-E-2024 del 23.02.2024, veniva acquisita la scheda intervento rimodulata per il "Servizio di produzione di report video e fotografico professionale" con la acquisizione di un preventivo per i servizi richiesti pari a € 9.500,00 oltre iva, pari a €11.590,00;

P 6

PRECISATO CHE:

- Con Determinazione del Direttore Generale n. 22 del 26.01.2024, L'A.Re.T. si riservava di richiedere alla aggiudicataria, una volta stipulato il contratto, variazioni in aumento delle prestazioni contrattuali, entro il valore di un quinto del corrispettivo, ai sensi dell'art.120, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: **I59I23001360006**
- Il CIG è il seguente: **B00BC6E0E8**

RITENUTO NECESSARIO:

- procedere alla variazione in aumento ai sensi dell'art.120, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. così come di seguito riportato:
 - **€ 19.959,81**, di cui:
 - € 18.359,81 a copertura complessiva dei servizi a rimborso per i servizi di ospitalità diretta e servizi complementari di ospitalità in diretta;
 - € 1.600,00 in aumento per il "Servizio di produzione di report video e fotografico professionale" (come da Documento tecnico "servizi C - ALTRI SERVIZI COMPLEMENTARI DI OSPITALITA' INDIRETTA a rimborso")
 - **€ 916,15** (IVA inclusa) quale *fee a corpo* sui servizi a rimborso;

VISTA ED ACCERTATA

- La regolarità dell'istruttoria;
- La disponibilità finanziaria al Capitolo nr. 11053 denominato "P.O.C. 2014-2020. Parte FESR. Azione 6.8 interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Contributi agli investimenti a amministrazioni locali" del Bilancio di previsione 2024-2026"

P 7

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati e richiamati:

1. Di prendere atto delle necessità emerse in fase esecutiva;
2. Di dare atto che le risorse del progetto "Promozione della destinazione Puglia" prevede, prevedono una dotazione finanziaria complessiva per la VIII edizione dell'evento internazionale *BuyPuglia Travel Experience* (26 al 29 febbraio 2024) pari a € 250.000,00, quale servizi a rimborso, fee d'agenzia commisurata al fabbisogno dei servizi di ospitalità diretta e iva, da attingere dalle risorse del Progetto PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA (ANNUALITÀ 2024), a valere sui fondi del POC PUGLIA 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE";
3. Di approvare la variante in aumento in favore della impresa **Systemar Viaggi srl** ai sensi dell'art.120, comma 2, del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. come di seguito riportato:
 - **€ 19.959,81**, di cui:
 - € 18.359,81 a copertura complessiva dei servizi a rimborso per i servizi di ospitalità diretta e servizi complementari di ospitalità in diretta;

- € 1.600,00 in aumento per il “Servizio di produzione di report video e fotografico professionale” (come da Documento tecnico “servizi C - ALTRI SERVIZI COMPLEMENTARI DI OSPITALITA’ INDIRETTA a rimborso”);
- € **916,15** (IVA inclusa) quale *fee a corpo* sui servizi a rimborso;
- 4. Di dare mandato all’**Ufficio Bilancio e controllo di gestione** dell’A.RE.T. di provvedere a:
 - a. **variare in aumento** per complessivi € **19.959,81** l’impegno di spesa nr. 60/2024 assunto con Determinazione del D.G. n. 22/2024 a valere sul capitolo n. 11053 del B.P. 2024-2026;
 - b. **disimpegnare** complessivi € **19.974,97** sull’impegno di spesa nr. 61/2024 assunto con Determinazione del D.G. n. 22/2024 a valere sul capitolo n. 11053 del B.P. 2024-2026;
- 5. Di dare atto che interviene la facoltà di richiedere all’agenzia *Systemar Viaggi srl* l’aumento come previsto contrattualmente (contratto prot.n.005708-E-2024 del 20.02.2024), avendo già acquisito la disponibilità del fornitore per le vie brevi;
- 6. Di aver acquisito agli atti prot.n. 0006199-E-2023 del 23.02.2024 la disponibilità alla variante in aumento ai sensi dell’ art. 120, del D. Lgs.n.36/2023 da parte dell’agenzia *Systemar Viaggi srl*;
- 7. Di dare atto che il Coordinatore del Piano Strategico del turismo è l’avv. Miriam Giorgio, Responsabile P.O. dell’Ufficio Patrimonio e Attività Negoziali dell’A.RE.T.;
- 8. Di dare atto che il RUP, nonché funzionario istruttore del presente atto, è la dott.ssa Alessandra Boccuzzi, Responsabile P.O. Educational Tour;
- 9. Di dare atto che il Responsabile dell’esecuzione (DEC) è la dott.ssa Alessandra Boccuzzi, Responsabile P.O. Educational Tour;
- 10. Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell’art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e dell’art. 42 del D.Lgs. n. 36/2023;
- 11. Di dare atto che saranno rispettati tutti gli adempimenti informativi in materia di trasparenza amministrativa di cui all’art. 28 del del D.Lgs. n. 36/2023;
- 12. Di dare atto che saranno rispettati tutti gli adempimenti informativi in materia di trasparenza amministrativa di cui all’art. 29 del D.Lgs. n. 36/2023;
- 13. Il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell’art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell’A.Re.T. Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell’Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c) viene trasmesso all’Assessorato alla Cultura, Tutela e Sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall’art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - e) è composto da n. 9 facciate ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2024-2026;
Esercizio finanziario: 2024;

Variatione in aumento di € 19.959,81 sull'impegno di spesa n. 60/2024 sul capitolo n. 11053 del B.P. 2024-2026;

Disimpegno di spesa di € 19.974,97 dall'impegno di spesa n. 61/2024 sul capitolo 11053 del B.P. 2024-2026.

Nome dell'intervento in contabilità:

AFFIDAMENTO DIRETTO EX ART. 50, COMMA 1, LETTERA B) DEL D.LGS. 36/2023 - SERVIZI DI ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI EDUCATIONAL TOUR, ATTIVITÀ DI OSPITALITÀ ED EMISSIONE TITOLI DI VIAGGIO IN OCCASIONE DELLA VIII EDIZIONE DEL *BUYPUGLIA TRAVEL EXPERIENCE* (26-28 FEBBRAIO 2024). VARIANTE IN AUMENTO.

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile P.O. "Ufficio Bilancio e contabilità"

Dott.ssa Maria Lidia Labianca

REGOLARITA' AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile Unico di Progetto (RUP) P.O. "Ufficio Educational Tour"

Dott.ssa Alessandra Boccuzzi

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale