



LINEE GUIDA BRAND E LOGHI

USO DEI LOGHI ISTITUZIONALI DI PUGLIA PROMOZIONE E DELL'HASHTAG #WEAREINPUGLIA

- I Loghi Istituzionali e l'hashtag #weareinpuglia non possono essere modificati nel colore e nelle proporzioni;
- I Loghi Istituzionali, su tutti i mezzi di comunicazione online e offline, devono essere usati sempre insieme, in un unico pacchetto e in quadricromia (una versione monocromatica in bianco/nero può essere utilizzata solo in casi particolari e giustificati);
- I Loghi Istituzionali che possono essere utilizzati (quadricromia o in bianco/nero) devono essere esclusivamente quelli inviati dall'ARET Pugliapromozione;
- I Loghi Istituzionali e l'hashtag devono sempre essere chiaramente visibili e occupare una posizione di primo piano. Posizione e dimensione sono adeguate alla dimensione del materiale o del documento utilizzato;
- I Loghi Istituzionali devono essere sempre apposti su tutti i servizi approvati, ai fini della loro corretta esecuzione e della liquidazione dei corrispettivi relativi. Agli oggetti promozionali di ridotte dimensioni **non si applica**:
 - l'obbligo dell'inserimento dell'Hashtag
 - l'obbligo di fare riferimento all'Assessorato;
- Se in aggiunta figurano altri logotipi, i Loghi Istituzionali devono presentare almeno dimensioni uguali, in altezza o in larghezza, a quelle del più grande degli altri logotipi;
- All'interno di videoclip, i Loghi Istituzionali e l'hashtag #weareinpuglia non vanno inseriti in modo statico per l'intera durata dell'opera, ma esclusivamente in coda all'opera come bumper out.