



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

CUP: I59I23001370006

BRIEF 2024 – OPEN CALL GRANDI EVENTI

Nell'ambito del Programma POC Puglia 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo", Asse VI – Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche e in attuazione del progetto "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia", si illustra di seguito il brief di comunicazione per i Grandi Eventi a cura dell'A.RE.T. Pugliapromozione.

In linea con il Piano Strategico Turismo Cultura 2030, il presente brief mira a indirizzare gli operatori a presentare proposte in linea con la strategia di promozione della destinazione Puglia e dei prodotti turistici declinati nelle principali categorie di Mare e nautica, Arte e Cultura, Sport natura e benessere, Enogastronomia.

L'intento è, dunque, quello di comunicare la Puglia e la sua bellezza autentica come attrattiva per i cittadini residenti e i turisti in soggiorno o in transito, anche dalle regioni limitrofe.

1

1. Obiettivi

Il presente brief è un documento che invita a rappresentare la Puglia in tutte le sue stagioni, con particolare attenzione dall'autunno all'inverno e alla primavera, in modo da destagionalizzare l'offerta turistica.

Gli obiettivi diretti di comunicazione sono l'incremento della *brand awareness* e della *brand reputation* della Puglia, da realizzare attraverso l'associazione del marchio del territorio e dei valori tangibili e intangibili a esso connessi con azioni di comunicazione, attività ed eventi efficaci in termini di riconoscibilità, notorietà e conseguente soddisfazione di utenti e visitatori.

L'obiettivo ultimo è di incentivare l'incoming di prossimità e invitare i pugliesi stessi a vivere il territorio, dunque invogliare i turisti a desiderare il territorio pugliese come destinazione di viaggio.

2. Oggetto



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

CUP: I59I23001370006

Le azioni di comunicazione intendono promuovere la Puglia come destinazione sicura e di qualità. Luogo ideale dove scoprire luoghi meno noti che consentono di vivere appieno la bellezza autentica del territorio nel suo patrimonio materiale e immateriale: dagli scenari alle persone, dalle esperienze di tipo sensoriale agli eventi. Dunque, una **terra** che preserva nel tempo valori antichi come la lentezza e l'**accoglienza**, confermandosi anche come luogo ideale per godere di un evento musicale, sportivo, culturale e letterario.

Al contempo, insieme valorizzazione della destinazione, si intende promuovere il prodotto turistico pugliese nelle sue principali declinazioni:

– **Mare e nautica:**

Secondo i dati 2023 dell'Osservatorio regionale, il 39% dei turisti italiani preferisce la vacanza al mare. La Puglia con più di 800 km di costa è la terza regione italiana per estensione del suo territorio costiero. Dunque, "il mare" è un elemento determinante nell'impatto turistico dell'intera regione, comprendendo quattro componenti che vanno dal turismo balneare, al turismo crocieristico, a quello nautico e a quello legato alla pratica di sport e attività acquatiche. Scoprire la Puglia attraverso il suo mare, dall'Adriatico allo Ionio, è un'esperienza ricca di storia, sapori, tradizioni, volti ed emozioni che ciascun viaggiatore, amante del mare, non può non vivere;

– **Arte e cultura:** patrimonio materiale e immateriale di arte, storia, archeologia, architettura, usanze e tradizioni nelle proprie espressioni religiose culturali e sociali. Nello specifico, ci si riferisce a borghi, cammini e itinerari culturali, turismo spirituale;

– **Sport natura e benessere:** turismo sportivo a contatto con la natura in Puglia per il benessere psicofisico suscitando interesse per il contatto, il paesaggio e le esperienze di benessere fruibili nel territorio. Nello specifico ci si riferisce a cicloturismo e cammini;

– **Enogastronomia:** esperienza eno-gastro-turistica pugliese che riflette l'autenticità e la genuinità del luogo con l'alta qualità del prodotto;



UNIONE EUROPEA



POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

CUP: I59I23001370006

3. Concept

La Puglia è unica, ma non è una. Cambia volto ad ogni stagione e regala scorci e sfumature diverse durante tutto l'anno. In inverno e in autunno, le spiagge bianche e il mare cristallino regalano una dimensione più intima. Il clima si fa mite e la natura cambia colore. La luce del sole scolpisce la pietra di cattedrali, castelli e torri. Le tipiche luminarie accendono le piazze, la tradizione continua a fare festa e l'atmosfera si fa magica. È il momento ideale per scoprire, a passo lento, l'animo più genuino della Puglia. In questo periodo dell'anno, scegliendo itinerari insoliti o percorrendo strade poco battute si va alla scoperta di borghi incredibili e storie meno conosciute.

Con l'arrivo della Primavera, la natura torna a fiorire. I colori vibranti del paesaggio e i profumi intensi della natura accompagnano alla scoperta di luoghi unici da raggiungere a piedi o in bicicletta, all'ombra di querce millenarie, ulivi monumentali e della fitta macchia mediterranea che disegna il profilo della regione, dal Gargano al Salento. La Puglia diventa un racconto di sfumature e profumi da cogliere e vivere tra esperienze in natura, eventi enogastronomici e della tradizione, borghi storici, cucina, arte e cultura. Un mosaico che si completa con la luce e i colori dei paesaggi: dalla campagna al mare, dalle murge alle gravine.

Al contempo la Puglia si presenta come una **terra di eventi** e attività all'aria aperta in grado di valorizzare e ampliare l'offerta artistica e culturale: affascinanti palazzi storici e imponenti castelli accolgono mostre d'arte; nei borghi antichi, tra mercatini e degustazioni, sfilano colorati cortei in costume; l'azzurro del mare e il verde della murgia ospitano grandi eventi sportivi; la grande musica internazionale scalda le serate pugliesi tra concerti, stagioni liriche e festival mixando il sound contemporaneo con il suono vibrante della tradizione, regalando la migliore esperienza possibile del territorio stesso.

4. Target

Il brief si rivolge ai cittadini pugliesi, residenti temporanei e di prossimità: un target eterogeneo per età e gusti con particolare riferimento agli amanti del mare, dello sport a contatto con la natura, dell'arte, della cultura, delle tradizioni, dell'enogastronomia e dei borghi.



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

CUP: I59I23001370006

Al contempo, si punta a raggiungere il turista potenziale o il turista in vacanza/soggiorno in Puglia, offrendo un maggior interesse/coinvolgimento grazie all'attrattività del territorio e dei suoi eventi, in modo da stimolare l'innamoramento per la Regione al fine di un ritorno (c.d. turista *repeater*).

Bari, 01/04/2024

Il presente brief è elaborato a cura dell'Ufficio Comunicazione ed adottato dal Direttore Generale con Determinazione.