

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 512/2024 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: POC PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" PROGETTO ESECUTIVO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" - PIANO DI COMUNICAZIONE NAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA- CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO (RIF. D.D.G. N. 47/2024) PER AFFIDAMENTI AI SENSI DELL'ART. 76, COMMA 2 , LETT. B) N. 3 DEL D LGS. N. 36/2023. LIQUIDAZIONE DI SPESA E PAGAMENTO

CUP I59I23001370006

B27BE815CD PIEMME S.P.A.

B27BEBD750 PUBLITALIA80 S.P.A.

B27BEC4D15 COMMA SRL

B27BA86CE3 CAIRORCS MEDIA S.P.A.

1

L'anno 2024, il giorno dieci del mese di dicembre il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*;
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *"Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese"*;
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011 n. 176 recante *"Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE"*;
- Con DGR n. 50/2016 l'Agenzia Pugliapromozione, in ragione dei compiti istituzionali e delle competenze di ente strumentale, è stata individuata destinataria dell'affidamento del progetto strategico a titolarità regionale relativo alla definizione del Piano strategico del Turismo.
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 *"Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale"*;
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;

- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 *"Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022"*, che modifica l'art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante *"Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi"*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *"Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa"*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante *"Codice dell'amministrazione digitale"*, modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *"Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136"*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *"Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione"*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante *"Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni"*;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *"Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche"*;
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 recante *"Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020"*;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante *"Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia"*;
- VISTO il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante *"Delega al Governo in materia di contratti pubblici"*;
- VISTA la D.G.R. del 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell'approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale del 26 aprile 2016, n. 582 relativa alla presa d'atto della Metodologia e dei Criteri di selezione delle operazioni approvati dal Comitato di

Sorveglianza del POR Puglia 2014/2020, ai sensi dell'art. 110 (2) del Reg. (UE) n. 1303/2013 e ss.mm.ii., come da ultimo modificati con DGR del 22 dicembre 2020, n. 2079;

- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 con cui la Giunta Regionale ha dato mandato al Dipartimento Turismo di sottoscrivere a far data dal 17/02/2017, un Accordo di cooperazione con l'Agenzia Pugliapromozione ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/90 in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza, con nota prot. n. 1083 del 15/11/2016 avente ad oggetto "Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house" stanziando nel tempo, in linea con i continui mutamenti dello scenario turistico regionale, nazionale ed estero, le risorse finanziarie necessarie a dare attuazione alla strategia turistica regionale, così come declinata nelle schede azioni annuali del Piano strategico del Turismo – Puglia365 e approvato il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025 denominato "Puglia 365", che racchiude i seguenti obiettivi generali: far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all'estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla destagionalizzazione, potenziare l'innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l'intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l'anno. Le priorità d'intervento sono: prodotto, formazione, accoglienza, promozione, legate dal filo dell'innovazione e saldamente poggiate su un sistema di infrastrutture e collegamenti interconnessi più veloci e che arrivino nel cuore delle Città e dei Territori;
- VISTA la DGR del 02 luglio 2020, n. 1034 con cui la Giunta regionale approva il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015 n. 10 e la Delibera CIPE 47 del 28/07/2020 avente ad oggetto. "Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma complementare Regione Puglia";
- VISTA la D.G.R. del 30 ottobre 2023, n. 1502, con cui la Giunta regionale ha approvato le Schede progettuali relative all'annualità 2024 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365" a cura dell'Agenzia Pugliapromozione, approvato lo schema di Addendum all'Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17/02/2017 tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione, assicurato la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva pari a € 19.000.000,00, autorizzato il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa delle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020, al fine di garantire continuità alle azioni progettuali nel 2024 e dare massima efficacia alle strategie già avviate adeguandole ai nuovi scenari, sempre nell'ottica della destagionalizzazione, dell'internazionalizzazione ed all'innalzamento della qualità del prodotto e dell'offerta turistica;
- VISTE le integrazioni al Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025 denominato "Puglia 365", integrato con D.G.R. n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020, n. 1224/2020, n. 591/2021 e n. 959/2021;
- VISTA la Determinazione della Sezione Turismo e Internazionalizzazione del 6 dicembre 2023, n. 328, recante POC Puglia 2014/2020 - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17 e ss.mm.ii. – n. 1502 del 30.10.2023). Presa d'atto dei progetti esecutivi del Piano Strategico

del Turismo per l'Annualità 2024, tra cui MIR: C0608.1", "Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia - CUP I59I23001370006;

- VISTA la D.G.R. del 28 giugno 2024 n. 926 corrente P.O.C. Puglia 2014-2020 – Piano Strategico del Turismo di cui alla DGR nn. 191/2017 e ss.mm.ii. - Annualità 2024-2025. Variazione al bilancio annuale 2024 e pluriennale di previsione 2024-2026 ai sensi dell'art.51 comma 2 del D.Lgs. n.118/2011 e approvazione Schema di Addendum (per prorogare al 31.12.2024 la durata dell'Accordo di cooperazione), con cui la Giunta ha approvato una variazione al bilancio regionale annuale 2024 e pluriennale 2024-2026 per complessivi € 2.500.000,00, a valere sulle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020 per l'esercizio 2024, che si rendono immediatamente necessarie per la realizzazione degli interventi contenuti nella Scheda Azione progettuale relativa all'annualità 2024 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365" a cura dell'Agenzia Pugliapromozione;
- VISTO il Verbale giusto prot.n. 0358226/2024 del 15.07.2024 del Comitato di Attuazione del 15.07.2024 che ha approvato le varianti dei progetti esecutivi presentate da A.RE.T.;
- VISTO l'Atto Dirigenziale n. 177 del 16.07.2024 in cui la Sezione Turismo e Internazionalizzazione, a seguito delle decisioni prese dal Comitato di Attuazione nella riunione del 15.07.2024 (come da verbale prot. n. 0358226/2024) ha provveduto a prendere atto del nuovo progetto "Comunicazione Digitale e Brand Identity della Destinazione Puglia - CUP I59I23001370006" - Annualità 2024
- VISTO l'Atto Dirigenziale n. 187 del 09.08.2024 in cui la Sezione Turismo ha ratificato la variazione degli impegni e autorizzato lo spostamento di risorse tra i progetti già approvati con AD n. 328 del 06.12.2023 e AD n. n. 177 del 16.07.2024;
- VISTO il documento denominato "3x6x5 Piano di transizione al 2030" è stato pubblicato sulla piattaforma Puglia Partecipa il 19 dicembre 2023, condiviso con l'Osservatorio Regionale del Turismo, adottato dal Direttore Generale con determinazione n. 39 del 13.02.2024, a seguito di un processo partecipato per l'aggiornamento delle strategie turistiche e culturali al 2030, coinvolgendo n. 1041 partecipanti in presenza e più di n.13.000 utenti online (L.R. n. 28 del 13.07.2017);
- VISTA la Determinazione D.G. 03.08.2022, n. 1552 recante "Atto di riorganizzazione e gestione dei procedimenti amministrativi dell'A.RE.T. - Individuazione e nomina del coordinatore del Piano Strategico del Turismo e di tre R.U.P. dei progetti esecutivi a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020 AZIONE 6.8. - individuazione del responsabile del procedimento per la gestione del fabbisogno ordinario dell'Ente";
- VISTA la Determinazione D.G. del 05/07/2023 n. 312 recante "Nomina RUP (Responsabile Unico di Progetto) ai sensi dell'art. 15, del d.lgs. n. 36/2023: codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante "delega al governo in materia di contratti pubblici", rettificata e integrata dalla D.D.G. n. 136 del 18.04.2024;
- Visto il Piano triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2023-2025 dell'A.RE.T. il cui aggiornamento è stato approvato con Determinazione del Direttore Generale 31.01.2024, n. 26;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 16.10.2023, n. 481 di approvazione del Bilancio di Previsione 2024-2026;

- VISTA la Determinazione del Direttore generale 17.01.2024, n. 8 di approvazione Prima variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 11.03.2024, n. 85 di approvazione Seconda variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 12.07.2024, n. 269 di approvazione Terza variazione e assestamento al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 03.09.2024, n. 340 di approvazione Quarta variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 05.11.2024, n. 437 di approvazione Quinta variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 25.11.2024, n. 480 di approvazione Sesta variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;

PREMESSO CHE:

- Con Determinazione del Direttore Generale del 15.02.2024, n. 47 è stata approvata la call/consultazione preliminare di mercato ai sensi dell'art. 77 del D.lgs. n.36/2023 per l'acquisizione di informazioni utili all'avvio di procedure telematiche per l'affidamento a operatori economici titolari di diritti esclusivi di servizi di comunicazione promozionale pubblicitaria per il piano di comunicazione nazionale della destinazione Puglia sulla base di quanto previsto nel progetto esecutivo "*Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to Consumer)*"
- Con la medesima determinazione è stato assunto impegno di spesa n. 74/2024 di € 843.840,00;
- Con Determinazione del D.G. del 04.06.2024, n. 210 è stato approvato il verbale della verifica giuridica formale di constatazione della documentazione caricata dai partecipanti alle predetta call al fine di valutare l'esclusività rispetto al servizio da rendere, di cui si è data piena evidenza in "amministrazione trasparente" del sito istituzionale;
- Ai sensi dell'art. 7 della Consultazione, l'A.RE.T. In via discendente, può procedere con affidamenti diretti ex art. 76 comma 2 lett. b) del D. lgs. n 36/2023 per l'acquisizione dei servizi nei confronti del/degli operatore/i che risultano più rispondenti alle esigenze dell'Agenzia e che integrano caratteri di unicità, infungibilità, sulla base delle informazioni e dei dati raccolti come richiesto dalla consultazione preliminare di mercato;

5

CONSIDERATO CHE:

- Con Determinazione del D.G. del 24.07.2024, n. 293 si proceduto all'affidamento ex art. 76, comma 2, lett. b) n.3 del D.lgs. n.36/2023, nei confronti dei seguenti fornitori:
 - **PIEMME** con sede a Roma - Corso di Francia 200, Partita Iva 05122191009, per la fornitura di servizi e spazi di comunicazione pubblicitaria sulla testata giornalistica "Il Messaggero" – edizione nazionale, al costo di **€20.000,00** oltre IVA, ovvero **€ 24.400,00** incluso IVA, con durata fino al 30.11.2024;
 - **PUBLITALIA80 S.P.A.** con sede legale in Via Paleocapa Pietro 3 – MILANO CAP 20121, CF - Partita IVA 04529390157, la fornitura di servizi e spazi di comunicazione

- pubblicitaria nelle emittenti televisive del gruppo Mediaset, **€120.000,00** (oltre IVA), ossia **€146.400,00** (IVA inclusa), con durata fino al 30.11.2024;
- **COMMA SRL** con sede Campo San Cosmo 624 – GIUDECCA VENEZIA (VE) CAP 30133, CF e Partita IVA 02111370504, per fornitura di servizi e spazi di comunicazione pubblicitaria nella testata digitale Gay.it, al costo di **€ 15.000,00** oltre IVA, ovvero **€18.300,00** incluso IVA, con durata fino al 30.11.2024;
 - **CAIRORCS MEDIA S.P.A.** con sede in Via Angelo Rizzoli 8 – 20132 Milano (MI) Partita Iva 11484370967, per fornitura di servizi e spazi di comunicazione pubblicitaria dell'emittente televisiva La7, al costo di **€120.000,00 (oltre IVA)**, ovvero **€146.400,00 (IVA inclusa)**, con durata fino al 30.11.2024;
 - Gli eventi si sono svolti regolarmente, sulla base dei contratti sottoscritti e della conformità eseguita ai sensi dell'art. 102 del D.lgs. n. 50/2016 e sono state acquisite le fatture di cui al sottostante prospetto:

	CIG/FORNITORE/SEDE	PROT. CONTRATTO	PROT. CRE	NR DATA FATTURA E IMPORTO iva inclusa
1	CIG B27BE815CD PIEMME spa	0027459-E-2024 del 01.08.2024	0046916 -U- 2024-11-12	Fattura n.VE0017102024 del 13.11.2024 €24.400,00 IVA inclusa
2	CIG B27BED750 PUBLITALIA80	0027552-E-2024 del 01.08.2024	0046936 - U - 2024-11-12	Fattura n. 0324036272 del 13.11.2024 €146.400,00 IVA inclusa
3	CIG B27BEC4D15 COMMA SRL	0027478-E-2024 del 01.08.2024	0046915- U - 2024-11-12	Fattura n. 33 del 19.11.2024 €18.300,00 IVA inclusa
4	CIG B27BA86CE3 CAIRO RCS MEDIA SPA	0027566-E-2024 del 01.08.2024	0046920-U- 12.11.2024	Fattura n. 1024041499 del 20.11.2024 €146.400,00 IVA inclusa

RITENUTO CHE:

- Si rende necessario procedere alla liquidazione della spesa e al pagamento dei titoli di credito di cui alla predetta tabella;
- Le esecuzioni svolte dai fornitori hanno adeguatamente diffuso la campagna di comunicazione dell'ARET sui loro canali di comunicazione dimostrando di saper raggiungere un target vasto ed eterogeneo, con particolare riferimento al target interessato alle suggestioni di viaggio. Inoltre, i servizi di comunicazione hanno avuto una diffusione di

prestigio con particolare riferimento agli orari di prime time e/o ai posizionamenti nelle testate digitali;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: **I59I23001370006**;
- I CIG sono i seguenti:
 - **B27BE815CD PIEMME S.P.A.**
 - **B27BED750 PUBLITALIA80 S.P.A.**
 - **B27BEC4D15 COMMA SRL**
 - **B27BA86CE3 CAIRORCS MEDIA S.P.A.**
- Sulla base della FAQ A.1. dell'ANAC sulle procedure digitalizzate l'atto amministrativo in fase di affidamento che di liquidazione sana il disallineamento tra piattaforma PCP e piattaforme certificate, così come confermato dalla posizione del Consiglio di Stato (Cons. Stato, sez. V, n. 1294 del 2024; Cons. Stato, sez. VII, n. 5789 del 2024), in base a cui la rigidità delle piattaforme non deve condizionare l'operato dell'amministrazione impedendo di portare a termine l'intervento pubblico nel rispetto del principio del risultato e della fiducia di cui al D.lgs.n. 36/2023;

PRECISATO CHE:

- È stato assolto per i fornitori l'obbligo di verifica con esito positivo dell'insussistenza dei motivi di esclusione ai sensi dell'art. 80 del D.lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., attraverso il Fascicolo Virtuale dell'Operatore Economico (FVOE) dell'ANAC e sulla base delle dichiarazioni rese dai fornitori;
- In base al parere del MIT n. 2722 del 26/09/2024 – in ordine alla richiesta del certificato del casellario dei carichi pendenti ai sensi dell'articolo 95, comma 1, lett. e), dell'articolo 98 comma 3, lett. g) ed h) del d.lgs. 36/2023 e dell'articolo 27 del DPR 14 novembre 2002, n. 313 che è possibile procedere in assenza di esiti e in presenza di particolari circostanze;
- Il RUP procede positivamente alla ammissione dei fornitori individuati in assenza di certificato di carichi pendenti, avendo inviato agli organi competenti richiesta del certificato dei carichi pendenti (il FVOE non consente questa interrogazione) senza alcuna risposta, prendendo atto che gli operatori economici hanno dichiarato nel DGUE l'assenza di carichi pendenti e che non sono pervenute alla stazione appaltante notizie che possano fondare dubbi sui requisiti morali degli stessi;
- Non sono state richieste garanzie sull'esecuzione del contratto secondo quanto previsto dall'art. 103, comma 11, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. in ragione dell'importo complessivo offerto che è inferiore alle soglie di rilevanza europea, sussistendo le condizioni di affidabilità della società (titolare di diritti esclusivi), e di qualità dei servizi;
- È stata accertata la regolarità contributiva nei confronti delle società mediante il Durc online emesso dall'INPS, con scadenza validità:

	CIG - SOCIETA'	DURC on line	Scadenza validità
1	CIG B27BE815CD PIEMME S.P.A.	x	02/02/2025
1	CIG B27BEBD750 PUBLITALIA80 S.P.A.	x	06/02/2025
1	CIG B27BEC4D15 COMMA SRL	x	31/03/2025
1	CIG B27BA86CE3 CAIRORCS MEDIA S.P.A	x	20/12/2024

- Si è provveduto agli adempimenti ai sensi della Legge n. 136/2010 (art. 3 tracciabilità dei flussi finanziari);
- Si dispone, laddove opportuno, all'atto del pagamento, la verifica ai sensi dell'art.48/bis del D.P.R. 602/73;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento in base a quanto disposto dall'art. 20 del D.Lgs. n. 36/2023;

VISTA E ACCERTATA:

- La regolarità dell'istruttoria svolta;
- La disponibilità finanziaria pari ad **€ 335.500,00** sul capitolo nr. 11053 denominato "*POC 2014-2020. parte FESR. ASSE VI - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI*", del Bilancio di Previsione 2024-2026 con riferimento all'impegno di spesa n. 74/2024 assunto con Determinazione del D.G. n. 47/2024;

8

D E T E R M I N A

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1) Di dare atto della sottoscrizione dei contratti:

- PIEMME S.P.A prot.n. 0027459-E-2024 del 01.08.2024
- PUBLITALIA80 prot.n. 0027552-E-2024 del 01.08.2024
- COMMA SRL prot.n.0027478-E-2024 del 01.08.2024
- CAIRORCS MEDIA SPA PROT. N. 0027566-E-2024 del 01.08.2024

2) Di dare atto che sono stati rilasciati i certificati di verifica conformità ai sensi dell'art. 116 del D.lgs. n. 3/2023:

- PIEMME S.P.A prot.n. 0046916 -U- 2024-11-12
- PUBLITALIA80 prot.n. 0046936 - U -2024-11-12
- COMMA SRL prot.n. 0046915- U -2024-11-12
- CAIRORCS MEDIA SPA prot. n. 0046920-U-2024-11-12

3) Di recepire le **fatture** seguenti:

- **Fattura** n.VE0017102024 del 13.11.2024 di **€24.400,00** (IVA inclusa) di **PIEMME S.P.A.** con sede a Roma - Corso Francia 200, CF e Piva 05122191009;

- **Fattura** n. 0324036272 del 13.11.2024 di **€146.400,00** (IVA inclusa) di **PUBLITALIA80 S.P.A.** con sede Via Paleocapa 3 - MILANO - Partita IVA 04529390157;
- **Fattura** n. 33 del 19/11/2024 di **€18.300,00** (Iva inclusa) di **COMMA S.R.L.** con sede Campo San Cosmo 624 - Giudecca 30133 Venezia (VE) CF e Partita IVA 02111370504;
- **Fattura** n. n. 1024041499 del 20.11.2024 di **€146.400,00** (IVA inclusa) di **CAIRORCS MEDIA SPA** con in Via Angelo Rizzoli 8 - 20132 Milano (MI) Partita Iva 11484370967;

4) Di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e contabilità** dell'A.RE.T di **liquidare** l'importo complessivo di **€ 335.500,00** sull'impegno di spesa n. 74/2024 assunto con Determinazione del D.G. n. 47/2024 sul capitolo nr. 11053 denominato "*POC 2014-2020, parte FESR. ASSE VI - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI*" del Bilancio di Previsione 2024-2026, avendone accertata la liquidità in ragione del corretto espletamento dei servizi di comunicazione richiesti,

5) Di ordinare **all'Ufficio pagamenti** dell'A.RE.T. di:

- a. emettere gli ordinativi di pagamento in favore dei soggetti di seguito indicati e con le modalità espressamente indicate nel seguente prospetto:

LIQUIDAZIONE DI SPESA (MEDIA PLAN ITALIA)				
FORNITORE	CIG	CAUSALE DI PAGAMENTO	SOMME DA PAGARE	CAP/DET/IMP
PIEMME S.P.A.	B27BE815CD	Fattura n.VE0017102024 del 13.11.2024	€ 24.400,00	Cap. 11053 Det. 293/2024 Imp.74/2024
PUBLITALIA80	B27BED750	Fattura n. 0324036272 del 13.11.2024	€ 146.400,00	Cap. 11053 Det. 293/2024 Imp.74/2024
COMMA SRL	B27BEC4D15	Fattura n. 0324036272 del 13.11.2024	€ 18.300,00	Cap. 11053 Det. 293/2024 Imp.74/2024
CAIRORCS MEDIA SPA	B27BA86CE3	Fattura n. 1024041499 del 20.11.2024	€ 146.400,00	Cap. 11053 Det. 293/2024 Imp.74/2024

b) Di accertare ed emettere reverse di incasso per la complessiva somma di **€ 60.500,00** per IVA al capitolo n. 50108 del B.P. 2024-2026;

6. Di dare atto che il Coordinatore del Piano Strategico del Turismo è l'avv. Miriam Giorgio funzionario direttivo E.Q. dell'A.RE.T.;
7. Di dare atto che il RUP è la dott.ssa Olga Buono, funzionario direttivo E.Q. dell'A.RE.T.;
8. Di dare atto che il Responsabile dell'Esecuzione (D.E.C.) per i fornitori COMMA SRL e PIEMME S.P.A. è la dott.ssa Annarita Dipace, funzionario direttivo Ufficio Comunicazione dell'A.RE.T.;

9. Di dare atto che il Responsabile dell'Esecuzione (D.E.C.) per i fornitori PUBLITALIA80 Spa e CAIRORCS MEDIA SPA è la dott.ssa Alessandra Campanile, funzionario direttivo E.Q. dell'A.R.E.T. Ufficio Comunicazione
10. Di dare atto che il presente provvedimento è adottato nel rispetto delle Misure Speciali del Processo 15 (Area di rischio 3) del Piano triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza 2023-2025, aggiornato al 31.01.2024;
11. Di dare atto che i dati contenuti nel presente provvedimento saranno pubblicati nella Sezione Amministrazione Trasparente del sito ARET secondo quanto previsto dall'Allegato 2 del PTPCT sopra citato;
12. Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e ss.mm.ii. e dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;
13. Il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.aret.regione.puglia.it, nell'Area Amministrazione Trasparente, sezione Provvedimenti Dirigenti Amministrativi e in Albo Pretorio;
 - c) è adottato nel rispetto del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'ARET;
 - d) viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - a) è composto da n. **11** facciate ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione: 2024-2026;

Esercizio finanziario: 2024;

Liquidazione complessiva di € 335.500,00 sull'impegno di spesa 74/2024 a valere sul capitolo n. 11053 del B.P. 2024-2026;

Accertamento e incasso di € 60.500,00 al Capitolo 50108 del B.P. 2024-2026

Nome dell'intervento in contabilità:

POC PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" PROGETTO ESECUTIVO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" - PIANO DI COMUNICAZIONE NAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA - CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO (RIF. D.D.G. N. 47/2024) PER AFFIDAMENTI AI SENSI DELL'ART. 76, COMMA 2 , LETT. B) N. 3 DEL D LGS. N. 36/2023. LIQUIDAZIONE DI SPESA E PAGAMENTO

CUP I59I23001370006

B27BE815CD PIEMME S.p.A

B27BEBD750 PUBLITALIA80 S.p.A

B27BEC4D15 COMMA SRL

B27BA86CE3 CAIRORCS MEDIA S.P.A.

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile E.Q. "Ufficio Bilancio e contabilità"

Dott.ssa Maria Lidia Labianca _____

Il presente provvedimento rispetta le Misure M3 e M4 di cui ai Processi 17 del PTPCT dell'ARET

REGOLARITA' AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea, nonché delle Misure previste nel PTPCT 2023-2025 dell'ARET, e che il presente schema di provvedimento, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il RUP

Dott.ssa. Olga Buono _____

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale