



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 445/2024 del Registro delle Determinazioni

P.O.C. POC PUGLIA FESR – FSE 2014-2020 ASSE VI “TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI” AZIONE 6.8 “INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE” – ATTUAZIONE DEL PROGETTO “PRODOTTO TURISTICO” – INTERVENTO “AZIONI PRELIMINARI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI”. PARTECIPAZIONE ALLA “FIERA FA’ LA COSA GIUSTA”, (MILANO, 22-24 MARZO 2024). AFFIDAMENTO EX ART. 76, COMMA 2, LETT. B) DEL D.LGS. N.36/2023, ATTRAVERSO IL MERCATO ELETTRONICO EMPULIA PER L’ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL PRODOTTO TURISTICO “SPORT, NATURA E BENESSERE” NELL’AMBITO DELLA PARTECIPAZIONE ALLA “FIERA FA’ LA COSA GIUSTA”. LIQUIDAZIONE DI SPESA IN FAVORE DI CART’ARMATA EDIZIONI SRL.

CUP I59I23001400006

CIG B0C5D629B6

L’anno 2024, il giorno otto del mese di novembre, il dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135, recante “*Riforma della legislazione nazionale del turismo*”;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante “Norme di prima applicazione dell’art. 5 della legge 29.03.2001, n. 135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese”;
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176, recante “Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (A.R.E.T.) denominata PUGLIAPROMOZIONE”;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato “Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE”;
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732, recante “Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione - Nomina Direttore Generale”;
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all’Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all’esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e ss.mm.ii., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l’art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 “Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022”, che modifica l’art. 7 della L.R. n. 1/2002, ampliando le competenze dell’Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii., recante “Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi”;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, recante “Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”;
- VISTO l’art. 18 del D.Lgs. 196/03 “Codice in materia di protezione dei dati personali” in merito ai Principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici;

P 1
n. _____

- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e ss.mm.ii., recante “Codice dell’amministrazione digitale”, modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016, n. 179, e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217, per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15, recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159, recante “Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii., recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii., recante “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii., recante “Codice dei Contratti pubblici”, come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56, denominato “Disposizioni integrative e correttive al D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50”;
- VISTO il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e ss.mm.ii., recante “Codice dei contratti pubblici”, in attuazione dell’art. 1 della Legge 21 giugno 2022, n. 78, recante “Delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- VISTA la D.G.R. 31.07.2015, n. 1518, di adozione del modello organizzativo denominato “Modello ambidestro per l’innovazione della macchina amministrativa regionale - MAIA- approvazione atto di alta organizzazione”;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97, recante “Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;
- VISTA la Delibera ANAC 13 settembre 2017, n. 950, che ha approvato le Linee Guida n. 8 aventi per oggetto “Ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili”;
- VISTA la Delibera ANAC 02 ottobre 2019, n. 861, con cui si approva il “Regolamento per la gestione del Casellario Informatico dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ai sensi dell’art. 213, comma 10, D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, modificato con decisione del Consiglio del 29.07.2020”;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15, recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTO il Programma Operativo Regionale FESR-FSE 2014/2020 approvato con Decisione della Commissione Europea C(2015) 5484 del 13.08.2015, così come modificato da ultimo con la Decisione di esecuzione C(2021) 9942 del 22.12.2021, di cui la Giunta ha preso atto con la Deliberazione 15.02.2022, n. 118;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 e ss.mm.ii., con la quale la Regione Puglia ha approvato il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia denominato “Puglia 365”, corredato di business plan, piano triennale e piano annuale delle attività;
- VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 5 febbraio 2018, n. 22, che approva il “Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali di Investimento Europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”;

- VISTA la D.G.R. 26 maggio 2020, n. 782, che attua la riprogrammazione delle risorse del POR Puglia 2014-2020 per dare attuazione alla manovra anti crisi connessa all'emergenza epidemiologica da Covid-19;
- VISTA la D.G.R. 02 luglio 2020, n. 1034, che approva il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015, n. 10, e la Delibera CIPE 28 luglio 2020, n. 47, avente ad oggetto "Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma Complementare Regione Puglia";
- VISTA la D.G.R. 30 ottobre 2023, n. 1502, che approva le schede progettuali relative all'annualità 2024 del Piano Strategico del Turismo - Puglia 365 e che approva lo schema di Addendum all'Accordo di Cooperazione sottoscritto il 17.02.2017 tra la Regione Puglia e l'A.R.E.T., assicurando la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per la somma complessiva di € 19.000.000,00, autorizzando il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui capitoli P.O.C. Puglia 2014-2020;
- VISTA la L.R. 30 dicembre 2021, n. 51, "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022", art 51 "Modifica all'art. 7 della L.R. 1/2002;
- VISTA la D.D. del D.G. 25 gennaio 2023, n. 25, con la quale il Direttore Generale nomina il Responsabile della prevenzione, della corruzione e della trasparenza;
- VISTA la D.D. del D.G. 09 febbraio 2023, n. 49, con la quale il Direttore Generale nomina il gruppo di lavoro del RPCT e altri RUP;
- VISTO il Piano Triennale 2023-2025 per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza approvato con D.D. del D.G. 31 marzo 2023, n. 149, e aggiornato con D.D. del D.G. 31 gennaio 2024, n. 26;
- VISTA la D.D. del D.G. 05 luglio 2023, n. 312, con la quale si è resa necessaria una riorganizzazione dell'A.R.E.T. concernente l'attuazione del Piano Strategico del Turismo, in ragione del nuovo Codice dei Contratti Pubblici, D.Lgs. 36/2023;
- VISTA la D.D. del D.G. 16 ottobre 2023, n. 481, di approvazione del Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la D.D. del D.G. 17 gennaio 2024, n. 8, di approvazione prima variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la D.D. del D.G. 11 marzo 2024, n. 85, di approvazione seconda variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 12.07.2024, n. 269 di approvazione terza variazione e assestamento al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 03.09.2024, n. 340 di approvazione quarta variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 05.11.2024 n. 437 di approvazione quinta variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026.

P 3
n. _____

PREMESSO CHE:

- La L.R. 11 febbraio 2002, n. 1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale - approvato con L.R. 12 maggio 2004, n. 7 e modificato con LL.RR. 11 aprile 2012, n. 9, 28 marzo 2013, n. 8 e 20 ottobre 2014, n. 44 - e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;

- Alla L.R. n. 1/2002 ha fatto seguito la L.R. del 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla predetta L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della L. R. n. 1/2002 e ss.mm.ii., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L'art. 7 della L.R. n. 1/2002, come novellato dalla L.R. n. 18/2010, e l'art. 2 del Regolamento Regionale n. 9/2011 stabiliscono i compiti dell'A.R.E.T.;
- La mission dell'A.R.E.T. consiste nel promuovere l'attrattività del territorio regionale e del suo patrimonio naturalistico, culturale, storico ed enogastronomico, nonché di consolidare e diffondere l'immagine della Puglia e i suoi valori identitari, sì da accrescerne la conoscenza e incrementare l'incoming turistico a favore dello sviluppo economico del territorio e a sostegno delle imprese della filiera turistica;

PREMESSO INOLTRE CHE:

- In attuazione del Piano Strategico del Turismo - Puglia 365, l'A.R.E.T. ha individuato una selezione di quattro prodotti turistici (Enogastronomia; Sport, Natura e Benessere; Wedding e Mice; Arte e Cultura), dai quali scaturiscono altri sottoprodotti strettamente collegati, con l'obiettivo principale di implementare la competitività della Regione Puglia in tema di prodotto turistico, rispetto alle grandi concorrenti del mercato nazionale ed internazionale;
- Il progetto "Prodotto Turistico" prevede azioni di comunicazione e attività di promozione del prodotto turistico come la partecipazione a fiere settoriali, workshop, congressi, sponsorizzazioni ad eventi e incontri di settore nazionali ed internazionali specializzati per prodotto, da realizzarsi sul territorio regionale, nazionale ed internazionale, e rivolte ad un pubblico ed un contesto specializzato;
- tra i prodotti turistici pugliesi, il Prodotto "Sport, Natura e Benessere" assume un ruolo fondamentale per raggiungere l'obiettivo contenuti nel Piano Strategico di destagionalizzazione, diversificazione, e qualificazione dell'offerta turistica; la Puglia, relativamente al prodotto turistico outdoor, può infatti diventare destinazione in tutte le stagioni dell'anno, in particolare nei periodi di bassa stagione, sostenendo un'offerta turistica di qualità, puntando sull'internazionalizzazione e sullo sviluppo sostenibile del territorio; tale segmento può incrementare la visibilità della Puglia intera quale destinazione turistica di eccellenza, promuovendo la destinazione come scoperta delle località turistiche meno note, caratterizzate dal contatto con la natura e una dimensione lenta del tempo;
- tra i sotto prodotti di "Sport, Natura e Benessere" i Cammini e gli Itinerari Culturali possiedono una particolare importanza in quanto consente lo sviluppo delle aree interne e rurali, che normalmente non sono interessati dai flussi turistici tradizionali. Questa forma di turismo è inoltre significativamente sostenibile e gli investimenti sull'infrastrutturazione dei percorsi sono in linea con gli obiettivi del Green Deal della Commissione Europea;
- con Deliberazione di Giunta regionale n. 190/2017, in sede di approvazione del Protocollo d'Intesa tra l'Associazione europea delle Vie Francigene e la Regione Puglia, la Giunta regionale ha dato mandato al Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio di costituire un Comitato Regionale dei Cammini, con compiti di indirizzo, monitoraggio e coordinamento che preveda il coinvolgimento oltre che dei Dipartimenti regionali ritenuti di interesse, dei soggetti istituzionali interessati, a partire dagli Enti locali, e le principali associazioni ed organizzazioni regionali e nazionali rappresentative e operanti in materia di Cammini e Itinerari culturali e religiosi;

- in attuazione di quanto disposto e coerentemente con i Piani Strategici sopra citati, in attuazione della D.G.R. n. 190 del 14.02.2017, presso il Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio della Regione Puglia, è stato istituito, con determina dirigenziale n. 36 del 23/11/2018, il Comitato dei Cammini e degli Itinerari Culturali, che ha lavorato alla progettazione e valorizzazione dei percorsi pugliesi mediante la realizzazione di un Atlante (determina dirigenziale n.243 del 23/11/2023), le cui linee di indirizzo sono indicate nella Deliberazione di Giunta regionale n. 1890 del 22/11/2021; con determina dirigenziale n. 92 del 18/06/2024 dello stesso Dipartimento tale organo di Governance è stato aggiornato nel Comitato dei Cammini, degli Itinerari Culturali e del Cicloturismo, con la finalità di integrare e coordinare le strategie della Regione Puglia e delle sue agenzie partecipate, nonché di ottimizzare gli investimenti in infrastrutturazione e promozione dei percorsi;
- con Deliberazione di Giunta regionale n. 1986 del 30/11/2021 è stato autorizzato il partenariato pubblico-pubblico tra la Regione Puglia e l'Agenzia Regionale del Turismo Puglia Promozione Puglia (ARET), quale amministrazione pubblica e aggiudicatrice, ai sensi e per gli effetti di cui al combinato disposto dell'art. 15 della Legge n. 241/1990 e art. 5, c. 6 del D.Lg. n. 50/2016, per la "Valorizzazione dei Cammini e Itinerari Culturali" dando mandato al Direttore del Dipartimento del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio di provvedere alla sottoscrizione degli accordi di cooperazione;
- con Determinazione dirigenziale n. 401 del 10/12/2021 del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio ha provveduto ad approvare la bozza di Accordo di Cooperazione tra Regione Puglia e l'Agenzia Regionale del Turismo Puglia Promozione Puglia (ARET);
- in data 10/02/2022 è stato sottoscritto il predetto Accordo di Cooperazione tra la Regione Puglia e ARET con n. di rep. 24162 del 10/02/2022;
- la Deliberazione di Giunta regionale n. 617 del 02/05/2022 ha confermato la precedente DGR n. 1986/2021 di approvazione dell'accordo Partenariato con l'Agenzia Regionale del Turismo Puglia Promozione per la valorizzazione dei Cammini e Itinerari Culturali di cui alla DGR n. 1890/2021, estendendola a tutte le attività di valorizzazione dei Cammini e Itinerari Culturali in cui la Regione Puglia è coinvolta e necessita della collaborazione dell'Agenzia Regionale del Turismo Puglia Promozione;
- dai rilievi del Comitato Regionale dei Cammini, degli Itinerari Culturali e del Cicloturismo emerge che i cammini pugliesi necessitano ancora di azioni di infrastrutturazione e promozione, che consentano il loro posizionamento come prodotto turistico a livello nazionale e internazionale;
- la partecipazione di Pugliapromozione alla Fiera Fa' La Cosa Giusta è motivata dal fatto che dalle analisi statistiche condotte sulle credenziali del Comitato Regionale dei Cammini degli Itinerari Culturali e del Cicloturismo, nel corso del 2023 si è registrato in Puglia un incremento della fruizione dei Cammini del 44%. Risultava dunque necessario sostenere questo specifico prodotto turistico nel suo momento di migliore slancio dandogli la giusta visibilità nella Fiera di riferimento dei Cammini Italiani;
- La società ideatrice ed esclusiva organizzatrice della Fiera è **CART'ARMATA EDIZIONI SRL**, società proprietaria della casa editrice Terre di Mezzo, leader nelle guide sui percorsi a piedi e in bicicletta, che dal 2004 organizza ogni anno Fa' la cosa giusta!, la principale fiera italiana sul consumo critico e gli stili di vita sostenibili, che vede al suo interno la sezione "Grandi Cammini", interamente dedicata agli itinerari lenti italiani e internazionali;
- L'edizione del 2024 della Fiera si è tenuta a Milano dal 22 al 24 marzo 2024 presso gli spazi della Allianz MiCo e ha visto la partecipazione, all'interno di 32000 mq di area espositiva, di 475 realtà

espositive organizzate in 8 sezioni tematiche. Nel complesso si è rilevata la partecipazione di circa 40.000 presenze, di 4700 studenti, 700 relatori distribuiti in 400 incontri e lavoratori pratici.

CONSIDERATO CHE:

- con Determinazione del D.G. di Pugliapromozione n. 86/2024 del 12.03.2024, veniva affidata, ai sensi dell'art.76, comma2, lettera B) del D.Lgs.36/2023, in favore della società **CART'ARMATA EDIZIONI SRL**, con sede legale in via Calatafimi n. 10, 20122 Milano, P. IVA 1131980159, la fornitura di servizi di promozione e comunicazione del Prodotto Turistico "Sport, Natura e Benessere", inerente l'evento **"FIERA FA LA COSA GIUSTA!"**;
- Con la medesima determinazione veniva impegnata la complessiva somma di **€ 36.600,00 (IVA INCLUSA)**, onnicomprensiva dei servizi su elencati, a carico del Capitolo n. 11053, denominato **"POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8"** del B.P. 2024-2025,;
- In data 22.03.2024 veniva sottoscritto il contratto (prot. n. 010278-E del 28.03.2024) con la società **CART'ARMATA EDIZIONI SRL**, per la fornitura di servizi di promozione e comunicazione del Prodotto Turistico "Sport, Natura e Benessere" in regime di esclusività (dichiarazione di esclusività acquisita agli atti con prot. 9667-E del 25.03.2024), inerenti alla manifestazione **"FIERA FA LA COSA GIUSTA!"**;
- In data 25.06.2024 veniva acquisita agli atti dell'A.RE.T. la relazione conclusiva dei servizi svolti da parte della società **CART'ARMATA EDIZIONI SRL** comprensiva di rassegna stampa e documentazione fotografica inerente all'evento (prot. n. 22436-E del 25.06.2024);
- L' A.RE.T. Pugliapromozione, verificava che i servizi previsti dal contratto venivano eseguiti nei modi e nei termini indicati nella proposta, la cui corretta esecuzione veniva accertata dal responsabile dell'esecuzione;
- Preso atto di tutto quanto premesso e ritenendo di poter procedere al pagamento dei servizi di comunicazione e promozione del Prodotto Turistico "Sport, Natura e Benessere" resi dalla **CART'ARMATA EDIZIONI SRL**, l'A.RE.T. in data 18.07.2024, rilasciava il certificato di regolare esecuzione (prot. n. 25689-U del 18.07.2024), ai sensi dell'art. 116, comma 5, del D.Lgs. n. 36/2023, con cui il RUP autorizzava il pagamento di euro **€ 36.600,00 (IVA INCLUSA)** per i servizi offerti, in favore della Società **CART'ARMATA EDIZIONI SRL**;
- In data 19.07.2024, la Società **CART'ARMATA EDIZIONI SRL**, con sede legale in via Calatafimi n. 10, 20122 Milano, P. IVA 1131980159, faceva pervenire fattura n. 291/E, del 19.07.2024, di importo pari a **€ 36.600,00 (IVA INCLUSA)**, quale corrispettivo per i servizi precedentemente elencati e relativi alla partecipazione dell'A.RE.T. alla manifestazione;

PRECISATO CHE:

- L'affidamento alla Società **CART'ARMATA EDIZIONI SRL**, con sede legale in via Calatafimi n. 10, 20122 Milano, P. IVA 1131980159, per il Prodotto Turistico "Sport, Natura e Benessere", in regime di esclusività, inerente alla manifestazione **"FIERA FA LA COSA GIUSTA!"**, svoltasi a Milano dal 22 al 24 marzo 2024, è avvenuto richiamando l'art. 76, comma 2, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii. del Codice dei Contratti Pubblici.

VISTO E ACCERTATO CHE:

- Il CUP del progetto è il seguente: **159I23001400006**;
- Il CIG è il seguente: **B0C5D629B6**;

- Sono stati eseguiti gli adempimenti ai sensi della legge n. 136/2010 (art. 3 tracciabilità dei flussi finanziari);
- È stata verificata la regolarità contributiva del fornitore tramite acquisizione del DURC on line, con scadenza in data 01/01/2025;
- Si dispone al momento del pagamento la verifica ai sensi dell'art. 48-bis del D.P.R. 602/73;
- La regolarità dell'istruttoria è svolta dalla dott.ssa Carmela Antonino in qualità di Responsabile Unico di Progetto (RUP);
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento nelle forme previste dagli artt. 27 e 28 del D.Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii..

RITENUTO NECESSARIO:

- Dover procedere alla liquidazione della spesa e al pagamento della predetta fattura.

VISTA ED ACCERTATA:

- La disponibilità finanziaria di **€ 36.600,00** sul capitolo di spesa nr. 11053, denominato "*P.O.C. 2014-2020. Parte FESR. Azione 6.8 interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Contributi agli investimenti a amministrazioni locali*" del B.P. 2024-2026 con riferimento all'impegno di spesa n. 128/2024 assunto con Determinazione del D.G. n. 86/2024 del 12.03.2024.

DETERMINA

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di dare atto della corretta esecuzione delle prestazioni offerte con riferimento alla fornitura di servizi di promozione e comunicazione del Prodotto Turistico "Sport, Natura e Benessere", in regime di esclusività, inerenti alla manifestazione "**FIERA FA LA COSA GIUSTA!**", svoltasi a Milano dal 22 al 24 marzo 2024, come attestato dal certificato di regolare esecuzione, (prot. n. 25689-U del 18.07.2024), da parte della società **CART'ARMATA EDIZIONI SRL**, con sede legale in via Calatafimi n. 10, 20122 Milano, P. IVA 1131980159;
2. Di recepire la fattura della Società **CART'ARMATA EDIZIONI SRL**, fattura n. 291/E, del 19.07.2024, di importo complessivo pari a **€ 36.600,00 (IVA INCLUSA)**, con riferimento ai servizi offerti ed eseguiti;
- Di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e controllo di gestione** dell'A.RE.T. di **liquidare** l'importo complessivo di **€ 36.600,00 (IVA INCLUSA)**, sull'impegno di spesa n. 128/2024 assunto con Determinazione del D.G. n. 86/2024 del 12.03.2024, a valere sul Capitolo n. 11053, denominato "*P.O.C. 2014-2020. Parte FESR. Azione 6.8 interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Contributi agli investimenti a amministrazioni locali*" del B.P. 2024-2026, in favore della società **CART'ARMATA EDIZIONI SRL**, avendone accertata la liquidità in ragione del corretto espletamento dei servizi richiesti;
3. Di ordinare all'**Ufficio Economato e Pagamenti** dell'A.RE.T. di:
 - a. procedere all'emissione del relativo mandato di pagamento, in favore della suddetta società, con le modalità espressamente indicate nel seguente prospetto:

P 7
n. _____

FORNITORE	CIG	CAUSALE DEL PAGAMENTO	CAP./IMP./DET.
-----------	-----	-----------------------	----------------

CART'ARMATA EDIZIONI SRL P. IVA 1131980159	B0C5D629B6	Fattura n. 291/E, del 19.07.2024	CAP. 11053 IMP. n. 128/2024 DET. n. 86/2024
---	-------------------	---	--

b. **accertare ed emettere reversale d'incasso** per la somma di € **6.600,00** per IVA al Capitolo 50108 del B.P. 2024-2026;

9) Di dare atto che il Responsabile Unico di Progetto (RUP), nonché funzionario istruttore E.Q. del presente atto è la dott.ssa Carmela Antonino;

10) Di dare atto che il Responsabile dell'esecuzione (DEC) è il dr. Angelofabio Attolico, funzionario dell'A.RE.T. e Coordinatore Tecnico del Comitato Regionale dei Cammini, degli Itinerari Culturali e del Cicloturismo;

11) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato nel rispetto del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'A.RE.T., con particolare riferimento al Processo 15;

12) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato nel rispetto delle Misure Speciali del Processo P10 - AFFIDAMENTI DIRETTI PER ESCLUSIVITÀ" del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza 2023-2025, aggiornato al 31.01.2024;

12) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;

13) Che il presente provvedimento:

a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.RE.T. Pugliapromozione;

b. viene pubblicato sul portale istituzionale aret.regione.puglia.it, nell'Area Amministrazione Trasparente - sezione Provvedimenti Amministrativi;

c. viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art. 11 della L.R. n. 1 del 2002;

d. è composto da n. 9 facciate ed è adottato in originale.

P 8

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2024-2026;

Esercizio finanziario: 2024;

Liquidazione di € 36.600,00 sull'impegno di spesa n. 128/2024 sul capitolo n. 11053 del B.P. 2024-2026;

Accertamento e incasso di € 6.600,00 al capitolo n. 50108 del B.P. 2024-2026;

Nome dell'intervento in contabilità:

P.O.C. POC PUGLIA FESR – FSE 2014-2020 ASSE VI “TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI” AZIONE 6.8 “INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE” – ATTUAZIONE DEL PROGETTO “PRODOTTO TURISTICO” – INTERVENTO “AZIONI PRELIMINARI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI”. PARTECIPAZIONE ALLA “FIERA FA' LA COSA GIUSTA”, (MILANO, 22-24 MARZO 2024). AFFIDAMENTO EX ART. 76, COMMA 2, LETT. B) DEL D.LGS. N.36/2023, ATTRAVERSO IL MERCATO ELETTRONICO EMPULIA PER

L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL PRODOTTO TURISTICO "SPORT, NATURA E BENESSERE" NELL'AMBITO DELLA PARTECIPAZIONE ALLA "FIERA FA' LA COSA GIUSTA". LIQUIDAZIONE DI SPESA IN FAVORE DI CART'ARMATA EDIZIONI SRL.

CUP 159I23001400006

CIG B0C5D629B6

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile E.Q. "Ufficio Bilancio e contabilità"

Dott.ssa Maria Lidia Labianca _____

Il presente provvedimento rispetta le Misure M3 e M4 di cui ai Processi 17 del PTPCT dell'ARET

REGOLARITÀ AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea, nonché delle Misure previste nel PTPCT dell'ARET, e che il presente schema di provvedimento, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile Unico di Progetto (R.U.P.)

Dott.ssa Carmen Antonino _____

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale

P 9

N. _____