



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 248/2024 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: CONTRIBUTI PER INIZIATIVE DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO REALIZZATE CON IL SOSTEGNO DELL'A.R.E.T. PUGLIAPROMOZIONE - INVITO A PRESENTARE ISTANZE - ANNUALITÀ 2024. IMPEGNO DI SPESA.

L'anno 2024, il giorno 01 del mese di luglio, il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135, recante *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18, recante *"Norme di prima applicazione dell'art. 5 della legge 29/03/2001, n. 135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese"*;
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176, recante *"Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732, *"Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione - Nomina Direttore Generale"*;
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il Dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e ss.mm.ii., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51, *"Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022"*, che modifica l'art. 7 della L.R. n. 1/2002 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii., recante *"Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi"*;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, recante *"Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa"*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e ss.mm.ii. recante *"Codice dell'amministrazione digitale"*, modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15, recante *"Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia"*;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159, recante *"Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136"*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii., recante *"Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione"*;

P 1
M

- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii., recante “*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*”;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97, recante “*Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche*”;
- VISTA la Delibera ANAC n. 468 del 16 Giugno 2021 recante “*Obblighi di pubblicazione degli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici a persone fisiche ed enti pubblici e privati (art. 26 e 27 D. Lgs. n. 33/2013)*”
- VISTO il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, recante “*Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici*”;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), entrato in vigore il 24 maggio 2016, attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Determinazione D.G. 03.08.2022, n. 1552, recante “*Atto di riorganizzazione e gestione dei procedimenti amministrativi dell’A.RE.T. - Individuazione e nomina del coordinatore del Piano Strategico del Turismo e di tre R.U.P. dei progetti esecutivi a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020 AZIONE 6.8. - individuazione del responsabile del procedimento per la gestione del fabbisogno ordinario dell’Ente*”;
- VISTA la Determinazione D.G. 09.02.2023, n. 49, recante “*Nomina del Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (RPCT) dell’A.RE.T.-Pugliapromozione - Designazione R.U.P. delle procedure a valere sulle risorse ordinarie dell’A.RE.T. - designazione gruppo di lavoro del RPCT*”;
- VISTO il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) 2023-2025 dell’A.RE.T., il cui aggiornamento è stato approvato con D.D. del D.G. 31.01.2024, n. 26;
- VISTA la D.D. del D.G. 16.10.2023, n. 481, di approvazione del Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la D.D. del D.G. 17.01.2024, n. 8, di approvazione Prima variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la D.D. del D.G. 11.03.2024, n. 85, di approvazione Seconda variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;

PREMESSO CHE:

- La L.R. 11 febbraio 2002, n. 1, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale - approvato con legge regionale 12 maggio 2004, n. 7 e modificato con leggi regionali 11 aprile 2012, n. 9, 28 marzo 2013, n. 8, e 20 ottobre 2014, n. 44 - e della Legge 29 marzo 2001, n. 135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. del 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n. 1/2002 e ss.mm.ii., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale, prevedendo un modello organizzativo caratterizzato da autonomia amministrativa e finanziaria;
- Alla L.R. n. 1/2002 ha fatto seguito la L.R. del 3 dicembre 2010, n. 18, che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’art. 51 della L.R. 30 dicembre 2021, n. 51, “Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022”, modifica l’articolo 7 della Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1, (Norme di prima applicazione

dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia, con riferimento ai compiti della stessa;

- In particolare si fa riferimento, in questo contesto ai seguenti punti: *diffonde e promuove la conoscenza e l'attrattività della Puglia come meta nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze, favorendo lo sviluppo economico del territorio anche attraverso l'internazionalizzazione delle imprese, dell'enogastronomia e dei Pugliesi nel Mondo, supportando altresì il cerimoniale della Presidenza regionale (lett. a); promuove la qualificazione dell'offerta turistica regionale favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove, inoltre, l'incontro fra il sistema di offerta regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo (lett. c); promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, sportivo, dei cammini e giovanile, nonché di quello sociale, e la valorizzazione degli indotti connessi (lett. d); "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" (lett. e); attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative manifestazioni ed eventi, produzioni audiovisive, cinematografiche e spettacoli artistici, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale (lett. f); "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari" (lett. l); promuove le tradizioni pugliesi, nonché i valori identitari del territorio, anche valorizzando l'appartenenza alla comunità pugliese nel mondo e sostenendo iniziative per la riscoperta delle radici dei migranti pugliesi e per il ritorno alla terra di origine (lett. m); sostiene le imprese delle filiere turistiche e culturali per favorirne la ripresa dopo eventi calamitosi di portata generale, nonché qualora ciò si renda necessario per motivi di opportunità strategica così come per lo sviluppo di asset o target strategici (lett. o);*
- L'art. 12 del 7 agosto 1990, n. 241 sul "Procedimento amministrativo", recita al comma 1: "La concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari e l'attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone ed enti pubblici e privati sono subordinate alla predeterminazione da parte delle amministrazioni procedenti, nelle forme previste dai rispettivi ordinamenti, dei criteri e delle modalità cui le amministrazioni stesse devono attenersi, e al comma 2: "L'effettiva osservanza dei criteri e delle modalità di cui al comma 1 deve risultare dai singoli provvedimenti relativi agli interventi di cui al medesimo comma 1";
- L'A.RE.T., al fine di perseguire la propria azione strategica di promozione turistica, implementata con la Legge Regionale n. 51/2021 (art. 51), può sostenere, anche attraverso la concessione di contributi ordinari, di cui all'art. 12 della Legge n. 241/1990, iniziative culturali, artistiche, sociali, di promozione turistica, in linea con la mission istituzionale;
- I contributi possono essere concessi se diretti ad attività svolte nell'interesse della comunità nel settore turistico come leva del benessere economico-sociale e delle relazioni tra individui, non eccedere la differenza tra le spese e le entrate risultanti dal bilancio del soggetto beneficiario, non celare un rapporto sinallagmatico tra l'Ente concedente e il beneficiario;
- Con D.D.G. del 04.05.2023, n. 196, è stato adottato l'Avviso "Contributi e sostegno di iniziative e attività connesse con lo sviluppo turistico e culturale del territorio, ai sensi dell'art. 12 della Legge 241/1990 e ss.mm.ii." (prot. n. 0011961-U-2023 del 04.05.2023), con una dotazione finanziaria pari a € 180.000,00 per il 2023, pubblicato sul sito dell'A.RE.T.

EVIDENZIATO CHE:

- L'Avviso Contributi del 2023 ha riscosso grande successo in termini di iniziative finanziate (n. 23) oltretutto di partecipazione per il numero delle proposte pervenute ed esaminate, coinvolgendo un ampio target di attori locali anche di natura istituzionale (es. Comuni e Università);
- Anche per l'annualità 2024 si conferma l'opportunità di incentivare iniziative di promozione e valorizzazione turistico-culturali favorendo la sostenibilità economica, sociale e ambientale, come leva del benessere delle comunità e delle relazioni tra individui, promuovendo un approccio ecosistemico;
- Le tipologie di iniziative per le quali sarà possibile presentare domanda di contributo dovranno fare riferimento ad uno dei seguenti settori di intervento, così come individuati all'art. 3 dell'Avviso, ed idonee e rispondenti ai criteri di valutazione di cui all'art. 6 dello stesso documento, allegato integrante del presente atto:
 - a) Promozione Turistica;
 - b) Promozione e Valorizzazione del Brand Puglia attraverso interventi rivolti alla conoscenza del patrimonio storico, artistico. Monumentale e naturalistico;
 - c) Promozione e Valorizzazione delle tradizioni e delle produzioni tipiche locali;
 - d) Promozione e Valorizzazione del Brand Puglia mediante la scoperta delle eccellenze regionali.
- Nell'organizzare le attività previste, i soggetti proponenti dovranno attenersi al rispetto dei principi di:
 - uguaglianza;
 - inclusività;
 - sostenibilità ecologica;
 - tutela dei lavoratori e del pubblico, anche in adempimento della normativa sulla protezione dei dati personali;
- Le istanze pervenute saranno vagliate secondo principi comparativi, in relazione all'attinenza delle attività con lo sviluppo turistico-culturale del territorio e tenendo conto delle risorse disponibili e fino ad esaurimento del budget indicato;
- Per le iniziative ammesse a contributo, sarà alimentata una relazione virtuosa tra l'A.RE.T. e gli attori del territorio, mediante l'integrazione dei piani di comunicazione dei singoli eventi con la comunicazione istituzionale effettuata dell'A.RE.T., prevedendo anche l'inserimento del logo istituzionale di Pugliapromozione e dell'hashtag #weareinpuglia, previamente concordati con l'Agenzia, sul materiale promozionale e di comunicazione on e off line predisposto dai soggetti beneficiari;
- Pertanto, al fine di perseguire la propria azione strategica di promozione turistica, implementata con la Legge 51/2021, l'A.RE.T. intende sostenere le iniziative regionali che si distinguono per un forte impatto promozionale a carattere turistico e di valorizzazione del territorio regionale e con un approccio di sostenibilità economica, sociale e ambientale come leva del benessere delle comunità e delle relazioni tra individui;

CONSIDERATO CHE:

- È stato predisposto l'Avviso Pubblico **“CONTRIBUTI PER INIZIATIVE DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO, REALIZZATE CON IL SOSTEGNO DELL'A.RE.T. PUGLIAPROMOZIONE - ANNUALITÀ 2024”**, per l'erogazione di contributi il cui limite massimo concedibile è di € 15.000,00 ad istanza omnicomprensivo;
- Costituiscono parti integranti e sostanziali dell'Avviso:

1. il documento “**ALLEGATO 1 - MODELLO RICHIESTA CONTRIBUTO**” da compilare quale domanda di concessione del contributo, sottoscritto dal legale rappresentante del soggetto richiedente;
 2. il documento “**ALLEGATO 2 - LINEE GUIDA PER LE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE**” che specifica i contenuti del piano di comunicazione delle iniziative per accertare l’integrazione con i fini istituzionali dell’A.RE.T.;
 3. il documento “**ALLEGATO 3 - INFORMATIVA PRIVACY**”, per il trattamento dei dati personali;
- I termini per la proposizione delle istanze di ammissione al contributo decorrono a partire dalla data di pubblicazione del presente Avviso sul sito istituzionale dell’A.RE.T., sezione trasparenza, con scadenza fissata entro le ore 23:59 del giorno 15.07.2024.;
 - Al fine di garantire la massima pubblicità e trasparenza, l’avviso - unitamente agli allegati nn. 1, 2, 3 - verrà pubblicato sul sito dell’A.RE.T. e sul BURP;
 - Le istanze pervenute secondo l’ordine cronologico di arrivo saranno esaminate da apposito nucleo di valutazione, costituito da un numero di massimo di 3 componenti, inclusi il Responsabile del Progetto, all’uopo nominato, ai sensi dell’art. 4, comma 1, della L. n. 241/90 e il funzionario con specifica responsabilità sui contributi, con compiti di valutazione ed approvazione, nel rispetto delle finalità del presente avviso e nei limiti della disponibilità finanziaria prevista.
 - Le domande pervenute dovranno risultare aderenti ai settori di intervento di cui all’art. 3 dell’Avviso ed idonee e rispondenti ai criteri generali di valutazione, di cui all’art. 6 dello stesso documento, quali:
 - Valenza turistica e culturale dell’iniziativa
 - Capacità di promozione e valorizzazione del territorio con particolare riferimento all’innovatività, inclusività, sostenibilità ambientale, naturalistica, economica e sociale della proposta;
 - Efficacia delle azioni di comunicazione on line e off line previste;
 - Qualità del progetto chiarezza e completezza descrittiva;
 - Valore economico dell’iniziativa e capacità di cofinanziamento;
 - Capacità di aggregazione e partnership.
 - il Direttore Generale dell’A.RE.T., all’esito della valutazione, dispone l’approvazione delle istanze attraverso l’adozione di apposito provvedimento amministrativo;
 - Il contributo concesso dall’A.RE.T. copre le spese relative all’organizzazione, alla comunicazione e alla promozione turistica relativa agli eventi/manifestazioni/iniziative, ecc.;
 - La disponibilità finanziaria complessiva per l’Avviso Contributi 2024 è di € 100.000,00 (euro centomila);
 - Non si ritiene di dover procedere all’acquisizione del CUP per il suddetto Avviso, non integrando lo stesso un “progetto d’investimento pubblico”, così come inteso dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per la Programmazione e il Coordinamento della Politica Economica.

VISTA ED ACCERTATA

- La regolarità dell’istruttoria svolta;
- La disponibilità finanziaria di € 100.000,00 (onnicomprensivi) sul capitolo 10901 denominato “*Spese per la promozione del territorio*” del Bilancio di Previsione pluriennale 2024-2026,

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si riportano come parte integrante e sostanziale del presente dispositivo:

- 1) Di dare seguito alla approvazione dell'Avviso Pubblico "CONTRIBUTI PER INIZIATIVE DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO REALIZZATE CON IL SOSTEGNO DELL'A.RE.T. PUGLIAPROMOZIONE - ANNUALITÀ 2024";
- 2) Di approvare i seguenti atti allegati al presente provvedimento:
 - a) ALLEGATO 1: "AVVISO PUBBLICO"
 - b) ALLEGATO 2: "MODELLO RICHIESTA CONTRIBUTO";
 - c) ALLEGATO 3: "LINEE GUIDA PER LE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE";
 - d) ALLEGATO 4: "INFORMATIVA PRIVACY";
 - e) ALLEGATO 5: "SCHEMA DI ATTO DI CONCESSIONE";
- 3) Di dare atto che le candidature devono essere presentate esclusivamente mediante PEC all'indirizzo **ufficioprotocollopp@pec.it**, complete di tutta documentazione richiesta dall'Avviso;
- 4) Di dare atto che la valutazione delle istanze segue l'ordine cronologico di arrivo;
- 5) Di dare atto che le domande pervenute dovranno risultare aderenti ai settori di intervento di cui all'art. 3 dell'Avviso ed idonee e rispondenti ai criteri generali di valutazione, di cui all'art. 6 dello stesso documento, parte integrante del presente atto;
- 6) Di dare mandato all'Ufficio Bilancio e contabilità dell'A.RE.T. di **impegnare** l'importo complessivo di **€ 100.000,00** a valere sul capitolo n. 10901, denominato "Spese per la promozione del territorio" del Bilancio di Previsione 2024-2026;
- 7) Di dare atto che il presente provvedimento è conforme al Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'A.RE.T., come aggiornato il 31.01.2024, con particolare riferimento all'attuazione delle Misure di prevenzione di cui all'Area di rischio 6 Processo 23;
- 8) Il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse, ai sensi dell'art. 6 bis, della Legge n. 241/1990 e dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;
- 9) Di dare atto che il Responsabile del procedimento è l'avv. Ottavia Grassi;
- 10) Di nominare Responsabile dell'esecuzione della presente procedura è la Dott.ssa Serena Brandi;
- 11) Il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.aret.regione.puglia.it, nell'Area Amministrazione Trasparente - Sezione Provvedimenti Amministrativi, secondo quanto previsto dall'Allegato 2 del PTPCT;
 - c) viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art. 11 della L.R. n. 1 del 2002;
 - d) è composto da n. 7 facciate e da n. 22 pagine (n. 5 allegati) è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2024-2026;
Esercizio finanziario: 2024;

Impegno di spesa n. 346/2024 di € 100.000,00 a valere sul capitolo 10901 del B.P. 2024-2026.

ONome dell'intervento in contabilità:

CONTRIBUTI PER INIZIATIVE DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO REALIZZATI CON IL SOSTEGNO DELL'A.RE.T. PUGLIAPROMOZIONE - ANNUALITÀ 2024. IMPEGNO DI SPESA

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile E.Q. "Ufficio Bilancio e contabilità"

Dott.ssa Maria Lidia Labianca _____

REGOLARITÀ AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea, nonché delle Misure previste nel PTPCT dell'A.RE.T. e che il presente schema di provvedimento, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile del procedimento

avv. Ottavia Grassi _____

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale

P 7
N _____