

**DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE**

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 104 del 10/11/2021

nr. 245/2024 del Registro delle Determinazioni

**OGGETTO: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "QUALIFICAZIONE E POTENZIAMENTO DEL SISTEMA DI ACCOGLIENZA TURISTICA REGIONALE E VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA"- APPROVAZIONE DELL'AVVISO PUBBLICO "MYPUGLIA WELCOME DESTINATION" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONE DI INTERESSE, FINALIZZATA ALL'EVENTUALE SUCCESSIVO AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 50, CO. 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER SERVIZI DI COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA DIRETTI ALLA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E ALL'ACCOGLIENZA DIFFUSA, DA REALIZZARSI NEGLI SPAZI DEGLI AUTOVEICOLI ADIBITI AL TRASPORTO PUBBLICO LOCALE NON DI LINEA - IMPEGNO DI SPESA.  
CUP: I59I23001390006**

L'anno 2024, il giorno 28 del mese di giugno, il dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

1

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "Riforma della legislazione nazionale del turismo";
- VISTA la Legge Regionale n. 1 dell'11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "Norme di prima applicazione dell'art.5 della Legge 29.03.2001, n. 135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011 n. 176 recante "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (A.R.E.T.) denominata PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 "Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione - Nomina Direttore Generale";
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi";

- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante “Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm.ii. recante “Codice dell’amministrazione digitale”, modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017 n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante “Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 13 agosto 2010 n. 136”;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante “Riordino della disciplina riguardante gli - obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. recante “Codice dei Contratti pubblici”, come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 denominato “Disposizioni integrative e correttive al D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50”;
- VISTO il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e ss.mm.ii. recante Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della Legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante “Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTO il Regolamento (UE) del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 che reca disposizioni comuni sul Fondo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca nonché le disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 Relativo al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale fornisce disposizioni specifiche concernenti l’obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione” ed abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006 del Consiglio;

- VISTO il Regolamento (UE) n. 1304/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo Sociale Europeo e che abroga il Regolamento (CE) n.1081/2006;
- VISTO il Regolamento Delegato (UE) n. 240/2014 della Commissione del 7 gennaio 2014 che stabilisce un codice europeo di condotta sul partenariato, nell'ambito dei fondi strutturali e d'investimento europei (SIE), definisce i principi essenziali e le buone prassi svolte a garantire l'efficace organizzazione del partenariato e della governance a più livelli, basato sulla stretta collaborazione tra autorità pubbliche, parti economiche e sociali e organismi dell'impresa civile, in attuazione dell'art. del regolamento (UE) n. 1303/2013;
- VISTO il Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014 della Commissione del 28 luglio 2014 che individua modalità di applicazione del Regolamento (UE) n. 1303/2013 (...) per quanto riguarda le caratteristiche tecniche delle misure di informazione e comunicazione per le operazioni;
- VISTO l'Accordo di Partenariato Italia 2014-2020 che definisce la strategia e le priorità di investimento per l'impiego dei fondi strutturali e di investimento europei (SIE) 2014-2020, approvato dalla Commissione Europea in data 29 ottobre 2014 con propria Decisione di esecuzione C (2014) 8021 finale, e ne approva determinati elementi, così come previsto dal Regolamento (UE) 1303/2013;
- VISTA la DGR n. 1735 del 06/10/2015 con cui la Giunta Regionale ha approvato il Programma Operativo della Regione Puglia (POR Puglia) 2014-2020, facendo seguito all'approvazione da parte dei Servizi della Commissione avvenuta con decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015;
- VISTA la DGR n. 582 del 26/04/2016 con la quale la Giunta Regionale ha preso atto della metodologia e dei criteri di selezione delle operazioni approvati dal Comitato di Sorveglianza del POR Puglia 2014-2020 in data 11/03/2016, ai sensi dell'art. 110, lett. a) del eg. (UE) n. 1303/2013 e ss.mm.ii.;
- VISTA la DGR n. 970 del 13/06/2017 con la quale la Giunta regionale ha approvato l'Atto di organizzazione per l'attuazione del Programma Operativo FESR -FSE 2014-2020 e ss. mm. e ii.;
- VISTO il Sistema di Gestione e Controllo (Si.Ge.Co.) del POR Puglia 2014/2020 adottato dalla Sezione Programmazione Unitaria con Determinazione Dirigenziale n. 39 del 21/06/2017 e ss. mm. e ii.;
- VISTA la DGR n. 1166 del 18 luglio 2017 con la quale è stata designata quale Autorità di Gestione del Programma Operativo FESR-FSE 2014/2020 - istituita a norma dell'art. 123, par. 3 del Regolamento (UE) n. 1303/2013 - il Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria;
- La DGR n.1712 del 22.11.2016, con cui sono stati nominati Responsabili di Policy del POR Puglia 2014-2020 i Direttori pro-tempore dei Dipartimenti della Regione Puglia coinvolti nell'attuazione del Programma, e ss.mm.ii.;

- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 recante “Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”;
- VISTO il Programma Operativo regionale FESR-FSE 2014/2020 approvato con Decisione della Commissione Europea C (2015) 5484 del 13.08.2015, così come modificato da ultimo con la Decisione di esecuzione C(2021) 9942 del 22/12/2021, di cui la Giunta ha preso atto con la Deliberazione n. 118 del 15/02/2022;
- VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica n. 22 del 5 febbraio 2018 con il quale è stato approvato il “regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”;
- VISTA la DGR n. 1034 del 02/07/2020 che approva il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015 n. 10 e la delibera CIPE 47 del 28/07/2020 avente ad oggetto. “Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma complementare Regione Puglia”;
- VISTA la DGR n. 569 del 27/04/2022 con cui è stata approvata la Strategia regionale per la specializzazione intelligente “Smart Puglia 2030 - Strategia di Specializzazione intelligente”;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale (DPGR) 22 gennaio 2021 n. 22 con cui è stato adottato il nuovo modello organizzativo regionale “MAIA 2.0” con approvazione del relativo atto di Alta Organizzazione;
- VISTA la L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 “Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022”, art 51 “Modifica all’art. 7 della L.R. 1/2002”;
- VISTA la Determinazione D.G. 25.01.2023 n. 25 con la quale il Direttore Generale nomina il Responsabile della Prevenzione, della Corruzione e della Trasparenza;
- VISTA la Determinazione D.G. 09.02.2023 n. 49 con cui il Direttore Generale nomina il gruppo di lavoro del RPCT e altri RUP;
- VISTO il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2023-2025 dell’A.RE.T. il cui aggiornamento è stato approvato con Determinazione D.G. 31.01.2024, n. 26;
- VISTA la Determinazione D.G. 16.10.2023, n. 481 di approvazione del Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione D.G. 17.01.2024, n. 8 di approvazione prima variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione D.G. 11.03.2024, n. 85 di approvazione seconda variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;

#### **PREMESSO CHE:**

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale - approvato con legge regionale 12 maggio 2004, n. 7 e



modificato con leggi regionali 11 aprile 2012, n. 9, 28 marzo 2013, n. 8 e 20 ottobre 2014, n. 44 – e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;

- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. del 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. del 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale, prevedendo un modello organizzativo caratterizzato da autonomia amministrativa e finanziaria;
- L’art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, e l’art. 2 del Regolamento Regionale del 13 maggio 2011, n.9 stabiliscono i compiti dell’Agenzia Pugliapromozione;
- La mission dell’Agenzia Pugliapromozione consiste nel promuovere l’attrattività del territorio regionale e del suo patrimonio naturalistico, culturale, storico ed enogastronomico, nonché di consolidare e diffondere la immagine della Puglia e i suoi valori identitari, sì da accrescere la conoscenza e da incrementare l’incoming turistico a favore dello sviluppo economico del territorio e a sostegno delle imprese della filiera turistica, sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore;
- L’A.RE.T. Pugliapromozione è assegnataria di una somma annuale da parte della Regione Puglia, quale contributo ordinario, nonché di ulteriori risorse finanziarie (di fonte statale ovvero europea), che vengono destinate alla realizzazione di specifiche attività e/o per il potenziamento della mission istituzionale dell’ente;
- L’Agenzia Pugliapromozione, a norma dell’art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, “promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze” (lett.a), “promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo” (lett.c), “promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi” (lett.d), “sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale, “svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari” (lett.l);
- Tra i compiti specifici, l’art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l’Agenzia Pugliapromozione “realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta

degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione” (lett. a) e “sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l’accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale” (lett. b);

- Tra i compiti dell’ARET figura, dunque, quello di coordinamento delle attività di accoglienza turistica nel territorio regionale integrato con le finalità di valorizzazione dell’offerta turistica regionale e della comunicazione della destinazione Puglia;

#### **CONSIDERATO CHE:**

- Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 e ss.mm.ii., la Regione Puglia ha approvato il Piano Strategico del Turismo denominato “Puglia 365”, corredato di business plan, piano triennale e piano annuale delle attività, che racchiude i seguenti obiettivi generali: far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all’estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla destagionalizzazione, potenziare l’innovazione e la tecnologia del settore, con l’intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l’anno. Le priorità d’intervento sono: prodotto, formazione, accoglienza, promozione, legate dal filo dell’innovazione e saldamente poggiate su un sistema di infrastrutture e collegamenti interconnessi più veloci e che arrivino nel cuore delle Città e dei Territori;
- Il Piano Strategico del Turismo si articola in programmazioni triennali delle politiche in materia di turismo, declinate in 6 macro-progettualità che trovano esplicitazione nei Progetti Attuativi annuali;
- Al fine di dare attuazione all’indirizzo politico-strategico individuato dal Piano e dai progetti attuativi annuali, la Giunta Regionale con D.G.R. n. 191/2017 ha dato mandato al Dipartimento Turismo di sottoscrivere, a far data dal 17/02/2017, un Accordo di cooperazione con l’Agenzia Pugliapromozione ai sensi dell’art. 15 della Legge n. 241/90, in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza con nota prot. n. 1083 del 15.11.2016, avente ad oggetto “*Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house*”, stanziando nel tempo, in linea con i continui mutamenti dello scenario turistico regionale, nazionale ed estero, le risorse finanziarie necessarie a dare attuazione alla strategia turistica regionale, così come declinata nelle schede azioni annuali del Piano strategico del Turismo - Puglia365;

- Il Piano strategico del Turismo “Puglia 365” è uno strumento di pianificazione e sviluppo, scritto e costruito con un metodo funzionale e partecipato, che ha delineato la strategia pugliese di sviluppo del settore turistico con un arco temporale fino al 2025;
- Nel corso del 2022-2023 l’A.RE.T., la Regione Puglia e il Dipartimento Turismo e Cultura hanno avviato un percorso di condivisione, articolato negli *Incontri 3x6x5*, un processo corale finalizzato alla costruzione di una nuova visione condivisa del turismo in Puglia. Il ciclo di incontri di concertazione con il partenariato e la consultazione pubblica svolta nelle sei province pugliesi, hanno posto le basi per disegnare insieme gli scenari futuri, integrando la consapevolezza del passato, i trend del mercato e le opportunità del futuro. Sulla base di questo confronto sulle cinque aree tecniche del turismo, ovvero comunicazione, promozione, accoglienza, innovazione e prodotto e sui cinque prodotti turistici, ovvero arte e tradizioni, enogastronomia, sport natura benessere, mare e nautica, MICE e wedding, è stata elaborata la strategia turistica dell’Amministrazione regionale da porre in essere mediante l’attuazione del Piano Strategico del Turismo nel corso del prossimo triennio;
- Con D.G.R. 02 luglio 2020, n. 1034, la Giunta Regionale ha approvato il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015, n. 10, e la Delibera CIPE 28 luglio 2020, n. 47, avente ad oggetto “Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma Complementare Regione Puglia”.
- Al fine di garantire continuità alle azioni progettuali nel 2024 e dare massima efficacia alle strategie già avviate adeguandole ai nuovi scenari, sempre nell’ottica della destagionalizzazione, dell’internazionalizzazione ed all’innalzamento della qualità del prodotto e dell’offerta turistica;
- Al fine di garantire continuità alle azioni progettuali nel 2024 e dare massima efficacia alle strategie già avviate adeguandole ai nuovi scenari, sempre nell’ottica della destagionalizzazione, dell’internazionalizzazione e dell’innalzamento della qualità del prodotto e dell’offerta turistica, la Giunta Regionale con **Delibera n. 1502 del 30.10.2023** ha approvato le Schede progettuali relative all’annualità 2024 del Piano strategico del Turismo “Puglia 365” a cura dell’A.RE.T., ha approvato lo schema di Addendum all’Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17.02.2017 tra la Regione Puglia e l’A.RE.T., ha assicurato la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva pari a **€ 19.000.000,00**, ha autorizzato il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa delle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020;
- Con D.D. della Sezione Turismo e Internazionalizzazione della Regione Puglia del 06.12.2023, n. 328, la Regione Puglia impegna in favore dell’A.RE.T. la somma complessiva di € 19.000.000,00 a valere sulle risorse POC Puglia 2024-2020 (ripartiti sulle annualità 2023, 2024 e 2025);

## CONSIDERATO, INOLTRE, CHE:

- I progetti esecutivi approvati con il predetto Atto determinativo 67 convergono tutti verso l'obiettivo di attivare azioni di forte impatto strategico di comunicazione e promozione e valorizzazione per attrarre sul territorio turisti nazionali ed internazionali, dando impulso alla digitalizzazione delle azioni di comunicazione;
- In particolare, nel progetto "Qualificazione e potenziamento del sistema di accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta" - Annualità 2024, figura l'intervento "**MyPuglia Welcome destination**", finalizzato a potenziare la conoscenza e l'immediata riconoscibilità della identità visiva della Puglia (brand Puglia), nell'ottica della valorizzazione del territorio e del suo patrimonio materiale e immateriale, innescando l'interesse di utenti e viaggiatori verso una fruizione responsabile e sostenibile delle sue risorse. Tra gli interventi previsti, rientra l'Azione 3.2 "**My Puglia welcome destination, Circuito di accoglienza diffusa**", consistente in un'azione di comunicazione coordinata, veicolata nei canali degli **operatori del trasporto pubblico locale non di linea, attivi sul territorio regionale** (TAXI e NCC);
- L'importo assegnato all'intervento succitato è pari ad € 250.000,00 (I.V.A. inclusa);
- Al fine di realizzare gli obiettivi del predetto intervento, l'ARET intende approvare nell'ambito de ll' intervento "**MyPuglia Welcome Destination**";
- l'Avviso Pubblico diretto ad acquisire manifestazioni di interesse, finalizzata agli eventuali successivi affidamenti ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023 sul portale del mercato elettronico Empulia in seno agli operatori economici individuati, per servizi di comunicazione del *brand* Puglia diretti alla valorizzazione del territorio e all'accoglienza diffusa, da realizzarsi negli spazi degli autoveicoli adibiti al trasporto pubblico locale non di linea", e specificatamente per l'acquisizione di servizi di comunicazione necessari a personalizzare gli spazi e i materiali di comunicazione proposti da cooperative e/o ATI di aziende incaricate all'esercizio di autoservizi pubblici non di linea all'interno del territorio regionale, per il trasporto di persone con taxi ed il trasporto di persone mediante noleggio di autovettura con conducente (NCC), in possesso di P.IVA, iscritte alla Camera di Commercio della Regione Puglia, in regola con le autorizzazioni necessarie e con le certificazioni richieste dalle norme vigenti, nonché dotate di esperienza professionale documentabile idonea allo svolgimento delle prestazioni in oggetto, così come meglio specificati nel suddetto avviso pubblico accluso al presente atto; e comunque operatori economici che operarono nel territorio pugliese;
- Ogni offerta di servizi di comunicazione del *brand* Puglia oggetto del presente Avviso Pubblico, in guisa a quanto meglio specificato al paragrafo 6 del medesimo, non può superare il valore massimo di **€ 40.000,00 (I.V.A. Inclusa)** e resta suscettibile di riduzione e/o rimodulazione da parte dell'A.RE.T. Pugliapromozione in sede di valutazione;
- Le manifestazioni d'interesse possono essere presentate a far data dal giorno successivo alla pubblicazione dell'avviso sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia (B.U.R.P.) e fino al giorno **16/07/2024, ore 23:00**, fatta salva la facoltà di Pugliapromozione di modificare o



integrare o prorogare l'avviso, prima della scadenza, attenendosi alle modalità di pubblicazione di cui all'art. 20 del D.Lgs. n. 36/2023;

- Le attività e i servizi di comunicazione del *brand* Puglia potranno essere svolti a partire dal **01/08/2024 al 31/10/2024**.

#### **PRECISATO CHE:**

- L'interesse pubblico perseguito è rilanciare una Puglia attrattiva, sicura e sana, dove i turisti/viaggiatori si sentano protetti e sempre ben accolti, in coerenza con taluni obiettivi del Piano Strategico de Turismo "Puglia365";
- Con riferimento all'interesse transfrontaliero rispetto alla procedura denominata *per brevitatis*: Avviso Pubblico "**MyPuglia Welcome Destination - Annualità 2024**", si deve ritenere che esso è assicurato a mezzo della pubblicità garantita secondo le modalità previste dal vigente D.lgs. n. 36/2023;
- L'ARET ha contribuito al conseguimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale anche nell'ambito delle attività di cui alla predetta procedura e dei servizi da acquisire: di tali obiettivi si è tenuto conto nella valutazione dell'offerta tecnica;
- Si procederà nei confronti degli operatori economici ammessi a verificare la sussistenza dei requisiti di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs n. 30/2023, ai sensi dell'art. 52, co. 1, del cit. D.lgs. n. 36/2023, ai fini dell'affidamento;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento nelle forme previste dall'art. 20 del D.Lgs. n. 36/2023;

9

#### **PRESO ATTO CHE:**

- I costi relativi alle attività da realizzare graveranno sul finanziamento di cui ai fondi POC Puglia 2014-2020 e, segnatamente, sugli stanziamenti previsti relativamente all'intervento in oggetto in attuazione del Piano Strategico del Turismo regionale;
- L'Agenzia Pugliapromozione in sede di approvazione del Bilancio di previsione pluriennale 2024-2026 ha predisposto idonei capitoli vincolati destinati ad accogliere le risorse di cui al POC Puglia 2014/2020 affidate a Pugliapromozione nell'ambito del Piano Strategico del Turismo per la Puglia;
- **Il CUP è il seguente: I59I23001390006;**
- I CIG, trattandosi di manifestazione di interesse propedeutica agli eventuali affidamenti ai sensi dell'art. 50, co 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023, in questa fase non sono stati acquisiti ai sensi della Legge n. 136/2010 e che i medesimi saranno acquisiti in fase di successivi eventuali affidamenti;

#### **RITENUTO DI:**

- Procedere all'approvazione nell'ambito del programma "**MyPuglia Welcome Destination**" dell'Avviso Pubblico diretto ad acquisire manifestazione di interesse, finalizzata agli eventuali successivi affidamenti ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) del d.lgs. n. 36/2023, sul portale del mercato elettronico Empulia, in seno agli operatori economici individuati, per servizi di comunicazione del brand Puglia diretti alla valorizzazione del territorio e all'accoglienza diffusa, da realizzarsi negli spazi degli autoveicoli adibiti al trasporto pubblico locale non di linea;
- Procedere ad assumere il relativo impegno di spesa pari ad € 250.000,00 a valere sul Progetto "Accoglienza e Valorizzazione", approvato con Atto del dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione, Servizio Promozione del Territorio e Diversificazione del Prodotto n. 56/2023;

#### VISTA ED ACCERTATA:

- La disponibilità finanziaria del Capitolo n. 11053 denominato "P.O.C. 2014-2020. Parte FESR. Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" del Bilancio di previsione 2024-2026;

#### DETERMINA

10

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di dare seguito all'attuazione del progetto "*Qualificazione e potenziamento del sistema di accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta*" - Annualità 2024, e all'intervento in esso previsto, denominato programma "**MyPuglia Welcome destination**";
2. Di approvare nell'ambito dell'intervento succitato "**MyPuglia Welcome Destination**" l'Avviso Pubblico diretto ad acquisire manifestazione di interesse, finalizzata agli eventuali successivi affidamenti ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) del d.lgs. n. 36/2023 sul portale del mercato elettronico Empulia in seno agli operatori economici individuati, per servizi di comunicazione del brand Puglia diretti alla valorizzazione del territorio e all'accoglienza diffusa, da realizzarsi negli spazi degli autoveicoli adibiti al trasporto pubblico locale non di linea, **che fissa al giorno 16/07/2024, ore 23/00 la scadenza del termine per la presentazione delle manifestazioni di interesse, decorrente dalla data di pubblicazione del prefato Avviso Pubblico sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia (B.U.R.P.);**
3. L'Avviso è finalizzato a garantire la partecipazione di cooperative e/o ATI di aziende incaricate all'esercizio di autoservizi pubblici non di linea all'interno del territorio regionale, per il trasporto di persone con taxi ed il trasporto di persone mediante noleggio di autovettura con conducente (NCC), in possesso dei requisiti meglio

specificati al paragrafo 2 del richiamato Avviso, tale da consentire affidamenti funzionali al perfezionamento dell'azione strategica dell'A.RE.T. nell'ambito del succitato programma **"MyPuglia Welcome destination"**;

4. Di dare atto che la copertura finanziaria dell'Avviso pubblico è pari ad un importo di € **250.000,00** (I.V.A. Inclusa);
5. Di dare atto che ogni offerta di servizi di comunicazione del *brand* Puglia, oggetto del presente Avviso Pubblico, come meglio specificato al paragrafo 6 del medesimo, non può superare il valore massimo di € **40.000,00** (I.V.A., Inclusa) e che il predetto importo resta suscettibile di riduzione e/o rimodulazione da parte dell'A.RE.T. Pugliapromozione in sede di valutazione;
6. Di dare atto che i servizi in questione saranno acquisiti attraverso la presentazione di proposte/offerte che l'A.RE.T. si riserva di valutare secondo i criteri stabiliti nell'Avviso *de quo*, previa verifica di ammissibilità giuridico-formale delle istanze pervenute;
7. Di dare mandato al RUP di curarne la relativa pubblicazione sul sito istituzionale dell'Agenzia Pugliapromozione (Sezione amministrazione trasparente), nonché sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia (B.U.R.P.);
8. Di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e controllo di gestione** dell'A.Re.T. di **impegnare** l'importo pari ad € **250.000,00** (IVA inclusa) a valere sul Capitolo 11053 denominato **"P.O.C. 2014-2020. Parte FESR. Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche"** del Bilancio di previsione 2024-2026, esercizio finanziario 2024, per la copertura finanziaria dell'Avviso Pubblico diretto ad acquisire manifestazione di interesse, finalizzata all'eventuale successivo affidamento ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) del d.lgs. n. 36/2023, per servizi di comunicazione del brand puglia diretti alla valorizzazione del territorio e all'accoglienza diffusa, da realizzarsi negli spazi degli autoveicoli adibiti al trasporto pubblico locale non di linea, a valere sulle risorse del programma **"MyPuglia Welcome destination"**;
9. di dare atto che il RUP – Responsabile Unico di Progetto della presente procedura, ai sensi ex art. 15 del Codice dei Contratti Pubblici è la Dott.ssa Carmela Antonino, funzionario E.Q. di Pugliapromozione,;
10. Di nominare il DEC – Direttore dell'Esecuzione dei Contratti per i successivi eventuali affidamenti è la Dott.ssa Flavia Leone, funzionario E.Q. Responsabile dell'Ufficio Valorizzazione;
11. Di dare atto che il presente provvedimento è adottato nel rispetto del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'A.RE.T., con particolare riferimento al Processo 13);
12. Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interessi ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;
13. Che il presente provvedimento:
  - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.RE.T.;

- b) viene pubblicato sul portale istituzionale [aret.regione.puglia.it](http://aret.regione.puglia.it), nell'Area Amministrazione Trasparente - sezione Provvedimenti Amministrativi;
- c) viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art. 11 della L.R. n. 1 del 2002;
- d) è composto da n. 12 facciate e n. 16 pagine di allegati ed è adottato in originale.

**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.**

Bilancio di previsione pluriennale 2024-2026;

Esercizio finanziario: 2024;

**Impegno di spesa n. 327/2024 di € 250.000,00 a valere sul capitolo n. 11053 del B.P. 2024-2026;**

**Nome dell'intervento: APPROVAZIONE DELL'AVVISO PUBBLICO "MYPUGLIA WELCOME DESTINATION" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONE DI INTERESSE, FINALIZZATA ALL'EVENTUALE SUCCESSIVO AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 50, CO. 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER SERVIZI DI COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA DIRETTI ALLA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E ALL'ACCOGLIENZA DIFFUSA, DA REALIZZARSI NEGLI SPAZI DEGLI AUTOVEICOLI ADIBITI AL TRASPORTO PUBBLICO LOCALE NON DI LINEA - IMPEGNO DI SPESA.**

**CUP: I59I23001390006**

Visto di regolarità contabile

**Il Funzionario Responsabile E.Q. Ufficio Bilancio e contabilità**

**Dott.ssa Maria Lidia Labianca** \_\_\_\_\_

12

**REGOLARITA' AMMINISTRATIVA**

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea, nonché delle Misure previste nel PTPCT dell'A.RE.T., e che il presente schema di provvedimento, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il Responsabile Unico di Progetto (RUP)**

**Dott.ssa Carmela Antonino** \_\_\_\_\_

**IL DIRETTORE GENERALE**

**Dott. Luca Scandale**