

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta Regionale nr.404 del 10/11/2021

nr. 243/2024 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" - INTERVENTO "INIZIATIVE DI PROMOZIONE, FIERE ED EVENTI". ACQUISIZIONE DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA E PARTECIPAZIONE ALL'EVENTO AMOUR 2024 (CAGLIARI 25-28 APRILE 2024). LIQUIDAZIONE DI SPESA.

CUP I59I23001360006

CIG: B1572771A1

L'anno 2024, il giorno ventisei del mese di giugno il dott. Luca Scandale in qualità di Direttore Generale di Puglia promozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "Riforma della legislazione nazionale del turismo";
- VISTA la Legge Regionale n. 1 dell'11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "Norme di prima applicazione dell'art.5 della Legge 29.03.2001, n. 135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011 n. 176 recante "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (A.R.E.T.) denominata PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 "Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione - Nomina Direttore Generale";
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa";
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm.ii. recante "Codice dell'amministrazione digitale", modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017 n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante "Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 13 agosto 2010 n. 136";
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. recante “Codice dei Contratti pubblici”, come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 denominato “Disposizioni integrative e correttive al D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50”;
- VISTO il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e ss.mm.ii. recante Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della Legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante “Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTO il Regolamento (UE) del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 che reca disposizioni comuni sul Fondo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca nonché le disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- VISTO il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 Relativo al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale fornisce disposizioni specifiche concernenti l’obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione” ed abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006 del Consiglio;
- VISTO il Regolamento (UE) n. 1304/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo Sociale Europeo e che abroga il Regolamento (CE) n.1081/2006;
- VISTO il Regolamento Delegato (UE) n. 240/2014 della Commissione del 7 gennaio 2014 che stabilisce un codice europeo di condotta sul partenariato, nell’ambito dei fondi strutturali e d’investimento europei (SIE), definisce i principi essenziali e le buone prassi svolte a garantire l’efficace organizzazione del partenariato e della governance a più livelli, basato sulla stretta collaborazione tra autorità pubbliche, parti economiche e sociali e organismi dell’impresa civile, in attuazione dell’art. del regolamento (UE) n. 1303/2013;
- VISTO il Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014 della Commissione del 28 luglio 2014 che individua modalità di applicazione del Regolamento (UE) n. 1303/2013 (...) per quanto riguarda le caratteristiche tecniche delle misure di informazione e comunicazione per le operazioni;
- VISTO l’Accordo di Partenariato Italia 2014-2020 che definisce la strategia e le priorità di investimento per l’impiego dei fondi strutturali e di investimento europei (SIE) 2014-2020, approvato dalla Commissione Europea in data 29 ottobre 2014 con propria Decisione di esecuzione C (2014) 8021 finale, e ne approva determinati elementi, così come previsto dal Regolamento (UE) 1303/2013;

- VISTA la DGR n. 1735 del 06/10/2015 con cui la Giunta Regionale ha approvato il Programma Operativo della Regione Puglia (POR Puglia) 2014-2020, facendo seguito all'approvazione da parte dei Servizi della Commissione avvenuta con decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015;
- VISTA la DGR n. 582 del 26/04/2016 con la quale la Giunta Regionale ha preso atto della metodologia e dei criteri di selezione delle operazioni approvati dal Comitato di Sorveglianza del POR Puglia 2014-2020 in data 11/03/2016, ai sensi dell'art. 110, lett. a) del eg. (UE) n. 1303/2013 e ss.mm.ii.;
- VISTA la DGR n. 970 del 13/06/2017 con la quale la Giunta regionale ha approvato l'Atto di organizzazione per l'attuazione del Programma Operativo FESR -FSE 2014-2020 e ss. mm. e ii.;
- VISTO il Sistema di Gestione e Controllo (Si.Ge.Co.) del POR Puglia 2014/2020 adottato dalla Sezione Programmazione Unitaria con Determinazione Dirigenziale n. 39 del 21/06/2017 e ss. mm. e ii.;
- VISTA la DGR n. 1166 del 18 luglio 2017 con la quale è stata designata quale Autorità di Gestione del Programma Operativo FESR-FSE 2014/2020 - istituita a norma dell'art. 123, par. 3 del Regolamento (UE) n. 1303/2013 - il Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria;
- La DGR n.1712 del 22.11.2016, con cui sono stati nominati Responsabili di Policy del POR Puglia 2014-2020 i Direttori pro-tempore dei Dipartimenti della Regione Puglia coinvolti nell'attuazione del Programma, e ss.mm.ii.;
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 recante "Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020";
- VISTO il Programma Operativo regionale FESR-FSE 2014/2020 approvato con Decisione della Commissione Europea C (2015) 5484 del 13.08.2015, così come modificato da ultimo con la Decisione di esecuzione C(2021) 9942 del 22/12/2021, di cui la Giunta ha preso atto con la Deliberazione n. 118 del 15/02/2022;
- VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica n. 22 del 5 febbraio 2018 con il quale è stato approvato il "regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020";
- VISTA la DGR n. 1034 del 02/07/2020 che approva il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015 n. 10 e la delibera CIPE 47 del 28/07/2020 avente ad oggetto. "Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma complementare Regione Puglia";
- VISTA la DGR n. 569 del 27/04/2022 con cui è stata approvata la Strategia regionale per la specializzazione intelligente "Smart Puglia 2030 - Strategia di Specializzazione intelligente;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale (DPGR) 22 gennaio 2021 n. 22 con cui è stato adottato il nuovo modello organizzativo regionale "MAIA 2.0" con approvazione del relativo atto di Alta Organizzazione;
- VISTA la L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022", art 51 "Modifica all'art. 7 della L.R. 1/2002;
- VISTA la Determinazione D.G. 25.01.2023 n. 25 con la quale il Direttore Generale nomina il Responsabile della Prevenzione, della Corruzione e della Trasparenza;
- VISTA la Determinazione D.G. 09.02.2023 n. 49 con cui il Direttore Generale nomina il gruppo di lavoro del RPCT e altri RUP;
- VISTO il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2023-2025 dell'A.RE.T. il cui aggiornamento è stato approvato con Determinazione D.G. 31.01.2024, n. 26;

- VISTA la Determinazione D.G. 16.10.2023, n. 481 di approvazione del Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione D.G. 17.01.2024, n. 8 di approvazione prima variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione D.G. 11.03.2024, n. 85 di approvazione seconda variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;

PREMESSOCHE:

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale - approvato con L.R. 12 maggio 2004, n. 7 e modificato con LL.RR. 11 aprile 2012, n. 9, 28 marzo 2013, n. 8 e 20 ottobre 2014, n. 44 - e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. del 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla predetta L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, e l'art. 2 del Regolamento Regionale n.9/2011 stabiliscono i compiti dell'A.RE.T.;
- La mission dell'A.RE.T. consiste nel promuovere l'attrattività del territorio regionale e del suo patrimonio naturalistico, culturale, storico ed enogastronomico, nonché di consolidare e diffondere la immagine della Puglia e i suoi valori identitari, sì da accrescerne la conoscenza e incrementare l'incoming turistico a favore dello sviluppo economico del territorio e a sostegno delle imprese della filiera turistica;

ATTESO CHE:

- D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 e ss.mm.ii. la quale la Regione Puglia ha approvato il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia denominato "Puglia 365", corredato di business plan, piano triennale e piano annuale delle attività, che racchiude i seguenti obiettivi generali: far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all'estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla destagionalizzazione, potenziare l'innovazione e la tecnologia del settore, con l'intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l'anno. Le priorità d'intervento sono: prodotto, formazione, accoglienza, promozione, legate dal filo dell'innovazione e saldamente poggiate su un sistema di infrastrutture e collegamenti interconnessi più veloci e che arrivino nel cuore delle Città e dei Territori;
- Il Piano Strategico del Turismo si articola in programmazioni triennali delle politiche in materia di turismo, declinate in 6 macro-progettualità che trovano esplicitazione nei Progetti Attuativi annuali.
- Al fine di dare attuazione all'indirizzo politico-strategico individuato dal Piano e dai progetti attuativi annuali la Giunta Regionale con DGR n. 191/2017 ha dato mandato al Dipartimento Turismo di sottoscrivere a far data dal 17/02/2017, un Accordo di cooperazione con l'Agenzia Pugliapromozione ai sensi dell'art. 15 della Legge n. 241/90 in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza, con nota prot. n. 1083 del 15/11/2016

avente ad oggetto “Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house”, stanziando nel tempo, in linea con i continui mutamenti dello scenario turistico regionale, nazionale ed estero, le risorse finanziarie necessarie a dare attuazione alla strategia turistica regionale, così come declinata nelle schede azioni annuali del Piano strategico del Turismo – Puglia365.

- Il Piano strategico del Turismo “Puglia 365” è uno strumento di pianificazione e sviluppo, scritto e costruito con un metodo funzionale e partecipato, che ha delineato la strategia pugliese di sviluppo del settore turistico con un arco temporale fino al 2025.
- Nel corso del 2022/2023 l'ARET Pugliapromozione, la Regione Puglia e il Dipartimento Turismo Cultura hanno avviato un percorso di condivisione, articolato negli Incontri 3x6x5, un processo corale finalizzato alla costruzione di una nuova visione condivisa del turismo in Puglia. Il ciclo di incontri di concertazione con il partenariato e la consultazione pubblica svolta nelle sei province pugliesi, hanno posto le basi per disegnare insieme gli scenari futuri, integrando la consapevolezza del passato, i trend del mercato e le opportunità del futuro. Sulla base di questo confronto sulle cinque aree tecniche del turismo, ovvero comunicazione, promozione, accoglienza, innovazione e prodotto e sui cinque prodotti turistici, ovvero arte e tradizioni, enogastronomia, sport natura benessere, mare e nautica, MICE e wedding, è stata elaborata la strategia turistica dell'Amministrazione regionale da porre in essere mediante l'attuazione del Piano Strategico del Turismo nel corso del prossimo triennio.
- Al fine di garantire continuità alle azioni progettuali nel 2024 e dare massima efficacia alle strategie già avviate adeguandole ai nuovi scenari, sempre nell'ottica della destagionalizzazione, dell'internazionalizzazione ed all'innalzamento della qualità del prodotto e dell'offerta turistica, la Giunta regionale con Delibera n. 1502 del 30.10.2023 ha approvato le Schede progettuali relative all'annualità 2024 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365” a cura dell'Agenzia Pugliapromozione, approvato lo schema di Addendum all'Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17/02/2017 tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione, assicurato la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva pari a € 19.000.000,00, autorizzato il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa delle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020;
- Con Determinazione del Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione della Regione Puglia n. 328 del 06.12.2023 la Regione Puglia impegna in favore dell'ARET Pugliapromozione la somma complessiva di € 19.000.000,00 (ripartiti sulle annualità 2023, 2024 e 2025), di cui:
 - € 13.300.000,00 "POC 2014-2020. PARTE FESR. AZIONE 6.8 interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. contributi agli investimenti a amministrazioni locali. Delibera cipe 47/2020 - quota Stato";
 - € 5.700.000,00 "POC 2014-2020. PARTE FESR. AZIONE 6.8 interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. contributi agli investimenti a amministrazioni locali. Delibera cipe 47/2020 - quota Regione";

CONSIDERATO CHE:

- Il progetto “Promozione della Destinazione Puglia” prevede azioni di promozione business to business che includono la partecipazione e l'organizzazione di fiere di settore, workshop ed eventi di incontro business to business che rappresentano uno strumento di lavoro per facilitare l'incontro tra domanda e offerta del settore turistico;

- Il turismo sta vivendo una fase di grandi cambiamenti. Oggi più che mai è importante creare o rafforzare le relazioni e aggiornare le proprie conoscenze. Per supportare con efficacia gli operatori pugliesi nella loro evoluzione, pertanto, Pugliapromozione intende dare continuità alle attività di promozione della destinazione Puglia, partecipando ad eventi in Italia e all'estero;
- I workshop di settore sono eventi particolarmente significativi nell'ambito dell'attività di promozione B2B dell'A.RE.T. Pugliapromozione e si realizzano in collaborazione con imprese singole o associate, attraverso incontri B2B tra seller e buyer internazionali, con agende di appuntamenti organizzate in esclusiva da specialisti di settore. La presenza dell'A.RE.T. in qualità di destination partner ai workshop B2B è funzionale sia alla costruzione di un database di contatti, che a una più ampia attività di pubbliche relazioni per il posizionamento del brand Puglia, nonché del comparto dell'ospitalità e dell'accoglienza turistica;
- L'A.RE.T., pertanto, ha partecipato all'evento internazionale di promozione turistica AMOUR 2024, che si è svolto a Cagliari dal 25 al 28 aprile. La partecipazione all'evento ha compreso attività di comunicazione B2B per affermare il brand Puglia sul mercato internazionale e garantire il raggiungimento degli obiettivi del Piano Strategico; La partecipazione ad AMOUR è avvenuta solo mediante invito e ha coinvolto i migliori travel designer consulenti di viaggio provenienti dai principali mercati internazionali, nonché fornitori di servizi turistici di qualità provenienti da tutto il mondo; Nella cornice di Cagliari, AMOUR ha raccolto per 4 giornate oltre 200 top buyers qualificati dell'industria Luxury Romance Travel.
- Con D.D. del D.G. 139/2024 del 19.04.2024, ai sensi dell'art. 76, comma 2, lettera b), n. 3 del DLGS. 36/2023 e ss.mm.ii., Pugliapromozione ha affidato alla società **Worldwide Events Group Ltd**, con sede legale in 27 Furnival ST EC4A 1JQ, P.IVA GB685195591, l'acquisizione dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e la partecipazione all'evento Amour 2024 connessi all' art 76, comma. 2, D.Lgs. 36/2023 (Cagliari 25-28Aprile 2024), per un valore **€ 60.727,00(IVA non dovuta)**;
- In data 22.04.2024, A.RE.T. Pugliapromozione e Worldwide Events Group Ltd hanno sottoscritto il contratto (prot. n. 00013080-E-2024-2024-04-22) per l'acquisizione dei servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e la partecipazione all'evento Amour ai sensi dell'art. 76, comma 2, lettera b) n.3, del dlgs. 36/2023 per un importo a carico di Pugliapromozione pari ad € 60.727,00 (IVA non dovuta);
- La società Worldwide Events Group Ltd srl in seguito alle attività svolte ha fatto pervenire il report dei servizi erogati (prot. n. 0017779-E-2024-05-24);
- In data 05.06.2024 è stato trasmesso il certificato di regolare esecuzione (prot. n. 0019513-U-2024-06-05) ai sensi dell'art. 116, comma 1 e 2 del D.Lgs. n. 36/2023, in favore della società Worldwide Events Group Ltd con sede legale in 27 Furnival ST EC4A 1JQ, autorizzando la stessa all'emissione della fattura pari a € 60.727,00 (IVA non dovuta) ;
- In data 05.06.2024, l'A.RE.T. ha assunto agli atti la fattura n. 51194 del 05.06.2024 inviata dalla società Worldwide Events Group Ltd del valore di € 60.727,00 (IVA non dovuta);

RITENUTO NECESSARIO :

- Procedere alla liquidazione del saldo in favore della società Worldwide Events Group Ltd con sede legale in 27 Furnival ST EC4A 1JQ, P.IVA GB685195591, dell'importo complessivo pari ad € 60.727,00 (IVA non dovuta) e quindi procedere al pagamento della fattura n.51194 del 05.06.2024.

PRECISATO CHE:

- Il costo a carico dell'A.RE.T. relativo al saldo in favore della società Worldwide Events Group Ltd, pari a € 60.727,00 (IVA non dovuta), è a valere sul capitolo nr. 11053 denominato "POC 2014-2020. PARTE FESR. AZIONE 6.8 interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Contributi agli investimenti a amministrazioni locali" del Bilancio di previsione 2024-2026;

PRESO ATTO CHE:

- IL CUP è il seguente: **I59I23001360006**;
- Il CIG è il seguente: **B1572771A1**
- Sono stati eseguiti gli adempimenti ai sensi della legge n. 136/2010 (art. 3 tracciabilità dei flussi finanziari);
- Si dispone, ove necessario, all'atto del pagamento, la verifica ai sensi dell'art. 48/bis del D.P.R. 602/73;
- L'istruttoria è stata regolarmente svolta dal RUP;

ACCERTATA:

- La disponibilità finanziaria al Capitolo nr.11053 denominato "POC 2014-2020. PARTE FESR. AZIONE 6.8 interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Contributi agli investimenti a amministrazioni locali" del Bilancio di previsione 2024-2026, con riferimento all'impegno di spesa n. 177/2024 assunto con Determinazione del D.G. n. 139/2024;

DETERMINA:

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto della corretta esecuzione del servizio offerto, come attestato dal certificato di regolare esecuzione, prot. n. 0019513-U-2024, da parte della società Worldwide Events Group Ltd, con sede legale in 27 Furnival ST EC4A 1JQ, P.IVAGB685195591;
- 2) Di recepire la fattura n. 51194 del 05.06.24 inviata dalla società Worldwide Events Group Ltd del valore di € 60.727,00 (IVA non dovuta)
- 3) Di dare mandato **all'Ufficio Bilancio e controllo di gestione** dell'A.RE.T. di **liquidare** l'importo complessivo di **€ 60.727,00** (IVA non dovuta) sull'impegno di spesa n. 177/2024 assunto con D.D. del D.G. n. 139/2024 a valere sul Capitolo n. 11053 denominato "POC 2014-2020. PARTE FESR. AZIONE 6.8 interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Contributi agli investimenti a amministrazioni locali" del Bilancio di previsione 2024-2026;
- 4) Di ordinare **all'Ufficio Economato e Pagamenti** dell'A.RE.T. di:
 - a. procedere all'emissione del relativo mandato di pagamento, in favore della società **Worldwide Events Group Ltd**, con le modalità espressamente indicate nel seguente prospetto:

Fornitore	CIG	Causale del pagamento	Somma da pagare	CAP/IMP/DET
Worldwide Events Group LtdP.IVA GB685195591	B1572771A1	Fattura n. 51194 del 05.06.2024	€ 60.727,00	Cap. 11053 Imp. 177/2024 Det. 139/2024

- 5) Di dare atto che il Responsabile Unico di Progetto (RUP), nonché funzionario istruttore P.O. del presente atto è la Dott.ssa Carmela Antonino;
- 6) Di dare atto che il Responsabile dell'Esecuzione (DEC) è il Dott.re Alfredo del Liguori, Responsabile P.O. dell'Ufficio Promozione;
- 7) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato nel rispetto delle Misure Speciali del Processo P17 del Piano triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza 2023-2025, aggiornato al 31.01.2024;
- 8) Di dare atto che i dati contenuti nel presente provvedimento saranno pubblicati nella Sezione Amministrazione Trasparente del sito ARET secondo quanto previsto dall'Allegato 2 del PTPCT sopra citato;
- 9) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art.6 bis della Legge n.241/1990 e dell'art.16 del D.Lgs.n.36/2023;
- 10) Che il presente provvedimento:
 - a. È immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 , comma 3 ,del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.RE.T. Pugliapromozione;
 - b. Viene pubblicato sul portale istituzionale aret.regione.puglia.it, nell'Area Amministrazione Trasparente-sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c. Viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R.n.1 del 2002;
 - d. È composto da n.9 facciate e n.0 pagine di allegati ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALL'AL.R.28/2011ess.mm.ii.

Bilanci di previsione pluriennale 2024-2026;
Esercizio finanziario: 2024;

Liquidazione di € 60.727,00 sull'impegno di spesa n. 177/2024 sul capitolo 11053 a carico del B.P. 2024-2026;

Nome dell'intervento in contabilità:

OGGETTO: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" - INTERVENTO "INIZIATIVE DI PROMOZIONE, FIERE ED EVENTI". ACQUISIZIONE DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL BRAND PUGLIA E PARTECIPAZIONE ALL'EVENTO AMOUR 2024 (CAGLIARI 25-28 APRILE 2024). LIQUIDAZIONE DI SPESA .
CUP: I59I23001360006.

CIG: B1572771A1

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile E.Q. Ufficio Bilancio e contabilità

Dott.ssa Maria Lidia Labianca_____

Il presente provvedimento rispetta le Misure M3 e M4 di cui ai Processi 17 del PTPCT dell'ARET

REGOLARITÀAMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea, nonché delle Misure previste nel PTPCT dell'ARET, e che il presente schema di provvedimento, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il Responsabile Unico di Progetto(RUP)

Dott.ssa Carmela Antonino_____

IL DIRETTOREGENERALE

Dott. Luca Scandale