



## DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 219/2024 del Registro delle Determinazioni

**OGGETTO: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PRODOTTO TURISTICO". AFFIDAMENTO EX ART. 76, COMMA 2, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEI SERVIZI DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL PRODOTTO TURISTICO WEDDING NELL' AMBITO DELL'EVENTO "INTERNATIONAL WEDDING CONGRESS LGBTQ+" - BARCELONA, 16-18 FEBBRAIO 2024. LIQUIDAZIONE DI SPESA IN FAVORE DI UNITED FAIRS SRL**

**CUP: I59I23001400006**

**CIG: B060780E2D**

L'anno 2024, il giorno 12 del mese di Giugno, il dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135, recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*";
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "Norme di prima applicazione dell'art. 5 della legge 29.03.2001, n. 135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176, recante "Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (A.R.E.T.) denominata PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato "Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE";
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732, recante "Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione - Nomina Direttore Generale";
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e ss.mm.ii., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022", che modifica l'art. 7 della L.R. n. 1/2002, ampliando le competenze dell'Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii., recante "Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, recante "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa";
- VISTO l'art. 18 del D.Lgs. 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" in merito ai Principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e ss.mm.ii., recante "Codice dell'amministrazione digitale", modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016, n. 179, e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217, per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;

P 1  
n. \_\_\_\_\_

- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15, recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159, recante “Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii., recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii., recante “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii., recante “Codice dei Contratti pubblici”, come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56, denominato “Disposizioni integrative e correttive al D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50”;
- VISTO il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e ss.mm.ii., recante “Codice dei contratti pubblici”, in attuazione dell’art. 1 della Legge 21 giugno 2022, n. 78, recante “Delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- VISTA la D.G.R. 31.07.2015, n. 1518, di adozione del modello organizzativo denominato “Modello ambidestro per l’innovazione della macchina amministrativa regionale - MAIA- approvazione atto di alta organizzazione”;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97, recante “Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;
- VISTA la Delibera ANAC 13 settembre 2017, n. 950, che ha approvato le Linee Guida n. 8 aventi per oggetto “Ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili”;
- VISTA la Delibera ANAC 02 ottobre 2019, n. 861, con cui si approva il “Regolamento per la gestione del Casellario Informatico dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ai sensi dell’art. 213, comma 10, D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, modificato con decisione del Consiglio del 29.07.2020”;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15, recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTO il Programma Operativo Regionale FESR-FSE 2014/2020 approvato con Decisione della Commissione Europea C(2015) 5484 del 13.08.2015, così come modificato da ultimo con la Decisione di esecuzione C(2021) 9942 del 22.12.2021, di cui la Giunta ha preso atto con la Deliberazione 15.02.2022, n. 118;
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 e ss.mm.ii., con la quale la Regione Puglia ha approvato il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia denominato “Puglia 365”, corredato di business plan, piano triennale e piano annuale delle attività;
- VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 5 febbraio 2018, n. 22, che approva il “Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali di Investimento Europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”;
- VISTA la D.G.R. 26 maggio 2020, n. 782, che attua la riprogrammazione delle risorse del POR Puglia 2014-2020 per dare attuazione alla manovra anti crisi connessa all’emergenza epidemiologica da Covid-19;

- VISTA la D.G.R. 02 luglio 2020, n. 1034, che approva il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015, n. 10, e la Delibera CIPE 28 luglio 2020, n. 47, avente ad oggetto “Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma Complementare Regione Puglia”;
- VISTA la D.G.R. 30 ottobre 2023, n. 1502, che approva le schede progettuali relative all’annualità 2024 del Piano Strategico del Turismo - Puglia 365 e che approva lo schema di Addendum all’Accordo di Cooperazione sottoscritto il 17.02.2017 tra la Regione Puglia e l’A.RE.T., assicurando la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per la somma complessiva di € 19.000.000,00, autorizzando il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui capitoli P.O.C. Puglia 2014-2020;
- VISTA la L.R. 30 dicembre 2021, n. 51, “Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022”, art 51 “Modifica all’art. 7 della L.R. 1/2002”;
- VISTA la D.D. del D.G. 25 gennaio 2023, n. 25, con la quale il Direttore Generale nomina il Responsabile della prevenzione, della corruzione e della trasparenza;
- VISTA la D.D. del D.G. 09 febbraio 2023, n. 49, con la quale il Direttore Generale nomina il gruppo di lavoro del RPCT e altri RUP;
- VISTO il Piano Triennale 2023-2025 per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza approvato con D.D. del D.G. 31 marzo 2023, n. 149, e aggiornato con D.D. del D.G. 31 gennaio 2024, n. 26;
- VISTA la D.D. del D.G. 05 luglio 2023, n. 312, con la quale si è resa necessaria una riorganizzazione dell’A.RE.T. concernente l’attuazione del Piano Strategico del Turismo, in ragione del nuovo Codice dei Contratti Pubblici, D.Lgs. 36/2023;
- VISTA la D.D. del D.G. 16 ottobre 2023, n. 481, di approvazione del Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la D.D. del D.G. 17 gennaio 2024, n. 8, di approvazione prima variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la D.D. del D.G. 11 marzo 2024, n. 85, di approvazione seconda variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026.

#### **PREMESSO CHE:**

- La L.R. 11 febbraio 2002, n. 1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale - approvato con L.R. 12 maggio 2004, n. 7 e modificato con LL.RR. 11 aprile 2012, n. 9, 28 marzo 2013, n. 8 e 20 ottobre 2014, n. 44 - e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n. 1/2002 ha fatto seguito la L.R. del 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla predetta L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della L. R. n. 1/2002 e ss.mm.ii., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L’art. 7 della L.R. n. 1/2002, come novellato dalla L.R. n. 18/2010, e l’art. 2 del Regolamento Regionale n. 9/2011 stabiliscono i compiti dell’A.RE.T.;
- La mission dell’A.RE.T. consiste nel promuovere l’attrattività del territorio regionale e del suo patrimonio naturalistico, culturale, storico ed enogastronomico, nonché di consolidare e diffondere l’immagine della Puglia e i suoi valori identitari, sì da accrescerne la conoscenza e incrementare

l'incoming turistico a favore dello sviluppo economico del territorio e a sostegno delle imprese della filiera turistica;

**PREMESSO INOLTRE CHE:**

- In attuazione del Piano Strategico del Turismo - Puglia 365, l'A.R.E.T. ha individuato una selezione di quattro prodotti turistici (Enogastronomia; Sport, Natura e Benessere; Wedding e Mice; Arte e Cultura), dai quali scaturiscono altri sottoprodotti strettamente collegati, con l'obiettivo principale di implementare la competitività della Regione Puglia in tema di prodotto turistico, rispetto alle grandi concorrenti del mercato nazionale ed internazionale;
- Il progetto "Prodotto Turistico" prevede azioni di comunicazione e attività di promozione del prodotto turistico come la partecipazione a fiere settoriali, workshop, congressi, sponsorizzazioni ad eventi e incontri di settore nazionali ed internazionali specializzati per prodotto, da realizzarsi sul territorio regionale, nazionale ed internazionale, e rivolte ad un pubblico ed un contesto specializzato;
- Tra i prodotti turistici pugliesi, il Prodotto Wedding, ha un ruolo chiave e può rappresentare uno straordinario mezzo di valorizzazione turistica ed economica dei territori, tanto da poter parlare di Puglia come "Wedding Destination" e rappresentare uno straordinario mezzo di valorizzazione turistica ed economica dei territori, sostenendo un'offerta turistica di qualità e puntando sull'internazionalizzazione e sullo sviluppo sostenibile del territorio;
- Nel 2023 l'Italia si è confermata tra le mete più ambite della "Destination Wedding" con un fatturato di circa 803 milioni di euro;
- Sono stati oltre 13.600 (verso 11.100 del 2022) i matrimoni di coppie straniere celebrati in Italia, cioè il +22,3% rispetto al 2022. Anche gli arrivi e le presenze turistiche collegate al Destination Wedding nel 2023 sono stati stimati rispettivamente in oltre 826mila e 2,4 milioni verso 619mila 2 milioni (2022), con 802,7 milioni il fatturato stimato del settore verso 599 milioni. Il 34% in più rispetto ai valori stimati nel 2022, che confermerebbe il rafforzamento del nostro sistema di offerta sui principali mercati internazionali;
- Sempre secondo il rapporto svolto dall'Osservatorio Destination Weddings in Italy, nel 2024 l'incremento stimato è del +8,8%, circa 1.200 eventi in più rispetto al 2023, oltre al consolidamento delle richieste arrivate dagli Stati Uniti, emerge il dato interessante di una crescita della domanda di altri Paesi Extraeuropei, primi tra tutti Australia, Canada, India ed Emirati Arabi;
- La Puglia rimane la meta preferita dagli stranieri per i matrimoni, insieme alla Toscana. Terza posizione la Lombardia. I dati consacrano la Puglia quale "way of life", meta privilegiata di turismo nazionale ed internazionale per il mercato del Wedding Destination;
- La Puglia è scelta dalle coppie di tutto il mondo come location ideale, da attori, sportivi e star come meta preferita per coronare il proprio sogno d'amore, oltre che per l'indubbia bellezza naturale e architettonica del territorio, anche per una cucina che ha pochi eguali al mondo e alla grande ospitalità dei pugliesi;
- Proprio in tale ottica, si è ritenuto utile continuare a sostenere gli eventi che permettono al pubblico nazionale ed internazionale di conoscere direttamente il territorio e l'innumerabile offerta del settore wedding presente nella nostra Regione;
- Per l'annualità 2024, l'A.R.E.T. ha voluto dare continuità alle azioni di comunicazione e promozione del Prodotto Turistico, poiché i risultati attesi dalle suddette attività mirano al potenziamento dei flussi turistici, anche destagionalizzati, attraverso un'azione operativa sul piano del prodotto-destinazione e del *destination marketing*;

- In questa ottica, l'A.RE.T. nell'ambito del progetto "Prodotto Turistico 2024" ha partecipato, dal 16 al 18 febbraio 2024, alla II edizione dell'INTERNATIONAL WEDDING CONGRESS LGBTQ+", tenutasi a Barcellona, presso l'Atzavara Hotel & Spa un evento di rilevanza internazionale e nazionale che rappresenta un appuntamento annuale del settore del matrimonio nel sud Italia e dell'intera filiera collegata;
- La società ideatrice ed esclusiva organizzatrice della manifestazione, (documentazione acquisita agli atti dell'A.RE.T con prot. n. 3757 del 01/02/2024) è United Fairs + S.R.L., che ha visto nell'INTERNATIONAL WEDDING CONGRESS LGBTQ+ un'opportunità eccezionale per incontrare professionisti del settore, apprendere dalle loro esperienze e connettersi con il mondo dei matrimoni LGBTQ+, continuare a promuovere la diversità e l'inclusione nell'industria del wedding e alimentare un forum per condividere esperienze, idee e ispirazioni uniche relative ai matrimoni LGBTQ+;
- Quest'anno l'edizione si è tenuta presso l'Atzavara Hotel & Spa, dal 16 al 18 febbraio 2024 e ha ospitato 15 wedding planner italiani e stranieri selezionati, provenienti da: USA, Libano, Emirati Arabi, Belgio, Romania, Austria. Grandi nomi del segmento Wedding e Events, che si occupano di incoming e outgoing e di matrimoni LGBTQ+;
- L'evento, inoltre, ha visto la partecipazione di quasi 200 partecipanti, 15 speaker di spicco e oltre 50 fornitori di servizi per matrimoni e l'opportunità di stabilire contatti preziosi con i professionisti specializzati nell'organizzazione di matrimoni di lusso;

#### CONSIDERATO CHE:

- Con Determinazione del D.G. di Pugliapromozione n. 44/2024 del 14.02.2024, al fine di consentire all'A.RE.T. la fornitura di servizi di promozione e comunicazione del Prodotto Turistico Wedding, in regime di esclusività, inerenti all'evento "**INTERNATIONAL WEDDING CONGRESS LGBTQ+**", veniva impegnata la complessiva somma di **€ 25.620,00 (IVA INCLUSA)**, onnicomprensiva dei servizi su elencati, a carico del Capitolo n. 11053, denominato "*POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8*" del B.P. 2024-2025, procedendo all'affidamento in esclusività in favore della società **United Fairs Srl**, con sede legale in Via Amalia Lanzerotti Pantano, n.27/A, Catania, P.IVA 05579170878;
- In data 15.02.2024 veniva sottoscritto il contratto (prot. n. 5125 del 15.02.2024) con la società **United Fairs Srl**, per la fornitura di servizi di promozione e comunicazione del Prodotto Turistico Wedding in regime di esclusività (dichiarazione di esclusività acquisita agli atti con prot. n. 0003757-E-2024-2024-02-01 del 01.02.2024), inerenti la manifestazione "**INTERNATIONAL WEDDING CONGRESS LGBTQ+**";
- In data 07.05.2024 veniva acquisita agli atti dell'A.RE.T. la relazione conclusiva dei servizi svolti da parte della società **United Fairs Srl** comprensiva di rassegna stampa e documentazione fotografica e video inerente l'evento (prot. n. 14906-E-2024-2024-05-07);
- Al fine di completare la documentazione probatoria del corretto adempimento dei servizi di promozione e comunicazione del Prodotto Turistico Wedding inerenti la "**INTERNATIONAL WEDDING CONGRESS LGBTQ+**", come previsto dal contratto, in data 07.05.2024, l'A.RE.T. inoltrava alla società **United Fairs srl** richiesta di documentazione integrativa (prot. n. 0014945-U-2024-2024-05-07);
- In data 12.12.2023 la società **United Fairs srl** trasmetteva la documentazione integrativa richiesta dall'A.RE.T., acquisita agli atti con prot. n. 0016651-E-2024-2024-05-17, del 17.05.2024;

- L' A.RE.T. Pugliapromozione, verificava che i servizi previsti dal contratto venivano eseguiti nei modi e nei termini indicati nella proposta, la cui corretta esecuzione veniva accertata dal responsabile dell'esecuzione;
- Preso atto di tutto quanto premesso e ritenendo di poter procedere al pagamento dei servizi di comunicazione e promozione del Prodotto Turistico Wedding resi dalla **United Fairs Srl**, l' A.RE.T, in data 29.05.2024, rilasciava il certificato di regolare esecuzione (prot. n. 18380-U-2024), ai sensi dell'art. 116, comma 5, del D.Lgs. n. 36/2023, con cui il RUP autorizzava il pagamento di euro € **25.620,00 (IVA INCLUSA)** per i servizi offerti, in favore della Società **United Fairs Srl**;
- In data 29.05.2024, la Società **United Fairs Srl**, con sede legale in Via Amalia Lanzerotti Pantano, n.27/A, Catania, P.IVA 05579170878, faceva pervenire fattura n. 56/001, del 29.05.2024, di importo pari a € **25.620,00 (IVA INCLUSA)**, quale corrispettivo per i servizi precedentemente elencati e relativi alla partecipazione dell'A.RE.T. alla manifestazione;

#### **PRECISATO CHE:**

- L'affidamento alla Società **United Fairs Srl**, con sede legale in via Amalia Lanzerotti Pantano, n. 27/A, 95125, Catania, P.IVA 05579170878, per il Prodotto Turistico Wedding, in regime di esclusività, inerente la manifestazione "**INTERNATIONAL WEDDING CONGRESS LGBTQ+**", svoltasi a Barcellona, dal 16 al 18 febbraio 2024, è avvenuto richiamando l'art. 76, comma 2, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii. del Codice dei Contratti Pubblici.

#### **VISTO E ACCERTATO CHE:**

- Il CUP del progetto è il seguente: **I59I23001400006** ;
- Il CIG è il seguente: **B060780E2D** ;
- Sono stati eseguiti gli adempimenti ai sensi della legge n. 136/2010 (art. 3 tracciabilità dei flussi finanziari);
- È stata verificata la regolarità contributiva del fornitore tramite acquisizione del DURC on line, con scadenza in data 04/09/2024;
- Si dispone al momento del pagamento la verifica ai sensi dell'art. 48-bis del D.P.R. 602/73;
- La regolarità dell'istruttoria è svolta dalla dott.ssa Carmela Antonino in qualità di Responsabile Unico di Progetto (RUP);
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento nelle forme previste dagli artt. 27 e 28 del D.Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii..

#### **RITENUTO NECESSARIO:**

- Dover procedere alla liquidazione della spesa e al pagamento della predetta fattura.

#### **VISTA ED ACCERTATA:**

- La disponibilità finanziaria di € 25.620,00 sul capitolo di spesa nr. 11053, denominato "*P.O.C. 2014-2020. Parte FESR. Azione 6.8 interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Contributi agli investimenti a amministrazioni locali*" del B.P. 2024-2026 con riferimento all'impegno di spesa n. 71/2024 assunto con Determinazione del D.G. n. 44/2024.

#### **DETERMINA**

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di dare atto della corretta esecuzione delle prestazioni offerte con riferimento alla fornitura di servizi di promozione e comunicazione del Prodotto Turistico Wedding, in regime di esclusività, inerenti la

manifestazione “INTERNATIONAL WEDDING CONGRESS LGBTQ+”, svoltasi a Barcellona, dal 16 al 18 febbraio 2024, come attestato dal certificato di regolare esecuzione, prot. n. 18380-U-2024, del 29.05.2024, da parte della società **United Fairs Srl**, con sede legale in via Amalia Lanzerotti Pantano, n. 27/A, 95125, Catania, P.IVA 05579170878;

2. Di recepire la fattura della Società **United Fairs Srl**, n. 56/001 del 29.05.2024 dell'importo complessivo di € **25.620,00 (IVA inclusa)** con riferimento ai servizi offerti ed eseguiti;
3. Di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e controllo di gestione** dell'A.RE.T. di **liquidare** l'importo complessivo di € **25.620,00 (IVA INCLUSA)**, sull'impegno di spesa n. 71/2024, assunto con Determinazione del D.G. n. 44/2024, a valere sul Capitolo n. 11053, denominato “P.O.C. 2014-2020. Parte FESR. Azione 6.8 interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Contributi agli investimenti a amministrazioni locali” del B.P. 2024-2026, in favore della società **United Fairs Srl**, avendone accertata la liquidità in ragione del corretto espletamento dei servizi richiesti;
4. Di ordinare all'**Ufficio Economato e Pagamenti** dell'A.RE.T. di:
  - a. procedere all'emissione del relativo mandato di pagamento, in favore della suddetta società, con le modalità espressamente indicate nel seguente prospetto:

<b>FORNITORE</b>	<b>CIG</b>	<b>CAUSALE DEL PAGAMENTO</b>	<b>CAP./IMP./DET.</b>
<b>United Fairs Srl P. IVA 05579170878</b>	<b>B060780E2D</b>	<b>FATT. N. 56/001 del 29.05.2024</b>	<b>CAP. 11053 IMP. 71/2024 DET. 44/2024</b>

- b. **accertare ed emettere reversale d'incasso** per la somma di € **4.620,00** per IVA al Capitolo 50108 del B.P. 2024-2026;
- 9) Di dare atto che il Responsabile Unico di Progetto (RUP), nonché funzionario istruttore P.O. del presente atto è la Dott.ssa Carmela Antonino;
- 10) Di dare atto che il Responsabile dell'esecuzione (DEC) è la Dott.ssa Ottavia Grassi, funzionario P.O. dell'A.RE.T.;
- 11) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato nel rispetto del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'A.RE.T., con particolare riferimento al Processo 15;
- 12) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato nel rispetto delle Misure Speciali del Processo P10 - AFFIDAMENTI DIRETTI PER ESCLUSIVITÀ” del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza 2023-2025, aggiornato al 31.01.2024;
- 12) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;
- 13) Che il presente provvedimento:
  - a. è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.RE.T. Pugliapromozione;
  - b. viene pubblicato sul portale istituzionale aret.regione.puglia.it, nell'Area Amministrazione Trasparente - sezione Provvedimenti Amministrativi;
  - c. viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art. 11 della L.R. n. 1 del 2002;
  - d. è composto da n. 9 facciate ed è adottato in originale.

**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.**

Bilancio di previsione pluriennale 2024-2026;

Esercizio finanziario: 2024;

**Liquidazione di € 25.620,00** sull'impegno di spesa n. 71/2024 sul capitolo n. 11053 del B.P. 2024-2026;

**Accertamento e incasso di € 4.620,00** al capitolo n. 50108 del B.P. 2024-2026;

Nome dell'intervento in contabilità:

**POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PRODOTTO TURISTICO". AFFIDAMENTO EX ART. 76, COMMA 2, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEI SERVIZI DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL PRODOTTO TURISTICO WEDDING NELL' AMBITO DELL'EVENTO "INTERNATIONAL WEDDING CONGRESS LGBTQ+" - BARCELONA, 16-18 FEBBRAIO 2024. LIQUIDAZIONE DI SPESA IN FAVORE DI UNITED FAIRS SRL**

**CUP: I59I23001400006**

**CIG: B060780E2D**

Visto di regolarità contabile

**Il Funzionario Responsabile E.Q. "Ufficio Bilancio e contabilità"**

**Dott.ssa Maria Lidia Labianca** \_\_\_\_\_

Il presente provvedimento rispetta le Misure M3 e M4 di cui ai Processi 17 del PTPCT dell'ARET

P 8  
N. \_\_\_\_\_

**REGOLARITÀ AMMINISTRATIVA**

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea, nonché delle Misure previste nel PTPCT dell'ARET, e che il presente schema di provvedimento, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il Responsabile Unico di Progetto (R.U.P.)**

**Dott.ssa Carmen Antonino** \_\_\_\_\_

**IL DIRETTORE GENERALE**

**Dott. Luca Scandale**