

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 167/2024 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: ACCORDO QUADRO CON L'UNIVERSITÀ LUM GIUSEPPE DEGENNARO- APPROVAZIONE INTERVENTO ATTUATIVO "TDDM LAB - LABORATORIO DI SVILUPPO TURISTICO E DESTINATION MANAGEMENT 2024".

L'anno 2024, il giorno 09 del mese di maggio il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*";
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011 n. 176 recante "*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";
- Con DGR n. 50/2016 l'Agenzia Pugliapromozione, in ragione dei compiti istituzionali e delle competenze di ente strumentale, è stata individuata destinataria dell'affidamento del progetto strategico a titolarità regionale relativo alla definizione del Piano strategico del Turismo;
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 "*Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione - Nomina Direttore Generale*";
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 "*Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022*", che modifica l'art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "*Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi*";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante "*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*";

- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante “*Codice dell'amministrazione digitale*”, modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante “*Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136*”;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante “*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione*”;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante “*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*”;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante “*Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche*”;
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 recante “*Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020*”;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 10 novembre 2023, n. 26 “Nuova disciplina in materia di tirocini extracurricolari”;
- VISTA la Determinazione D.G. del 18/04/2024 n. 136 recante “Nomina RUP (Responsabile del procedimento) ai sensi della L 241/90 per “Accordi con Università”;
- VISTO il Piano per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza 2023-2025, come integrato e aggiornato per l’annualità 2024, giusta Determinazione DG di approvazione n.26/2024;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 16.10.2023, n. 481 di approvazione del Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 17.01.2024, n. 8 di approvazione Prima variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 11.03.2024, n. 85 di approvazione Seconda variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;

PREMESSO CHE:

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale - approvato con legge regionale 12 maggio 2004, n. 7 e modificato con leggi regionali 11 aprile 2012, n. 9, 28 marzo 2013, n. 8 e 20 ottobre 2014, n. 44 - e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. del 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. del 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale, prevedendo un modello organizzativo caratterizzato da autonomia amministrativa e finanziaria;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010 e dalla L.R. n.51/2021, nonché l'art. 2 del Regolamento Regionale n.9/2011 stabiliscono i compiti dell'A.RE.T. Pugliapromozione;
- La mission dell'A.RE.T. consiste nel promuovere l'attrattività del territorio regionale e del suo patrimonio naturalistico, culturale, storico ed enogastronomico, nonché nel consolidare e diffondere l'immagine identitaria della Puglia e dei suoi valori, sì da accrescere la conoscenza del territorio e delle sue attrazioni turistico-culturali e da incrementare l'incoming turistico a favore dello sviluppo economico e a sostegno delle imprese della filiera turistica, anche sostenendo la cooperazione con altri soggetti pubblici e tra pubblico e privato;
- L'A.RE.T., a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo" (lett.c), "promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi" (lett.d), "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari" (lett.l);
- Pugliapromozione, a norma del Regolamento Regionale n. 9 del 2011 "promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo", "promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi", "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a

livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale, "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari", "realizza progetti promozionali su incarico della Regione", "provvede ad attuare ogni altro compito assegnato dalla Regione";

- Lo stesso Regolamento n. 9/2011, all'art. 3, comma 1, lettera a, stabilisce che Pugliapromozione, tra i propri compiti specifici, "realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione";

- Tra i soggetti pubblici, la Scuola e l'Università sono gli Enti pubblici per eccellenza deputato alla ricerca scientifica;

CONSIDERATO CHE:

- Gli scopi precipui dell'Università LUM Giuseppe Degennaro sono quelli di diffondere la cultura, le scienze e l'istruzione superiore attraverso attività di ricerca e di insegnamento, nonché la promozione, l'organizzazione e la divulgazione della ricerca scientifica e dei suoi risultati;

- L'Università è stata promossa anche al fine di rispondere all'esigenza di formare una classe dirigente competente ed autorevole per il territorio di riferimento, interagendo con il mondo del lavoro, delle professioni e delle imprese;

- L'offerta formativa post-lauream dell'Università è erogata dalla School of Management dell'Università LUM Giuseppe Degennaro con l'obiettivo di creare un'offerta stratificata che, ottimizzando le capacità scientifiche e didattiche dell'Ateneo, si rivolga al mercato con prodotti diversi (master universitari, corsi di alta formazione e specializzazione, progetti su commessa);

- I programmi post experience della LUM Giuseppe Degennaro, dedicati a singoli professionisti, imprese, amministrazioni pubbliche, sono altresì erogati dalla LUM Business School & Consulting, società consortile partecipata dall'Università LUM Giuseppe Degennaro e da altre aziende;

- L'Università intende generare e sostenere processi di sviluppo fondati sulla conoscenza attraverso l'interazione con gli attori pubblici e privati che sul territorio contribuiscono alla creazione e distribuzione della conoscenza;

- Con Determinazione del DG del 7/06/2022 nr. 306 è stato approvato l'Accordo Quadro tra l'Università LUM e l'A.Re.T. Pugliapromozione con la finalità di creare sinergie tra il soggetto promotore (Università LUM Giuseppe Degennaro) e il soggetto ospitante

(Pugliapromozione) e con l'obiettivo di generare le eccellenze nelle aree di ricerca e formazione sui temi di frontiera e la definizione di nuovi progetti formativi;

- La collaborazione riguarda a puro titolo esemplificativo e non esaustivo, i seguenti ambiti: progettazione e realizzazione di percorsi formativi con livelli crescenti di specializzazione e di approfondimento, compresi quelli post laurea e post experience (compresi Master e Corsi di Alta Formazione); ricerca di innovative metodologie di apprendimento; incontri, seminari e attività formative sui vari temi di interesse comune ed in coerenza con gli obiettivi del Piano Strategico Regionale del Turismo e delle priorità legate al PNRR; partecipazione a bandi nazionali e/o internazionali di interesse comune; scambio di esperienze e professionalità ai fini della ricerca/divulgazione scientifica e della formazione manageriale;

RILEVATO CHE:

- Gli interventi strategici di cui al Piano Strategico regionale del Turismo (D.G.R. n.191/2017 e.ss.mm.ii.) perseguono la finalità di creare sistemi territoriali e prodotti turistici di qualità, valorizzando le risorse culturali regionali e pertanto potenziando il prodotto turistico culturale;

- Il Piano ha rilevato l'esigenza di coordinare le azioni strategiche per lo sviluppo culturale e dell'industria creativa regionale con il Piano Strategico regionale del Turismo, prevedendo finalità di sviluppo distrettuale di tipo turistico-culturale, attività di marketing trasversale tra economia della cultura e sviluppo del territorio;

- L'Università LUM ha illustrato, mediante nota acquisita al prot. 12536-E-2024, le attività e proposto la prosecuzione del Laboratorio di Sviluppo Turistico e Destination Management (annualità 2023 - 2024) con la collaborazione dell'A.Re.T Pugliapromozione, senza oneri da entrambe le parti, essendo un'esperienza innovativa in Puglia, che coinvolge operatori turistici, governance pubblica e studenti, finalizzata alla valorizzazione della formazione e delle competenze specifiche su temi di destination management mediante lo scambio di esperienze tra gli attori partecipanti al Laboratorio;

- Il programma proposto, mediante la suddetta nota, prevede l'articolazione di appuntamenti tematici su temi specifici che prevedono il coinvolgimento di esperti del settore, quali "Enogastronomia e wellness in un Luxury BIO Resort", "Innovare la MICE experience"; "Co-creare una wedding experience di eccellenza"; "La digitalizzazione e le competenze manageriali/gestionali a supporto della competitività nelle grandi catene alberghiere"; "Marketing e digitalizzazione a supporto del settore turistico"; "Be Nature's Guest: il caso Masseria Montenapoleone". E' inoltre previsto un appuntamento finale per la presentazione dei lavori di gruppo.

VISTA ED ACCERTATA

- La regolarità dell'istruttoria svolta dal RUP dott.ssa Nica Mastronardi;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di approvare la proposta di realizzazione del Laboratorio di Sviluppo turistico e destination management – (TDDM LAB 2024) quale intervento attuativo dell’Accordo Quadro con l’Università LUM Giuseppe Degennaro;
- 2) Di dare atto che il Coordinatore del Piano Strategico del turismo è l’avv. Miriam Giorgio, Responsabile E.Q. dell’A.RE.T.;
- 3) Di dare atto che il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Nica Mastronardi, funzionario direttivo E.Q. dell’A.RE.T.;
- 4) Di dare atto che il Responsabile dell’esecuzione è la dott.ssa Nica Mastronardi, funzionario direttivo dell’A.RE.T., nonché istruttore del presente atto;
- 5) Di dare atto che il presente provvedimento è conforme al Piano per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza dell’ARET, con specifico riferimento all’Area di Rischio 3 - Processo 16 - Misure 1-2-3;
- 6) Il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell’art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell’A.RE.T. Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.aret.regione.puglia.it, nell’Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c) viene trasmesso all’Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall’art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d) è composto da n. 6 facciate ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2024-2026;

Esercizio finanziario: 2024

Il presente provvedimento non comporta oneri a carico del Bilancio di Previsione 2022-2024.

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile E.Q. “Ufficio Bilancio e contabilità”

Dott.ssa Maria Lidia Labianca _____

REGOLARITA’ AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, predisposto, ai fini dell’adozione dell’atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il RUP

Dott.ssa Nica Mastronardi _____

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale

ARET PUGLIAPROMOZIONE

Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it

direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172

Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411

Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari

Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727