

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 104/2024 del Registro delle Determinazioni

**OGGETTO: POC PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - OPEN CALL GRANDI EVENTI - PROGETTO ESECUTIVO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" (BUSINESS TO CONSUMER). FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART.76, COMMA 2, LETT.B), N.3 DEL D.LGS N.36/2023. PROCEDURA TELEMATICA DI AFFIDAMENTO PER L'EVENTO FOODEXP 2024 E IMPEGNO DI SPESA
CUP I59I23001370006
CIG B0F97238BC - SINEXT.**

L'anno 2024, il giorno ventisette del mese di marzo il Dott. Luca Scandale, in qualità di
Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*";
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011 n. 176 recante "*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";
- Con DGR n. 50/2016 l'Agenzia Pugliapromozione, in ragione dei compiti istituzionali e delle competenze di ente strumentale, è stata individuata destinataria dell'affidamento del progetto strategico a titolarità regionale relativo alla definizione del Piano strategico del Turismo.
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 "*Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione - Nomina Direttore Generale*";
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 "*Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità*

1

regionale 2022”, che modifica l’art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell’articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell’Agenzia;

- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante “*Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi*”;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante “*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*”;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante “*Codice dell’amministrazione digitale*”, modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante “*Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136*”;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante “*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione*”;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante “*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*”;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante “*Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche*”;
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 recante “*Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020*”;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante “*Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia*”;
- VISTO IL Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante “*Delega al Governo in materia di contratti pubblici*”;
- VISTA la D.G.R. del 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale del 26 aprile 2016, n. 582 relativa alla presa d’atto della Metodologia e dei Criteri di selezione delle operazioni approvati dal Comitato di Sorveglianza del POR Puglia 2014/2020, ai sensi dell’art. 110 (2) del Reg. (UE) n. 1303/2013 e ss.mm.ii., come da ultimo modificati con DGR del 22 dicembre 2020, n. 2079;

- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 con cui la Giunta Regionale ha dato mandato al Dipartimento Turismo di sottoscrivere a far data dal 17/02/2017, un Accordo di cooperazione con l’Agenzia Pugliapromozione ai sensi dell’art. 15 della Legge n. 241/90 in applicazione delle indicazioni operative fornite dalla Segreteria Generale della Presidenza, con nota prot. n. 1083 del 15/11/2016 avente ad oggetto “Acquisizione di servizi delle Agenzie regionali e degli Organismi in house” stanziando nel tempo, in linea con i continui mutamenti dello scenario turistico regionale, nazionale ed estero, le risorse finanziarie necessarie a dare attuazione alla strategia turistica regionale, così come declinata nelle schede azioni annuali del Piano strategico del Turismo – Puglia365 e approvato il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025 denominato “Puglia 365”, che racchiude i seguenti obiettivi generali: far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all’estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla destagionalizzazione, potenziare l’innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l’intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l’anno. Le priorità d’intervento sono: prodotto, formazione, accoglienza, promozione, legate dal filo dell’innovazione e saldamente poggiate su un sistema di infrastrutture e collegamenti interconnessi più veloci e che arrivino nel cuore delle Città e dei Territori;
- VISTA la DGR del 02 luglio 2020, n. 1034 con cui la Giunta regionale approva il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 della Regione Puglia redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015 n. 10 e la Delibera CIPE 47 del 28/07/2020 avente ad oggetto. “Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma complementare Regione Puglia”;
- VISTA la D.G.R. del 30 ottobre 2023, n. 1502, con cui la Giunta regionale ha approvato le Schede progettuali relative all’annualità 2024 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365” a cura dell’Agenzia Pugliapromozione, approvato lo schema di Addendum all’Accordo di cooperazione sottoscritto in data 17/02/2017 tra la Regione Puglia e l’Agenzia Pugliapromozione, assicurato la copertura finanziaria per la realizzazione delle attività progettuali previste per una somma complessiva pari a € 19.000.000,00, autorizzato il Dirigente della Sezione Turismo ad adottare i conseguenti provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di spesa delle risorse P.O.C. Puglia 2014-2020, al fine di garantire continuità alle azioni progettuali nel 2024 e dare massima efficacia alle strategie già avviate adeguandole ai nuovi scenari, sempre nell’ottica della destagionalizzazione, dell’internazionalizzazione ed all’innalzamento della qualità del prodotto e dell’offerta turistica;
- VISTA la Determinazione della Sezione Turismo e Internazionalizzazione del 6 dicembre 2023, n. 328, recante POC Puglia 2014/2020 - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17 e ss.mm.ii. – n. 1502 del 30.10.2023). Presa d’atto dei progetti esecutivi del Piano Strategico del Turismo per l’Annualità 2024, tra cui MIR: C0608.1”, “Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia - CUP I59I23001370006;

- VISTA la Determinazione D.G. 03.08.2022, n. 1552 recante “Atto di riorganizzazione e gestione dei procedimenti amministrativi dell’A.RE.T. - Individuazione e nomina del coordinatore del Piano Strategico del Turismo e di tre R.U.P. dei progetti esecutivi a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020 AZIONE 6.8. - individuazione del responsabile del procedimento per la gestione del fabbisogno ordinario dell’Ente”;
- VISTA la Determinazione D.G. del 05.07.2023 n. 312 recante “Nomina RUP (Responsabile Unico di Progetto) ai sensi dell’art. 15, del d.lgs. n. 36/2023: codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante “delega al governo in materia di contratti pubblici”;
- VISTO il Piano Triennale 2023-2025 per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza approvato con Determinazione DG 149/2023 e aggiornato con Determinazione DG 26/2024;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 16.10.2023, n. 481 di approvazione del Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 17.01.2024, n. 8 di approvazione Prima variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 11.03.2024, n. 85 di approvazione Seconda variazione al Bilancio di Previsione 2024-2026;

PREMESSO CHE:

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale - approvato con legge regionale 12 maggio 2004, n. 7 e modificato con leggi regionali 11 aprile 2012, n. 9, 28 marzo 2013, n. 8 e 20 ottobre 2014, n. 44 – e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. del 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. del 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale, prevedendo un modello organizzativo caratterizzato da autonomia amministrativa e finanziaria;
- L’art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010 e dalla L.R. n.51/2021 e l’art. 2 del Regolamento Regionale del 13 maggio 2011, n.9 stabiliscono i compiti dell’Agenzia Pugliapromozione;
- Il Piano Strategico del turismo della Regione Puglia è stato approvato con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 e integrato con successive D.G.R. n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020, n. 1224/2020, n. 591/2021 e n. 959/2021;
- Nel 2023 è stato condotto un processo partecipato per l’aggiornamento delle strategie turistiche e culturali al 2030, coinvolgendo n. 1041 partecipanti in presenza e più di n.13.000 utenti online (L.R. n. 28 del 13.07.2017);

- Il percorso di Transition Design si è concluso con l'elaborazione di un documento che delinea il percorso, gli obiettivi, la vision, le macro-strategie, i principi guida che orienteranno le scelte fino al 2030;
- Il documento denominato "**3x6x5 Piano di transizione al 2030**" è stato pubblicato sulla piattaforma Puglia Partecipa il 19 dicembre 2023, condiviso con l'Osservatorio Regionale del Turismo, adottato dal Direttore Generale con determinazione n. 39 del 13.02.2024;

CONSIDERATO CHE:

- Il progetto esecutivo "*Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to Consumer)*" prevede che le proposte per la fornitura dei servizi di comunicazione saranno realizzate in coerenza con brief/call contenenti il dettaglio del piano di comunicazione specifico, strategie, obiettivi e indicazioni operative per la realizzazione dei vari brief di Media plan e Grandi Eventi, a diffusione regionale, nazionale ed internazionale;
- Con Determinazione del Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio in data 20.05.2022 n.108, è stata approvata la "*OPEN CALL*" denominata "*Avviso finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la produzione di GRANDI EVENTI in Puglia caratterizzati da elevata capacità attrattiva*", confermando ai fornitori di adeguare il proprio piano di comunicazione al "Brief di comunicazione" dell'A.RE.T. (aggiornamento brief regionale - prot. 0005918-U-2024-2024-02-22);
- Per l'attuazione degli obiettivi del suddetto progetto esecutivo, l'A.RE.T. intende realizzare attività di comunicazione utili a promuovere la destinazione Puglia, come meta di viaggio, attraverso un opportuno media mix, inteso come combinazione di mezzi tradizionali e digitali, per veicolare le campagne di comunicazione, nonché le strategie di promozione del territorio pugliese e dei suoi attrattori turistici;
- SINEXT è un fornitore pluriennale che ha sottoscritto la convenzione quadro con il Dipartimento sulla regolamentazione della procedura di accesso alle risorse e affidamento (nr. rep. 024537 del 19.07.2022), valida dal 2022 al 2025;
- Ai sensi della Convenzione sottoscritta dal Dipartimento Turismo e Cultura e i fornitori di Grandi Eventi, di cui all'art. 2 - 2.1 "*MODALITA' DI ESECUZIONE DELLE PRESTAZIONI*", è stabilito che il progetto/intervento approvato verrà gestito, anche finanziariamente, dall'A.Re.T. Pugliapromozione, che avvierà con il Proponente idonee procedure negoziate, così come disposto dal Comitato tecnico, al fine di definire termini e condizioni per dare effettiva esecuzione al progetto, assicurando allo stesso la copertura finanziaria di parte del disavanzo determinato in sede di progettazione esecutiva dell'evento proposto e le prestazioni ad esso relative dovranno essere eseguite direttamente nei confronti dell'A.Re.T. Pugliapromozione che assumerà tutte le iniziative necessarie all'attuazione del grande evento proposto, assumendo il ruolo di Committente;

- Inoltre, secondo l'articolo 2.2, il Committente attiverà le procedure e i relativi finanziamenti concernenti le annualità successive alla prima, ad esito della positiva verifica degli impatti territoriali, economici e mediatici generati dal grande evento nelle annualità precedenti rispetto agli obiettivi fissati dall'Amministrazione regionale nella Open Call, tenendo conto di eventuali esigenze sopravvenute in fase di esecuzione delle attività, e della presentazione della progettazione esecutiva relativa all'annualità corrente;
- Nel verbale del comitato di valutazione Call Grandi Eventi è stabilito che: "Il beneficiario, successivamente all'erogazione dell'importo relativo all'evento, dovrà depositare una "convenzione-quadro" (sottoscritta con il Dipartimento) e la "scheda di valutazione ex post" (comprovante i risultati raggiunti), in conformità a quanto disposto dal paragrafo 5.6 della "Call". Il Comitato attribuisce espressamente all'A.Re.T. PugliaPromozione la facoltà di rimodulare l'importo fissato dal Comitato a fronte di eventuali esigenze sopravvenute in fase di esecuzione tecnica dei servizi proposti;
- Per la verifica dell'impatto di efficacia dell'evento, Il RUP supportato dall'Ufficio comunicazione e dall'Ufficio Osservatorio si è riunito per analizzare la relazione finale del fornitore di servizi (organizzatore dell'evento), scheda di valutazione ex post (organizzatore dell'evento), come richiesto da verbale del Comitato di valutazione del Dipartimento, altri dati, elementi e riscontri attraverso verifiche e presenze nei luoghi dell'evento;
- Sulla base di quanto dichiarato dai fornitori nei documenti sopraelencati e a seguito della verifica di conformità di Pugliapromozione, è stato possibile valutare l'idoneità dell'evento nel suo complesso sul piano degli attributi indicati nei criteri di valutazione, come di seguito riportati:
 - organizzazione complessiva,
 - contributo alla destagionalizzazione e movimentazione dei flussi turistici,
 - eco sostenibilità (impatto ambientale, accessibilità, ecc),
 - comunicazione on e off line, economicità (costi/benefici),
 - coerenza con gli obiettivi previsti dal bando Grandi Eventi,
 - creazione di reti d'impresa attraverso partnership e accordi, pubblico spettatori raggiunti, coerenza con gli obiettivi e la strategia di Prodotto di Pugliapromozione.
- Si ritiene che l'evento risulti per l'anno 2023 idoneo, in quanto rappresenta un importante momento di incontro e scambio per lo sviluppo e la notorietà anche nazionale del prodotto enogastronomico regionale. Buona l'abilità di FoodExp di attirare l'attenzione mediatica, degli esperti del settore e degli appassionati, oltre alla capacità di coinvolgere associazioni di categoria e altri partner attraverso un efficace piano di comunicazione. I dati ISTAT sul movimento turistico nella città di Lecce per i giorni dal 12 al 13 aprile 2023 evidenziano un impatto del 20% delle presenze derivanti dall'evento rispetto alle presenze totali registrate in città. Si ritiene che in futuro l'evento possa aprirsi a un numero sempre più ampio di pubblico/spettatori da garantirne l'auto-sostenibilità;

- Conclusa la verifica di idoneità relativa allo svolgimento dell'evento nell'annualità 2023, si conferma per l'evento FOODEXP 2024 l'importo stabilito nel verbale del Comitato di valutazione Call Grandi Eventi - Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del territorio del 10-02.2023 pari a €. 50.000,00 incluso IVA, di cui alla nota inviata al fornitore (prot. n. 0009767-U-2024 -2024-03-25), come confermata dalla nota del Direttore del Dipartimento Turismo e Cultura che ha espresso piena condivisione (prot.n. 0009998-E-2024-2024-03-26);
- L'A.Re.T. attraverso la piattaforma Me.P.A. ha avviato la procedura di affidamento n. 4202839 con la richiesta/lettera di invito/capitolato tecnico (prot.n. 0009839-U-2024-2024-03-25);
- Il fornitore **SINEXT di Giovanni Pizzolante**, ha presentato l'offerta economica, accompagnata da documenti amministrativi/tecnici, tramite piattaforma Me.P.A. (prot. n. 0010065-E-2024-2024-03-27) per la realizzazione del grande evento "Foodexp Forum Internazionale della ristorazione e ospitalità alberghiera 2024";
- Il RUP, preso atto della documentazione consegnata dal fornitore, esprime positiva valutazione sulla congruità dell'offerta economica a corpo accompagnata da un dettaglio dei servizi che risultano più specializzati e tipizzati rispetto al piano dei costi dell'anno precedente, integrata con servizi aggiuntivi di comunicazione gratuiti, dimostrando una maggiore integrazione con la strategia del prodotto enogastronomico dell'Agenzia, tenuto conto di quanto indicato all'art. 54 comma 1 ultima parte del comma del D lgs. n. 36/2023;
- Le eventuali rimodulazioni del piano economico sono affidate al DEC dopo l'adozione del provvedimento di affidamento e prima della sottoscrizione del contratto, al fine di garantire piena efficacia della comunicazione del brand Puglia attraverso l'evento;
- In costanza di contratto, sono ammesse variazioni di servizi del piano di comunicazione a parità di costo, previo confronto e accettazione formale da parte del DEC, salvo eventuali decurtazioni in caso di mancata esecuzione;
- Il RUP, supportata dal DEC, ha inviato la nota di proposta aggiudicazione (prot. n. 0010068-U-2024-2024-03-27) per l'approvazione dei servizi di comunicazione off/on line giudicati conformi per la promozione del brand Puglia nell'ambito dell'evento proposto per un importo di euro 40.983,61 oltre IVA ossia euro 50.000,00 incluso IVA;
- I dati relativi all'affidamento di detto fornitore sono di seguito riepilogati:

FORNITORE	EVENTO	IMPORTO AMMESSO INCLUSO IVA	IMPORTO AMMESSO ESCLUSO IVA	PROT. n. OFFERTA	PROT. proposta aggiudicazione
SINEXT di Pizzolante Giovanni	"Foodexp Forum Internazionale della ristorazione e ospitalità alberghiera 2024"	40.983,61 €	50.000,00 €	0010065-E-2024-2024-03-27	0010068-U-2024-2024-03-27

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: **I59I23001370006**
 - Il CIG è il seguente: **B0F97238BC - SINEXT DI GIOVANNI PIZZOLANTE**
- Accertati e verificati i presupposti di cui all'art. 76, comma 2, lett. b), n.3, del D.Lgs. n. 36/2023 e nel rispetto degli artt. 1,2,3, dello stesso decreto, valutata positivamente l'offerta nel suo complesso, di cui alla nota sopra riportata, tenendo conto della valenza strategica degli interventi/eventi, si reputa di potere procedere con l'acquisizione dei servizi di comunicazione nei confronti dei suddetti proponenti;

PRECISATO CHE:

- L'interesse pubblico perseguito consiste nella promozione della Puglia quale meta di viaggio, in coerenza con gli obiettivi del Piano Strategico del Turismo, finalizzato a potenziare, incrementare e innovare gli interventi promozionali della destinazione in ambito turistico e culturale, soprattutto per rilanciare l'immagine attrattiva e turistica della Puglia e da quanto espresso dal Comitato di valutazione Grandi Eventi;
- Ai sensi del comma 2 dell'articolo 48 del D.lgs. n. 36/2023, non sussiste l'interesse transfrontaliero, in quanto l'affidamento è diretto e rivolto a un soggetto individuato sulla base dei principi 1,2,3, di cui al titolo I del d.lgs. n. 36/2023, tenuto conto della convenzione sottoscritta e partecipazione a open call grandi eventi a partire dal 2021;
- L'A.RE.T. ha contribuito al conseguimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale (green economy) e sociale ai sensi dell'art. 57 del D. Lgs. n 36/2023, tenendone conto nel corso della negoziazione e dichiarazioni rese dal proponente;
- Non sussiste alcun conflitto di interesse tra l'A.RE.T. e le società ai sensi dell'art. 16 del D.lgs. n. 36/2023;
- La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito della verifica prevista dagli artt. 94 e 95 e ss. e art. 99 e 100 del D. lgs. n. 36/2023, sulla piattaforma FVOE 2.0, tenuto conto della verifica positiva sul DGUE della società;
- La stipula avviene ai sensi dell'art. 55 comma 2 del D.lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni prevista dal primo comma;
- Il Fornitore non è tenuto – ex art. 117, comma 14, del D. Lgs 36/2023 – a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di comprovata solidità e in presenza di una esecuzione performante e competitiva, tenuto conto la breve durata del contratto;
- Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla l. 13 agosto 2010, n. 136;
- La piattaforma Me.P.A. in quanto certificata ha garantito l'acquisizione del CIG per interoperabilità con la BNCP ANAC e la pubblicazione della procedura nella piattaforma PCP ANAC, ai sensi dell'art. 27 del D.lgs. n. 36/2023;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento secondo quanto stabilito dall'art. 20 e dall'art. 28, commi 1 e 2 del D.lgs. n.36/2023;

VISTA E ACCERTATA

- La regolarità dell'istruttoria svolta;
- La disponibilità finanziaria per complessivi € **50.000,00** sul capitolo n. 11053 denominato "POC 2014/2020. PARTE FESR - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2024 -2026;

DETERMINA

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare seguito all'attuazione del progetto esecutivo "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia Business to Consumer" per il 2024 e agli interventi in esso previsti;
- 2) Di dare atto della nota di valutazione inviata al fornitore che conferma l'assegnazione della somma di euro cinquantamila (prot.n.0010065-E-2024-2024-03-27);
- 3) Di dare atto della nota del Direttore del Dipartimento Turismo e Cultura che ha espresso piena condivisione sulla valutazione dell'Evento e della somma da assegnare (prot.n. 0009998-E-2024-2024-03-26);
- 4) Di dare atto della trasmissione della lettera d'invito in data 25.03.2024, tramite piattaforma Me.P.A. (prot.n. 0009839-U-2024);
- 5) Di dare atto dell'offerta economica e documenti amministrativi amministrativi/tecnici acquisiti agli atti (prot.n. 0010065-E-2024-2024-03-27);
- 6) Di dare atto che lo schema di contratto, è stato approvato con det. n. 58/2024;
- 7) Di dare atto della nota "proposta di aggiudicazione" del RUP (prot.n. 0010068-U-2024-2024-03-27);
- 8) Di approvare l'affidamento ai sensi dell'art. 76, comma 2, lett. b), n.3, del D.Lgs. n. 36/2023, dei servizi di comunicazione off/on line per Grandi Eventi da realizzare entro il mese di aprile 2024, in favore di **SINEXT DI GIOVANNI PIZZOLANTE**, con sede legale Via Cavour n. 18, 73100 - Lecce - Partita IVA 04925800759, per l'evento "**Foodexp Forum Internazionale della ristorazione e ospitalità alberghiera 2024**", al costo di € 40.983,61 oltre IVA, ossia € 50.000,00 Incluso IVA;
- 9) Di dare mandato agli uffici competenti di porre in essere le attività necessarie a perfezionare l'affidamento anzidetto e la stipula del contratto;
- 10) Di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e contabilità** dell'A.RE.T. di **impegnare** l'importo complessivo pari ad € **50.000,00** a valere sul capitolo n. 11053 denominato "POC 2014/2020. PARTE FESR - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE. CONTRIBUTI AGLI INVESTIMENTI A AMMINISTRAZIONI LOCALI" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2024 -2026;
- 11) Di dare mandato al RUP di: a) recepire l'esito dei controlli sul possesso dei requisiti obbligatori; b) effettuare le comunicazioni dovute del presente provvedimento ai sensi dell'art. 90 del D.Lgs. n. 36/2023; c) trasmettere il contratto; d) dare comunicazione dell'avvenuta aggiudicazione sul sito istituzionale dell'A.Re.T.;

- 12) Di dare mandato al RUP, per il tramite del DEC, di vigilare e monitorare le attività poste in essere dall'affidatario per conto dell'A.Re.T., verificando che le prestazioni siano eseguite nel pieno rispetto del contratto;
- 13) Di dare atto che il coordinatore del Piano Strategico e l'avv. Miriam Giorgio, Funzionario direttivo P.O. dell'A.RE.T.;
- 14) Di dare atto che il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Olga Buono, Funzionario direttivo P.O. dell'A.RE.T.;
- 15) Di nominare direttore dell'esecuzione del contratto, è il dott. Biagio Mastrangelo, Funzionario direttivo P.O. dell'A.RE.T.;
- 16) Che il supporto al RUP è la dott.ssa Maria Luisa Caringella, funzionario dell'A.RE.T.;
- 17) Il presente provvedimento è adottato nel rispetto del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'ARET;
- 18) Che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6-bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023;
- 19) Di dare atto che saranno rispettati tutti gli adempimenti informativi in materia di trasparenza amministrativa di cui agli artt. 20, 27 e 28 del D.Lgs. n. 36/2023;
- 20) Il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.RE.T. Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.aret.regione.puglia.it, nell'Area Amministrazione Trasparente - sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c) viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d) è composto da n. 11 ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione 2024-2026;

Esercizio finanziario: 2024;

Impegno di spesa n. 165/2024 di € 50.000,00 a valere sul capitolo n. 11053 del B.P. 2024-2026;

Nome dell'intervento in contabilità:

POC PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" -OPEN CALL GRANDI EVENTI - PROGETTO ESECUTIVO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" (BUSINESS TO CONSUMER). FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART.76, COMMA 2, LETT.B), N.3 DEL D.LGS N.36/2023. PROCEDURA TELEMATICA DI AFFIDAMENTO PER L'EVENTO "FOODEXP FORUM INTERNAZIONALE DELLA RISTORAZIONE E OSPITALITÀ ALBERGHIERA 2024 E IMPEGNO DI SPESA CUP I59I23001370006 CIG B0F97238BC - SINEXT DI GIOVANNI PIZZOLANTE

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile P.O. "Ufficio Bilancio e contabilità"

Dott.ssa Maria Lidia Labianca _____

REGOLARITÀ AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il RUP

Dott.ssa Olga Buono _____

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale