



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



**PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020**
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. -

OGGETTO: POR PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE". PROGETTO ESECUTIVO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA".

Procedura negoziata ex art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n.36/2023, attraverso una Trattativa diretta su Me.P.A. per l'acquisizione di servizi di Web, digital e social advertising

CUP B39D20002200009

CIG A022B7C745

Spett. le
L'Arancia snc
Via Abate Gimma 59 - 70121 Bari - Italy
info@larancia.eu
larancia@pec.it

1

LETTERA DI INVITO - RICHIESTA DI SERVIZI

ART. 1 - STAZIONE APPALTANTE

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale - Piazza Aldo Moro 33/A Bari

Direzione generale - Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante padiglione 172 Bari

PEC: ufficiopatrimoniopp@pec.it

Accesso elettronico alle informazioni: <http://www.aret.regione.puglia.it> sezione bandi di gara e contratti

Responsabile Unico del procedimento

Olga Buono: o.buono@aret.regione.puglia.it

Responsabile dell'Esecuzione

Carlo Caroppo c.caroppo@aret.regione.puglia.it

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



**PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020**
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. -

ART. 2. - PROCEDURA

2.1. Procedura

Affidamento diretto ai sensi dell’art. 48 e 50 comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023.

L’offerta deve essere presentata non oltre 5 gg dall’invio della presente lettera di invito, ai sensi dell’art. 92, comma 1 del D.lgs. n. 36/2023.

Si invitano gli operatori economici partecipanti a prendere visione della manualistica a disposizione degli operatori da parte della piattaforma CONSIP, per il caricamento dell’offerta.

IL contributo ANAC per la partecipazione alle procedure di gara è fissato dall’Autorità e la comunicazione giunge al fornitore con l’acquisizione del PASSOE.

La tipologia della prestazione non comporta rischi di interferenza, pertanto non sono stati previsti costi per la sicurezza.

Servizio

Categoria CPV: 79300000-7

Codice NUTS: ITF4

ART. 3 – CONTESTO, OGGETTO DEL SERVIZIO, FONTE DI FINANZIAMENTO

3.1. Motivazione alla scelta

Con il Piano Strategico del Turismo 2016-2025 la Regione Puglia ha avviato un importante percorso di valorizzazione, rafforzamento e promozione del suo brand, sviluppando la sua presenza sui canali digitali e sui social media.

Oltre allo storytelling della destinazione sui canali proprietari, la Puglia si è fatta conoscere in Italia e nel mondo attraverso contenuti ideati per la diffusione social, sia in maniera organica con un piano editoriale pensato per raccontare tutti i prodotti turistici della regione, che con campagne ideate allo scopo di colpire mercati e viaggiatori target.

I canali digitali e social hanno svolto a tal riguardo un ruolo fondamentale, sia per il numero di utenti potenzialmente coinvolti che per la portata dei messaggi di comunicazione e la misurabilità delle azioni intraprese.

Per questo motivo, risulta importante continuare questo percorso ampliandolo e accrescendo la brand awareness della destinazione e portando traffico sui sistemi digitali proprietari.

Sulla base di un’analisi dettagliata e ponderata, Pugliapromozione pertanto ha deciso di affidare all’agenzia L’Arancia di Carella e Laricchia s.n.c. l’incarico relativo ai servizi di pianificazione e gestione di campagne digitali sui canali social e Google.

Tale decisione è motivata da una serie di fattori rilevanti, elencati di seguito:

- Esperienza pregressa in progetti affini
L’agenzia L’Arancia dimostra di avere un solido track record nell’ambito delle campagne digitali, con esempi di successo e risultati misurabili. Negli oltre 13 anni di esperienza, ha condotto numerose campagne digital Google ADS (in rete ricerca,



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. -

display e remarketing) e Social ADS con obiettivi di lead generation, awareness raising, engagement.

Attualmente gestisce le attività di digital communication per oltre 20 clienti che operano in diversi settori, tra cui: turistico, logistica e trasporti, ambiente, sicurezza, servizi, bancario.

Tra le diverse campagne, l’agenzia ha attuato anche un progetto di promozione della destinazione con campagne digitali geolocalizzate in Italia per il Comune di Monte Sant’Angelo (campagna “La città dei due siti UNESCO - A un weekend da te”).

- Esperienza pregressa in progetti di Pugliapromozione

L’agenzia ha dimostrato una profonda comprensione del settore specifico, compresi i trend, le sfide e le opportunità uniche che lo caratterizzano. Questa conoscenza è stata ampiamente dimostrata, ad esempio, nell’ambito del precedente incarico per i servizi di comunicazione, promozione e analisi, in occasione dei forum territoriali organizzati da Pugliapromozione all’interno del progetto Puglia 365.

- Metodologia di lavoro consolidata

L’agenzia ha dimostrato una metodologia di lavoro consolidata che garantisce efficienza ed efficacia nella gestione progettuale, con particolare riferimento a:

- capacità di pianificazione e targeting;
- capacità di ottimizzazione del budget;
- organizzazione interna del lavoro grazie alla divisione in team (digital, social, creativo, web) e al coordinamento continuativo e allineamento costante con Pugliapromozione da parte del team di account;
- monitoraggio continuativo dei risultati progettuali, capacità di mettere in atto interventi di efficientamento.

3

Questa scelta riflette pertanto un’approfondita valutazione e una decisione ponderata, finalizzata a garantire il massimo beneficio per Pugliapromozione nel contesto delle campagne digitali che si vogliono programmare.

3.2. Oggetto del Servizio richiesto

La strategia di comunicazione digitale e di social media marketing che verrà implementata dovrà essere pianificata su tutte le piattaforme digitali e sui social media specificati, creando campagne diverse per i differenti mercati target che verranno indicati, declinando i contenuti e i messaggi di comunicazione che verranno forniti.

Il servizio richiesto consiste in una duplice attività:

- 1) La prima riguardante le campagne sui social media
- 2) La seconda attività, invece, riguarda le campagne su Google

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. -

1) Campagne sui social media

Le campagne avranno come obiettivo principale la promozione della destinazione turistica Puglia in Italia e all’estero attraverso le piattaforme social su cui è presente con account proprietari l’ARET Pugliapromozione. Nello specifico, si tratta di account su piattaforme Meta, Google e TikTok. I contenuti oggetto di campagna saranno forniti da Pugliapromozione che, al contempo, definirà obiettivi strategici e mercati target di riferimento.

Al fine di svolgere tali attività, è richiesto:

- lo sviluppo di una strategia di social media marketing sui canali già attivi Facebook, Instagram e YouTube;
- il set up delle campagne
- l’eventuale adattamento di formato dei contenuti grafici forniti da PugliaPromozione;
- l’analisi delle performance e ottimizzazione delle campagne;
- una reportistica finale.

Verrà richiesto inoltre di supportare l’agenzia nell’apertura del canale TikTok, social media della società Bytedance, con attività dedicate e con la definizione di una progettazione strategica e operativa, che fungerà da linea guida per il lancio e lo sviluppo della presenza dell’ARET Pugliapromozione sulla piattaforma.

4

Sarà richiesta l’interazione diretta con referenti delle piattaforme Meta, Google e TikTok.

2) Campagne Google Ads e Youtube

La seconda attività riguarda la ricercabilità dei nostri contenuti, il traffico alle piattaforme digitali di Pugliapromozione e la visualizzazione dei video sul canale Youtube gestito dall’ARET.

Nello specifico:

- Pianificazione della campagna con definizione di: budget, obiettivi, target, parole chiave, struttura, gruppi di annunci, posizionamenti, annunci testuali, banner display. La campagna dovrà essere pianificata su:
 - o Rete di ricerca
 - o Rete Display
 - o Google remarketing
- Setup campagna secondo il piano definito;

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. -

- Eventuale adattamento di formato dei contenuti grafici forniti da PugliaPromozione;
- Gestione e monitoraggio per la durata della campagna Google ads;
- Reportistica finale.

La gestione della campagna dovrà essere effettuata tramite account pubblicitari che fanno capo all’ARET, che ne permetterà l’accesso temporaneo alle risorse, nel pieno rispetto delle regole che l’ARET stessa stabilirà e comunicherà preventivamente.

Al termine dell’affidamento dovranno essere consegnati i seguenti output:

- reportistica dettagliata sulle performance delle campagne, per ciascuna piattaforma di delivery
- evidenza del budget impegnato per singola campagna e totale per piattaforma
- documento di analisi complessiva sulle attività oggetto dell’affidamento

Per la realizzazione di tale attività si propone di procedere con un affidamento alla società L’Arancia snc, dotata di un organico di professionisti che operano nel mondo della comunicazione digitale con skills idonee all’esecuzione delle attività precedentemente specificate.

5

3.3. Fonte di Finanziamento

POR PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI “TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI” – AZIONE 6.8 “INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE”. PROGETTO ESECUTIVO “COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA”.

CUP B39D20002200009

ART. 4. - IMPORTO DEL SERVIZIO, DURATA, MODIFICA CONTRATTUALE,

4.1. Importo del Servizio

L’importo complessivo stimato a base della procedura è pari a 130.000,00 (oltre IVA), ossia € **158.600,00** (IVA inclusa), L’importo non è soggetto a revisione dei prezzi (rif. art. 60-D-lgs-n.36/2023), considerata la brevità dell’iniziativa.

Il pagamento della fattura elettronica sarà effettuato entro 60 giorni dall’emissione della stessa. L’emissione della fattura potrà avvenire solamente a seguito del rilascio, del certificato di verifica di conformità da parte del responsabile del procedimento che autorizza emissione/pagamento fattura, sulla base di stati di avanzamento.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. -

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010, e ai fini dell'immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà da parte dell'A.Re.T. con accredito del corrispettivo su un conto dedicato, anche non in via esclusiva, all'oggetto della presente procedura che dovrà essere opportunamente comunicato all'A.Re.T.

4.2. Durata

La durata del contratto deve concludersi non oltre il 30 novembre 2023, comprese le operazioni di rendicontazione da parte del fornitore e approvazione di tutti gli output da parte del committente.

ART. 5. - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE, DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

5.1. Requisiti di partecipazione

L'operatore è tenuto ad attestare l'**assenza dei motivi di esclusione** ex art. 94 e ss. del D.lgs. n. 36/2023 e il possesso dei requisiti richiesti dall'art. 99 del medesimo decreto, mediante compilazione della DGUE che contiene dichiarazioni sostitutive conformi alle previsioni del Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa ai (D.P.R. n. 445/2000).

Con riguardo ai **motivi di esclusione**, l'operatore è tenuto a compilare la Parte III del DGUE. In particolare, al fine di consentire alla stazione appaltante la verifica dei motivi di esclusione dalla procedura.

Con riguardo ai requisiti di **idoneità professionale**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera A) del DGUE.

Con riguardo ai **requisiti economici finanziari**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera B) del DGUE per dimostrare il fatturato d'impresa degli ultimi tre anni almeno pari, per ciascun anno, al valore della base d'asta.

Con riguardo ai **requisiti tecnico-professionali** l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera C) del DGUE e dimostrare di possedere almeno tre anni di esperienza analoghe all'oggetto della richiesta.

5.2. Documentazione richiesta ai fini della partecipazione

L'operatore è tenuto a restituire la seguente documentazione, se non in precedenza consegnata:

1. La presente **Lettera d'Invito** sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante dell'impresa e/o del procuratore (in tal caso allegare atto di conferimento di poteri di rappresentanza) per accettazione delle condizioni in essa riportate;
2. **Scheda tecnica** (modello allegato) con l'indicazione dell'**offerta economica**;

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOTIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. -

3. L’Estratto **DGUE** da compilare on line ovvero cartaceo;
4. Documentazione per **avvalimento** (facoltativo);
5. Contratto di **subappalto** (facoltativo);
6. Copia della **polizza assicurativa** relativa alla copertura contro i rischi professionali
7. **PASSOE** da generare per procedere alla verifica dei requisiti generali e professionali da parte della stazione appaltante, attraverso il fascicolo FVOE ANAC;
8. **Tracciabilità dei flussi finanziari** (modello allegato);
9. **Compatibilità ambientale** (modello allegato);
10. **Dichiarazione ottemperanza ex art. 17 L.68/99** (modello allegato);
11. **Documento di identità** rappresentante legale;

5.3. Soccorso Istruttorio, Avvalimento, Subappalto

5.3.1. Soccorso istruttorio

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda, e in particolare, la mancanza, l’incompletezza e ogni altra irregolarità degli elementi essenziali e del DGUE, con esclusione di quelle afferenti all’offerta economica (nel caso della presente procedura), possono essere sanate attraverso la procedura di soccorso istruttorio di cui all’art. 101 comma 1 del D.Lgs. n. 36/2023, entro un termine massimo di 5 giorni a partire dalla richiesta inoltrata dalla stazione appaltante al partecipante.

L’irregolarità essenziale è sanabile laddove non si accompagna ad una carenza sostanziale del requisito alla cui dimostrazione la documentazione omessa o irregolarmente prodotta era finalizzata.

5.3.2. Avvalimento

Sulla base della tipologia di affidamento l’operatore economico assolve ai requisiti necessari per svolgere in proprio l’attività.

5.3.4. Subappalto

Sulla base della tipologia di affidamento, l’operatore economico assolve ai requisiti necessari per svolgere in proprio l’attività.

ART. 6 - MODALITA' RELATIVE ALL'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA ED ALL'AGGIUDICAZIONE

La stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all’affidamento del servizio per sopravvenute ragioni di pubblico interesse, senza che il partecipante possa vantare alcuna pretesa al riguardo.

In base a quanto stabilito dal D.lgs. n. 36/2023, all’art. 17, comma 2, l’affidamento diretto si completerà tramite determina a contrarre, contenente, in modo semplificato, l’oggetto

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



**PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020**
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. -

dell’affidamento, l’importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte dello stesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali.

ART. 7 - STIPULA DEL CONTRATTO

La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dall’art. 94 e 95 ss. e 99 del D. lgs. n. 36/2023.

La stipula avviene ai sensi dell’art. 55 comma 2 del D.lgs. n. 32/2023, senza l’obbligo dei trenta giorni prevista dal primo comma.

Il Fornitore non è tenuto – ex art. 117, comma 14, del D. Lgs 36/2023. – a produrre la garanzia definitiva per l’esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di comprovata solidità e in presenza di una esecuzione performante e competitiva, tenuto conto la breve durata del contratto (scadenza 30.11.2023) e le cause di risoluzione a disposizione dall’A.RE.T. ai sensi dell’art. 122 del D.lgs. n. 36/2023;

Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla l. 13 agosto 2010, n. 136.

Art. 8 – RISERVATEZZA E COMUNICAZIONE DATI PERSONALI

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s’informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente procedura è A.Re.T. Pugliapromozione nella persona del direttore generale Luca Scandale. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

In particolare, ai fini dell’espletamento delle procedure di selezione, i dati trasmessi (compreso eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all’esame del RUP e del Responsabile di Progetto, affinché venga valutata l’ammissibilità dell’offerta presentata e dei requisiti di partecipazione. Al termine della procedura i dati saranno conservati nell’archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l’accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato per partecipare alla presente trattativa diretta. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell’art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

L’operatore è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e,



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



**PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020**
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. -

successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. 196/2003 eventualmente applicabili.

ART. 9 - ACCESSO AGLI ATTI

I concorrenti potranno, ai sensi dell'art. 35 del D. Lgs. 36/2023 e dell'art. 22 della Legge n. 241/1990, esercitare il diritto di accesso agli atti di gara.

ART. 10 - DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE

L'Organo giurisdizionale competente per le procedure di ricorso avverso la presente procedura concorrenziale, dall'indizione all'aggiudicazione, è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia, sezione di Bari dell'aggiudicazione.

Bari, 25.10.2023

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca Scandale

9

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727