
RELAZIONE DELLE ATTIVITA' ANNUALI E TRIENNALI 2024 – 2026

(RELAZIONE ACCOMPAGNATORIA AL BILANCIO DI PREVISIONE 2024-2026)

Sommario

INTRODUZIONE	3
ATTIVITA' RIFERITE ALL'ANNUALITA' 2024	3
PROGETTO C.O.S.T.A. – COMUNITA' TURISTICHE ACCESSIBILI.....	5
AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE (EX ART. 50 COMMA 1 LETT. B. DEL D. LGS. 36/2023 E SS.MM.II.) PER LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO LE SOCIETÀ SPORTIVE.....	8
ATTIVITÀ PER LA PER LA GESTIONE E MANUTENZIONE DEL SIRTUR (stanziamento 2024: 814.215,34 euro PREVISTE ANCHE PER IL 2025 (203.553,84 euro) E PER IL 2026 (203.553,84 euro).....	10
ATTIVITA' RIFERITE AL TRIENNIO 2024 – 2026	13
ATTIVITA' REALIZZATE DALL'A.RE.T. PER INIZIATIVE DI PROMOZIONE FINANZIATE CON RISORSE DEL BILANCIO ORDINARIO – ANNUALITA' 2024 - 2026.....	14



INTRODUZIONE

La seguente relazione riepiloga le attività che l'A.Re.T. Pugliapromozione intende porre in essere nell'annualità 2024 e nel triennio 2024-2026, mediante l'impiego delle risorse finanziarie previste a Bilancio di previsione per le annualità 2024-2026.

Il Bilancio prevede in Parte Entrate l'assegnazione all'Agenzia di un Trasferimento Ordinario complessivo di euro 4.500.000,00, cui si affiancano risorse a destinazione vincolata previste per l'attuazione di specifici progetti di derivazione comunitaria, nazionale, regionale.

ATTIVITA' RIFERITE ALL'ANNUALITA' 2024

Il Piano Strategico del Turismo "Puglia 365" (approvato con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191) è uno strumento di pianificazione e sviluppo, scritto e costruito con un metodo funzionale e partecipato, che ha delineato la strategia pugliese di sviluppo del settore turistico con un arco temporale fino al 2025 ed in continua evoluzione.

Nel corso dell'anno 2023 questo processo di condivisione, ha previsto incontri tra gli operatori del settore turistico, le istituzioni e gli stakeholders di riferimento, in ogni provincia pugliese, con lo scopo di contribuire all'aggiornamento e alla costruzione di una nuova visione condivisa del turismo in Puglia.

Per l'anno 2024 l'A.re.t Pugliapromozione è in attesa di ricevere riscontro circa la possibilità di utilizzo delle risorse P.O.C. Puglia 2014 - 2020, per un importo pari ad euro 20.000.000,00, al fine di dare continuità alle attività progettuali già avviate durante la precedente programmazione e nel corso dell'anno 2023, potenziandone maggiormente gli aspetti e le azioni risultate più efficaci ed adeguando le scelte strategiche ai nuovi scenari mondiali.

La destagionalizzazione, connessa all'ulteriore rafforzamento dell'internazionalizzazione ed all'innalzamento della qualità del prodotto e dell'offerta turistica anche mediante la

formazione, continueranno a rappresentare le sfide prioritarie del nuovo Piano strategico in via di definizione.

Le nuove attività e le schede progettuali relative all' annualità 2024, saranno definite nella loro specificità, una volta stabilita la possibilità dell'utilizzo e dell'ammontare totale delle predette risorse P.O.C.

L'importo complessivo stanziato per le attività a valere sulle risorse P.O.C. per l'annualità 2024 potrebbe corrispondere ad **€ 20.000.000,00**.

Nel corso dell'annualità 2024 verranno inoltre gestite ulteriori risorse a destinazione vincolata per:

- Progetto CoSTA (Comunità Turistiche Sostenibili), avviato nel 2023 verrà portato a compimento nel 2024. E' un progetto nato per dare sviluppo a un modello partecipato di turismo inclusivo e accessibile, coinvolgendo in maniera diretta gli operatori economici e sociali al fine di creare Comunità turistiche accoglienti e sostenibili; (1.760.000,00 euro);
- Fornitura di servizi di comunicazione per la promozione del territorio attraverso le società sportive (2024 - 300.000 euro, 2025 - 300.000,00);
- Attività per la gestione e manutenzione del SIRTUR (814.215,34 euro) previste anche per il 2025 (203.553,84 euro) e per il 2026 (203.553,84 euro);

Nelle pagine successive si descrivono brevemente i progetti e le attività che saranno realizzate dall'Agenzia Pugliapromozione per il 2024 con risorse a destinazione vincolata, con l'obiettivo di favorire il miglioramento degli standard qualitativi dell'offerta pubblica e dei servizi degli attrattori turistici regionali, al fine di favorire la promozione nazionale e soprattutto internazionale e l'allungamento della stagione nei mesi spalla (maggio - inizi di luglio, settembre - novembre):



PROGETTO C.O.S.T.A. – COMUNITA' TURISTICHE ACCESSIBILI

La Regione Puglia, attraverso l'A.RE.T Pugliapromozione, intende individuare, mediante avviso pubblico, almeno n. 6 Reti territoriali, su territori lungo la costa adriatica e ionica per dare sviluppo a un modello partecipato di turismo inclusivo e accessibile, coinvolgendo in maniera diretta gli operatori economici e sociali ivi presenti, al fine di creare Comunità Turistiche Accoglienti per soddisfare bisogni sociali, di svago e relax per tutti. I territori da selezionare terranno conto, in maniera non esclusiva, dei perimetri degli Ambiti Territoriali Sociali, al fine di connettere l'azione pilota che si intende sviluppare con il più ampio sistema di welfare e inclusione sociale attivato sul territorio regionale pugliese. Il modello che l'A.RE.T intende promuovere è quello di DMO che tenga conto della collaborazione tra pubblico e privato per la promozione di una destinazione accessibile. Le profonde trasformazioni del mercato, infatti, la concorrenza e l'esigenza del visitatore, viaggiatore e/o turista, rendono impossibile pensare che il turismo debba essere gestito dalle DMO solo pubblicamente. Lo sviluppo turistico di un territorio ha bisogno di visione, ma soprattutto di operatività effettiva. In questo contesto, l'organizzazione e l'efficienza sono necessari e il prodotto-destinazione deve essere costruito a partire dalla collaborazione fra il pubblico e il privato. Costituirà valore aggiunto per la Rete la partnership tra enti locali (Comuni), gli operatori turistici dei settori della ricettività, dell'intermediazione e dei servizi per il turismo, gli operatori e le imprese del terzo settore. Quanto più è allargata la partnership, a favore di operatori privati, tanto più si intende favorire la creazione di offerte turistiche inclusive, accessibili e commercializzabili. La possibilità che il "turismo del mare" possa trovare ragioni di rafforzamento nel rivolgere la propria attenzione alle persone con disabilità, risponde non solo a un'esigenza di civiltà e di inclusione sociale ma anche al bisogno di promuovere la qualità dell'offerta turistica anche in direzione della capacità di ascoltare e rispondere ai bisogni dei suoi fruitori. Il progetto si configura, pertanto, come "azione pilota" attuata lungo tutto il territorio regionale e avente il mare come filo conduttore.

Tale scelta ha una doppia valenza. La prima fa riferimento alla imprescindibile vocazione del territorio pugliese e della sua gente che, da secoli, trova nel mare uno dei suoi principali tratti distintivi sotto il profilo economico, culturale, turistico e socio-relazionale.

La seconda valenza della scelta è simbolica: il mare, la costa, come simbolo di incontro e di accoglienza da secoli, pertanto tale elemento rappresenta il fil rouge delle azioni previste dal progetto, tese a favorire l'accesso, l'accoglienza, l'incontro di comunità aperte e solidali verso le persone con disabilità, che vivono sul territorio pugliese in maniera permanente o temporaneamente.

Il progetto ha preso avvio nel corso dell'anno 2023 con l'indizione di una procedura di consultazione di mercato (ai sensi dell'art. 77 del nuovo codice sui contratti pubblici 36/2023) mediante pubblicazione sul nostro portale, MIT, BURP, per un importo di 109.978,12. Tale consultazione è stata propedeutica alla procedura negoziata (RDO Trattativa Diretta M.e.P.A.) necessaria per l'affidamento diretto dei servizi (art. 50, comma 1 lettera b) del d.lgs. 36/2023). L'esito della consultazione, l'avvio della Trattativa Diretta, l'impegno di spesa sono stati approvati con Determinazione del Direttore Generale del 22.09.2023 nr. 430.

I documenti relativi alla procedura sono consultabili sul nostro portale al seguente link:

https://aret.regione.puglia.it/bandi-e-avvisi/dettaglio/-/asset_publisher/jhLefOyx4KOq/content/id/3332408/avviso-di-consultazione-di-mercato-servizi-di-comunicazione-progetto-costa

L'attività riguarda la comunicazione coordinata di progetto, a supporto dei Progetti di Rete, per declinare il messaggio di una "Puglia per tutti".

Sempre nel corso dell'anno 2023 è stata avviata una procedura negoziata mediante MEPA per servizi di animazione territoriale e formazione sull'accessibilità turistica, con un budget di 192.000,00.

L'attività fa riferimento all'assistenza tecnica per aggregare i soggetti che parteciperanno ai progetti di Rete nonché ad una attività di formazione sul territorio, su temi specifici relativi all'accoglienza, all'inclusione sociale, all'accessibilità.

Nel corso dell'anno 2023 con prosecuzione nel 2024 si arriverà alla stesura definitiva dell'avviso pubblico per progetti di rete, con un budget previsto di 1.314.000,00, che prevederà il finanziamento di almeno n.6 progetti di Rete caratterizzati da n. 3 Soggetti del Terzo Settore (Capofila) + n. 2 Operatori turistici + enti pubblici (minimo 1). Alla Rete potranno partecipare altri soggetti che svolgono attività sportive, ricreative, culturali, ecc.

Non è previsto il co-finanziamento da parte delle Reti per dare maggiore possibilità di sviluppare il progetto con sostegno pubblico, essendo progetti pilota sperimentali. E' premiante chi prevede un cofinanziamento per sostenere nel lungo termine le attività, dopo la conclusione del progetto.

In base alla comunicazione che è stata trasmessa al Dipartimento Welfare (Prot.n.0024590-U-2023-2023-07-28), si è provveduto all'accertamento delle entrate (Determinazione del D.G. n. 370/2023). Le risorse trasferite dal Dipartimento Welfare, per un importo pari a euro 880.000,00, sono state imputate al capitolo in entrata istituito nr. 20349 del BP 2023-2025 e sono pari al 50% dell'importo complessivo del progetto di euro 1.760.000,00

Le risorse trasferite hanno consentito la copertura finanziaria per le procedure in corso nell'anno 2023 e per procedere con i relativi impegni di spesa.

La restante parte sarà erogata con la pubblicazione dell'Avviso dei Progetti di Rete, come previsto dall'Accordo sottoscritto con il Dipartimento Welfare.

DESTINATARI: n. 6 Reti territoriali costituite da soggetti pubblici e privati (Imprese di Servizi Turistici, Strutture Ricettive, Imprese del Terzo Settore, Associazioni, Comuni, ecc.). Per ciascuna Rete sarà individuato un soggetto capofila. Ciascuna Rete dovrà ricadere in un ambito territoriale costiero coerente con gli ambiti territoriali sociali individuati dalla Regione Puglia. Le Reti territoriali saranno selezionate mediante Avviso Pubblico di Pugliapromozione. Risorse stimate per ciascuna Rete: **€ 219.000,00**

FONTE DI FINANZIAMENTO



Avviso 10 gennaio 2022 – Decreto del Ministro per le disabilità, di concerto con i Ministri dell'economia e delle finanze, del lavoro e delle politiche sociali, del turismo 28 settembre 2021. Importo totale del progetto: € 1.760.000,00, di cui: € 1.600.000 finanziamento ministeriale, € 160.000 cofinanziamento diretto a valere su risorse del Dipartimento Welfare della Regione Puglia

PARTNER DI PROGETTO

- 1 Agenzia Regionale per il Turismo Pugliapromozione;
- 2 Organizzazioni di Rappresentanza del Terzo Settore;
- 3 Associazioni ed organizzazioni di supporto e tutela delle persone con disabilità;
- 4 Organismi rappresentativi delle imprese turistiche;
- 5 Rappresentanti delle categorie imprenditoriali collegate al turismo;
- 6 Ambiti territoriali sociali afferenti ai territori oggetto delle attività;

8

AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE (EX ART. 50 COMMA 1 LETT. B. DEL D. LGS. 36/2023 E SS.MM.II.) PER LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO LE SOCIETÀ SPORTIVE

Al fine di dare attuazione a quanto previsto dall'art. 85 della L.R. n. 32/2022 e agli indirizzi strategici di promozione del brand Puglia, è stato pubblicato già nel corso dell'anno 2023 l'Avviso Pubblico per acquisire manifestazioni d'interesse per la fornitura di servizi di comunicazione del brand Puglia e del territorio regionale attraverso le società sportive pugliesi dotate di maggiore attrazione mediatica, determinata sulla base della relativa audience.

Il suddetto avviso costituirà parte integrante delle attività che saranno realizzate anche nel corso dell'anno 2024 dall' A.Re.T Pugliapromozione.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

aret.regione.puglia.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



L'Avviso pubblico persegue l'obiettivo di favorire la conoscenza dell'identità visiva della Puglia (brand awareness) attraverso lo sport, quale volano dello sviluppo economico e del benessere economico-sociale, nonché del rafforzamento delle relazioni tra individui, e di accrescere l'attrattività del patrimonio storico-artistico e paesaggistico regionale, anche al fine di incidere sull'incoming e sull'incremento dei flussi turistici lontano dai picchi stagionali;

L'Avviso è finalizzato a rendere aperta e comparativa la partecipazione delle società sportive pugliesi maschili e femminili in modo da effettuare una molteplicità di affidamenti funzionali al perfezionamento dell'azione strategica dell'A.RE.T.

I servizi di comunicazione acquisiti riguardano materiali di comunicazione di tipo on/off line utili a veicolare, su canali differenti, il brand Puglia. Essi consistono nella personalizzazione grafica di spazi fisici, digitali, virtuali e multimediali. Il contenuto della comunicazione del brand Puglia è fornito dall'A.RE.T Pugliapromozione, mentre mezzi, strumenti, personalizzazioni e adattamenti grafici sono ideati, elaborati e messi in opera dai soggetti proponenti;

9

La copertura finanziaria dell'Avviso è pari ad un importo di € **300.000,00** (IVA Inclusa).

Al perfezionamento dell'azione strategica dell'A.RE.T. concorre il potenziale di attrazione ed attenzione che alcune discipline sportive producono in termini di impatto nella comunicazione sia nazionale che internazionale consentendo di veicolare la promozione dell'immagine unitaria della Puglia (brand visibility);

L'importo di € **300.000,00** da assegnare alle "società sportive dotate di maggiore attrazione mediatica, determinata sulla base della relativa audience", a valere sull'anno sportivo 2024, sarà impegnato, liquidato e trasferito dalla Sezione Turismo e Internazionalizzazione in favore di Pugliapromozione.

ATTIVITÀ PER LA PER LA GESTIONE E MANUTENZIONE DEL SIRTUR (stanziamento 2024: 814.215,34 euro PREVISTE ANCHE PER IL 2025 (203.553,84 euro) E PER IL 2026 (203.553,84 euro).

La strategia digitale regionale in tema di Turismo e Cultura ha il suo fulcro nell'Ecosistema Digitale Integrato del Turismo e della Cultura, un'area di intervento settoriale e omogenea in cui si svolge l'azione del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e in cui vengono erogati servizi a cittadini e imprese attraverso il digitale, in conformità al "Modello strategico di evoluzione del sistema informativo della Pubblica Amministrazione" definito nel "Piano Triennale per l'informatica nella Pubblica Amministrazione";

L'Ecosistema è stato progettato con l'obiettivo di realizzare una piattaforma ovvero un insieme di componenti e servizi che costituiscono aggregati sistemici denominati buildingblock "atomici" tramite i quali è possibile realizzare servizi e componenti sempre più complessi sino alla realizzazione di soluzioni verticali riferimento dell'intero ecosistema.

Parte integrante dell'ecosistema è il Sistema Informativo Regionale-Turistico (SIR.Tur), di cui si è dotata la Regione, per supportare le attività di raccolta ed elaborazione, da parte dell'A.RE.T., di dati statistici concernenti la domanda e l'offerta turistica del territorio regionale, nonché provvede alla raccolta e alla elaborazione dei dati statistici relativi al flusso del movimento turistico regionale" (art. 3, comma 1 del Regolamento regionale n. 9 del 2011) con adeguate tecnologie dedicate sia alla raccolta e alla elaborazione dei dati statistici che al controllo e al monitoraggio del fenomeno turistico.

Il SIR.Tur è caratterizzato da un Unico archivio dati di settore, a livello regionale e da Applicativi informatici disponibili a diversi livelli istituzionali e agli operatori del settore per la Gestione dell'offerta ricettiva (Anagrafe Strutture Ricettive e Balneari), la Gestione rilevazione e analisi movimentazione turistica (SPOT - Sistema Puglia per l'Osservatorio Turistico), la Gestione delle



attività di promo commercializzazione turistica (DMS Destination Management System) e dal Portale Turistico Regionale - viaggiareinpuglia.it.

In applicazione della D.G.R. n. 573 del 02.04.2014 e della D.G.R. n. 22 del 13 gennaio 2020, l'A.Re.T. Pugliapromozione, a partire dal 1° marzo 2021 con D.D.G. n.399 del 24.09.2020, ha preso in carico la gestione e la conduzione operativa del Sistema Informativo Regionale Turistico, attraverso il fornitore RTI Engineering Ingegneria Informatica S.p.A. (Mandataria), Sincon S.r.l. (Mandante), Noovle S.r.l. (Mandante), Municipia S.p.A. (Mandante), Space S.p.A., (Mandante), in adesione all'A.Q. ICT Lotto 3 "Turismo e BBCC" istituito da InnovaPuglia S.p.A.. Sulla base delle predette disposizioni regionali e della D.G.R. n. 960 del 16.06.2021, l'A.Re.T. Pugliapromozione si occupa dei contenuti del SIR.Tur, consistente nella gestione operativa di SPOT, CPS, OTUR, SIGEA, rapporti con le imprese, gestione dati statistici, mentre la gestione dell'impianto architettuale è in capo alla nuova Sezione "Sviluppo, Innovazione Reti" istituita con Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 263 del 10 08.2021, che attribuisce alla stessa (rif. art. 8, lett. d), anche la funzione relativa all'Innovazione, transizione digitale ed ecosistemi integrati Cultura-Turismo" (ii).

11

Al fine di dare continuità ai servizi in essere, l'A.Re.T. ha dato corso alla procedura di "rilancio competitivo" per l'aggiudicazione dell'Appalto Specifico per l'acquisizione di "Servizi di Manutenzione Evolutiva, Correttiva, Adeguativa, Assistenza tecnica-applicativa e agli utenti finali, Conduzione Operativa per i servizi dell'Ecosistema Turismo Cultura" attraverso l'Accordo Quadro ICT istituito da InnovaPuglia S.p.A., rivolgendo un invito al soggetto affidatario (RTI Engineering Ingegneria Informatica Spa – Sincon Srl – Noovle Srl – Municipia Spa – Space Spa) del terzo lotto "Turismo e BBCC".

Con determinazione del Direttore Generale del 21.03.2022, n.147 è stata indetta la procedura telematica, mediante piattaforma Em.PULIA, denominata "rilancio competitivo" per l'aggiudicazione dell'APPALTO SPECIFICO per l'acquisizione di "SERVIZI DI MANUTENZIONE EVOLUTIVA, CORRETTIVA, ADEGUATIVA, ASSISTENZA TECNICA-APPLICATIVA E AGLI UTENTI FINALI, CONDUZIONE OPERATIVA PER I SERVIZI DELL'ECOSISTEMA TURISMO

CULTURA”, attraverso l’Accordo Quadro ICT, rivolgendo un invito al soggetto affidatario (RTI ENGINEERING INGEGNERIA INFORMATICA SPA – SINCON SRL – NOOVLE SRL – MUNICIPIA SPA – SPACE SPA) del terzo lotto “Turismo e BBCC”;

Il predetto fornitore è risultato unico vincitore della gara (N.ro Gara 6945975) a procedura aperta indetta con delibera del C.d.A di InnovaPuglia del 15.11.2017 n. 004, per l’affidamento, mediante l’utilizzo dell’Accordo Quadro multifornitore di cui all’art.54 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., di servizi di sviluppo, manutenzione, assistenza ed altri servizi in ambito ICT, aggiudicata con deliberazione del C.d.A., verbale nr. 040 del 06-07.09.2019.

In data 23.03.2022, è stata avviata la procedura telematica attraverso l’invio della lettera-invito (prot.n. 5937-U- 2022.03.23) e relativi allegati al RTI ENGINEERING INGEGNERIA INFORMATICA SPA – SINCON SRL – NOOVLE SRL – MUNICIPIA SPA – SPACE SPA;

L’importo dell’appalto specifico è stato fissato in €. 2.002.168,87 oltre IVA, ossia € 2.442.646,02 incluso IVA, soggetto al ribasso sul prezzo ex art. 95, comma 4, lett. b) dell’ ex D.lgs. n. 50/2016 (attualmente sostituito dal D.lgs n.36/2023), ricorrendo le condizioni del prezzo stabilito dal mercato e in base a quanto indicato nell’art. 7 dell’accordo quadro tra RTI e InnovaPuglia, sottoscritto in data 13.11.2019.

Ad esito della verifica formale a cura del RUP di cui al verbale (prot. n. 0006555-U-2022-03-31), si propone di affidare il servizio in oggetto alla RTI composto dalle società Engineering Ingegneria Informatica S.p.A. (Mandataria); Sincon S.r.l. (Mandante); Noovle S.r.l. (Mandante); Municipia S.p.A. (Mandante); Space S.p.A. (Mandante), rappresentato dalla mandataria con sede legale in Roma, Piazzale dell’Agricoltura 24, CAP 00144, C.F. n. 00967720285 e P. I.V.A. 05724831002, al prezzo di €2.000.000,00 oltre IVA, accertati e verificati quindi i presupposti di cui all’art. 54, del D.lgs. n. 50/2016;

Con Determinazione del 31.03.2022, n. 169 è stato affidato l’appalto in oggetto.

ATTIVITA' RIFERITE AL TRIENNIO 2024 - 2026

La presente relazione espone infine le attività riferite al triennio 2024-2026.

In primis, occorre evidenziare che a termine della programmazione Fesr 2014-2020, la cui spesa si concluderà al 31.12.2023, sono in fase di definizione le risorse che verranno assegnate all'Ente nell'ambito di una nuova programmazione, che consentiranno una più ampia programmazione delle attività anche a margine dell'aggiornamento del Piano Strategico del Turismo, ed in funzione di una programmazione pluriennale.

L'A.re.t Pugliapromozione è in attesa di ricevere riscontro circa la possibilità di utilizzo delle risorse P.O.C. Puglia 2014 - 2020, per un importo pari ad euro 20.000.000,00, al fine di dare continuità alle attività progettuali già avviate durante la precedente programmazione e nel corso dell'anno 2023, potenziandone maggiormente gli aspetti e le azioni risultate più efficaci nel corso del triennio 2024-2026.

Nelle more della definizione di una nuova e più ampia programmazione, nella presente relazione vengono inoltre riportate le iniziative di promozione che potranno essere realizzate con le risorse ordinarie del Bilancio dell'Agenzia, al netto delle spese per il personale e di funzionamento, i cui dettagli vengono indicati in queste pagine. Le attività, in particolare, riguardano i contributi per le iniziative culturali, artistiche, sociali e di promozione turistica.

Si premette che il trasferimento ordinario dell'Ente è necessario al fine di garantire la copertura delle spese del personale dell'ente, degli organi, delle spese di funzionamento, e solo in parte residuale consente un impiego in attività di promozione turistica.

Le risorse che si potranno impiegare, per tali finalità nel triennio 2024-2026 sono le seguenti:



Spese per la promozione del Territorio (da Bilancio Ordinario):

- Annualità 2024: 369.833,94;
- Annualità 2025: 300.685,88;
- Annualità 2026: 300.685,88;

ATTIVITA' REALIZZATE DALL'A.RE.T. PER INIZIATIVE DI PROMOZIONE FINANZIATE CON RISORSE DEL BILANCIO ORDINARIO - ANNUALITA' 2024 - 2026

L'A.Re.T., al fine di perseguire la propria azione strategica di promozione turistica, implementata con la Legge Regionale n. 51/2021 (art. 51), può sostenere, anche attraverso la concessione di **contributi ordinari**, di cui all'art. 12 della Legge n. 241/1990, iniziative culturali, artistiche, sociali, di promozione turistica, in linea con la mission istituzionale.

I contributi possono essere concessi se diretti ad attività svolte nell'interesse della comunità nel settore turistico come leva del benessere economico-sociale e delle relazioni tra individui; non devono mai eccedere la differenza tra le spese e le entrate risultanti dal bilancio del soggetto beneficiario; non devono celare un rapporto sinallagmatico tra l'Ente concedente e il beneficiario; essere un supporto al beneficiario che svolge le attività senza scopo di lucro.

La misura di contribuzione da parte dell'A.RE.T. nei confronti del soggetto pubblico e/o privato è valutata sulla base delle istanze pervenute, nell'anno in corso, che risultano idonee e rispondenti ai criteri di cui all'art. 6 del Documento Tecnico.

La dotazione finanziaria e l'impegno di spesa corrispondente, per la copertura del contributo da concedere, sono fissati nei provvedimenti adottati dal Direttore Generale, sulla base delle disponibilità economiche, nell'anno 2024, delle risorse ordinarie dell'Ente ascritte al capitolo "spese di promozione del territorio".

L'A.RE.T., nell'esercizio del suo potere di autonomia sostiene, mediante la concessione di contributi, l'attività di enti pubblici e soggetti privati (imprese, enti, istituzioni, associazioni, cooperative sociali, comitati e altri soggetti assimilabili previsti dalla legge).

Settori d'intervento

I contributi possono essere richiesti per attività nei seguenti settori che perseguono finalità specifiche:

Promozione turistica

- a) promozione di siti di particolare rilevanza turistica culturale e ambientale;
- b) valorizzazione di aspetti caratteristici della regione e di richiamo turistico nella stessa;
- c) organizzazione di manifestazioni, spettacoli, mostre e convegni a sostegno delle attività turistiche locali;
- d) promozione dell'immagine del brand attraverso convegni, mostre o interventi rivolti alla conoscenza e valorizzazione del suo patrimonio storico, artistico e monumentale;
- e) valorizzazione delle produzioni tipiche locali, con particolare riferimento a quelle artigianali, agricole ed eno-gastronomiche.

15

Cultura e Spettacolo

- a) allestimento di mostre e di raccolte documentarie nel campo artistico, storico e culturale;
 - b) valorizzazione delle tradizioni e del folklore locali;
 - c) iniziative in campo teatrale, musicale e artistico (festival, concorsi, rassegne, spettacoli, ecc.);
- 3) Sport e Tempo Libero;
- a) organizzazione di manifestazioni sportive e ricreative, anche aventi rilevanza sotto il profilo sociale e culturale;
 - b) attività anche agonistiche esercitate nell'ambito dei programmi predisposti dalle Federazioni Sportive Nazionali e da Enti di Promozione sportiva riconosciuti dal C.O.N.I.

La tipologia dei contributi si distingue in:

Tipologia A: possono essere assegnati ad iniziative di interesse regionale di rilievo, anche locale, che apportino un contributo alla valorizzazione del territorio e delle comunità locali, al fine di promuovere l'attrattività e l'offerta turistica, culturale, ambientale, sportiva.

Tipologia B: possono essere assegnati ad iniziative di interesse e di rilievo regionale o sovraregionale, che si distinguono per la loro rilevanza sotto il profilo istituzionale e per i contenuti/temi della proposta, o per il loro carattere internazionale. Tali iniziative contribuiscono ad accrescere la visibilità del brand Puglia e la sua reputazione a livello nazionale e internazionale e consentono di innescare processi virtuosi di collaborazione istituzionale a differenti livelli.

Il Direttore generale
Dott. Luca Scandale

