



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



**PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020**
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. -

OGGETTO: OGGETTO: POR PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI “TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI” – AZIONE 6.8 “INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE”. PROGETTO ESECUTIVO “INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA 2022”.

Procedura negoziata ex art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n.36/2023, attraverso una Trattativa diretta su Me.P.A. per l’acquisizione di servizi di promozione relativi a “INDAGINE SULLA DOMANDA, OFFERTA E POTENZIALITA’ DI SVILUPPO DEL PRODOTTO MARE IN PUGLIA”

CUP B39D20002240009

CIG A00291253F

**Spett. le
RISPOSTE TURISMO SRL
Piazza San Marco 4410,
30124 Venezia**

**admin@risposteturismo.it
risposteturismosrl@pec.it**

1

LETTERA DI INVITO – RICHIESTA DI SERVIZI

ART. 1 - STAZIONE APPALTANTE

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO – PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale – Piazza Aldo Moro 33/A Bari

Direzione generale – Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante padiglione 172 Bari

PEC: ufficiopatrimoniopp@pec.it

Accesso elettronico alle informazioni: <http://www.aret.regione.puglia.it> sezione bandi di gara e contratti

Responsabile Unico del procedimento

Olga Buono: o.buono@aret.regione.puglia.it

Responsabile dell’Esecuzione

Flavia Leone: f.leone@aret.regione.puglia.it

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



**PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020**
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. -

ART. 2. - PROCEDURA

2.1. Procedura

Affidamento diretto ai sensi dell’art. 48 e 50 comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023.

L’offerta deve essere presentata non oltre 5 gg dall’invio della presente lettera di invito, ai sensi dell’art. 92, comma 1 del D.lgs. n. 36/2023.

Si invitano gli operatori economici partecipanti a prendere visione della manualistica a disposizione degli operatori da parte della piattaforma CONSIP, per il caricamento dell’offerta.

IL contributo ANAC per la partecipazione alle procedure di gara è fissato dall’Autorità e la comunicazione giunge al fornitore con l’acquisizione del PASSOE.

La tipologia della prestazione non comporta rischi di interferenza, pertanto non sono stati previsti costi per la sicurezza.

Servizio

Categoria CPV: 79300000-7 – Ricerca di mercato ed economica, indagini e statistiche (supporto specialistico)

Categoria CPV Secondaria: CPV 79311400-1 - Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato

2

ART. 3 – CONTESTO, OGGETTO DEL SERVIZIO, FONTE DI FINANZIAMENTO

3.1. Contesto

L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. del 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale.

Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 è stato approvato il Piano Strategico del Turismo per la Puglia 2016-2025 nell’ambito del “POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”, cui ha fatto seguito la D.G.R. 15 maggio 2019, n. 891, recante “POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 255/18 e 1200/18).

Con l’Atto dirigenziale 06 luglio 2022, n. 140 recante «PO FESR 2014/2020 - Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17 n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020, n. 1224/2020, n. 554/2022 e n. 939/2022), la Sezione Turismo ha preso atto del Progetto Esecutivo “Innovazione della destinazione Puglia” – annualità 2022.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PUGLIA FESR-FSE 2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. -

Con il Piano Strategico del Turismo 2016-2025 la Regione Puglia ha avviato un importante percorso di valorizzazione, rafforzamento e promozione del suo brand. Sulla scia dell'ultimo decennio, nel quale i flussi turistici hanno avuto un incremento a doppia cifra, l'azione di governo della Regione ha puntato ad analizzare in modo approfondito quanto accaduto per identificarne i punti di forza, le criticità e soprattutto definire nuove strategie di medio-lungo termine.

Questa crescita ora va monitorata e guidata in modo sostenibile permettendo quindi al turismo di configurarsi anche come volano per nuove opportunità di sviluppo in equilibrio con il territorio e i suoi abitanti. In quest'ottica risulta indispensabile mantenere attivo un canale di ascolto del territorio e degli operatori al fine di comprenderne i bisogni e i possibili suggerimenti.

Molto importante in questo senso è l'opera di valorizzazione turistica realizzata con le tecnologie dei servizi digitali, per favorire l'engagement di nuove categorie di consumatori digitali e sfruttare la grande mole di dati a disposizione per fornire sempre più risposte "personalizzate" e informazioni a cittadini, turisti e operatori del settore.

3.2. Oggetto del Servizio richiesto

Il servizio richiesto prevede un'attività di ricerca finalizzata a comprendere meglio le principali componenti del turista afferente al prodotto mare in Puglia. Si intende per "prodotto mare", (a) il turismo crocieristico, (b) il turismo nautico, (c) il turismo balneare, (d) il turismo legato alla pratica di sport acquatici. Lo scopo principale dell'attività di ricerca è quello di analizzare la domanda, l'offerta, i trend e quindi definire possibili strategie per indirizzare investimenti e attività di promozione e sostenere lo sviluppo di questo segmento del turismo pugliese.

Queste informazioni saranno raccolte tramite diversi strumenti sia desk che field. Per quanto riguarda l'attività field, il servizio prevede lo sviluppo di :

- almeno tre indagini tramite panel ad altrettanti gruppi di operatori (porti turistici, operatori charter, stabilimenti balneari). Altre potranno essere valutate in corso di realizzazione.
- un'indagine quali-quantitativa diretta ai turisti nautici da svolgersi presso alcuni porti turistici in Puglia tramite questionario (campione obiettivo non inferiore a 500 questionari validi).

Tali indagini verranno integrate con dati nazionali ed europei provenienti da fonti proprietarie di Risposte Turismo o altre fonti di rilievo che permetteranno di avere una visione quanto più ampia e aderente alla realtà in relazione a:

- lo status dell'offerta per il turismo crocieristico e l'attività nei porti pugliesi;



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. -

- i flussi di crocieristi in arrivo (con qualche nota anche su coloro in partenza, per quanto per lo più residenti dell’area e non turisti) con tutte le caratteristiche utili tanto a stimarne la rilevanza che ad aiutare il territorio a beneficiare degli impatti potenziali;
- lo status dell’offerta per il turismo nautico (posti barca, marine, strutture rivolte ai turisti nautici) e l’attività delle marine lungo le coste pugliesi,
- informazioni sul turismo nautico con particolare attenzione ai transiti (armatori e charter), il profilo del turista nautico in Puglia con informazioni quali provenienza, comportamenti di fruizione del territorio ed altro;
- lo status dell’offerta ricettiva e di altri servizi turistici, dei flussi turistici (arrivi e presenze) nelle località balneari della Puglia con elaborazioni, confronti territoriali ed evidenze sulla provenienza geografica della clientela;
- una ricognizione sull’offerta regionale, la pratica e il gradimento da parte della domanda turistica degli sport acquatici con dimensioni quali-quantitative del fenomeno (numero partecipanti e turisti coinvolti in 3 eventi che verranno approfonditi, peso della componente straniera e principali mercati, andamento stagionale);
- i punti di forza e le aree di miglioramento dell’offerta turistica della Puglia per ognuno dei 4 tasselli.

Il servizio prevede infine una specifica analisi completa dei dati provenienti dal DMS e da altre fonti al fine di arricchire le informazioni raccolte con le indagini field.

Al termine dell’affidamento dovranno essere consegnati i seguenti output:

- 4 report (uno per ciascuno dei comparti analizzati) contenenti una completa e aggiornata ricognizione della tipologia di offerta e di domanda presente in Puglia, il documento conterrà inoltre punti di forza, aree di miglioramento e le possibili azioni finalizzate al potenziamento di questi segmenti turistici in Puglia;
- un documento di sintesi che presenti in modo integrato il prodotto mare in Puglia
- un’anteprima (short report con bullet point) contenente informazioni quali-quantitative sui 4 comparti funzionali anche a un rilascio stampa (in particolare con indicazioni sull’andamento dell’estate 2023 e più in generale della stagione in corso) nella seconda metà di settembre.

L’affidatario del servizio è identificato in Risposte Turismo, unica società in Italia che può contare su set di informazioni e serie storiche sia relative al comparto crocieristico che quello nautico. Questa società, responsabile di due periodici rapporti di ricerca di cui è fonte primaria (Italian Cruise Watch e Adriatic Sea Tourism Report), può contare inoltre su relazioni esistenti e pregresse con numerosi stakeholder del segmento mare operanti in Puglia. Questo bagaglio conoscitivo, in parte esclusivo, rappresenta un valore aggiunto che garantirà all’analisi una maggiore aderenza al contesto e una solida infrastruttura di base sulla quale definire le proposte migliorative.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 - 2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo" Asse VI - Tutela dell'ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. -

3.3. Fonte di Finanziamento

POR PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE". PROGETTO ESECUTIVO "INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA 2022".

CUP B39D20002240009

ART. 4. - IMPORTO DEL SERVIZIO, DURATA, MODIFICA CONTRATTUALE,

4.1. Importo del Servizio

L'importo complessivo stimato a base della procedura è pari a €38.000 (oltre IVA), ossia €46.360,00 (IVA inclusa)

L'importo non è soggetto a revisione dei prezzi (rif. art. 60-D-lgs- n.36/2023), considerata la brevità dell'iniziativa.

Il pagamento della fattura elettronica sarà effettuato entro 60 giorni dall'emissione della stessa. L'emissione della fattura potrà avvenire solamente a seguito del rilascio, del certificato di verifica di conformità da parte del responsabile del procedimento che autorizza emissione/pagamento fattura.

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010, e ai fini dell'immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà da parte dell'A.Re.T. con accredito del corrispettivo su un conto dedicato, anche non in via esclusiva, all'oggetto della presente procedura che dovrà essere opportunamente comunicato all'A.Re.T.

5

4.2. Durata

La durata del contratto deve concludersi non oltre il 15 novembre 2023, comprese le operazioni di rendicontazione da parte del fornitore e approvazione di tutti gli output da parte del committente.

ART. 5. - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE, DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

5.1. Requisiti di partecipazione

L'operatore è tenuto ad attestare **l'assenza dei motivi di esclusione** ex art. 94 e ss. del D.lgs. n. 36/2023 e il possesso dei requisiti richiesti dall'art. 99 del medesimo decreto, mediante compilazione della DGUE che contiene dichiarazioni sostitutive conformi alle previsioni del Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa ai (D.P.R. n. 445/2000).

Con riguardo ai **motivi di esclusione**, l'operatore è tenuto a compilare la Parte III del DGUE. In particolare, al fine di consentire alla stazione appaltante la verifica dei motivi di esclusione



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. -

dalla procedura.

Con riguardo ai requisiti di **idoneità professionale**, l’operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera A) del DGUE.

Con riguardo ai **requisiti economici finanziari**, l’operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera B) del DGUE per dimostrare il fatturato d’impresa degli ultimi tre anni almeno pari, per ciascun anno, al valore della base d’asta.

Con riguardo ai **requisiti tecnico-professionali** l’operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera C) del DGUE e dimostrare di possedere almeno tre anni di esperienza analoghe all’oggetto della richiesta.

5.2. Documentazione richiesta ai fini della partecipazione

L’operatore è tenuto a restituire la seguente documentazione:

1. La presente **Lettera d’Invito** sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante dell’impresa e/o del procuratore (in tal caso allegare atto di conferimento di poteri di rappresentanza) per accettazione delle condizioni in essa riportate;
2. **Scheda tecnica** (modello allegato) con l’indicazione dell’**offerta economica**;
3. L’Estratto **DGUE** da compilare on line (seguire le indicazioni caricate dalla stazione appaltante in dgue-request);
4. Documentazione per **avvalimento** (facoltativo);
5. Contratto di **subappalto** (facoltativo);
6. Copia della **polizza assicurativa** relativa alla copertura contro i rischi professionali
7. **PASSOE** da generare per procedere alla verifica dei requisiti generali e professionali da parte della stazione appaltante, attraverso il fascicolo FVOE ANAC;
8. **Tracciabilità dei flussi finanziari** (modello allegato);
9. **Compatibilità ambientale** (modello allegato);
10. **Dichiarazione ottemperanza ex art. 17 L.68/99** (modello allegato);
11. **Documento di identità** rappresentante legale;

6

5.3. Soccorso Istruttorio, Avvalimento, Subappalto

5.3.1. Soccorso istruttorio

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda, e in particolare, la mancanza, l’incompletezza e ogni altra irregolarità degli elementi essenziali e del DGUE, con esclusione di quelle afferenti all’offerta economica (nel caso della presente procedura), possono essere sanate attraverso la procedura di soccorso istruttorio di cui all’art. 101 comma 1 del D.Lgs. n. 36/2023, entro un termine massimo di 5 giorni a partire dalla richiesta inoltrata dalla stazione appaltante al partecipante.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. -

L’irregolarità essenziale è sanabile laddove non si accompagna ad una carenza sostanziale del requisito alla cui dimostrazione la documentazione omessa o irregolarmente prodotta era finalizzata.

5.3.2. Avvalimento

Sulla base della tipologia di affidamento l’operatore economico assolve ai requisiti necessari per svolgere in proprio l’attività.

5.3.4. Subappalto

Sulla base della tipologia di affidamento, l’operatore economico assolve ai requisiti necessari per svolgere in proprio l’attività.

ART. 6 - MODALITA' RELATIVE ALL'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA ED ALL'AGGIUDICAZIONE

La stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento del servizio per sopravvenute ragioni di pubblico interesse, senza che il partecipante possa vantare alcuna pretesa al riguardo.

In base a quanto stabilito dal D.lgs. n. 36/2023, all’art. 17, comma 2, l'affidamento diretto si completerà tramite determina a contrarre, contenente, in modo semplificato, l’oggetto dell'affidamento, l’importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte dello stesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali.

7

ART. 7 - STIPULA DEL CONTRATTO

La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dall’art. 94 e ss. del D. lgs. n. 36/2023.

La stipula avviene ai sensi dell’art. 55 comma 2 del D.lgs. n. 32/2023, senza l’obbligo dei trenta giorni prevista dal primo comma.

Il Fornitore non è tenuto – ex art. 117, comma 14, del D. Lgs 36/2023. – a produrre la garanzia definitiva per l’esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di comprovata solidità e in presenza di una esecuzione performante e competitiva;

Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla l. 13 agosto 2010, n. 136.

Art. 8 – RISERVATEZZA E COMUNICAZIONE DATI PERSONALI

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s’informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente procedura è A.Re.T. Pugliapromozione nella persona del direttore generale Luca Scandale. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. -

presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

In particolare, ai fini dell’espletamento delle procedure di selezione, i dati trasmessi (compreso eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all’esame del RUP e del Responsabile di Progetto, affinché venga valutata l’ammissibilità dell’offerta presentata e dei requisiti di partecipazione. Al termine della procedura i dati saranno conservati nell’archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l’accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato per partecipare alla presente trattativa diretta. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell’art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

L’operatore è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l’eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all’applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. 196/2003 eventualmente applicabili.

8

ART. 9 - ACCESSO AGLI ATTI

I concorrenti potranno, ai sensi dell’art. 35 del D. Lgs. 36/2023 e dell’art. 22 della Legge n. 241/1990, esercitare il diritto di accesso agli atti di gara.

ART. 10 - DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE

L’Organo giurisdizionale competente per le procedure di ricorso avverso la presente procedura concorrenziale, dall’indizione all’aggiudicazione, è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia, sezione di Bari dell’aggiudicazione.

Bari, 10.08.2023

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale

ARET PUGLIA PROMOZIONE
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727