



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. -

OGGETTO: OGGETTO: POR PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI “TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI” – AZIONE 6.8 “INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE”. PROGETTO ESECUTIVO “INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA 2022”.

Procedura negoziata ex art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs. n.36/2023, attraverso una Trattativa diretta su Me.P.A. per l’acquisizione di servizi di promozione relativi a “INDAGINE SULLA DOMANDA, OFFERTA E STRATEGIE DI SVILUPPO DEL PRODOTTO CULTURALE IN PUGLIA E ANALISI DELL’IMMAGINE E DELLE POTENZIALITA’ DEL BRAND PUGLIA”

CUP B39D20002240009

CIG A00292441A

Spett. le
Yoodata S.r.l.
Viale Piave 40/B - 20129 Milano
info@yoodata.it
yoodatasrl@pec.it

1

LETTERA DI INVITO – RICHIESTA DI SERVIZI

ART. 1 – STAZIONE APPALTANTE

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO – PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale – Piazza Aldo Moro 33/A Bari

Direzione generale – Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante padiglione 172 Bari

PEC: ufficiopatrimoniopp@pec.it

Accesso elettronico alle informazioni: <http://www.aret.regione.puglia.it> sezione bandi di gara e contratti

Responsabile Unico del procedimento

Olga Buono: o.buono@aret.regione.puglia.it

Responsabile dell’Esecuzione

Indagine Turismo Culturale - Ottavia Grassi: o.grassi@aret.regione.puglia.it

Indagine Brand Puglia - Mara Maggiore: m.maggiore@aret.regione.puglia.it

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PUGLIA FESR-FSE 2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. -

ART. 2. - PROCEDURA

2.1. Procedura

Affidamento diretto ai sensi dell’art. 48 e 50 comma 1, lett. b) del D.lgs. n. 36/2023.

L’offerta deve essere presentata non oltre 5 gg dall’invio della presente lettera di invito, ai sensi dell’art. 92, comma 1 del D.lgs. n. 36/2023.

Si invitano gli operatori economici partecipanti a prendere visione della manualistica a disposizione degli operatori da parte della piattaforma CONSIP, per il caricamento dell’offerta.

IL contributo ANAC per la partecipazione alle procedure di gara è fissato dall’Autorità e la comunicazione giunge al fornitore con l’acquisizione del PASSOE.

La tipologia della prestazione non comporta rischi di interferenza, pertanto non sono stati previsti costi per la sicurezza.

Servizio

Categoria CPV:

79300000-7: Ricerca di mercato ed economica, indagini e statistiche

Codice NUTS: ITF4

ART. 3 – CONTESTO, OGGETTO DEL SERVIZIO, FONTE DI FINANZIAMENTO

3.1. Contesto

L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. del 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale.

Con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante “*POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche*”. L.r. n. 1/2002 e ss.mm. ii. è stato approvato il *Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione*”;

Con la D.G.R. 15 maggio 2019, n. 891, recante “*POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 255/18 e 1200/18) è stato prorogato al 31/12/2022 dell’Accordo di Cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l’Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017 (rep. n. 19106 del 28.2.2017)”*;



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. -

Con la D.G.R. del 27 febbraio 2023 n.183, recante “POR Puglia 2014/2020–Asse VI–Azione 6.8. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/2017, n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020, n. 1224/2020, n.591/2021, n. 959/2021, n. 554/2022, n. 701/2022, n. 939/2022) - Annualità 2023 è stata disposta la variazione al bilancio annuale 2023 e pluriennale di previsione 2023-2025 ai sensi dell’art.51 comma 2 del D.Lgs. n.118/2011 e approvato lo Schema di Addendum (addendum repertoriato al n. 024966 di Rep del 14 marzo 2023);

Con il Piano Strategico del Turismo 2016-2025 la Regione Puglia ha avviato un importante percorso di valorizzazione, rafforzamento e promozione del suo brand. Sulla scia dell’ultimo decennio, nel quale i flussi turistici hanno avuto un incremento a doppia cifra, l’azione di governo della Regione ha puntato ad analizzare in modo approfondito quanto accaduto per identificarne i punti di forza, le criticità e soprattutto definire nuove strategie di medio-lungo termine.

Questa crescita ora va monitorata e guidata in modo sostenibile permettendo quindi al turismo di configurarsi anche come volano per nuove opportunità di sviluppo in equilibrio con il territorio e i suoi abitanti. In quest’ottica risulta indispensabile mantenere attivo un canale di ascolto del territorio e degli operatori al fine di comprenderne i bisogni e i possibili suggerimenti.

Molto importante in questo senso è l’opera di valorizzazione turistica realizzata con le tecnologie dei servizi digitali, per favorire l’engagement di nuove categorie di consumatori digitali e sfruttare la grande mole di dati a disposizione per fornire sempre più risposte “personalizzate” e informazioni a cittadini, turisti e operatori del settore.

3

3.2. Oggetto del Servizio richiesto

Il servizio richiesto consiste in una duplice attività di ricerca:

- 1) La prima, riguardante il Turismo Culturale, è finalizzata a definire la percezione dell’offerta culturale pugliese in Italia e nei principali paesi esteri e a individuare adeguate strategie per organizzare e sviluppare la proposizione sul mercato di questo specifico segmento turistico.
- 2) La seconda attività di ricerca riguarda il Brand Puglia, ossia la rappresentazione tangibile e intangibile della destinazione turistica pugliese e delle sue specificità, con la finalità di definire le migliori modalità comunicative affinché il prodotto turistico pugliese possa sviluppare appieno le sue potenzialità

1) TURISMO CULTURALE

L’indagine prevede lo studio dell’offerta, l’individuazione delle linee evolutive di riorganizzazione della proposta culturale, nelle diverse componenti di offerta artistica e monumentale, offerta spirituale, il patrimonio folkloristico di feste e sagre, la musica e i diversi eventi offerti sul territorio. L’indagine porterà a definire lo sviluppo della proposta culturale sul mercato e le modalità narrative e comunicative idonee per il suo potenziamento.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMUZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. -

Queste informazioni saranno raccolte mediante un’indagine presso un panel di esperti (12 esperti di consumi culturali distribuiti tra la Puglia e il resto del territorio italiano), e una successiva indagine quantitativa in Italia, Germania, Francia e Stati Uniti (i Paesi esteri da indagare saranno definiti e convalidati solo dopo l’avvio dell’indagine e a seguito di un confronto committente/fornitore) da svolgersi tramite interviste CATI-CAMI-CAWI in Italia e interviste CAWI all’estero, per un complesso di 3.500 interviste. Nel dettaglio l’indagine definirà:

- Come si caratterizza la conoscenza del patrimonio artistico e culturale della Puglia
- Cosa è conosciuto, in che misura, e come si posiziona nell’esperienza turistica
- Come può essere riorganizzata in termini narrativi l’offerta attuale
- Quali percorsi tematici ed esperienziali è possibile proporre, e come organizzarli
- Quale value proposition è più adatta per proporre il patrimonio culturale pugliese
- Quale mood emozionale e narrativo.

Queste analisi consentiranno all’A.RE.T. di meglio comprendere il fenomeno e indirizzare in modo strategico investimenti e attività di promozione per valorizzare questa specifica offerta turistica.

Le attività si concluderanno in 3 mesi e comunque con la consegna dei dati corredati da suggerimenti per potenziare lo sviluppo di questo specifico segmento turistico.

Al termine dell’affidamento dovranno essere consegnati i seguenti output:

- analisi e presentazione del turismo culturale in Italia (percezione dell’offerta pugliese e linee evolutive della proposizione)
- analisi e presentazione del turismo culturale in nei Paesi esteri analizzati (percezione dell’offerta pugliese e linee evolutive della proposizione)
- documento di sintesi contenente le linee strategiche raccomandate e le possibili azioni finalizzate al potenziamento di questo segmento turistico in Puglia.

4

2) BRAND PUGLIA

La seconda attività di ricerca riguarda il Brand Puglia, ossia la rappresentazione tangibile e intangibile della destinazione turistica pugliese nel complesso del territorio e nelle sue specificità di dettaglio, con la finalità di definire le migliori modalità comunicative affinché il prodotto turistico pugliese possa sviluppare appieno le sue potenzialità.

L’indagine prevede lo studio approfondito dell’immagine della Puglia, come viene percepita a livello profondo dai turisti, quali gli archetipi e i richiami simbolici che evoca, quali la sua personalità e il modello relazionale, come sono valutate le diverse offerte turistiche e come entrano in relazione con il brand. L’indagine porterà a definire le modalità comunicative ottimali per sviluppare appieno il Brand Puglia all’estero.

Queste informazioni saranno raccolte mediante un’indagine quali-quantitativa che prevede nel complesso 16 colloqui in profondità, 4.000 interviste CAWI in otto paesi che saranno



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. -

definiti con A.R.E.T., con turisti attuali e potenziali, e l’analisi semiotica della comunicazione finora svolta. Nel dettaglio l’indagine definirà:

- Conoscenza della Puglia, delle destinazioni turistiche pugliesi, delle diverse componenti dell’offerta
- Posizionamento e relazione rispetto alle principali destinazioni competitor, italiane ed estere
- Immagine della Puglia, come si caratterizza, quali i modelli di personalità e relazionali a cui si collega
- Analisi di Brand equity e trend socio-culturali a cui si collega

Queste analisi consentiranno all’A.R.E.T. di meglio comprendere il posizionamento attuale del Brand Puglia e come indirizzare in modo strategico investimenti e attività di comunicazione per potenziare e valorizzare il suo sviluppo sui mercati esteri.

Le attività si concluderanno in 3 mesi e comunque con la consegna dei dati corredati da suggerimenti sulle modalità di potenziamento e comunicazione del brand.

Al termine dell’affidamento dovranno essere consegnati i seguenti output:

- analisi e presentazione della caratterizzazione simbolica del Brand Puglia (quale l’attuale posizionamento, quali modalità e mood potenziare)
- analisi e presentazione del posizionamento del Brand Puglia (brand image & equity attuali, quali linee evolutive adottare)
- analisi e presentazione della comunicazione (quali codici comunicazionali adottati finora, cosa potenziare per il futuro)
- documento di sintesi contenente le linee strategiche raccomandate e le possibili azioni finalizzate al potenziamento del Brand Puglia.

Per la realizzazione di tale attività si propone di procedere con un affidamento alla società Yoodata s.r.l. costituita da professionisti di diversa formazione provenienti da altre aziende nelle quali hanno ricoperto importanti ruoli nell’ambito delle indagini di mercato. Si ritiene che questa multidisciplinarietà ed eterogeneità di competenze possa rappresentare un valore aggiunto nell’analisi di un settore complesso come quello turistico con implicazioni e impatti di natura economica, sociale e ambientale. Yoodata inoltre propone il metodo di indagine Brandfulness, che è un prodotto proprietario con marchio registrato nel 2018. Il metodo Brandfulness permette l’analisi e la gestione olistica del brand, che viene esplorato su cinque livelli di approfondimento, con l’obiettivo di definire la strategia per portare il brand stesso alla sua pienezza espressiva.

3.3. Fonte di Finanziamento

ARET PUGLIA PROMOZIONE
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. -

POR PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI “TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI” – AZIONE 6.8 “INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE”. PROGETTO ESECUTIVO “INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA 2022”.

CUP B39D20002240009

ART. 4. - IMPORTO DEL SERVIZIO, DURATA, MODIFICA CONTRATTUALE,

4.1. Importo del Servizio

L’importo complessivo stimato a base della procedura è pari, per la prima attività di ricerca, a 39.950,00 (oltre IVA), ossia € **48.739,00** (IVA inclusa), e per la seconda attività di ricerca, a 74.000 (oltre IVA), ossia € **90.280,00** (IVA inclusa), per un totale di 113.950 (oltre IVA), ossia € **139.019,00** (IVA inclusa).

L’importo non è soggetto a revisione dei prezzi (rif. art. 60-D-lgs- n.36/2023), considerata la brevità dell’iniziativa.

Il pagamento della fattura elettronica sarà effettuato entro 60 giorni dall’emissione della stessa. L’emissione della fattura potrà avvenire solamente a seguito del rilascio, del certificato di verifica di conformità da parte del responsabile del procedimento che autorizza emissione/pagamento fattura.

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all’art. 3 della Legge n. 136/2010, e ai fini dell’immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà da parte dell’A.Re.T. con accredito del corrispettivo su un conto dedicato, anche non in via esclusiva, all’oggetto della presente procedura che dovrà essere opportunamente comunicato all’A.Re.T.

6

4.2. Durata

La durata del contratto deve concludersi non oltre il 15 novembre 2023, comprese le operazioni di rendicontazione da parte del fornitore e approvazione di tutti gli output da parte del committente.

ART. 5. - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE, DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

5.1. Requisiti di partecipazione

L’operatore è tenuto ad attestare l’**assenza dei motivi di esclusione** ex art. 94 e ss. del D.lgs. n. 36/2023 e il possesso dei requisiti richiesti dall’art. 99 del medesimo decreto, mediante compilazione della DGUE che contiene dichiarazioni sostitutive conformi alle previsioni del Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa ai (D.P.R. n. 445/2000).

Con riguardo ai **motivi di esclusione**, l’operatore è tenuto a compilare la Parte III del DGUE. In particolare, al fine di consentire alla stazione appaltante la verifica dei motivi di esclusione



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. -

dalla procedura.

Con riguardo ai requisiti di **idoneità professionale**, l’operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera A) del DGUE.

Con riguardo ai **requisiti economici finanziari**, l’operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera B) del DGUE per dimostrare il fatturato d’impresa degli ultimi tre anni almeno pari, per ciascun anno, al valore della base d’asta.

Con riguardo ai **requisiti tecnico-professionali** l’operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera C) del DGUE e dimostrare di possedere almeno tre anni di esperienza analoghe all’oggetto della richiesta.

5.2. Documentazione richiesta ai fini della partecipazione

L’operatore è tenuto a restituire la seguente documentazione, se non in precedenza consegnata:

1. La presente **Lettera d’Invito** sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante dell’impresa e/o del procuratore (in tal caso allegare atto di conferimento di poteri di rappresentanza) per accettazione delle condizioni in essa riportate;
2. **Scheda tecnica e offerta economica** (in carta libera);
3. **DGUE** da compilare on line ovvero cartaceo;
4. Documentazione per **avvalimento** (facoltativo);
5. Contratto di **subappalto** (facoltativo);
6. Copia della **polizza assicurativa** relativa alla copertura contro i rischi professionali
7. **PASSOE** da generare per procedere alla verifica dei requisiti generali e professionali da parte della stazione appaltante, attraverso il fascicolo FVOE ANAC;
8. **Tracciabilità dei flussi finanziari** (modello allegato);
9. **Compatibilità ambientale** (modello allegato);
10. **Dichiarazione ottemperanza ex art. 17 L.68/99** (modello allegato);
11. **Documento di identità** rappresentante legale;

7

5.3. Soccorso Istruttorio, Avvalimento, Subappalto

5.3.1. Soccorso istruttorio

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda, e in particolare, la mancanza, l’incompletezza e ogni altra irregolarità degli elementi essenziali e del DGUE, con esclusione di quelle afferenti all’offerta economica (nel caso della presente procedura), possono essere sanate attraverso la procedura di soccorso istruttorio di cui all’art. 101 comma 1 del D.Lgs. n. 36/2023, entro un termine massimo di 5 giorni a partire dalla richiesta inoltrata dalla stazione appaltante al partecipante.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



**PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020**
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. -

L’irregolarità essenziale è sanabile laddove non si accompagna ad una carenza sostanziale del requisito alla cui dimostrazione la documentazione omessa o irregolarmente prodotta era finalizzata.

5.3.2. Avvalimento

Sulla base della tipologia di affidamento l’operatore economico assolve ai requisiti necessari per svolgere in proprio l’attività.

5.3.4. Subappalto

Sulla base della tipologia di affidamento, l’operatore economico assolve ai requisiti necessari per svolgere in proprio l’attività.

ART. 6 - MODALITA' RELATIVE ALL'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA ED ALL'AGGIUDICAZIONE

La stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all’affidamento del servizio per sopravvenute ragioni di pubblico interesse, senza che il partecipante possa vantare alcuna pretesa al riguardo.

In base a quanto stabilito dal D.lgs. n. 36/2023, all’art. 17, comma 2, l’affidamento diretto si completerà tramite determina a contrarre, contenente, in modo semplificato, l’oggetto dell’affidamento, l’importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte dello stesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali.

8

ART. 7 - STIPULA DEL CONTRATTO

La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dall’art. 94 e ss. del D. lgs. n. 36/2023.

La stipula avviene ai sensi dell’art. 55 comma 2 del D.lgs. n. 32/2023, senza l’obbligo dei trenta giorni prevista dal primo comma.

Il Fornitore non è tenuto – ex art. 117, comma 14, del D. Lgs 36/2023. – a produrre la garanzia definitiva per l’esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di comprovata solidità e in presenza di una esecuzione performante e competitiva, tenuto conto la breve durata del contratto (scadenza 30.11.2023) e le cause di risoluzione a disposizione dall’A.RE.T. ai sensi dell’art 122 del D.lgs. n. 36/2023;

Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla l. 13 agosto 2010, n. 136.

Art. 8 – RISERVATEZZA E COMUNICAZIONE DATI PERSONALI

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s’informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. -

procedura è A.Re.T. Pugliapromozione nella persona del direttore generale Luca Scandale. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

In particolare, ai fini dell’espletamento delle procedure di selezione, i dati trasmessi (compreso eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all’esame del RUP e del Responsabile di Progetto, affinché venga valutata l’ammissibilità dell’offerta presentata e dei requisiti di partecipazione. Al termine della procedura i dati saranno conservati nell’archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l’accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato per partecipare alla presente trattativa diretta. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell’art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

L’operatore è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l’eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all’applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. 196/2003 eventualmente applicabili.

9

ART. 9 - ACCESSO AGLI ATTI

I concorrenti potranno, ai sensi dell’art. 35 del D. Lgs. 36/2023 e dell’art. 22 della Legge n. 241/1990, esercitare il diritto di accesso agli atti di gara.

ART. 10 - DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE

L’Organo giurisdizionale competente per le procedure di ricorso avverso la presente procedura concorrenziale, dall’indizione all’aggiudicazione, è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia, sezione di Bari dell’aggiudicazione.

Bari, 10.08.2023

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727