

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 390/2023 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: POR PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE". PROGETTO ESECUTIVO "INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" - ANNUALITA' 2023. SERVIZI DI INDAGINI E APPROFONDIMENTI RELATIVI A SPECIFICI PRODOTTI TURISTICI, FORECAST ED EVENTI. AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 48 E DELL'ART. 50 COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023

CUP: B39D20002240009

CIG A00292441A RICERCA E ANALISI SU BRAND E TURISMO CULTURALE - YOODATA SRL

CIG A0028FA172 ANALISI DELL'IMPATTO DEGLI EVENTI SUI FLUSSI TURISTICI DELLA DESTINAZIONE PUGLIA - LYBRA TECH SRL

CIG A00291253F INDAGINE SULLA DOMANDA, OFFERTA E POTENZIALITA' DI SVILUPPO DEL PRODOTTO MARE IN PUGLIA"- RISPOSTE TURISMO SRL

1

L'anno 2023, il giorno 29 del mese di agosto il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante *"Riforma della legislazione nazionale del turismo"*;
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante *"Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese"*;
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176 recante *"Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (A.R.E.T.) denominata PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9 denominato *"Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE"*;
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 *"Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale"*;
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 404 del 10.11.2021, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Scandale Luca è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;

- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante “Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi”;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante “Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante “Codice dell’amministrazione digitale”;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante “Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss. mm. ii. recante “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante “Codice dei Contratti pubblici” come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante “Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50” e successive integrazioni e modifiche, laddove vigenti;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante “Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;
- VISTO IL Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante “Delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTA la D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante “POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.r. n. 1/2002 e ss.mm. ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”;
- VISTA la D.G.R. 15 maggio 2019, n. 891, avente per oggetto “POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 255/18 e 1200/18): proroga al 31/12/2022 dell’Accordo di Cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l’Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017 (rep. n. 19106 del 28.2.2017)”;

- VISTA la D.G.R. del 27 febbraio 2023 n.183, recante “POR Puglia 2014/2020–Asse VI–Azione 6.8. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/2017, n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020, n. 1224/2020, n.591/2021, n. 959/2021, n. 554/2022, n. 701/2022, n. 939/2022) -Annualità 2023. Variazione al bilancio annuale 2023 e pluriennale di previsione 2023-2025 ai sensi dell'art.51 comma 2 del D.Lgs. n.118/2011 e approvazione Schema di Addendum (addendum repertoriato al n. 024966 di Rep del 14 marzo 2023);
- VISTA l'A.D. del 6 aprile 2023, n. 99 recante “PO FESR 2014/2020 - Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17, n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020 e n. 1224/2020, n. 554/2022, n. 701/2022, n. 939/2022 e n. 183/2023). Presa d'atto della rimodulazione generale dei Progetti attuativi Annualità 2018-2019-2020-2021-2022-2023, già approvati e rimodulati con AD n. 21/2018, n. 59/2018, n. 43/2019, n. 94/2019, n. 12/2020, n. 70/2020, n. 107/2020, n. 171/2020, n. 40/2021, n. 67/2021, n. 150/2021, n. 22/2022, n. 118/2022, n. 119/2022, n. 122/2022, n. 140/2022, n. 141/2022, n. 225/2022 e n. 1/2023. Accertamento entrata e impegno di spesa di € 12.206.692,00 in favore dell'Agenzia Pugliapromozione;
- VISTA la Determinazione D.G. del 05.07.2023 n. 312 recante “Nomina RUP (Responsabile Unico di Progetto) ai sensi dell'art. 15, del d.lgs. n. 36/2023: codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante “*delega al governo in materia di contratti pubblici*” ;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 16.01.2023 n. 1 di approvazione del Bilancio di previsione 2023-2025;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 02.03.2023, n. 84 di approvazione prima variazione al Bilancio di Previsione 2023-2025;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 21.03.2023, n. 128 di approvazione seconda variazione al Bilancio di Previsione 2023-2025;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 30.06.2023, n. 304 di approvazione Terza variazione e assestamento al Bilancio di Previsione 2023-2025;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 26.07.2023, n. 346 di approvazione Quarta variazione al Bilancio di Previsione 2023-2025;

PREMESSO CHE:

- Con Determinazione del D.G. del 28.07.2023, n. 373 (determinazione a contrarre) è stato assunto impegno di spesa n. 380/2023 a valere sul capitolo n. 11023 del B.P. 2023-2025 per la copertura di servizi di ricerca, indagini di mercato, gestione e analisi dati digitali al fine di approfondire l'offerta e le potenzialità di sviluppo di specifici prodotti turistici e target di domanda e allo stesso tempo misurare e monitorare la movimentazione dei turisti e il loro sentiment prima, durante e dopo la loro vacanza in Puglia;
- La piattaforma Me.P.A. CONSIP come strumento di commercio elettronico, di tipo Business to Government, consente all'Amministrazione di essere garantita sia nella trasparenza del proprio operato che nella qualificazione dell'operatore economico del settore di riferimento,

riferita agli scritti, nel rispetto dei principi generali del D.lgs. n. 36/2023 e in particolare del principio del risultato;

- Il principio del risultato (art. 1 del D. lgs. n. 36/2023) trova piena applicazione per la strategia operativa dell'A.RE.T. tenuta a utilizzare pienamente ed efficacemente le risorse del PO FESR-FSE Puglia 2014/20, che si rischierebbe di perdere a fine settennio del Programma Operativo affidato alla Regione Puglia e ad adottare procedure di affidamento che assicurino la tempestività dell'azione amministrativa, in maniera semplice e celere;
- Le società individuate sono operatori economici già noti all'ARET per precedenti affidamenti andati a buon fine ovvero per conoscenza diretta di ricerche già eseguite in campi simili dagli stessi, i cui servizi offerti sono eseguiti in maniera estremamente performante e a prezzi competitivi, nel rispetto dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza;
- I servizi prescelti, inoltre, sono stati calibrati e studiati dall'Ufficio Innovazione e dall'Ufficio Osservatorio dell'ARET per assicurare piena verificabilità dell'esecuzione e dell'impatto;
- Il principio di risultato per le ricerche messe in campo garantisce il raggiungimento degli obiettivi dell'Unione europea, nell'interesse della intera comunità pugliese che conoscendo l'andamento del mercato turistico diventa protagonista proattivo del cambiamento economico e sociale dell'intera regione;

CONSIDERATO CHE:

- I servizi di ricerca e analisi sono i seguenti:
 - **CIG A00292441A SERVIZIO di "RICERCA E ANALISI SU BRAND E TURISMO CULTURALE"** con lo scopo di 1) analizzare il posizionamento del Brand Puglia, definire il suo posizionamento simbolico e valorizzarne le potenzialità e 2) approfondire la conoscenza del patrimonio artistico e culturale della regione Puglia, delle diverse tipologie di offerta e di come queste si integrano nell'esperienza di fruizione turistica da affidare a Yoodata s.r.l, con sede in Viale Piave 40/B - 20129 Milano, P. IVA: 10438680968, PEC: yoodatasrl@pec.it , CPV 79300000-7 - Ricerca di mercato ed economica, indagini e statistiche, per un importo di € 113.950,00 oltre IVA, ossia **€139.019,00 incluso IVA**. La società Yoodata è stata individuata in quanto costituita da professionisti di diversa formazione provenienti da altre aziende nelle quali hanno ricoperto importanti ruoli nell'ambito delle indagini di mercato. Si ritiene che questa multidisciplinarietà ed eterogeneità di competenze possa rappresentare un valore aggiunto nell'analisi di un settore complesso come quello turistico con implicazioni e impatti di natura economica, sociale e ambientale. Yoodata inoltre propone il metodo di indagine Brandfulness, prodotto proprietario con marchio registrato nel 2018, che permette l'analisi e la gestione olistica del brand con l'obiettivo di definire la strategia per portare il brand stesso alla sua pienezza espressiva;
 - **CIG A0028FA172 SERVIZIO DI "ANALISI DELL'IMPATTO DEGLI EVENTI SUI FLUSSI TURISTICI DELLA DESTINAZIONE PUGLIA"** con lo scopo di analizzare due aspetti fondamentali del turismo della destinazione: l'impatto dei grandi eventi e la previsione della domanda turistica. Tale analisi sarà sviluppata avvalendosi di avanzate tecnologie in ambito di tourism data analysis, al fine di garantire l'accuratezza e

l'affidabilità delle informazioni raccolte da affidare a Lybra Tech S.r.l. con sede in Via Salento, 63 - 00162 Roma, P.IVA 13739211004, PEC lybratech@pec.it, CPV 72000000-5 - Servizi informatici: consulenza, sviluppo di software, Internet e supporto, per un importo di € 31.000,00 oltre iva, ossia **€37.820,00 incluso IVA**. Lybra Tech S.r.l. è stato individuato in quanto proprietario esclusivista della Dashboard Lybra Destination, piattaforma di analisi per le destinazioni turistiche che sfrutta le potenzialità e i dati del Zucchetti Travel Data Lake, il più grande hub italiano di raccolta dati forniti dai software di prenotazione delle strutture ricettive. Zucchetti è la più grande software house italiana: con un'esperienza di oltre 40 anni, nel 2021 contava più di 700.000 clienti;

- **CIG A00291253F SERVIZIO DI "INDAGINE SULLA DOMANDA, OFFERTA E POTENZIALITA' DI SVILUPPO DEL PRODOTTO MARE IN PUGLIA"** includendo (a) il turismo crocieristico, (b) il turismo nautico, (c) il turismo balneare, (d) il turismo legato alla pratica di sport acquatici, con lo scopo di analizzare la domanda, l'offerta, i trend e quindi definire possibili strategie per indirizzare investimenti e attività di promozione e sostenere lo sviluppo di questo segmento del turismo pugliese, da affidare a Risposte Turismo srl con sede legale in Piazza San Marco 4410, 30124 Venezia; P.IVA 03249370275; PEC risposteturismosrl@pec.it e CPV 79300000-7 - Ricerca di mercato ed economica, indagini e statistiche, per un importo di €37.950,00 oltre iva, ossia **€ 46.360,00 incluso IVA**. Risposte Turismo srl è stato individuato in quanto unica società in Italia che può contare su set di informazioni e serie storiche sia relative al comparto crocieristico che quello nautico. Questa società, responsabile di due periodici rapporti di ricerca di cui è fonte primaria (Italian Cruise Watch e Adriatic Sea Tourism Report), può contare inoltre su relazioni esistenti e pregresse con numerosi stakeholder del segmento mare operanti in Puglia.
- A ciascuno dei suddetti operatori è stata inoltrata la lettera di invito corredata da modelli su dichiarazioni amministrative, attraverso la piattaforma MePA CONSIP:
 - PROCEDURA N. 3700263 - Yoodata S.r.l
 - PROCEDURA N.3700159 - Lybra Tech S.r.l.
 - PROCEDURA N. 3700312 - Risposte Turismo S.r.l.
- E' stata acquisita agli atti l'offerta economica, corredata da documenti amministrativi, nei termini di cui all'art. 92, comma 1 del D.lgs. n. 36/2023, dai seguenti operatori:
 - Yoodata s.r.l. (prot. 0026767-E-2023 del 22.08.2023) - al prezzo di €. 112.950,00 oltre IVA;
 - Lybra Tech S.r.l. (prot. 0026751-E-2023 del 22.08.2023) - al prezzo di €. 31.000,00 oltre IVA;
 - Risposte Turismo srl (prot. 0026761-E-2023 del 22.08.2023) - al prezzo di €. 37.948,00 oltre IVA;
- In data 24.08-2023 è stata eseguita la verifica tecnico-economica- amministrativa relativa alle predette offerte, di cui al verbale (prot.n. 0026958-U-2023 del 24.08.2023) per le quali si propone l'affidamento diretto verificati gli estremi dell'art. 50, comma 1 lett. b) del d. Lgs.

n. 36/2023 e il rispetto dei principi di cui agli artt. 1,2,3, del medesimo decreto e trasmessi gli atti al Direttore Generale per l'adozione della presente determinazione di affidamento;

PRECISATO CHE:

- L'interesse pubblico perseguito consiste nella possibilità di migliorare e rendere maggiormente efficienti gli strumenti digitali a disposizione degli operatori della filiera turistica pugliese e allo stesso tempo aggiornare, anche attraverso strumenti innovativi di acquisizione dati, le informazioni relative al turismo in Puglia, indispensabili per una corretta pianificazione e programmazione sia pubblica che privata;
- Ai sensi del comma 2 dell'articolo 48 del D.lgs. n. 36/2023, l'interesse transfrontaliero, è assicurato in quanto si è ricorso al MEPA CONSIP nel rispetto dei principi 1,2,3, di cui al titolo I del d.lgs. n. 36/2023;
- Non sussiste l'obbligo di cui all'art. 57 del D.lgs. n. 36/2023 "Clausole sociali del bando di gara e degli avvisi e criteri di sostenibilità energetica e ambientale", in quanto le procedure attivate attengono a prestazioni di tipo intellettuale non impattanti sul piano ambientale e sociale;
- Non sussiste alcun conflitto di interesse tra l'A.RE.T. e le società ai sensi dell'art. 16 del D.lgs. n. 36/2023;
- La stipulazione dei contratti è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dall'art. 94 e ss. del D. lgs. n. 36/2023, eseguito su piattaforma ANAC attraverso il fascicolo FVOE;
- La stipula avviene ai sensi dell'art. 55 comma 2 del D.lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni prevista dal primo comma, attraverso l'atto di stipula prodotto dalla piattaforma Me.P.A. CONSIP;
- I Fornitori non sono tenuti – ex art. 117, comma 14, del D. Lgs 36/2023. – a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di comprovata solidità e in presenza di una esecuzione performante e competitiva, tenuto conto la breve durata del contratto (scadenza 15.11.2023) e le cause di risoluzione a disposizione dall'A.RE.T. ai sensi dell'art. 122 del D.lgs. n. 36/2023;
- Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla l. 13 agosto 2010, n. 136.
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento secondo quanto stabilito dall'art. 28, commi 1 e 2 del D.lgs. n.36/2023;

6

VISTA E ACCERTATA

- La regolarità dell'istruttoria svolta;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati e richiamati:

- 1) Di dare atto che è stata presentata regolare offerta economica dai seguenti operatori per determinati servizi di ricerca e analisi:
 - a. PROCEDURA N. 3700263 - CIG A00292441A SERVIZIO di "RICERCA E ANALISI SU BRAND E TURISMO CULTURALE"- YOODATA srl

- b. PROCEDURA N. 3700159 - CIG A0028FA172 SERVIZIO DI “ANALISI DELL’IMPATTO DEGLI EVENTI SUI FLUSSI TURISTICI DELLA DESTINAZIONE PUGLIA” – LYBRA TECH SRL
 - c. PROCEDURA N. 3700312 - CIG A00291253F SERVIZIO DI “INDAGINE SULLA DOMANDA, OFFERTA E POTENZIALITA’ DI SVILUPPO DEL PRODOTTO MARE IN PUGLIA” - RISPOSTE TURISMO SRL
- 2) Di confermare e approvare il verbale (prot.n. 0026958-U-2023 del 24.08.2023), da cui si evince la proposta di affidamento nei confronti degli operatori economici di cui al punto 3;
- 3) Di affidare, ex art. 50, comma 1, lett.b) del D.Lgs. n.36/2023, accertati e verificati quindi i presupposti di cui all’art. 50, comma 1, lett. b), del D.lgs. n. 36/2023 e il rispetto dei principi di cui agli art.1, 2,3, del medesimo decreto, a:
- a. Yoodata s.r.l con sede in Viale Piave 40/B - 20129 Milano, P.IVA 10438680968, al prezzo offerto di €. 112.950,00 oltre IVA;
 - b. Lybra Tech S.r.l. con sede in Via Salento, 63 - 00162 Roma, P.IVA 13739211004, al prezzo offerto di €. 31.000,00 oltre IVA;
 - c. Risposte Turismo srl con sede in Piazza San Marco 4410, 30124 Venezia, P.IVA 03249370275, al prezzo offerto di €. 37.948,00 oltre IVA;
- 4) Di dare mandato al RUP di: a) recepire l’esito dei controlli sul possesso dei requisiti obbligatori; b) effettuare le comunicazioni dovute del presente provvedimento; c) trasmettere l’atto di stipula generato dalla piattaforma MEPA; d) dare comunicazione dell’avvenuta aggiudicazione sul sito istituzionale dell’A.Re.T.;
- 5) Di dare mandato al RUP, per il tramite dei DEC, di vigilare e monitorare le attività poste in essere dall’affidatario per conto dell’A.Re.T., verificando che le prestazioni siano eseguite nel pieno rispetto del contratto;
- 6) Di dare atto che con precedente Determinazione del D.G. n. 373 del 28/07/2023 è stato assunto impegno di spesa n. 380/2023 per la copertura di servizi di ricerca e analisi a valere sul capitolo n. 11023 denominato “*POR PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI- AZIONE 6.8*” del Bilancio di Previsione Pluriennale 2023 -2025 e che il presente provvedimento non comporta dunque nuovi oneri sul B.P. 2023-2025;
- 7) Di dare atto che il coordinatore del Piano Strategico e l’avv. Miriam Giorgio Funzionario direttivo P.O. dell’A.Re.T.;
- 8) Che il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Olga Buono, Funzionario direttivo P.O. dell’A.Re.T, di cui alla D.D.G. 312/2023;
- 9) Che i Responsabili dell’esecuzione sono:
- a. la dott.ssa Mara Maggiore per contratto Yoodata srl parte brand e la dott.ssa Ottavia Grassi per la parte cultura;
 - b. la dott. ssa Flavia Leone per contratto Risposte turismo srl;
 - c. il dott. Livio Chiarullo per contratto Lybra Tech srl;
- 10) Che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell’art. 6-bis della Legge n. 241/1990 e dell’art. 16 del D.lgs. n. 36/2023;
- 11) Di dare atto che saranno rispettati tutti gli adempimenti informativi in materia di trasparenza amministrativa di cui all’art. 28 del D.Lgs. n. 36/2023;

12) Il presente provvedimento:

- a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.R.E.T. Pugliapromozione;
- b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.aret.regione.puglia.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
- c) viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e Sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
- e) è composto da n. 8 facciate ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione 2023-2025;

Esercizio finanziario: 2023;

Il presente provvedimento non comporta oneri a carico del B.P. 2023-2025;

Nome dell'intervento in contabilità:

POR PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" – AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE". PROGETTO ESECUTIVO "INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" – ANNUALITA' 2023. SERVIZI DI ANALISI DATI DIGITALI. AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 48 E DELL'ART. 50 COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023

CUP: B39D20002240009

CIG A00292441A RICERCA E ANALISI SU BRAND E TURISMO CULTURALE – YOODATA SRL

CIG A0028FA172 ANALISI DELL'IMPATTO DEGLI EVENTI SUI FLUSSI TURISTICI DELLA DESTINAZIONE PUGLIA - LYBRA TECH SRL

CIG A00291253F SERVIZIO DI "INDAGINE SULLA DOMANDA, OFFERTA E POTENZIALITA' DI SVILUPPO DEL PRODOTTO MARE IN PUGLIA" - RISPOSTE TURISMO SRL

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile P.O. "Ufficio Bilancio e contabilità"

Dott.ssa Maria Lidia Labianca _____

8

REGOLARITÀ AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il RUP

Dott.ssa Olga Buono _____

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale