

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 79/2023 del Registro delle Determinazioni

**OGGETTO: PO PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - OPEN CALL GRANDI EVENTI - PROGETTO ESECUTIVO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" (BUSINESS TO CONSUMER) 2023. APPROVAZIONE AFFIDAMENTO IN FAVORE DELLA SOCIETA' 365 GIORNI IN PUGLIA SRLS IN OCCASIONE DELL'ORGANIZZAZIONE DELL'EVENTO "BTM - BUSINESS TOURISM MANAGEMENT SUSTAINABLE AND GREEN RESPONSIBLE TOURISM" EDIZIONE 2023, PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART.63, COMMA 2, LETT.B), N.3 DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II. CUP B39D20002200009
CIG 9682108846**

L'anno 2023, il giorno 28 del mese di febbraio il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*";
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1 così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "*Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese*";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176 recante "*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 recante "*Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione - Nomina Direttore Generale*";
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconfiribilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e ss.mm.ii., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 "*Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022*", che modifica l'art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;

- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "*Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi*";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante "*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*";

- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm.ii. recante *“Codice dell'amministrazione digitale”*, modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *“Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione”*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante *“Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. recante *“Codice dei Contratti pubblici”* come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante *“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”*;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *“Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”*;
- VISTA la Delibera ANAC 13 settembre 2017, n. 950 che ha approvato le Linee Guida n. 8 aventi per oggetto *“Ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili”*;
- VISTA la Delibera ANAC del 02 ottobre 2019 n. 861 con cui si approva il Regolamento per la gestione del Casellario Informatico dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ai sensi dell'art. 213, comma 10, D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, modificato con decisione del Consiglio del 29.07.2020;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTO il D.L. 11 luglio 2020, n. 76 (decreto semplificazioni) recante *“Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale”*, convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020, n. 120;
- VISTO il D.L. 31 maggio 2021, n. 77 (decreto semplificazioni bis), recante *“Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure”*, convertito con modificazioni dalla L. 28 luglio 2021, n. 108;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia”*;

- VISTA la D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell'approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante "POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". L.r. n. 1/2002 e ss.mm. ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione";
- VISTA la D.G.R. 15 maggio 2019, n. 891, recante "POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 255/18 e 1200/18): proroga al 31/12/2022 dell'Accordo di Cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017 (rep. n. 19106 del 28.2.2017)";
- VISTO l'Atto del Dirigente della Sezione Turismo 15.02.2022, n. 22 con cui è stata approvata la ricognizione generale dei Progetti attuativi a valere sui fondi PO FESR 2014/2020 – Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" per le Annualità 2018-2019-2020-2021-2022 approvati e rimodulati con AD n.21/2018, n. 59/2018, n. 43/2019, n. 94/2019, n. 12/2020, n. 70/2020, n. 107/2020, n. 171/2020, n. 40 del 23.03.2021, n. 67/2021 e n. 150/2021;
- VISTA la Determinazione D.G. del 3 agosto 2022, n. 1552 con la quale si è resa necessaria una riorganizzazione concernente l'attuazione del Piano Strategico del Turismo, in ragione delle mutate esigenze strategiche e degli accresciuti compiti dell'A.RE.T., nominando un Coordinatore del Piano e tre RUP di progetto;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale del 16.01.2023, n.1 di approvazione del Bilancio di Previsione 2023-2025;

PREMESSO CHE:

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale - approvato con L.R. 12 maggio 2004, n. 7 e ss.mm.ii. - e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della L.R. n.1/2002 e ss.mm.ii., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia, in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia e di promozione turistica locale;

- L'A.RE.T., a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo”* (lett.c), *“promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi”* (lett.d), *“svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari”* (lett.l);

CONSIDERATO CHE:

- Il progetto esecutivo *“Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to Consumer)”* prevede che le proposte per la fornitura dei servizi di comunicazione saranno realizzate in coerenza con brief/call contenenti il dettaglio del piano di comunicazione specifico, strategie, obiettivi e indicazioni operative per la realizzazione dei vari brief di Media plan e Grandi Eventi, a diffusione regionale, nazionale ed internazionale;
- Con Determinazione dirigenziale del 18.02.2022, n.78 avente ad oggetto: *“Modifica artt. 1.2.lett. e) e 5.2. OPEN CALL Avviso finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la produzione di GRANDI EVENTI in Puglia caratterizzati da elevata capacità attrattiva”* il Dipartimento del Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del territorio ha provveduto ad aggiornare il link al *“Brief di Comunicazione”*, incluso nella Open Call e contenente le linee guida di contenuto per la comunicazione del brand Puglia attraverso i Grandi Eventi;
- Con Determinazione del Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio del 20.05.2022 n.108, è stata approvata la *“OPEN CALL”* denominata *“Avviso finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la produzione di GRANDI EVENTI in Puglia caratterizzati da elevata capacità attrattiva”*.
- Per l'attuazione degli obiettivi del suddetto progetto esecutivo, l'A.RE.T. intende realizzare attività di comunicazione utili a promuovere la destinazione Puglia, come meta di viaggio, attraverso un opportuno media mix, inteso come combinazione di mezzi tradizionali e digitali, per veicolare le campagne di comunicazione, nonché le strategie di promozione del territorio pugliese e dei suoi attrattori turistici;
- Con Determinazione del 30.01.2023 n. 27 è stato approvato il brief regionale dell'annualità 2023 (prot.0002305 del 25.01.2023) sui servizi di comunicazione per il Piano di Comunicazione regionale della destinazione al fine di promuovere la stagione con particolare attenzione all'obiettivo di destagionalizzare e favorire la fruizione degli eventi del territorio;

- In data 10.02.2023, il Comitato di valutazione Grandi Eventi, in occasione della prima seduta di valutazione delle offerte pervenute, approvava come idoneo il progetto di Grandi Eventi presentato dalla società 365 giorni in Puglia srls per la realizzazione dell'evento "BTM – Business Tourism Management "Sustainable and Green Responsible Tourism" edizione 2023, previsto a Bari presso la Fiera del Levante dal 1 al 3 marzo 2023, depositato al Dipartimento in data 30.09.2022 (prot. A00/004/0005811 del 5.10.2022), acquisito in data 5.10.2023 dall'AReT (prot. n. 000029956-E-2022), come da nota di esito valutazione allegata, trasmessa dal Dipartimento il 13.02.2023, acquisita dall'AReT in pari data (prot. n. 0003808-E-2022) e come da verbale del Comitato Eventi del 10.02.2023, trasmesso all'AReT il 15.02.2023 e acquisito in pari data (prot. n. 0004030-E-2023);
- In data 13.02.2023 (prot. n. 0003830-U-2022) l'A.RE.T. ha richiesto alla società il programma aggiornato e il preventivo tecnico-economico rimodulato, al fine di adeguare in maniera più efficace i servizi di comunicazione proposti alla promozione dell'evento in coerenza con la comunicazione del brand Puglia, all'ammissibilità alla spesa a valere su Fondi POR PUGLIA FESR 2014/2020 al budget stabilito e approvato dal Dipartimento di € 120.000,00 (iva inclusa);
- In data 27.02.2023 il RUP ha comunicato, a mezzo e-mail, alla società la copertura finanziaria per la realizzazione dell'evento nella misura richiesta di cui al predetto verbale del Comitato di attuazione;
- In data 28.02.2023 (prot. n. 0005060-U-2023) il DEC, sentito il RUP, ha approvato con riserva di ulteriore rimodulazione l'offerta tecnico-economica ricevuta dalla società in data 15.02.2023 (prot. n. 0004996-E-2023 del 27.02.2023);
- La copertura finanziaria dell'evento può essere assicurata dagli impegni di spesa assunti in precedenza a valere sul CUP **B39I18000090009** (impegno di spesa n. 560/2019 assunto con Det. D.G. n. 486/2019 per € 101.374,52 e impegno di spesa n. 215/2018 assunto con Determinazione del D.G. n. 468/2018 per € 18.625,48) per altra attività similare che prevede azioni di co-branding per eventi di portata inferiore, ma che comunque garantiscano una promozione del brand Puglia in un'ottica di marketing condiviso;
- Tale progettualità (Grande evento-BTM), essendo realizzata nell'ambito del progetto esecutivo "Comunicazione" 2020-2022, in cui vengono traslati residui e economie provenienti dalle progettualità del triennio precedente, acquisisce come identificativo di progetto il CUP **B39D20002200009**, lasciando inalterato il numero del capitolo di spesa, cioè il n.11026;

PRESO ATTO CHE:

- Accertati e verificati i presupposti di cui all'art. 63, comma 2, lett.b), n.3, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., tenendo conto della valenza strategica dell'intervento, secondo quanto stabilito dall'organo di valutazione, si reputa di potere procedere con l'acquisizione dei servizi di comunicazione dalla società 365 giorni in Puglia srls per la realizzazione dell'evento "BTM – Business Tourism Management "Sustainable and Green Responsible Tourism" edizione 2023, previsto a Bari presso la Fiera del Levante dal 1 al 3 marzo 2023.
- **Il CUP è il seguente: B39D20002200009**

- **Il CIG è il seguente: 9682108846**

PRECISATO CHE:

- L'interesse pubblico perseguito consiste nella promozione della Puglia quale meta di viaggio, in coerenza con gli obiettivi del Piano Strategico del Turismo "Puglia 365", finalizzato a potenziare, incrementare e innovare gli interventi promozionali della destinazione in ambito turistico e culturale, soprattutto per rilanciare l'immagine attrattiva e turistica della Puglia dopo la crisi pandemica;
- Con riferimento all'interesse transfrontaliero rispetto alla procedura de qua, esso si deve ritenere soddisfatto grazie alla Open Call Grandi Eventi del Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio della Regione Puglia, ma anche considerando la esclusività dei diritti sugli spazi di comunicazione della società affidataria;
- L'A.RE.T. ha contribuito al conseguimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale (green economy) anche nell'ambito delle attività di cui alla presente procedura, tenendone conto nel corso della negoziazione dell'offerta tecnica e recependo le valutazioni già svolte dal Comitato Eventi in merito all'idoneità delle proposte;
- Non sussiste alcun conflitto di interesse tra l'A.RE.T e la società affidataria, ai sensi dell'art. 42 del D.lgs. n. 50/2016;
- L'A.RE.T. non richiede la prestazione della garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto ai sensi dell'art. 103, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. alla società in ragione dell'importo complessivo offerto che è inferiore alle soglie di rilevanza europea e sussistendo la affidabilità della suddetta società (titolare di diritti esclusivi) e uno sconto praticato sulla offerta economica;
- L'A.RE.T. provvede a espletare i controlli per la verifica dei requisiti morali e professionali in capo alla società proponente ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento secondo quanto stabilito dall'art. 29, comma 1 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm. ii.;

RITENUTO NECESSARIO

- Procedere all'affidamento in favore della società 365 giorni in Puglia srls con sede legale e operativa a Lecce in via Pozzuolo, 77 CAP 73100 per l'acquisizione servizi di comunicazione off/on line in occasione dell'evento "BTM – Business Tourism Management "Sustainable and Green Responsible Tourism" edizione 2023, per un importo pari a **€ 98.360,7 (oltre IVA)**, per un totale pari ad **€ 120.000,00 (IVA, sconto e omaggi inclusi)** ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n.3, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

VISTA E ACCERTATA

- La regolarità dell'istruttoria svolta;
- La disponibilità finanziaria per complessivi **€ 120.000,00** sul capitolo n. 11026 denominato "PO FESR Puglia 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8: "Comunicazione digitale e brand identity" del Bilancio di Previsione 2023-2025, con riferimento all' impegno di spesa n. 560/2019 assunto

con Determinazione del D.G. n. 486/2019 per € 101.374,52 e all' impegno di spesa n. 215/2018 assunto con Determinazione del D.G. n. 468/2018 per € 18.625,48;

DETERMINA

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di dare seguito all'attuazione del progetto esecutivo "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia Business to Consumer" per il 2023 e agli interventi in esso previsti;
2. Di dare atto della nota di esito valutazione alla società 365 giorni in Puglia srls acquisita agli atti dall'A.RE.T. in data 13.02.2022 (prot. n. 0003808-E-2022) e del verbale di valutazione del Comitato del 10.02.2023, trasmesso dal Dipartimento il 15.02.2023 e acquisito dall'A.RE.T. in pari data (prot. n. 0004030-E-2023);
3. Di approvare l'affidamento dei servizi di comunicazione in favore di 365 giorni in Puglia srls con sede legale e operativa a Lecce in via Pozzuolo, 77 CAP 73100, per l'acquisizione dei servizi di comunicazione off/on line corrispondenti ad **€ 98.360,66 (oltre IVA)**, per un totale pari ad **€ 120.000,00 (IVA, sconto e omaggi inclusi)** ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n.3, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
4. Di dare mandato agli uffici competenti di porre in essere le attività necessarie a perfezionare l'affidamento anzidetto, con le comunicazioni, le verifiche dei requisiti morali e professionali e la stipula del contratto;
5. Di dare atto che la copertura finanziaria del presente provvedimento è assicurata da risorse rivenienti da precedenti impegni di spesa assunti in coerenza per finalità e, precisamente, € 101.374,52 dall' impegno di spesa n. 560/2019 assunto con Determinazione del D.G. n. 486/2019 ed € 18.625,48 dall' impegno di spesa n. 215/2018 assunto con Determinazione del D.G. n. 468/2018, a valere sul capitolo n. 11026 denominato "PO FESR Puglia 2014/2020 - Asse VI - Azione 6.8: "Comunicazione digitale e brand identity" del Bilancio di Previsione 2023-2025;
6. Di dare atto che il RUP è la dott.ssa Olga Buono, funzionario direttivo PO dell'A.RE.T., ai sensi della D.D.G. n. 1552/2022;
7. Di dare atto che il funzionario istruttore è la dott.ssa Giulia Coviello, funzionario Ufficio Patrimonio e Attività Negoziali dell'A.RE.T.;
8. Di dare atto che Responsabile dell'esecuzione (D.E.C.) è la dott.ssa Claudia Nicolamarino, funzionario dell'Ufficio Comunicazione dell'A.RE.T.;
9. Di dare atto che avverso il presente provvedimento è esperibile ricorso al TAR Puglia, sez. Bari;
10. Il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16, comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.RE.T.;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;

c) è trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
d) è composto da n. 7 facciate e n. 6 pagine di allegati (nota di esito valutazione e Verbale del Comitato) e viene adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione 2023-2025;

Esercizio finanziario: 2023;

Il presente provvedimento non comporta oneri a carico del B.P. 2023-2025;

Nome dell'intervento in contabilità:

PO PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - OPEN CALL GRANDI EVENTI - PROGETTO ESECUTIVO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" (BUSINESS TO CONSUMER) 2023. APPROVAZIONE AFFIDAMENTO IN FAVORE DELLA SOCIETA' 365 GIORNI IN PUGLIA SRLS IN OCCASIONE DELL'ORGANIZZAZIONE DELL'EVENTO "BTM - BUSINESS TOURISM MANAGEMENT SUSTAINABLE AND GREEN RESPONSIBLE TOURISM", EDIZIONE 2023, PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART.63, COMMA 2, LETT.B), N.3 DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II.

CUP B39D20002200009

CIG 9682108846

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile P.O. "Ufficio Bilancio e contabilità"

Dott.ssa Maria Lidia Labianca _____

7

REGOLARITÀ AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il RUP

(Dott.ssa Olga Buono) _____

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale