

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 313/2023 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: PO PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" -OPEN CALL GRANDI EVENTI - PROGETTO ESECUTIVO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" (BUSINESS TO CONSUMER). FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART.63, COMMA 2, LETT.B), N.3 DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II. APPROVAZIONE PROCEDURA GRANDI EVENTI 2023. AFFIDAMENTO E IMPEGNO DI SPESA

CUP B39D20002200009

CIG 99387503F5: MAGLIO STEFANO (FISH AND GIN® FESTIVALDITTA INDIVIDUALE)

CIG 9897210C0E: MUSICAEPAROLE S.R.L. (P.U.M. FESTIVAL - PUGLIA URBAN MOOD)

CIG 9898183EFF: ASSOCIAZIONE CULTURALE ART PROMOTION (FESTIVAL GUSTOJAZZ - 5^6^7^EDIZIONE)

CIG 9907388B35: ASSOCIAZIONE CAMERATA MUSICALE BARESE (NOTTI DI STELLE SUMMER & WINTER EDITION)

1

L'anno 2023, il giorno sei del mese di luglio, il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*";
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "*Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese*";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176 recante "*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (A.R.E.T.) denominata PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9 denominato "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 "Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione - Nomina Direttore Generale";
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 404 del 10.11.2021, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Scandale Luca è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;

- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante “*Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi*”;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante “*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*”;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante “*Codice dell’amministrazione digitale*”;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante “*Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136*”;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante “*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione*”;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss. mm. ii. recante “*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*”;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante “*Codice dei Contratti pubblici*” come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante “*Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50*” e dai successivi interventi normativi;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante “*Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche*”;
- VISTA la Delibera ANAC 13.09.2017, n. 950 che ha approvato le Linee Guida n. 8 aventi per oggetto “*Ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili*”;
- VISTO il D.L. 11 luglio 2020 n. 76 (c.d. decreto semplificazioni) recante “*Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale*”, convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020 n. 120;
- VISTO il D.L. 31 maggio 2021, n. 77 (c.d. decreto-semplificazioni bis) recante “*Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure*”, convertito con modificazioni dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108;
- VISTO IL Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante “*Delega al Governo in materia di contratti pubblici*”;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante “*Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia*”;
- VISTA la D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];

- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante “POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.r. n. 1/2002 e ss.mm. ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”;
- VISTA la D.G.R. 15 maggio 2019, n. 891, avente per oggetto “POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 255/18 e 1200/18): proroga al 31/12/2022 dell’Accordo di Cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l’Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017 (rep. n. 19106 del 28.2.2017)”;
- VISTA la D.G.R. del 27 febbraio 2023 n.183, recante “POR Puglia 2014/2020–Asse VI–Azione 6.8. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/2017, n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020, n. 1224/2020, n.591/2021, n. 959/2021, n. 554/2022, n. 701/2022, n. 939/2022) -Annualità 2023. Variazione al bilancio annuale 2023 e pluriennale di previsione 2023-2025 ai sensi dell’art.51 comma 2 del D.Lgs. n.118/2011 e approvazione Schema di Addendum (addendum repertoriato al n. 024966 di Rep del 14 marzo 2023);
- VISTA l’A.D. del 6 aprile 2023, n. 99 recante “PO FESR 2014/2020 - Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17, n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020 e n. 1224/2020, n. 554/2022, n. 701/2022, n. 939/2022 e n. 183/2023). Presa d’atto della rimodulazione generale dei Progetti attuativi Annualità 2018-2019-2020-2021-2022-2023, già approvati e rimodulati con AD n. 21/2018, n. 59/2018, n. 43/2019, n. 94/2019, n. 12/2020, n. 70/2020, n. 107/2020, n. 171/2020, n. 40/2021, n. 67/2021, n. 150/2021, n. 22/2022, n. 118/2022, n. 119/2022, n. 122/2022, n. 140/2022, n. 141/2022, n. 225/2022 e n. 1/2023. Accertamento entrata e impegno di spesa di € 12.206.692,00 in favore dell’Agenzia Pugliapromozione;
- VISTA la Determinazione D.G. del 05.07.2023 n. 312 recante “Nomina RUP (Responsabile Unico di Progetto) ai sensi dell’art. 15, del d.lgs. n. 36/2023: codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante “delega al governo in materia di contratti pubblici” ;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 16.01.2023 n. 1 di approvazione del Bilancio di previsione 2023-2025;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 02.03.2023, n. 84 di approvazione prima variazione al Bilancio di Previsione 2023-2025;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 21.03.2023, n. 128 di approvazione seconda variazione al Bilancio di Previsione 2023-2025;
- "VISTA la Determinazione del Direttore generale 30.06.2023, n. 304 di approvazione Terza variazione e assestamento al Bilancio di Previsione 2023-2025;"

PREMESSO CHE:

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale - approvato con legge regionale 12 maggio 2004, n. 7 e modificato con leggi regionali 11 aprile 2012, n. 9, 28 marzo 2013, n. 8 e 20 ottobre 2014, n. 44 - e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. del 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. del 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale, prevedendo un modello organizzativo caratterizzato da autonomia amministrativa e finanziaria;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010 e dalla L.R. n.51/2021 e l'art. 2 del Regolamento Regionale del 13 maggio 2011, n.9 stabiliscono i compiti dell'Agenzia Pugliapromozione;

CONSIDERATO CHE:

- Il progetto esecutivo "*Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to Consumer)*" prevede che le proposte per la fornitura dei servizi di comunicazione saranno realizzate in coerenza con brief/call contenenti il dettaglio del piano di comunicazione specifico, strategie, obiettivi e indicazioni operative per la realizzazione dei vari brief di Media plan e Grandi Eventi, a diffusione regionale, nazionale ed internazionale;
- Con Determinazione del Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio 20.05.2022 n.108, è stata approvata la "*OPEN CALL*" denominata "*Avviso finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la produzione di GRANDI EVENTI in Puglia caratterizzati da elevata capacità attrattiva*", confermando ai fornitori di adeguare il proprio piano di comunicazione al "Brief di comunicazione" dell'A.RE.T. (aggiornamento brief in occasione della proroga Call - prot.0010100-U-2023 del 18.04.2023);
- Per l'attuazione degli obiettivi del suddetto progetto esecutivo, l'A.RE.T. intende realizzare attività di comunicazione utili a promuovere la destinazione Puglia, come meta di viaggio, attraverso un opportuno media mix, inteso come combinazione di mezzi tradizionali e digitali, per veicolare le campagne di comunicazione, nonché le strategie di promozione del territorio pugliese e dei suoi attrattori turistici;
- In data 09.06.2023, il Comitato di valutazione Grandi Eventi, in occasione della seduta di valutazione delle proposte/offerte pervenute rispetto alla OPEN CALL, approvava come idonee le proposte di cui al verbale, acquisito agli atti in data 13.06.2023 (prot.n. 0017817-E-2023);

- I fornitori di cui al seguente prospetto hanno presentato proposta rimodulata, seguita da una nota di accettazione da parte del DEC e del RUP per l'approvazione dei servizi di comunicazione off/on line giudicati conformi per la promozione del brand puglia nell'ambito dell'azione 6.8. del POR Puglia 2014/20:

FORNITORE	EVENTO	IMPORTO AMMESSO INCLUSO IVA	IMPORTO AMMESSO ESCLUSO IVA	Prot. PROPOSTA RIMODULATA	PROT. NOTA ACCETTAZIONE
MAGLIO STEFANO	(FISH AND GIN® FESTIVAL DITTA INDIVIDUALE)	30.000,00 €	24.590,16 €	0019888-E-2023-2023-06-27	0021413-U-2023-2023-07-05
MUSICAEPAROLE S.R.L.	(P.U.M. FESTIVAL - PUGLIA URBAN MOOD)	100.000,00 €	81.967,21 €	0021214-E-2023-2023-07-04	0021269-U-2023-2023-07-04
ASSOCIAZIONE CULTURALE ART PROMOTION)	(FESTIVAL GUSTOJAZZ - 5^6^7^EDIZIONE)	50.000,00 €	40.983,61 €	0020078-E-2023-2023-06-28	0020152-U-2023-2023-06-28
ASSOCIAZIONE CAMERATA MUSICALE BARESE	(NOTTI DI STELLE SUMMER & WINTER EDITION)	80.000,00 €	65.573,77 €	0019604-E-2023-2023-06-26	0021433-U-2023-2023-07-05

DATO ATTO CHE:

- Ai sensi dell'art. 226 (Abrogazioni e disposizioni finali) del Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici è stabilito quanto segue: (comma 2) *“A decorrere dalla data in cui il codice acquista efficacia ai sensi dell'articolo 229, comma 2, le disposizioni di cui al decreto legislativo n. 50 del 2016 continuano ad applicarsi esclusivamente ai procedimenti in corso. A tal fine, per procedimenti in corso si intendono: a) le procedure e i contratti per i quali i bandi o avvisi con cui si indice la procedura di scelta del contraente siano stati pubblicati prima della data in cui il codice acquista efficacia; b) in caso di contratti senza pubblicazione di bandi o avvisi, le procedure e i contratti in relazione ai quali, alla data in cui il codice acquista efficacia, siano stati già inviati gli avvisi a presentare le offerte”*;
- La procedura di affidamento dei Grandi Eventi, di cui al progetto esecutivo “Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia”, approvato con AD. 99/2023, con riguardo agli Eventi approvati dal comitato di valutazione Grandi Eventi in data 09.06.2023 di cui al verbale ivi allegato, sarà svolta ai sensi dell'art. 63 comma 2, lett. b) del D.lgs. n. 50/2016;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: **B39D20002200009**
- I CIG sono i seguenti:
 - CIG 99387503F5: MAGLIO STEFANO (FISH AND GIN® FESTIVAL DITTA INDIVIDUALE)

- CIG 9897210C0E: MUSICAEPAROLE S.R.L. (P.U.M. FESTIVAL - PUGLIA URBAN MOOD)
 - CIG 9898183EFF: ASSOCIAZIONE CULTURALE ART PROMOTION (FESTIVAL GUSTOJAZZ – 5[^]6[^]7[^]EDIZIONE)
 - CIG 9907388B35: ASSOCIAZIONE CAMERATA MUSICALE BARESE (NOTTI DI STELLE SUMMER & WINTER EDITION)
- Accertati e verificati i presupposti di cui all'art. 63, comma 2, lett.b), n.2-3, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., tenendo conto della valenza strategica degli interventi/eventi, si reputa di potere procedere con l'acquisizione dei servizi di comunicazione nei confronti dei suddetti proponenti;

PRECISATO CHE:

- L'interesse pubblico perseguito consiste nella promozione della Puglia quale meta di viaggio, in coerenza con gli obiettivi del Piano Strategico del Turismo "Puglia 365", finalizzato a potenziare, incrementare e innovare gli interventi promozionali della destinazione in ambito turistico e culturale, soprattutto per rilanciare l'immagine attrattiva e turistica della Puglia dopo la crisi pandemica;
- Con riferimento all'interesse transfrontaliero rispetto alla procedura *de qua*, esso si deve ritenere soddisfatto grazie alla Open Call Grandi Eventi del Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio della Regione Puglia, ma anche considerando la esclusività dei diritti sugli spazi di comunicazioni dei proponenti;
- L'A.RE.T. ha contribuito al conseguimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale (green economy) anche nell'ambito delle attività di cui alla presente procedura, tenendone conto nel corso della negoziazione dell'offerta tecnica e recependo le valutazioni già svolte dal Comitato Eventi in merito alla idoneità delle proposte;
- Non sussiste alcun conflitto di interesse tra l'A.RE.T. e le società ai sensi dell'art. 42 del D.lgs. n. 50/2016;
- Il contratto sarà stipulato ai sensi dell'art. 32, comma 8 del D.Lgs. n. 50/2016 e si autorizza l'esecuzione anticipata dello stesso ai sensi del comma 13 del medesimo articolo, considerata l'imminenza della realizzazione di azioni comunicazione per la promozione del brand Puglia;
- L'A.RE.T non richiede la prestazione della garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto ai sensi dell'art. 103, comma 11, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. alle società affidatarie sussistendo i presupposti di cui al comma 11 relativamente alle condizioni di affidabilità della società (titolare di diritti esclusivi), nonché in presenza di una riduzione di prezzo rispetto a quanto proposto alla call Grandi Eventi;
- L'A.RE.T provvede ad espletare i controlli per la verifica dei requisiti morali e professionali in capo alle società proponenti ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento secondo quanto stabilito dall'art. 29, comma 1 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm. ii.;

RITENUTO DI:

- Procedere all'affidamento in favore dei seguenti fornitori di servizi di comunicazione off-on line e relativi impegni di spesa:

FORNITORE	EVENTO	IMPORTO AMMESSO INCLUSO IVA	IMPORTO AMMESSO ESCLUSO IVA	PARTITA IVA	RAPP.LEGALE	SEDE
MAGLIO STEFANO	(FISH AND GIN® FESTIVAL DITTA INDIVIDUALE)	30.000,00 €	24.590,16 €	4751090756	MAGLIO STEFANO	VIA AIERELLI 27 - SAN DONATO DI LECCE - 73010 - LE
MUSICAEPAROLE S.R.L.	(P.U.M. FESTIVAL - PUGLIA URBAN MOOD)	100.000,00 €	81.967,21 €	5828740729	LUCIDI ADRIANO	BARI 70124 - VIA SALVATORE MATARRESE 2/13
ASSOCIAZIONE CULTURALE ART PROMOTION)	(FESTIVAL GUSTOJAZZ - 5^6^7^EDIZIONE)	50.000,00 €	40.983,61 €	5129320726	ALBERTO LA MONICA	via della Liberta' 17 - 70033 - Corato
ASSOCIAZIONE CAMERATA MUSICALE BARESE	(NOTTI DI STELLE SUMMER & WINTER EDITION)	80.000,00 €	65.573,77 €	2597160726	GIOVANNA FRATTA	VIA SPARANO 141 - 70121- BARI

VISTA E ACCERTATA

- La regolarità dell'istruttoria svolta;
- La disponibilità finanziaria per complessivi € **260.000,00** sul capitolo n. 11023 denominato "POR PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI- AZIONE 6.8" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2023 -2025, esercizio finanziario 2023;

7

DETERMINA

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare seguito all'attuazione del progetto esecutivo "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia Business to Consumer" per il 2023 e agli interventi in esso previsti;
- 2) Di dare atto del verbale del comitato di valutazione Grandi Eventi del 09.06.2023 acquisito agli atti dall'A.RE.T. in data 13.06.2022 (prot. n. 0017817-E-2023), ivi allegato;
- 3) Di confermare che la procedura di affidamento per gli Eventi di cui al verbale di cui sopra è da eseguire ai sensi dell'art. 63 comma 2, lett. b) n. 3 del D. Lgs. n. 50/2016;
- 4) Di dare atto dell'approvazione delle proposte rimodulate come indicato in narrativa;
- 5) Di approvare lo schema di contratto, ivi allegato;

Di approvare l'affidamento ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n.3, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii., dei servizi di comunicazione off/on line per Grandi Eventi da realizzare nel mese di luglio 2023, in favore di:

FORNITORE	EVENTO	IMPORTO AMMESSO INCLUSO IVA	IMPORTO AMMESSO ESCLUSO IVA	PARTITA IVA	RAPP.LEGALE	SEDE
-----------	--------	-----------------------------	-----------------------------	-------------	-------------	------

MAGLIO STEFANO	(FISH AND GIN® FESTIVAL DITTA INDIVIDUALE)	30.000,00 €	24.590,16 €	4751090756	MAGLIO STEFANO	VIA AIERELLI 27 - SAN DONATO DI LECCE - 73010 - LE
MUSICAEPAROLE S.R.L.	(P.U.M. FESTIVAL - PUGLIA URBAN MOOD)	100.000,00 €	81.967,21 €	5828740729	LUCIDI ADRIANO	BARI 70124 - VIA SALVATORE MATARRESE 2/13
ASSOCIAZIONE CULTURALE ART PROMOTION)	(FESTIVAL GUSTOJAZZ - 5^6^7^ EDIZIONE)	50.000,00 €	40.983,61 €	5129320726	ALBERTO LA MONICA	via della Liberta' 17 - 70033 - Corato
ASSOCIAZIONE CAMERATA MUSICALE BARESE	(NOTTI DI STELLE SUMMER & WINTER EDITION)	80.000,00 €	65.573,77 €	2597160726	GIOVANNA FRATTA	VIA SPARANO 141 - 70121- BARI

- 6) Di dare mandato agli uffici competenti di porre in essere le attività necessarie a perfezionare l'affidamento anzidetto e la stipula del contratto;
- 7) Di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e contabilità** dell'A.RE.T. di **impegnare** l'importo complessivo pari ad **€. 260.000,00** a valere sul Capitolo n. 11023 denominato "*POR PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI- AZIONE 6.8*" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2023 -2025, esercizio finanziario 2023;
- 8) Di dare mandato al RUP di: a) recepire l'esito dei controlli sul possesso dei requisiti obbligatori; b) effettuare le comunicazioni dovute del presente provvedimento ai sensi dell'art. 76, comma 5, del D.Lgs. n. 50/2016; c) trasmettere il contratto; d) dare comunicazione dell'avvenuta aggiudicazione sul sito istituzionale dell'A.Re.T.;
- 9) Di dare mandato al RUP, per il tramite del DEC, di vigilare e monitorare le attività poste in essere dall'affidatario per conto dell'A.Re.T., verificando che le prestazioni siano eseguite nel pieno rispetto del contratto;
- 10) Che il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Olga Buono, Funzionario direttivo P.O. dell'A.RE.T. ai sensi della D.D.G. n. 312/2023;
- 11) Che il direttore dell'esecuzione del contratto è la dott.ssa Alessandra Campanile funzionario direttivo P.O. dell'Ufficio Comunicazione dell'A.RE.T.;
- 12) Che il supporto al DEC è il dott. Biagio Mastrangelo, funzionario dell'Ufficio Comunicazione dell'A.RE.T.;
- 13) Che il supporto al RUP, nonché istruttore del presente atto è la dott.ssa Maria Luisa Caringella, funzionario dell'A.RE.T.;
- 14) Il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.RE.T. Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c) viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;

d) è composto da n. 9 fasciate n. 38 pagine in allegato, ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione 2023-2025;

Esercizio finanziario: 2023;

Impegno di spesa n. 318/2023 di € 260.000,00 sul capitolo n. 11023 del B.P. 2023-2025;

Nome dell'intervento in contabilità:

PO PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" -OPEN CALL GRANDI EVENTI - PROGETTO ESECUTIVO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" (BUSINESS TO CONSUMER) FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART.63, COMMA 2, LETT.B), N.3 DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II. APPROVAZIONE PROCEDURA. AFFIDAMENTO E IMPEGNO DI SPESA

CUP B39D20002200009

CIG 99387503F5: MAGLIO STEFANO (FISH AND GIN® FESTIVALDITTA INDIVIDUALE)

CIG 9897210C0E: MUSICAEPAROLE S.R.L. (P.U.M. FESTIVAL - PUGLIA URBAN MOOD)

CIG 9898183EFF: ASSOCIAZIONE CULTURALE ART PROMOTION (FESTIVAL GUSTOJAZZ - 5^6^7^EDIZIONE)

CIG 9907388B35: ASSOCIAZIONE CAMERATA MUSICALE BARESE (NOTTI DI STELLE SUMMER & WINTER EDITION)

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile P.O. "Ufficio Bilancio e contabilità"

Dott.ssa Maria Lidia Labianca _____

9

REGOLARITÀ AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il RUP

Dott.ssa Olga Buono _____

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale