

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 297/2023 del Registro delle Determinazioni

**OGGETTO: PO PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" -OPEN CALL GRANDI EVENTI - PROGETTO ESECUTIVO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" (BUSINESS TO CONSUMER) 2022. AFFIDAMENTO E IMPEGNO DI SPESA IN FAVORE DELLA SOCIETA' GREEN PROJECT S.R.L.S. IN OCCASIONE DELL'ORGANIZZAZIONE DELL'EVENTO "PALASUMMER- ENERGY IN FREEDOM" EDIZIONE 2023, PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART.63, COMMA 2, LETT.B), N.3 DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II.
CUP B39D20002200009
CIG 9869246770**

L'anno 2023, il giorno 28 del mese di giugno, il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*";
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "*Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese*";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176 recante "*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (A.R.E.T.) denominata PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9 denominato "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 "*Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale*";
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 404 del 10.11.2021, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Scandale Luca è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "*Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi*";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante "*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*";
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante "*Codice dell'amministrazione digitale*";

- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante “Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss. mm. ii. recante “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante “Codice dei Contratti pubblici” come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante “Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50” e dai successivi interventi normativi;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante “Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;
- VISTA la Delibera ANAC 13.09.2017, n. 950 che ha approvato le Linee Guida n. 8 aventi per oggetto “Ricorso a procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando nel caso di forniture e servizi ritenuti infungibili”;
- VISTO il D.L. 11 luglio 2020 n. 76 (c.d. decreto semplificazioni) recante “Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale”, convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020 n. 120;
- VISTO il D.L. 31 maggio 2021, n. 77 (c.d. decreto-semplificazioni bis) recante “Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure”, convertito con modificazioni dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTA la D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante “POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.r. n. 1/2002 e ss.mm. ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”;

- VISTA la D.G.R. 15 maggio 2019, n. 891, avente per oggetto “POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 255/18 e 1200/18): proroga al 31/12/2022 dell’Accordo di Cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l’Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017 (rep. n. 19106 del 28.2.2017)”;
- VISTA la D.G.R. del 27 febbraio 2023 n.183, recante “POR Puglia 2014/2020–Asse VI–Azione 6.8. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/2017, n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020, n. 1224/2020, n.591/2021, n. 959/2021, n. 554/2022, n. 701/2022, n. 939/2022) -Annualità 2023. Variazione al bilancio annuale 2023 e pluriennale di previsione 2023-2025 ai sensi dell’art.51 comma 2 del D.Lgs. n.118/2011 e approvazione Schema di Addendum (addendum repertoriato al n. 024966 di Rep del 14 marzo 2023);
- VISTA l’A.D. del 6 aprile 2023, n. 99 recante “PO FESR 2014/2020 - Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17, n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020 e n. 1224/2020, n. 554/2022, n. 701/2022, n. 939/2022 e n. 183/2023). Presa d’atto della rimodulazione generale dei Progetti attuativi Annualità 2018-2019-2020-2021-2022-2023, già approvati e rimodulati con AD n. 21/2018, n. 59/2018, n. 43/2019, n. 94/2019, n. 12/2020, n. 70/2020, n. 107/2020, n. 171/2020, n. 40/2021, n. 67/2021, n. 150/2021, n. 22/2022, n. 118/2022, n. 119/2022, n. 122/2022, n. 140/2022, n. 141/2022, n. 225/2022 e n. 1/2023. Accertamento entrata e impegno di spesa di € 12.206.692,00 in favore dell’Agenzia Pugliapromozione;
- VISTA la Determinazione D.G. del 3 agosto 2022, n. 1552 con la quale si è resa necessaria una riorganizzazione concernente l’attuazione del Piano Strategico del Turismo, in ragione delle mutate esigenze strategiche e degli accresciuti compiti dell’A.RE.T., nominando un Coordinatore del Piano e tre RUP di progetto;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 16.01.2023 n. 1 di approvazione del Bilancio di previsione 2023-2025;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 02.03.2023, n. 84 di approvazione prima variazione al Bilancio di Previsione 2023-2025;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 21.03.2023, n. 128 di approvazione seconda variazione al Bilancio di Previsione 2023-2025;

PREMESSO CHE:

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale - approvato con legge regionale 12 maggio 2004, n. 7 e modificato con leggi regionali 11 aprile 2012, n. 9, 28 marzo 2013, n. 8 e 20 ottobre 2014, n. 44 - e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. del 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;

- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. del 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale, prevedendo un modello organizzativo caratterizzato da autonomia amministrativa e finanziaria;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010 e dalla L.R. n.51/2021 e l'art. 2 del Regolamento Regionale del 13 maggio 2011, n.9 stabiliscono i compiti dell'Agenzia Pugliapromozione;
- La mission dell'Agenzia Pugliapromozione consiste nel promuovere l'attrattività del territorio regionale e del suo patrimonio naturalistico, culturale, storico ed enogastronomico, nonché di consolidare e diffondere la immagine della Puglia e i suoi valori identitari, sì da accrescere la conoscenza e da incrementare l'incoming turistico a favore dello sviluppo economico del territorio e a sostegno delle imprese della filiera turistica, sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore;

CONSIDERATO CHE:

- Il progetto esecutivo "*Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to Consumer)*" prevede che le proposte per la fornitura dei servizi di comunicazione saranno realizzate in coerenza con brief/call contenenti il dettaglio del piano di comunicazione specifico, strategie, obiettivi e indicazioni operative per la realizzazione dei vari brief di Media plan e Grandi Eventi, a diffusione regionale, nazionale ed internazionale;
- Con Determinazione del Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio 20.05.2022 n.108, è stata approvata la "*OPEN CALL*" denominata "*Avviso finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la produzione di GRANDI EVENTI in Puglia caratterizzati da elevata capacità attrattiva*", confermando ai fornitori di adeguare il proprio piano di comunicazione al "Brief di comunicazione" dell'A.RE.T. Per l'annualità di riferimento;
- Per l'attuazione degli obiettivi del suddetto progetto esecutivo, l'A.RE.T. intende realizzare attività di comunicazione utili a promuovere la destinazione Puglia, come meta di viaggio, attraverso un opportuno media mix, inteso come combinazione di mezzi tradizionali e digitali, per veicolare le campagne di comunicazione, nonché le strategie di promozione del territorio pugliese e dei suoi attrattori turistici;
- In data 06.06.2022, il Comitato di valutazione Grandi Eventi, in occasione della seduta di valutazione delle offerte pervenute rispetto alla OPEN CALL, approvava come idoneo il progetto presentato da Green Project s.r.l.s. per l'evento "*PALASUMMER – Energy in Freedom*" quale progetto pluriennale (2022-2023-2024-2025), con un budget annuale di 122.950,80 IVA esclusa – 150.000,00 IVA inclusa;
- In data 11.07.2022, è stata sottoscritta convenzione quadro tra il Dipartimento Turismo e Cultura e Green Project s.r.l.s. (rep. 024531 del 19/07/2022);

- In data 02.05.2023 è stata trasmessa scheda di valutazione (prot.n. 0011652-U-2023), di cui all'art. 2.2. della predetta convenzione, con cui L'ARET conferma per l'annualità 2023 stesso importo assegnato dal Dipartimento nel 2022, pari a euro 122.950,80 IVA esclusa – euro 150.000,00 IVA inclusa;
- Per l'annualità 2023 è stata acquisita dall'A.RE.T. la proposta/offerta dalla ditta Green Project s.r.l.s (prot n. 0015640-E-2023 del 30.05.2023) per la realizzazione dell'evento PALASUMMER 2023 da svolgere nella città di Lecce il 1/2/7/8/9 luglio 2023;
- In data 7.06.2023 è stata trasmessa la nota di approvazione (prot. n. 0016740-U-2023 del 7.06.2023) confermando l'importo pari a 122.950,80 IVA esclusa – 150.000,00 IVA inclusa;
- In data 23.06.2023 è stata acquisita la documentazione amministrativa (0019516-E-2023); trasmessa dal fornitore e avviati i controlli di rito attraverso il fascicolo FVOE;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: **B39D20002200009**
- Il CIG è il seguente: **9869246770**
- Accertati e verificati i presupposti di cui all'art. 63, comma 2, lett.b), n.3, del D.Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii., tenendo conto della valenza strategica dell'intervento, si reputa di potere procedere con l'acquisizione dei servizi di comunicazione da Green Project s.r.l.s . per la realizzazione dell'evento "PALASUMMER – Energy in Freedom" edizione 2023 previsto a Lecce il 1/2/7/8/9/ luglio 2023;

5

PRECISATO CHE:

- L'interesse pubblico perseguito consiste nella promozione della Puglia quale meta di viaggio, in coerenza con gli obiettivi del Piano Strategico del Turismo "Puglia 365", finalizzato a potenziare, incrementare e innovare gli interventi promozionali della destinazione in ambito turistico e culturale, soprattutto per rilanciare l'immagine attrattiva e turistica della Puglia dopo la crisi pandemica;
- Con riferimento all'interesse transfrontaliero rispetto alla procedura *de qua*, esso si deve ritenere soddisfatto grazie alla Open Call Grandi Eventi del Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio della Regione Puglia, ma anche considerando la esclusività dei diritti sugli spazi di comunicazioni e sul format "PALASUMMER" dell'operatore affidatario;
- L'A.RE.T. ha contribuito al conseguimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale (green economy) anche nell'ambito delle attività di cui alla presente procedura, tenendone conto nel corso della negoziazione dell'offerta tecnica e recependo le valutazioni già svolte dal Comitato Eventi in merito alla idoneità delle proposte;
- Non sussiste alcun conflitto di interesse tra l'A.RE.T. e la società affidataria, ai sensi dell'art. 42 del D.lgs. n. 50/2016;

- Il contratto sarà stipulato ai sensi dell'art. 32, comma 8 e comma 10 lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016 e si autorizza l'esecuzione anticipata dello stesso ai sensi del comma 13 del medesimo articolo, considerata l'imminenza della realizzazione di azioni comunicazione per la promozione del brand Puglia;
- L'A.RE.T non richiede la prestazione della garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto ai sensi dell'art. 103, comma 11, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. alla società Green Project s.r.l.s sussistendo i presupposti di cui al comma 11 relativamente alle condizioni di affidabilità della società (titolare di diritti esclusivi), nonché in presenza di uno sconto praticato sulla offerta economica ovvero servizi omaggio;
- L'A.RE.T provvede a espletare i controlli per la verifica dei requisiti morali e professionali in capo alla società proponente ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento secondo quanto stabilito dall'art. 29, comma 1 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm. ii.;

RITENUTO DI:

- Procedere all'affidamento in favore di Green Project s.r.l.s con sede legale e operativa a Galatina (LE), Via della Ceramica n. 25 cap. 73013, , codice fiscale e partita IVA 04897440758, per l'acquisizione servizi di comunicazione off/on line in occasione dell'evento "PALASUMMER -Energy in Freedom" edizione 2023 per un importo totale pari a **€ 122.950,80 (oltre I.V.A.)**, per un totale pari ad **€ 150.000,00** (I.V.A. inclusa) ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n.2-3, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- Procedere ad assumere impegno di spesa pari ad **€ 150.000,00** (IVA inclusa);

6

VISTA E ACCERTATA

- La regolarità dell'istruttoria svolta;
- La disponibilità finanziaria per complessivi **€ 150.000,00** sul capitolo n. 11023 denominato "POR PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI- AZIONE 6.8" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2023 -2025, esercizio finanziario 2023;

DETERMINA

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare seguito all'attuazione del progetto esecutivo "Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia Business to Consumer" per il 2023 e agli interventi in esso previsti;
- 2) Di dare atto della nota di esito valutazione di idoneità trasmessa dal Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del territorio alla società Green Project s.r.l.s acquisita agli atti dall'A.RE.T. in data 13.06.2022 (prot. n. 0013735-E-2022) e del verbale di valutazione del Comitato del 06.06.2022, trasmesso il 10.06.2022 e acquisito dall'A.RE.T. in pari data (prot. n. 0013527-U-2022), nonché della convenzione attuativa sottoscritta con il fornitore in data 11.7.2022 (rep. 024531 del 19_07_2022);
- 3) Di approvare l'offerta tecnica - economica per l'evento PALASUMMER- Energy in Freedom" - Call grandi eventi presentata dalla ditta Green Project s.r.l.s e acquisita dall'ARET (prot. n

- 0015640- E- 2023 del 30.05.2023) unitamente alla nota di approvazione definitiva della suddetta offerta tecnica economica a firma del RUP e del DEC (prot n 0016740 – U- 2023);
- 4) Di approvare l'affidamento dei servizi di comunicazione in favore di Green Project s.r.l.s. con sede legale e operativa a Galatina (LE), Via della Ceramica 25 cap 73013, codice fiscale e partita IVA 04897440758 per l'acquisizione servizi di comunicazione off/on line corrispondenti ad € **122.950,80** (oltre I.V.A.), per un totale pari ad € **150.000,00** (I.V.A. inclusa) ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), n.2-3, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
 - 5) Di dare mandato agli uffici competenti di porre in essere le attività necessarie a perfezionare l'affidamento anzidetto e la stipula del contratto;
 - 6) Di approvare lo schema di contratto, ivi allegato;
 - 7) Di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e contabilità** dell'A.RE.T. di **impegnare** l'importo complessivo pari ad € **150.000,00** a valere sul Capitolo n. 11023 denominato "*POR PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI- AZIONE 6.8*" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2023 -2025, esercizio finanziario 2023;
 - 8) Di dare mandato al RUP di: a) recepire l'esito dei controlli sul possesso dei requisiti obbligatori; b) effettuare le comunicazioni dovute del presente provvedimento ai sensi dell'art. 76, comma 5, del D.Lgs. n. 50/2016; c) trasmettere il contratto; d) dare comunicazione dell'avvenuta aggiudicazione sul sito istituzionale dell'A.Re.T.;
 - 9) Di dare mandato al RUP, per il tramite del DEC, di vigilare e monitorare le attività poste in essere dall'affidatario per conto dell'A.Re.T., verificando che le prestazioni siano eseguite nel pieno rispetto dell'atto applicativo;
 - 10) Che il precedente Responsabile delle procedure di attuazione per il Piano Strategico del Turismo della Puglia (RUP), avv. Miriam Giorgio, è stata nominata Coordinatore del Piano Strategico del Turismo (Det. DG 1522/2022);
 - 11) Che il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Olga Buono, Funzionario direttivo P.O. dell'A.RE.T. ai sensi della D.D.G. n. 1552/2022;
 - 12) Che il direttore dell'esecuzione del contratto è la dott.ssa Alessandra Campanile funzionario direttivo P.O. dell'Ufficio Comunicazione dell'A.RE.T.;
 - 13) Che il supporto al DEC è il dott. Biagio Mastrangelo, funzionario dell'Ufficio Comunicazione dell'A.RE.T.;
 - 14) Che il supporto al RUP, nonché istruttore del presente atto è la dott.ssa Maria Luisa Caringella, funzionario dell'A.RE.T.;
 - 15) Il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.RE.T. Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c) viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - d) è composto da n. 8 facciate n. 8 pagine in allegato, ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione 2023-2025;
Esercizio finanziario: 2023;

Impegno di spesa n. 313/2023 di € 150.000,00 a valere sul capitolo n. 11023 del B.P. 2023-2025;

Nome dell'intervento in contabilità:

PO PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" -OPEN CALL GRANDI EVENTI - PROGETTO ESECUTIVO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" (BUSINESS TO CONSUMER) 2022. AFFIDAMENTO E IMPEGNO DI SPESA IN FAVORE DELLA SOCIETA' GREEN PROJECT S.R.L.S IN OCCASIONE DELL'ORGANIZZAZIONE DELL'EVENTO "PALASUMMER ENERGY IN FREEDOM" EDIZIONE 2023, PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART.63, COMMA 2, LETT.B), N.3 DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II.

CUP B39D20002200009

CIG 9869246770

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile P.O. "Ufficio Bilancio e contabilità"

Dott.ssa Maria Lidia Labianca _____

8

REGOLARITÀ AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il RUP

Dott.ssa Olga Buono _____

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale