

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 373/2023 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: POR PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE".

IMPEGNO DI SPESA PER PROCEDURE DI AFFIDAMENTO DIRETTO DELL'ART. 48 E DELL'ART. 50 COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023 E MODIFICHE CONTRATTUALI EX ART. 106 COMMA 1, LETT. B) DEL d.LGS. N. 50/2016, NELL'AMBITO DELLE AZIONI DEL PROGETTO ESECUTIVO "INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" - ANNUALITA' 2023.

CUP: B39D20002240009

L'anno 2023, il giorno ventotto del mese di luglio il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*";
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "*Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese*";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176 recante "*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (A.R.E.T.) denominata PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9 denominato "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 "*Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione - Nomina Direttore Generale*";
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 404 del 10.11.2021, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Scandale Luca è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "*Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi*";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante "*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*";
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n.82 e ss.mm. recante "*Codice dell'amministrazione digitale*";

- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante “Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss. mm. ii. recante “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante “Codice dei Contratti pubblici” come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante “Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50” e successive integrazioni e modifiche, laddove vigenti;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante “Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”;
- VISTO IL Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante “Delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante “Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”;
- VISTA la D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell’approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante “POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. L.r. n. 1/2002 e ss.mm. ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”;
- VISTA la D.G.R. 15 maggio 2019, n. 891, avente per oggetto “POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 255/18 e 1200/18): proroga al 31/12/2022 dell’Accordo di Cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l’Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017 (rep. n. 19106 del 28.2.2017)”;
- VISTA la D.G.R. del 27 febbraio 2023 n.183, recante “POR Puglia 2014/2020–Asse VI–Azione 6.8. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/2017, n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020, n. 1224/2020, n.591/2021, n. 959/2021, n. 554/2022, n. 701/2022, n. 939/2022) -Annualità 2023. Variazione al bilancio annuale 2023 e pluriennale di previsione 2023-2025 ai sensi dell’art.51 comma 2 del D.Lgs. n.118/2011 e approvazione Schema di Addendum (addendum repertoriato al n. 024966 di Rep del 14 marzo 2023);

- VISTA l'A.D. del 6 aprile 2023, n. 99 recante "PO FESR 2014/2020 - Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17, n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020 e n. 1224/2020, n. 554/2022, n. 701/2022, n. 939/2022 e n. 183/2023). Presa d'atto della rimodulazione generale dei Progetti attuativi Annualità 2018-2019-2020-2021-2022-2023, già approvati e rimodulati con AD n. 21/2018, n. 59/2018, n. 43/2019, n. 94/2019, n. 12/2020, n. 70/2020, n. 107/2020, n. 171/2020, n. 40/2021, n. 67/2021, n. 150/2021, n. 22/2022, n. 118/2022, n. 119/2022, n. 122/2022, n. 140/2022, n. 141/2022, n. 225/2022 e n. 1/2023. Accertamento entrata e impegno di spesa di € 12.206.692,00 in favore dell'Agenzia Pugliapromozione;
- VISTA la Determinazione D.G. del 05.07.2023 n. 312 recante "Nomina RUP (Responsabile Unico di Progetto) ai sensi dell'art. 15, del d.lgs. n. 36/2023: codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante "delega al governo in materia di contratti pubblici" ;
- VISTA la Determinazione del Direttore Generale 16.01.2023 n. 1 di approvazione del Bilancio di previsione 2023-2025;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 02.03.2023, n. 84 di approvazione prima variazione al Bilancio di Previsione 2023-2025;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 21.03.2023, n. 128 di approvazione seconda variazione al Bilancio di Previsione 2023-2025;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 30.06.2023, n. 304 di approvazione Terza variazione e assestamento al Bilancio di Previsione 2023-2025;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 26.07.2023, n. 346 di approvazione Quarta variazione al Bilancio di Previsione 2023-2025;

PREMESSO CHE:

- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. del 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- La L.R. dell'11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge del 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti e organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. del 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla predetta L.R. n. 1/2002;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010, e dalla più recente L.R. n. 51/2021 (art. 51) e l'art. 2 del regolamento regionale del 13 maggio 2011, n.9 stabiliscono i compiti dell'Agenzia Pugliapromozione;

CONSIDERATO CHE:

- E' necessario procedere ad impegnare la spesa per consentire trattative dirette e acquisti diretti sul MEPA CONSIP, al fine di pianificare quanto stabilito nel progetto esecutivo "Innovazione della destinazione Puglia" - annualità 2023;
- Il ricorso al Me.P.A., come strumento di commercio elettronico, di tipo Business to Government, consente all'Amministrazione di essere garantita sia nella trasparenza del proprio operato che nella qualificazione dell'operatore economico del settore di riferimento, nel rispetto dei principi generali del D.lgs. n. 36/2023 e in particolare del principio del risultato;
- Nell'ambito dell'azione "**E-TOURISM Innovazione e digitalizzazione del comparto turistico**" si procederà con:
 - o modifica contrattuale del contratto in essere, stipulato in vigore del D.lgs. n. 50/2016, denominato "SERVIZI DI MANUTENZIONE EVOLUTIVA, CORRETTIVA, ADEGUATIVA, ASSISTENZA TECNICA-APPLICATIVA E AGLI UTENTI FINALI, CONDUZIONE OPERATIVA PER I SERVIZI DELL'ECOSISTEMA TURISMO CULTURA" - CIG 9139012747, affidato alla RTI con la società Engineering Ingegneria Informatica S.p.A. come mandataria, relativa a:
 - manutenzione dei sistemi e sviluppo evolutivo dei sistemi attualmente in uso per importo pari a **€200.000,00** incluso IVA;
 - o acquisto diretto per il servizio Sugar Enterprise con lo scopo di gestire in maniera efficace le relazioni con contatti e turisti della Regione Puglia da affidare a OpenSymbol con sede in Via Vecchia Ferriera, 5, P.IVA 03184500241, PEC direzione@pec.OpenSymbol.it, CPV 48771000-3 - Pacchetti software generali, per un importo previsto di € 48.705 oltre iva, ossia € **59.420,10** incluso IVA;
- Nell'ambito dell'azione "**CUSTOMER PROFILING - IL VALORE DEI DATI**" si procederà con:
 - o acquisto diretto per il servizio di Advanced Analytics mediante celle telefoniche con lo scopo di acquisire informazioni su quante persone visitano specifici siti o aree di interesse della Puglia con dettagli sulla provenienza, sui tempi di permanenza, sulla frequenza di ritorno e sulla mobilità interna alla regione da affidare a Wind Tre S.p.A. con sede in Largo Metropolitana, 5 - 20017 Rho (MI), P.IVA: 13378520152, PEC: wintrespa@pec.windtre.it, CPV: 72000000-5 - Servizi informatici: consulenza, sviluppo di software, Internet e supporto, per un importo una tantum di € 61.500,00 oltre IVA, ossia € **75.030,00** incluso IVA;
 - o acquisto diretto per il servizio "Data Appeal Studio - Destination" con lo scopo di monitorare le tracce digitali dei turisti e la percezione dell'offerta del territorio attraverso l'analisi delle attività relative ai comparti Ristorazione, Ospitalità, Affitti brevi, Attrazioni, Intrattenimento e Trasporti da affidare a The Data Appeal Company Spa con sede in Via del Tiratoio, 1 - 50124, Firenze, C.F. e P.IVA 04633420262, PEC: datappeal@legalmail.it, Codice CPV: 72320000-4-Servizi di banche dati per un importo previsto di €65.000,00 oltre iva, ossia € **79.300,00** incluso IVA;

- Nell'ambito dell'azione "**STUDI E RICERCHE-OSSERVATORIO TURISTICO**" si procederà con:
- modifica contrattuale del contratto in essere, stipulato in vigore del D.lgs. n. 50/2016 denominato "SERVIZI DI MANUTENZIONE EVOLUTIVA, CORRETTIVA, ADEGUATIVA, ASSISTENZA TECNICA-APPLICATIVA E AGLI UTENTI FINALI, CONDUZIONE OPERATIVA PER I SERVIZI DELL'ECOSISTEMA TURISMO CULTURA" - CIG 9139012747, affidato alla RTI con la società Engineering Ingegneria Informatica S.p.A. come mandataria, relativa a
 - personalizzazione e ampliamento delle funzioni della Data Platform Knowage finalizzati all'ottimizzazione degli strumenti di analisi e divulgazione dei dati, al costo stimato di **€50.000,00** incluso IVA;
 - acquisto diretto per il servizio di analisi e studio della domanda turistica con lo scopo di analizzare l'impatto degli eventi sui flussi turistici della destinazione Puglia da affidare a Lybra Tech S.r.l. con sede in Via Salento, 63 - 00162 Roma, P.IVA 13739211004, PEC lybratech@pec.it, CPV 72000000-5 - Servizi informatici: consulenza, sviluppo di software, Internet e supporto, al prezzo di € 31.000,00 oltre iva, ossia **€ 37.820,00** incluso IVA;
 - acquisto diretto per il servizio di analisi e ricerca relativo al prodotto mare - includendo (a) il turismo crocieristico, (b) il turismo nautico, (c) il turismo balneare, (d) il turismo legato alla pratica di sport acquatici - con lo scopo di approfondire questo specifico segmento turistico e supportare il lavoro dell'Osservatorio Turistico regionale, da affidare a Risposte Turismo srl con sede legale in Piazza San Marco 4410, 30124 Venezia; P.IVA 03249370275; PEC risposteturismosrl@pec.it e CPV 79300000-7 - Ricerca di mercato ed economica, indagini e statistiche, al prezzo di €37.950,00 oltre iva, ossia **€ 46.360,00** incluso IVA;
 - acquisto diretto per il servizio di ricerca sul Turismo Culturale In Puglia con lo scopo di approfondire la conoscenza del patrimonio artistico e culturale della regione Puglia, delle diverse tipologie di offerta e di come queste si integrano nell'esperienza di fruizione turistica, analizzarne le potenzialità e individuare le migliori strategie per promuoverlo anche come prodotto turistico di attrazione per la destinazione Puglia, da affidare a Yoodata s.r.l, con sede in Viale Piave 40/B - 20129 Milano, P. IVA: 10438680968, PEC: yoodatasrl@pec.it , CPV 79300000-7 - Ricerca di mercato ed economica, indagini e statistiche, al prezzo di € 39.950,00 oltre iva, ossia **€ 48.739,00** incluso IVA;
 - acquisto diretto per il servizio di ricerca e analisi sulla brand equity e brand identity della regione Puglia con lo scopo di analizzare il posizionamento del Brand Puglia, definire il suo posizionamento simbolico, la sua personalità e relazione con i turisti, per valorizzarne le potenzialità, comprendere in che misura la sua comunicazione attuale sia coerente con la struttura simbolica e i trend socio-culturali dominanti, e come potenziare il messaggio, da affidare a Yoodata s.r.l, con sede in Viale Piave 40/B - 20129 Milano, P. IVA: 10438680968, PEC: yoodatasrl@pec.it , CPV 79300000-7 - Ricerca di

mercato ed economica, indagini e statistiche, al prezzo di € 74.000,00 oltre iva, ossia € **90.280,00** incluso IVA

- acquisto diretto per il servizio di analisi forecast sulle prenotazioni delle strutture operanti in Puglia con lo scopo di comprendere in anticipo l'andamento dei flussi regionali, da affidare a CoStar Group, con sede in 26th Floor, The Shard 32 London Bridge St, London, P IVA: GB 674 990 873, PEC/MAIL: finance@costar.co.uk, al prezzo di € **15.000,00** incluso IVA.

PRECISATO CHE:

- L'interesse pubblico perseguito consiste nella possibilità di migliorare e rendere maggiormente efficienti gli strumenti digitali a disposizione degli operatori della filiera turistica pugliese e allo stesso tempo aggiornare, anche attraverso strumenti innovativi di acquisizione dati, le informazioni relative al turismo in Puglia, indispensabili per una corretta pianificazione e programmazione sia pubblica che privata;
- Non sussiste alcun conflitto di interesse tra l'A.RE.T. e le società ai sensi dell'art. 42 del D.lgs. n. 50/2016;
- Si rende necessario provvedere alla pubblicazione del presente provvedimento secondo quanto stabilito dall'art. 28, comma 1 e 2 del D.Lgs. n. 36/2023;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: **B39D20002240009**
- I CIG saranno indicati negli atti di acquisto e nella determinazione di affidamento

6

VISTA E ACCERTATA

- La regolarità dell'istruttoria svolta;
- La disponibilità finanziaria per complessivi € **701.949,10** sul capitolo n. 11023 denominato "POR PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI- AZIONE 6.8" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2023 -2025, esercizio finanziario 2023;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati e richiamati:

- 1) Di dare atto della necessaria assunzione di impegni di spesa per procedere in via razionale all'acquisto di servizi tematici attraverso la piattaforma MEPA CONSIP e modifica contrattuale con riguardo all'affidamento in essere "HD-SIRTUR";
- 2) Di dare mandato all'**Ufficio Bilancio e contabilità** dell'A.RE.T. di **impegnare** l'importo complessivo pari ad € **701.949,10** a valere sul Capitolo n. 11023 denominato "POR PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI- AZIONE 6.8" del Bilancio di Previsione Pluriennale 2023 -2025, esercizio finanziario 2023, con impegni singoli per le attività di cui alla narrativa;
- 3) Di dare atto che il Coordinatore del Piano Strategico del turismo è l'avv. Miriam Giorgio, Responsabile P.O. dell'Ufficio Patrimonio e Attività Negoziali dell'A.RE.T.;

- 4) Di dare atto che il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Olga Buono, Funzionario direttivo P.O. dell'A.Re.T, ai sensi della D.D.G. n. 312/2023;
- 5) Che i Responsabili dell'esecuzione dei contratti saranno nominati nella determinazione di affidamento;
- 6) Che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6-bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;
- 7) Di dare atto che saranno rispettati tutti gli adempimenti informativi in materia di trasparenza amministrativa di cui all'art. 28 commi 1 e 2 del D.Lgs. n. 36/2023;
- 8) Il presente provvedimento:
 - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.RE.T. Pugliapromozione;
 - b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.aret.regione.puglia.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
 - c) viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e Sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
 - e) è composto da n. 8 facciate ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione 2023-2025;
Esercizio finanziario: 2023;

Impegno di spesa n. 380/2023 di € 701.949,10 a valere sul capitolo n. 11023 del B.P. 2023-2025;

Nome dell'intervento in contabilità:

OGGETTO: POR PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE".

IMPEGNO DI SPESA PER PROCEDURE DI AFFIDAMENTO DIRETTO DELL'ART. 48 E DELL'ART. 50 COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023 E MODIFICHE CONTRATTUALI EX ART. 106 COMMA 1, LETT. B) DEL d.LGS. N. 50/2016, NELL'AMBITO DELLE AZIONI DEL PROGETTO ESECUTIVO "INNOVAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" - ANNUALITA' 2023.

CUP: B39D20002240009

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile P.O. "Ufficio Bilancio e contabilità"

Dott.ssa Maria Lidia Labianca

REGOLARITÀ AMMINISTRATIVA

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio affidato è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il RUP

Dott.ssa Olga Buono _____

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale