

Progetto realizzato con il contributo della
Presidenza del Consiglio dei Ministri
Ministro per le disabilità



Oggetto: Consultazione Preliminare Di Mercato ex art. 77 del Decreto Legislativo n. 36/2023 , propedeutica alla procedura negoziata ex art. 50, comma 1, lett. a) del D.Lgs. 36/2023 e s.mm.ii, attraverso una RDO su Me.P.A. per l'acquisizione di:

“SERVIZI DI COMUNICAZIONE GENERALE DEL PROGETTO C.OS.T.A. - COMUNITA' OSPITALI PER IL TURISMO ACCESSIBILE: ASSISTENZA TECNICA, PROGETTAZIONE IMMAGINE COORDINATA, VISUAL IDENTITY, PROGETTAZIONE GRAFICA, PRODUZIONE E STAMPA MATERIALI PROMOZIONALI E GADGET, ORGANIZZAZIONE DI INCONTRI INFORMATIVI (INFO DAY), SUPPORTO UFFICIO STAMPA” CUP: B39G22003520003 “Fondo per l'inclusione delle persone con disabilità” (art. 34 D.L. 22/03/21, n. 41, convertito con L. 21/05/21, n. 69). Azioni in materia di turismo accessibile.

Verbale di verifica delle proposte pervenute

L'anno duemilaventitre (2023), il giorno 11 settembre alle ore 12:30, in videoconferenza sulla piattaforma digitale Google Meet, la sottoscritta dott.ssa Nica Mastronardi, in qualità di RUP, procede in seduta riservata alla verifica delle manifestazioni d'interesse pervenute, coadiuvata dai funzionari dell'area tecnica dell'A.Re.T dott. Gino Lorenzelli (Responsabile Comunicazione istituzionale) e dott. Carlo Caroppo (Responsabile Social Media), a seguito di convocazione via e-mail del comitato tecnico che viene costituito con il presente verbale, al fine di definire l'esito della consultazione di mercato in oggetto.

Si premette che:

- Con Determinazione del Direttore Generale nr. 336 del 20 luglio 2023 è stata indetta la procedura di cui all'oggetto, con approvazione dell'Avviso di Consultazione preliminare di mercato “Servizi di comunicazione generale del progetto C.Os.T.A.”, ai sensi dell'art. 77 del D.Lgs. 36/2023, volta alla preliminare raccolta di manifestazioni di interesse attraverso cui desumere, oggettivamente ed indiscriminatamente, una potenziale platea di idonei contraenti, le loro caratteristiche soggettive, le soluzioni tecniche loro disponibili, e le condizioni economiche, e ciò al fine di poter successivamente provvedere ad una migliore e più efficace istruzione dell'eventuale processo di affidamento del servizio *de quo*, mediante idonea procedura ad evidenza pubblica, secondo la normativa in atto vigente in materia di contratti pubblici, conciliando le esigenze e il fabbisogno dell'A.Re.T Pugliapromozione con le attuali praticabili offerte presenti sul mercato di categoria;
- In esecuzione della predetta Determinazione si è dato seguito alla pubblicazione dell'Avviso sul portale A.Re.T. Pugliapromozione dal 21 luglio, sul MIT e sul Burp nr. 70 del 27.07.2023, nel rispetto degli obblighi di trasparenza secondo la normativa vigente per consentire la più ampia partecipazione degli operatori economici a detta consultazione;
- Gli elementi essenziali del potenziale contratto, le condizioni di partecipazione e il fabbisogno dell'A.Re.T, di rendere visibile e attrattiva l'offerta turistica accessibile del territorio pugliese, proposta dai Progetti di Rete territoriali previsti dal progetto ministeriale C.Os.T.A, attraverso un piano di comunicazione integrato, strategico e operativo, sono stati descritti nel Documento tecnico e nel brief dell'A.Re.T, parte integrante dell'Avviso;

- Il termine ultimo per la presentazione della manifestazione di interesse *de quibus* è stato fissato in data 10 agosto 2023 ore 12:00;
- La consultazione in trattazione ha avuto scopo puramente consultivo e conoscitivo (nel rispetto dei principi previsti dalla normativa vigente in materia di contratti pubblici) e conseguentemente, essa non ingenera alcun interesse legittimo, affidamento e/o pretesa in capo all'operatore manifestante, né può in alcun modo essere vincolante per la stessa A.Re.T, che, pertanto, resta libera di determinarsi a propria libera discrezione.

Le manifestazioni d'interesse pervenute entro la data di scadenza (10.08.2023), sono le seguenti:

- Push studio s.r.l. - prot. n. 0026000 del 9/08/2023
- Pirene s.r.l.- prot. n. 0026140 del 10/08/2023
- Never Before Italia s.r.l. - prot. n. 0026135 del 10/08/2023

Si rileva che le imprese intervenute sono operative nell'ambito dei servizi di comunicazione; Ideazione di campagne pubblicitarie; Conduzione di campagne di marketing e altri servizi di consulenza pubblicitaria.

Le suddette proposte risultano essere soddisfacenti per il fabbisogno espresso dall'A.Re.T Pugliapromozione nel Documento tecnico. La consultazione di mercato ha permesso altresì di verificare sul mercato la congruità dell'offerta economica rispetto ai servizi richiesti.

In particolare,

- La proposta della società PUSH STUDIO mette in evidenza una esperienza decennale significativa nel campo dei servizi di comunicazione, garanzia di serietà e professionalità. Si evidenzia nella presentazione aziendale un'attenzione nella descrizione della declinazione del concetto di brand: partendo dalle emozioni delle persone appartenenti al team. La competenza è prevalentemente correlata alla comunicazione digitale, alla progettazione di spazi retail ed exhibition, con esperienze notevoli nel settore turistico. E' significativa la descrizione sull'esecuzione dei servizi, con particolare riferimento alle proposte migliorative sulla produzione video, gestione dei canali social e dei contenuti del catalogo digitale. Nonostante l'argomentazione sugli aspetti e modalità riguardanti le modalità di gestire la comunicazione dell'accessibilità turistica non è ampiamente espressa, alcuni aspetti ed elementi innovativi della proposta potranno essere considerati per attività afferenti altri servizi necessari all'esecuzione delle attività previste nell'ambito del progetto C.Os.TA
- La proposta della società PIRENE rileva un'ottima capacità di argomentare la fase di Project Management con sistemi innovativi. E' interessante il coinvolgimento delle risorse umane, l'attenzione alla sostenibilità e la proposta di servizi migliorativi. E' molto apprezzabile la proposta di media mix seppure poco argomentata e descritta la modalità di realizzazione delle attività a favore dell'accessibilità turistica, rispetto al fabbisogno del Documento tecnico con riferimento ai target. In particolare, in alcuni punti è poco chiaro il riferimento al Documento tecnico (vedasi "Progetto via Francigena" che non ha attinenza con quanto esposto dall'A.Re.T). Apprezzata la proposta di comunicazione visiva, che offre spunti di riflessione sul linguaggio chiaro da utilizzare, pur non presentando elementi innovativi rispetto al concetto di "Puglia per tutti", sia in termini grafici che di claim.
- La proposta della società NEVER BEFORE ITALIA è molto apprezzabile essendo argomentata ampiamente la centralità del tema dell'accessibilità turistica, cogliendo l'input di promuovere la destinazione "Puglia per tutti". Al centro delle attività proposte nella manifestazione di interesse è posta la "persona" e la qualificazione delle competenze per l'assistenza tecnica descritta. Un approccio



interessante considerata la complessità delle attività del progetto C.Os.T.A. L'organizzazione dei servizi risulta essere coerente rispetto alle esigenze dell'A.Re.T. e al Documento tecnico. E' adeguata ed efficace la documentazione delle esperienze pregresse e si ritengono rilevanti le case histories riportate, tra cui l'unicità della promozione e comunicazione digitale realizzata per il Museo nazionale MartA di Taranto, riscuotendo un rinomato successo per gli obiettivi raggiunti ovvero il nuovo posizionamento del Museo a livello nazionale ed internazionale. Il progetto "Il Museo MARTA 3.0" ha previsto azioni rivolte a rilanciare il museo su differenti livelli, locale, nazionale e internazionale – con una forte visibilità, configurandosi quale motore di processi di innovazione, di eccellenza, di sviluppo culturale e sostenibile. Dalla presentazione aziendale si evince che l'agenzia sta lavorando al lancio di una nuova offerta integrata tra Tecnologia, Design e Product Management, capace di avere un impatto reale di business e di creare cultura di prodotto digitale per aziende e brand con forti ambizioni sull'innovazione dei servizi digitali per servire meglio i loro clienti. Peraltro, l'impresa in questione ha presentato un team qualificato e multidisciplinare. La proposta di coinvolgere figure professionali (*Disability Manager*), con esperienza specifica nella gestione dei rapporti con i target previsti dal Progetto C.Os.T.A. è innovativa e presuppone uno studio analitico e di qualità per raggiungere al meglio gli obiettivi del progetto, vista la centralità del tema e delicatezza delle questioni su cui sviluppare le azioni di comunicazione. E' apprezzabile infine la puntuale analisi di benchmarking utile all'approfondimento del tema "destinazione turistica inclusiva". Le proprietà e caratteristiche riportate conferiscono, pertanto, valore aggiunto e qualità ai servizi complessivamente offerti. Si rileva la partnership con Blum.vision. società di consulenza specializzata nel comunicare l'innovazione con sedi a Padova, Milano, Bolzano e Miami. Si evidenziano nella presentazione aziendale i seguenti dati: "People&Economics" – team di venti risorse umane e ricavi per 1,7 milioni di euro, per una crescita del 34% di fatturato, con sedi a Bari e Padova. L'esperienza maturata dal Soggetto Proponente nel suo complesso nonché, nello specifico, la pluriennale, consolidata e riconosciuta esperienza che Never Before Italia srl ha nel mercato di riferimento, è presupposto di garanzia per l'esecuzione dei servizi richiesti a perfetta regola d'arte. Le esperienze pregresse pongono in rilievo i seguenti premi: la società è vincitrice del Premio per l'innovazione Gianluca Spina 2021 – Politecnico di Milano; è altresì vincitrice del Premio di comunicazione e marketing Mediastars 2023.

Il RUP ha eseguito l'analisi della documentazione tecnica degli operatori economici manifestanti interesse, coadiuvata dall'area tecnica dell'A.Re.T, che ritiene utile approfondire la proposta della società Never Before Italia s.r.l, ritenendola coerente con il fabbisogno dei servizi specificati nel Documento tecnico, con particolare riferimento alla documentata esperienza nella comunicazione digitale e innovazione in costante crescita; all'attenzione prestata nell'argomentare il tema dell'accessibilità e nel gestire la comunicazione verso specifici target proponendo il coinvolgimento, nell'attività, di esperti del settore e persone con esperienza diretta di disabilità, al fine di elaborare la migliore proposta possibile rispetto ai servizi di comunicazione richiesti per l'esecuzione del progetto C.Os.T.A. Si considera la proposta di Never Before Italia s.r.l. corrispondente alle esigenze dell'A.Re.T. soprattutto in funzione della completezza e qualità delle soluzioni proposte, della valorizzazione del team e risorse umane coinvolte, del tema e coinvolgimento territoriale, proponendo in particolare una soluzione innovativa per la gestione degli Info Day ovvero "W-Talk".

La quotazione economica risulta adeguata alla stima proposta dall'A.Re.T. Si riferisce ad un arco temporale di 12 mesi, il cui valore si ritiene congruo e coerente per un totale di euro 90.146,00 oltre IVA (€109.978,12 incluso IVA), su un importo complessivo stimato dall'A.Re.T. di euro 94.000,00 oltre IVA (€114.689,00 incluso IVA). Si rileva, altresì, che l'impresa dichiara, nel DGUE, di non subappaltare eventualmente le attività.

Sul piano giuridico formale, la società dichiara di essere in possesso dei requisiti di ordine generale e di non avere motivi di esclusione di cui all'art. 94 del D.Lgs. 36/2023; di avere un fatturato negli ultimi tre anni adeguato al servizio nonché di avere almeno tre anni di esperienza in servizi di comunicazione.

L'esito della consultazione preliminare di mercato consente all'A.Re.T. di affinare il piano delle attività da svolgere per i "SERVIZI DI COMUNICAZIONE GENERALE DEL PROGETTO C.OS.T.A. -COMUNITA' OSPITALI PER IL TURISMO ACCESSIBILE: ASSISTENZA TECNICA, PROGETTAZIONE IMMAGINE COORDINATA, VISUAL IDENTITY, PROGETTAZIONE GRAFICA, PRODUZIONE E STAMPA MATERIALI PROMOZIONALI E GADGET, ORGANIZZAZIONE DI INCONTRI INFORMATIVI (INFO DAY), SUPPORTO UFFICIO STAMPA.", alla base della procedura negoziata a Trattativa diretta, ex art. 50. Comma 1, lett.a) del D.lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii. su piattaforma Me.P.A. CONSIP.

Per quanto su esposto, si propone di approfondire l'offerta avviando la negoziazione con la società Never Before Italia s.r.l, (PIVA 06725810722) mediante procedura su piattaforma Mepa (ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. a) del D.lgs. n. 36/2023, la cui proposta risulta più corrispondente e performante nell'ambito della consultazione preliminare di mercato, avendo constatato l'iscrizione e abilitazione sulla piattaforma CONSIP e verificata la disponibilità economica nell'ambito del Progetto C.Os.TA, per le attività afferenti la procedura in oggetto, entro il limite di €. 94.000,00 oltre IVA, per l'acquisizione dei predetti servizi. Si precisa, altresì, che è rispettato il principio di rotazione degli affidamenti, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D.lgs. 36/2023. ai fini della Trattativa diretta che si propone di avviare.

Si ritengono comunque valide le proposte di PUSH STUDIO e PIRENE, come sopra specificato, che potrebbero essere prese in considerazione dall'Ente qualora si presentino ulteriori esigenze, analoghe a quelle rappresentate nel fabbisogno, e per le successive evoluzioni delle attività di comunicazione e coinvolgimento territoriale, entro 24 mesi dalla conclusione della presente consultazione di mercato.

Si conclude che il risultato della consultazione di mercato può ritenersi apprezzabile in termini di partecipazione e competenza delle imprese appartenenti al mercato di riferimento e per qualità delle proposte formulate, anche in rapporto alla specificità delle esigenze dell'A.Re.T.

Bari, 11/09/2023

Il RUP

Dott.ssa Nica Mastronardi

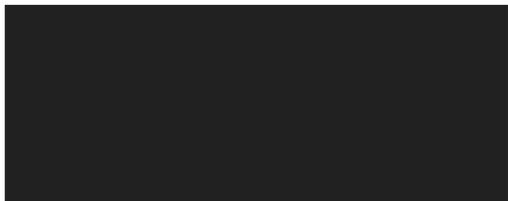


(Firma)

I funzionari dell'Area tecnica



Dott. Gino Lorenzelli



Dott. Carlo Caroppo



Il RUP trasmette gli atti al Direttore Generale per l'approvazione del presente verbale, per l'adozione del provvedimento di approvazione della procedura proposta e per la pubblicazione degli atti.

Bari 18/09/2023

Il RUP

Dott.ssa Nica Mastronardi

(Firma)