



**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B59D20001730009
“Promozione della destinazione Puglia”**

**AVVISO PUBBLICO (CALL)
PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE FINALIZZATE ALLA PROGRAMMAZIONE
DI EDUCATIONAL TOUR FAM TRIP, PRESS TOUR E BLOG TOUR
DA REALIZZARE PER LA PROMOZIONE DELLA PUGLIA**

ANNUALITÀ 2023

PREMESSE

- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione (A.Re.T.) è stata istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale;
- L' A.Re.T., a norma dell'art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“promuove la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze”* (lett.a), *“promuove e qualifica l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo”* (lett.c), *“promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i “turismi” attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi”* (lett.d), *“sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale”* (lett.e), *“svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari”* (lett.l);
- Con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo del 15.02.2022 n. 22, il Dirigente ha preso atto di quanto deliberato dal Comitato di Attuazione in data 18.11.2021 (come da verbale prot. r_puglia/AOO_056/PROT/18/11/2021/0003948) approvando la rimodulazione complessiva delle attività progettuali relative alle annualità 2018-2019-2020-2021-2022 previste nell'ambito del Piano Strategico del Turismo (di cui alle AD n. 21/2018, n. 59/2018, n. 43/2019, n. 94/2019, n. 12/2020, n. 70/2020, n. 107/2020, n. 171/2020, n. 67/2021 e n. 150/2021);
- Con Atto Dirigenziale della Sezione Turismo del 06.07.2022 n. 140, il Dirigente ha preso atto dei progetti esecutivi, tra cui il progetto “Promozione della destinazione Puglia 2020/2022 - CUP: B59D20001730009” relativi alle annualità 2020-2022 nell'ambito del Piano Strategico del Turismo;

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B59D20001730009
“Promozione della destinazione Puglia”**

- Con Atto Dirigenziale n. 1 del 10.01.2023, la Sezione Turismo e Internazionalizzazione ha preso atto di quanto approvato dal Comitato di Attuazione riunitosi in data 26.10.2022 (come da verbale prot. prot. r_puglia/AOO_056/PROT/26/10/2022/000374), elaborando ed approvando la ricognizione generale di tutti i progetti attuativi del PST relativi alle annualità 2020, 2021, 2022 e 2023, prendendo atto anche della proroga al 31.12.2023 dei n. 6 macro-progetti del Piano Strategico del Turismo approvati con DGR n. 554/2022 e n. 939/2022. Nell’ambito di tale rimodulazione generale è stato approvato il progetto “Promozione della destinazione Puglia – Annualità 2020-2023” CUP B59D20001730009;
- Inoltre, con Atto Dirigenziale del 06.04.2023, n. 99 la Sezione Turismo e Internazionalizzazione ha preso atto dei progetti attuativi “Promozione della Destinazione Puglia”, “Comunicazione Digitale e Brand Identity della Destinazione Puglia”, “Qualificazione e Potenziamento del Sistema dell’accoglienza Turistica Regionale e Valorizzazione dell’offerta”, “Innovazione della Destinazione Puglia” e “Prodotto Turistico” dell’Annualità 2023, nonché della rimodulazione delle tabelle dei costi dei progetti attuativi delle annualità 2018-2022 nell’ambito del Piano Strategico del Turismo (di cui alle AD n. 21/2018, n. 59/2018, n. 43/2019, n. 94/2019, n. 12/2020, n. 70/2020, n. 107/2020, n. 171/2020, n. 40/2021, n. 67/2021, n. 150/2021, n. 22/2022, n. 118/2022, n. 119/2022, n. 122/2022, n. 140/2022, n. 141/2022, n. 225/2022 e n. 1/2023), a seguito di delibera del Comitato di Attuazione del 03.04.2023 (verbale prot. r_puglia/AOO_056/PROT/03/04/2023/0001144);
- Il progetto “Promozione della destinazione Puglia” ha tra gli obiettivi rafforzare il brand Puglia promuovendo il sistema delle imprese turistiche sui diversi mercati target, l’incontro fra l’offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo, la conoscenza e l’attrattività del territorio nelle sue risorse tangibili e intangibili, nonché ampliare e diversificare il portafoglio dei prodotti turistici incentivando quelli con un più ampio margine di destagionalizzazione;
- Sulla base di una visione a breve e medio termine i mercati interessati dalle attività di progetto, oltre quello nazionale, saranno Europa, USA e Canada, UK, Israele, Emirati Arabi, Brasile, Giappone e Australia, ossia: Paesi collegati con voli diretti verso gli aeroporti pugliesi, mercati consolidati i cui flussi sono ormai rilevanti da oltre cinque anni, mercati emergenti che hanno registrato importanti percentuali di crescita, infine nuovi mercati ad alto potenziale di crescita sulla base dell’analisi dei flussi internazionali del turismo dell’Osservatorio Turistico Regionale.
- Il progetto prevede, tra le attività da realizzare, l’organizzazione di attività di ospitalità ed accoglienza che coinvolgano specifici destinatari con lo scopo di far conoscere la destinazione Puglia attraverso l’esperienza diretta sul territorio ed il contatto con gli attori locali e stakeholder, rafforzando la promozione della destinazione sia nei mercati consolidati che in quelli emergenti e potenziali;
- Il risultato atteso è quello di favorire, sia a breve che medio termine, un incremento dell’incoming turistico e della conoscenza della destinazione Puglia soprattutto nei mercati esteri;

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B59D20001730009
“Promozione della destinazione Puglia”**

- Le attività previste porteranno ad aumentare la differenziazione dei segmenti di mercato e dei prodotti comportando, di conseguenza, la possibilità di consolidare il posizionamento competitivo della Puglia come meta di viaggio e la capacità di innovare l’offerta attraverso la raccolta delle esigenze della domanda. I risultati di progetto saranno potenziati attraverso un’azione compiuta in stretta sinergia con le attività di comunicazione e valorizzazione;
- I partecipanti agli Educational tour sono prevalentemente operatori di settore business ovvero operatori della stampa e degli strumenti di comunicazione social, che possano restituire investimenti commerciali, da una parte, e, dall’altra, prodotti redazionali/social da diffondere presso il pubblico generalista e/o specializzato, sì da accrescere la conoscenza della destinazione Puglia e della sua offerta turistica;
- la Regione Puglia e l’A.Re.T. utilizzano i servizi digitali dell’Ecosistema Turismo Cultura la cui porta di accesso è il DMS Puglia, raggiungibile all’indirizzo dms.puglia.it, per digitalizzare domanda e offerta turistica, in particolare mediante i servizi della *BuyPuglia Matching Platform*;
- Gli Educational Tour possono anche essere pianificati direttamente dall’A.Re.T. per l’annualità 2023 al fine di promuovere la destinazione Puglia mediante l’ospitalità di opinion leader, giornalisti, fotografi, troupe televisive e cinematografiche, tour operator, partecipanti ad eventi di particolare rilievo e risonanza nazionale e internazionale, coerenti con il progetto anzidetto e con il Piano Strategico del Turismo regionale;
- I servizi di ospitalità e organizzazione logistica e titoli di viaggio per l’organizzazione degli educational tour sono realizzati dal Soggetto Fornitore individuato con procedura negoziata telematica Empulia sotto-soglia ex art. 36, comma 2, lett. b) del Codice dei Contratti pubblici.

Art. 1 Oggetto dell’avviso

- 1.1. L’A.Re.T., in virtù del ruolo e delle funzioni che le sono state attribuite, con il presente avviso pubblico intende procedere all’organizzazione di educational tour, fam trip e press tour sulla base di un calendario di attività da riservare a tour operator, agenti di viaggio, giornalisti, blogger e fotografi, in relazione agli obiettivi strategici, allo stato di attuazione del Piano Strategico del Turismo e alle risorse finanziarie disponibili (stanziare con il Piano Strategico del Turismo – progetto Promozione della Destinazione Puglia 2022).
- 1.2. L’obiettivo finale è quello di far crescere, in Italia e all’estero, la notorietà della destinazione sia in termini di patrimonio che di offerta di servizi per il turismo esperienziale attraverso itinerari di visita che permettano agli ospiti professionali la scoperta diretta dei luoghi e dei prodotti turistici nell’ottica della promozione e della commercializzazione dell’offerta turistica della regione, sia nei mercati consolidati che in quelli emergenti e potenziali.
- 1.3. Il programma di Educational Tour ha lo scopo di permettere ai soggetti ospitati di **familiarizzare con la destinazione attraverso l’esperienza diretta ed il contatto con gli**

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B59D20001730009
“Promozione della destinazione Puglia”**

attori locali e stakeholder. Il programma di ospitalità è anche il follow up delle attività di pubbliche relazioni realizzate durante la partecipazione di A.Re.T. a fiere, eventi e workshop nazionali ed internazionali.

- 1.4. Il presente avviso definisce il calendario e i temi dei tour per i quali manifestare interesse, i destinatari dei tour, le modalità di presentazione e di approvazione delle manifestazioni di interesse, le modalità di organizzazione e di erogazione dei servizi di ospitalità necessari.
- 1.5. L'A.Re.T. si riserva inoltre di organizzare Educational Tour, a titolarità propria, anche su richiesta di uffici regionali e della Presidenza della Regione Puglia, nonché su proposta delle organizzazioni di categoria del settore turismo, perseguendo gli obiettivi strategici di valorizzare i diversi territori e i prodotti turistici regionali, attraverso la creazione di specifici itinerari esperienziali.

Art. 2

Partecipanti agli Educational Tour (Destinatari dell’ospitalità - Buyers e Travel Media Professional)

- 2.1. I partecipanti agli educational tour possono essere:
 - 1) **TRAVEL MEDIA PROFESSIONAL (MEDIA):** Giornalisti di settore appartenenti a testate nazionali ed internazionali o free lance (online e offline), fotografi, blogger, influencer, social community;
 - 2) **TOUR OPERATOR;**
 - 3) **TRAVEL AGENCY;**
 - 4) **MICE OPERATOR:** Manager, esperti di fama nazionale/internazionale che si occupano della pianificazione, gestione e realizzazione di eventi (Meeting, Incentive, Congress e Convention, Event e Exhibition).
- 2.2. I partecipanti agli Educational Tour (destinatari delle ospitalità) devono avere una **comprovata esperienza** nel settore professionale di riferimento e manifestare un interesse a pubblicizzare, promuovere o comunque recensire la destinazione Puglia, anche attraverso temi o attività eterogenee rispetto a quelle strettamente turistiche e culturali.
- 2.3. I partecipanti ai tour **non possono essere residenti in Puglia**. Inoltre, i partecipanti ai tour non possono essere già stati ospiti in altri Educational Tour della Regione Puglia e/o dell'A.Re.T., nel corso del biennio 2021-2022, né del *BuyPuglia Routes & Experiences* (28 febbraio - 3 marzo 2023), con ogni riserva dettata da specifiche esigenze volte a consolidare determinati effetti promozionali strategici per temi e destinatari di intervento.
- 2.4. Ciascun tour sarà organizzato per un **numero minimo di 5 fino a massimo 14 partecipanti**, e potrà essere integrato con: 1 o più guide turistiche e accompagnatori turistici e/o interpreti, nonché 1 o più referenti dell'A.Re.T. e/o della Sezione Turismo della Regione Puglia. Non sono ammessi eventuali accompagnatori, ad eccezione di accompagnatori per ospiti con disabilità.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B59D20001730009
“Promozione della destinazione Puglia”**

- 2.5. I partecipanti ai tour manifestano un **interesse specifico** per la destinazione Puglia e per uno (o più) itinerari programmati dall'A.Re.T. (v. infra art.3) al momento della domanda: detto interesse sarà altresì rappresentato da quanto gli stessi partecipanti realizzeranno durante/dopo i tour, a seconda delle categorie di appartenenza e delle rispettive professionalità (**output del tour**).

Art. 3 Calendario degli Educational Tour. Periodo di realizzazione

- 3.1. L'A.Re.T. definisce un piano di attività (Itinerari di viaggio) come di seguito indicato (Allegato 1):
- 1. Press tour “I Mari di Puglia, Riserve Naturali e i Trulli. Puglia en plein air”, da venerdì 9 a martedì 13 giugno 2023**
Presentazione delle manifestazioni di interesse: *entro il 26 maggio 2023*
 - 2. Fam trip for trade “Le Acque Cristalline dell'Adriatico e le Isole Tremiti. Inseguendo il respiro del mare”, da lunedì 12 a venerdì 16 giugno 2023**
Presentazione delle manifestazioni di interesse: *entro il 26 maggio 2023*
 - 3. Blog tour for new media “Patrimoni Culturali da Brindisi al Salento. Perdersi nella storia”, da venerdì 29 settembre a martedì 3 ottobre 2023**
Presentazione delle manifestazioni di interesse: *entro il 10 luglio 2023*
 - 4. Fam trip for trade “La Puglia in movimento. Parola d'ordine: Avventura”, da lunedì 2 a venerdì 6 ottobre 2023**
Presentazione delle manifestazioni di interesse: *entro il 10 luglio 2023*
 - 5. Fam trip for trade “Patrimoni Culturali tra Taranto, Brindisi e la Valle d'Itria. Meraviglie d'arte tra i due mari”, da giovedì 5 a lunedì 9 ottobre 2023**
Presentazione delle manifestazioni di interesse: *entro il 10 luglio 2023*
 - 6. Press tour “La Via Ellenica e La rotta dei due Mari. A passo lento nella meraviglia”, da venerdì 13 a martedì 17 ottobre 2023**
Presentazione delle manifestazioni di interesse: *entro il 10 luglio 2023*
 - 7. Blog tour for new media “La Puglia del Gusto. Saperi antichi per palati fini”, da giovedì 26 a lunedì 30 ottobre 2023**
Presentazione delle manifestazioni di interesse: *entro il 10 luglio 2023*
 - 8. Fam trip for trade “Sposarsi in Puglia”, da giovedì 9 a martedì 14 novembre 2023**
Presentazione delle manifestazioni di interesse: *entro il 15 settembre 2023*
 - 9. Fam trip for trade “L'arte Culinaria di Puglia. Il viaggio dei golosi”, da lunedì 6 a venerdì 10 novembre 2023**
Presentazione delle manifestazioni di interesse: *entro il 15 settembre 2023*
 - 10. Press tour “Culture, arti e mestieri tra i borghi di Puglia. Sulle tracce del passato”, da venerdì 1 a martedì 5 dicembre 2023**

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B59D20001730009
“Promozione della destinazione Puglia”**

Presentazione delle manifestazioni di interesse: *entro il 2 ottobre 2023*

- 3.2. L'A.Re.T. si riserva in qualunque momento di apportare modifiche agli itinerari o alle date degli Educational Tour di cui al programma sopra riportato, in relazione a esigenze organizzative o ad ulteriori sopraggiunte valutazioni di opportunità strategica. Altresì, l'A.Re.T. si riserva, inoltre, di annullare o interrompere i tour già organizzati, per qualsivoglia causa di forza maggiore o per altri imprevisti impedimenti che non consentano un regolare svolgimento del tour.
- 3.3. È fatta salva ogni riserva dell'A.Re.T. di realizzare ulteriori Educational Tour rispetto a quelli di cui al punto 3.1., nel caso di attribuzione di ulteriori risorse finanziarie o di proposte caratterizzate da particolare rilevanza per impatto promozionale e qualità, nonché per motivate ragioni di opportunità strategica.

Art. 4

Modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse. Procedura di accreditamento

- 4.1 I soggetti di cui all'art.2.1, dopo essersi registrati alla **piattaforma BUYPUGLIA MATCHING PLATFORM** all'indirizzo www.dms.puglia.it/buypuglia e dopo essersi profilati, manifestano interesse **esclusivamente** attraverso la piattaforma stessa, selezionando uno o più Educational Tour, a seconda del proprio specifico profilo e interesse.
- 4.2. Le manifestazioni di interesse, **a pena di inammissibilità**, dovranno essere predisposte seguendo le seguenti fasi in piattaforma:
- a) **REGISTRAZIONE** - registrazione alla BuyPuglia Matching Platform (user + company);
 - b) **PROFILAZIONE** - descrizione e profilazione dell'azienda/media/ecc¹, quindi della domanda di mercato che si rappresenta: informazioni riguardanti il target e il prodotto turistico di interesse (arte&cultura, natura sport e benessere, enogastronomia, tradizione&spiritualità, mare, MICE&wedding, spettacoli);
 - c) **ACCREDITAMENTO APERTO/OPENING REGISTRATION** - selezione di uno o più Educational Tour a cui si manifesta interesse di partecipazione.
 - d) **OUTPUT e DICHIARAZIONE DI IMPEGNO** - descrizione di quanto sarà prodotto e realizzato in occasione o a seguito dell'Educational Tour per garantirne l'efficacia (output), come ad esempio servizi giornalistici, redazionali, blogging, etc. - in caso di travel media professional - oppure descrizione in termini di promozione dell'offerta turistica e/o commercializzazione della stessa - nel caso di tour operator, travel agency e mice operator-. Inoltre, dichiarazione di impegno alla produzione degli output e al caricamento degli stessi in piattaforma, e alla risposta ai questionari che saranno somministrati da A.Re.T. a seguito della partecipazione all'Educational Tour.

¹ Nel caso di profilazione MEDIA o IMPRESA INDIVIDUALE per “company name” è possibile inserire il proprio nome e cognome nel caso di free lance, inoltre per “city” si intende città di provenienza.

PugliaPromozione

www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B59D20001730009
“Promozione della destinazione Puglia”**

e) CANDIDATURA - La manifestazione di interesse si perfeziona cliccando il tasto “Partecipate” a conclusione del caricamento delle informazioni in piattaforma.

Ai fini della migliore trasmissione dei contenuti richiesti, si allegano al presente avviso le slide di accompagnamento alla compilazione (Allegato 2), inoltre all’indirizzo di posta elettronica ordinaria supporto.tecnico@aret.regione.puglia.it è possibile richiedere assistenza per la compilazione in piattaforma.

4.3. Le manifestazioni di interesse da parte dei buyers e dei travel media professional dovranno essere presentate entro e non oltre i seguenti termini (v. art. 3.1):

- 26 maggio 2023 per la partecipazione al press tour “I Mari di Puglia, Riserve Naturali e i Trulli. *Puglia en plein air*” (09-13 giugno 2023) e al fam trip for trade “Le Acque Cristalline dell’Adriatico e le Isole Tremiti. *Inseguendo il respiro del mare* (12-16 giugno 2023);
- 10 luglio 2023 per la partecipazione al blog tour for new media “Patrimoni Culturali da Brindisi al Salento. *Perdersi nella storia*” (29 settembre -3 ottobre 2023), al fam trip for trade “La Puglia in movimento. *Parola d’ordine: Avventura*” (2-6 ottobre 2023), al fam trip for trade “Patrimoni Culturali tra Taranto, Brindisi e la Valle d’Itria. *Meraviglie d’arte tra i due mari*” (5- 9 ottobre 2023), al press tour “La Via Ellenica e La rotta dei due Mari. *A passo lento nella meraviglia*” (13-17 ottobre 2023) e al blog tour for new media “La Puglia del Gusto. *Sapori antichi per palati fini*” (26-30 ottobre 2023);
- 15 settembre 2023 per la partecipazione al fam trip for trade “Sposarsi in Puglia” (9-14 novembre 2023) e al fam trip for trade “L’arte Culinaria di Puglia. *Il viaggio dei golosi*” (6-10 novembre 2023);
- 2 ottobre 2023 per la partecipazione al press tour “Culture, arti e mestieri tra i borghi di Puglia. *Sulle tracce del passato*” (1-5 dicembre 2023).

Le manifestazioni di interesse pervenute oltre i termini o trasmesse con modalità diverse da quelle indicate al punto 4.2 saranno considerate inammissibili.

4.4. Le manifestazioni di interesse dovranno prevedere un contenuto minimo e indefettibile, a pena di esclusione, costituito dai seguenti elementi:

- 1) **Dati anagrafici** (nome, cognome, indirizzo mail, città di provenienza, contatto telefonico) **e company profile** (codice fiscale, sito web) al fine di valutare l’idoneità del profilo del partecipante al tour. Inoltre, è possibile caricare un documento descrittivo della azienda/casa editrice rappresentata (massimo 4 mb, formato pdf), nel caso di media travel professional è possibile fare upload del press kit.
- 2) **Selezione del/degli interesse/i specifico/i o tematico/i e del/i target;**
- 3) **Dichiarazione di impegno** a realizzare output come scritti, articoli, iniziative commerciali etc. durante o a seguito del tour, a caricare gli stessi in piattaforma, e a dare risposta ai questionari che saranno somministrati dall’A.Re.T. a seguito della partecipazione all’Educational Tour.

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B59D20001730009
“Promozione della destinazione Puglia”**

- 4) Descrizione dell'output:** breve descrizione di quanto sarà prodotto e realizzato in occasione o a seguito dell'Educational Tour per garantirne l'efficacia (ad esempio: servizi giornalistici, redazionali, attività radiofoniche, blogging, etc. nel caso di travel media professional), descrizione in termini di promozione dell'offerta turistica e/o commercializzazione della stessa, con specifico riferimento ai target destinatari del progetto e ai segmenti di offerta interessati all'attività (nel caso di tour operator, travel agency e mice operator);
- Si precisa che **in caso di mancata realizzazione e trasmissione degli output** del tour, l'A.Re.T. si riserva di inserire i soggetti proponenti in una **"black list"** in considerazione dell'**esito non soddisfacente** del tour con riferimento agli obiettivi strategici promozionali perseguiti. L'A.Re.T. si riserva altresì, in caso di imperizia o negligenza nella produzione o nella mancata produzione degli output, di rivalersi sui partecipanti per il recupero delle risorse economiche spese infruttuosamente nei servizi di ospitalità.
- 4.5. Ogni partecipante (destinatario dell'ospitalità) può selezionare una o più preferenze di tour, a seconda del proprio profilo e interesse, ma potrà partecipare **ad uno solo dei tour programmati nell'annualità 2023**. Nel caso della indicazione di più preferenze, sarà l'A.Re.T. a selezionare il tour in base al profilo e al contingente massimo di ospiti per ciascun tour.
- 4.6. Successivamente alla partecipazione ai tour, l'A.Re.T. somministrerà ai partecipanti (destinatari della ospitalità) **questionari utili al monitoraggio delle attività realizzate e alla valutazione degli obiettivi** specifici del presente avviso. I partecipanti ai tour sono tenuti a rispondere accuratamente ai questionari di monitoraggio e valutazione dell'A.Re.T.

Art. 5

Servizi di ospitalità erogati dall'A.Re.T. Dotazione finanziaria.

- 5.1 Per la realizzazione degli Educational Tour, l'A.Re.T. erogherà servizi di ospitalità avvalendosi di un operatore economico (agenzia di viaggi), selezionato all'uopo con procedura ad evidenza pubblica, quale unico soggetto legittimato ad erogare i servizi necessari.
- 5.2 I servizi di ospitalità da erogare saranno **strettamente funzionali alla permanenza finalizzata a conoscere il territorio regionale** secondo gli obiettivi del presente avviso, soprattutto per favorire l'incontro tra domanda e offerta e la promozione della destinazione.
- 5.3 La dotazione finanziaria per la erogazione dei servizi di ospitalità è pari ad un valore massimo e complessivo di € 208.781,19 (valore massimo di spese a rimborso), per tutti i tour in calendario e gli educational tour a titolarità diretta, e comunque commisurato al numero di partecipanti e nei limiti del budget disponibile.
- 5.4 Il valore dei servizi di ospitalità da erogare per ciascun tour sarà definito sulla base della qualità dei servizi, dei prezzi di mercato e dei criteri di economicità e congruità, tenendo conto dell'entità del tour (numero di partecipanti, durata, target). **Si specifica che non è in**

PugliaPromozione

www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B59D20001730009
“Promozione della destinazione Puglia”**

alcun caso prevista la corresponsione di somme di denaro in favore dei partecipanti ai tour, né a titolo di rimborso spese, né per l’acquisto di titoli di viaggio, né per altri servizi di ospitalità necessari alla realizzazione dei tour.

- 5.5 I servizi da erogare saranno autorizzati da A.Re.T. e selezionati dall’agenzia di viaggi sopra citata attraverso indagini di mercato tra gli operatori di settore, secondo principi e criteri posti a tutela della concorrenza.
- 5.6 I servizi di ospitalità che possono trovare copertura finanziaria sono quelli ammissibili in base a quanto previsto nell’avviso, nonché alla disciplina nazionale – D.P.R. 3 ottobre 2008, n. 196 – sull’uso di fondi europei (Reg. (UE) n. 1303/2013 e ss.mm.ii., recante disposizioni generali sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale FESR, sul Fondo Sociale Europeo FSE e sul Fondo di Coesione). In particolare, sono ammissibili i servizi quali:
- Emissione titoli di viaggio: biglietteria aerea, ferroviaria, terrestre, marittima;
 - Ospitalità alberghiera per i soli ospiti non residenti in Puglia, ad esclusione di n.1 guida turistica o interprete e fino a n.2 accompagnatori scelti tra i dipendenti/collaboratori dell’A.Re.T. e/o della Sezione Turismo della Regione Puglia;
 - Spese di vitto;
 - Transfer da/per Aeroporto, stazione ferroviaria e/o autobus, porti: in caso di arrivi e/o partenze individuali, si potrà prevedere anche l’utilizzo di taxi, laddove più conveniente rispetto al transfer privato;
 - Tour: bus di varia tipologia, guida e accompagnatore turistico, interprete (laddove necessario e per la sola durata dell’Educational Tour), biglietti d’ingresso per musei, gallerie, monumenti, mostre, parchi, ecc.;
 - Set up (in caso di cooking show, riprese televisive, ecc.) da valutare caso per caso.
- 5.7 A mero titolo esemplificativo e non esaustivo, sono da intendersi non ammissibili i costi di ingaggio/gettoni di presenza e prestazioni professionali in genere.

Art. 6

Servizi di ospitalità in co-marketing da parte degli operatori (Sellers)

- 6.1. Gli operatori (sellers) potranno manifestare interesse per i tour in calendario proponendo offerte di servizi in co-marketing (**gratuità**) per uno o più Educational Tour, mediante candidatura nel DMS Puglia. Gli operatori dovranno:
- aver compilato tutte le informazioni (ita/eng) richieste in “Gestione dati” e, se previsto in “Promozione&Qualificazione”
 - manifestare interesse ad offrire servizi in “co-marketing” cliccando la modalità “individuale” oppure “in gruppo”, e compilando il campo libero dei servizi offerti, descrivendo le modalità di erogazione, la tipologia di servizi ed eventuali limiti dell’offerta di co-marketing.

PugliaPromozione

www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B59D20001730009
“Promozione della destinazione Puglia”**

Le proposte saranno accolte se coerenti con il tema del tour e corrispondenti alla logistica delle attività.

- 6.2. Le manifestazioni di interesse da parte dei sellers, dovranno essere presentate entro e non oltre i seguenti termini²:
- 26 maggio 2023 per la partecipazione al press tour “I Mari di Puglia, Riserve Naturali e i Trulli. *Puglia en plein air*” (09-13 giugno 2023) e al fam trip for trade “Le Acque Cristalline dell’Adriatico e le Isole Tremiti. *Inseguendo il respiro del mare* (12-16 giugno 2023);
 - 10 luglio 2023 per la partecipazione al blog tour for new media “Patrimoni Culturali da Brindisi al Salento. *Perdersi nella storia*” (29 settembre -3 ottobre 2023), al fam trip for trade “La Puglia in movimento. *Parola d’ordine: Avventura*” (2-6 ottobre 2023), al fam trip for trade “Patrimoni Culturali tra Taranto, Brindisi e la Valle d’Itria. *Meraviglie d’arte tra i due mari*” (5- 9 ottobre 2023), al press tour “La Via Ellenica e La rotta dei due Mari. *A passo lento nella meraviglia*” (13-17 ottobre 2023) e al blog tour for new media “La Puglia del Gusto. *Sapori antichi per palati fini*” (26-30 ottobre 2023);
 - 15 settembre 2023 per la partecipazione al fam trip for trade “Sposarsi in Puglia” (9-14 novembre 2023) e al fam trip for trade “L’arte Culinaria di Puglia. *Il viaggio dei golosi*” (6-10 novembre 2023);
 - 2 ottobre 2023 per la partecipazione al press tour “Culture, arti e mestieri tra i borghi di Puglia. *Sulle tracce del passato*” (1-5 dicembre 2023).
- 6.3. I servizi in co-marketing saranno comunque erogati attraverso il coordinamento organizzativo dell’operatore economico (agenzia di viaggi) selezionato da A.Re.T.
- 6.4. Gli operatori che avranno offerto servizi in co-marketing e che saranno inclusi nei programmi di viaggi, potranno partecipare (un solo rappresentante per azienda) ad una cena di networking tra ospiti (buyer/media) e gli operatori turistici, che potrà essere prevista all’interno di ciascuno degli Educational Tour.
- 6.5. Successivamente alla partecipazione ai tour, A.Re.T. si riserva di somministrare ai sellers coinvolti negli Educational Tour questionari utili al monitoraggio delle attività realizzate e alla valutazione degli obiettivi specifici del presente avviso pubblico.

Art. 7

Approvazione delle manifestazioni di interesse

- 7.1. L’approvazione delle manifestazioni di interesse dei buyers/media e dei sellers sono di competenza dell’A.Re.T., secondo una preliminare fase di verifica di ammissibilità formale e successiva approvazione di idoneità:
- a) **Verifica di ammissibilità formale:**

² I termini di presentazione delle manifestazioni di interesse da parte dei sellers, dei buyers e dei travel media professional sono coincidenti. A.Re.T. si riserva, tuttavia, di prorogare i termini di iscrizione al fine di favorire un maggior numero di operatori e ospiti.

PugliaPromozione

www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B59D20001730009
“Promozione della destinazione Puglia”**

- rispetto dei termini di presentazione;
 - completezza della documentazione richiesta.
- 7.2. L’approvazione delle manifestazioni di interesse dei travel media professional, tour operator, travel agency e MICE operator avviene secondo i criteri di cui al comma b) del presente articolo:
- b) **Approvazione di idoneità:**
- valutazione dell’interesse manifestato e degli effetti previsti a beneficio della promozione strategica della destinazione;
 - coerenza con gli obiettivi delle strategie di marketing come definite negli atti di programmazione per la promozione della destinazione regionale;
 - coerenza con lo sviluppo dei prodotti turistici regionali;
 - previsione dell’impatto atteso per promozione della destinazione;
 - eventuale partecipazione in altri Educational Tour già realizzati dall’A.Re.T. nel corso del biennio 2021/2022, o ospiti della VII ed. del *BuyPuglia Routes & Experiences* (28 febbraio - 3 marzo 2023), per esaminare l’opportunità della ripetizione alla luce dei risultati precedenti;
 - carattere inedito dell’interesse manifestato, con riferimento agli output ovvero al follow up previsto post-tour e/o ai partecipanti;
 - capienza del budget disponibile.
- 7.2. Le manifestazioni di interesse sono valutate da un Organo di Valutazione secondo i criteri sopra riportati.
- 7.3. L’approvazione dell’accreditamento ai buyers, media e sellers avviene attraverso la piattaforma *BUYPUGLIA MATCHING PLATFORM*.

Art.8 Organo di Valutazione

- 8.1. L’Organo di Valutazione prevede nomina dei seguenti componenti:
- il coordinatore del Piano Strategico del Turismo o suo delegato;
 - un componente dell’Ufficio Promozione;
 - un componente dell’Ufficio Comunicazione;
 - un componente della Redazione Social Media;
 - un componente dell’Ufficio Educational Tour.
- 8.2. Resta salvo che l’Organo di Valutazione possa acquisire pareri tecnici da parte dei funzionari eventuali preliminarmente alle sedute di valutazione.
- 8.3. L’Organo di Valutazione è convocato dal Responsabile del procedimento entro 3 giorni dalla scadenza dei termini di cui all’art.4.

Art.9

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B59D20001730009
“Promozione della destinazione Puglia”**

Approvazione accreditamento, elenco partecipanti ai tour e sellers, programmi dei tour

- 9.1. L’approvazione dell’accreditamento sarà comunicato a coloro che hanno manifestato interesse, confermando altresì le date di realizzazione del tour ed eventuali ulteriori dettagli, attraverso la piattaforma *BUYPUGLIA MATCHING PLATFORM*.
- 9.2. I programmi di viaggio definitivi, i partecipanti ai tour e gli operatori coinvolti saranno pubblicati e resi noti attraverso il portale istituzionale e i canali social dell’A.Re.T.

Art. 10

Comunicazioni, pubblicazioni e trasparenza

- 10.1. Il presente avviso è pubblicato - anche in lingua inglese - sul sito www.aret.regione.puglia.it – sezione Amministrazione trasparente – Bandi di Gara e Contratti, sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia, sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana e sulla Gazzetta Ufficiale dell’Unione Europea.
- 10.2. Le comunicazioni e gli esiti delle valutazioni saranno oggetto di comunicazione ai soggetti istanti e di pubblicazione nel sito dell’A.Re.T. www.aret.regione.puglia.it – sezione Amministrazione Trasparente.
- 10.3. Le attività realizzate e i risultati dei tour (follow up dei partecipanti) saranno resi noti attraverso i canali di comunicazione web e social dell’A.Re.T.

Art. 11

Durata e validità dell’Avviso

- 11.1. Il presente avviso ha validità fino al termine della programmazione FERS-FSE (**31.12.2023**) a valere sulle risorse assegnate all’A.Re.T. e destinate al progetto *Promozione della destinazione Puglia – Intervento Educational Tour* per ciascun anno, anche rivenienti da eventuali varianti e/o economie progettuali.
- 11.2. La dotazione finanziaria destinata all’Intervento Educational Tour, nel progetto Promozione della destinazione Puglia, è imputata alla fornitura di titoli di viaggio e servizi di ospitalità che l’A.Re.T. acquisisce da proprio appaltatore (agenzia di viaggi) individuato con gara ad evidenza pubblica.
- 11.3. È fatta salva la facoltà dell’A.Re.T. di prorogare il presente avviso, d’intesa con la Sezione Turismo della Regione Puglia, anche prima della scadenza attenendosi alle stesse modalità di pubblicazione.

Art. 12

**Responsabile del procedimento. Responsabile esecuzione.
Trattamento dei dati e disposizioni finali**

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it



**Programma operativo Regionale FESR-FSE Puglia 2014 – 2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo” Asse VI
– Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali – Azione 6.8 Interventi per il
riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP: B59D20001730009
“Promozione della destinazione Puglia”**

- 12.1. Responsabile del procedimento (RUP) e Responsabile dell’esecuzione degli Educational Tour è Alessandra Boccuzzi dell’A.Re.T., e-mail educational@aret.regione.puglia.it.
- 12.2. Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s’informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione al presente avviso pubblico è l’A.Re.T. nella persona del Direttore Generale, dott. Luca Scandale. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione del presente avviso, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati, si rinvia allo specifico documento allegato, diffuso ai sensi dell’art. 13 del Regolamento UE 2016/679.
- 12.3. Il presente avviso è pubblicato sul sito www.agenziapugliapromozione.it – sezione bandi di gara e contratti – avvisi, bandi e inviti.
- 12.4. Per ogni chiarimento inerente i contenuti dell’avviso e la documentazione da presentare è possibile rivolgersi all’indirizzo e-mail educational@aret.regione.puglia.it

Allegati:

- 1) Itinerari di viaggio (Allegato 1)
- 2) Slide di accompagnamento alla compilazione delle manifestazioni di interesse (Allegato 2)

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca Scandale

PugliaPromozione
www.agenziapugliapromozione.it

Direzione Generale / General management
Fiera del Levante, PAD. 172,
lungomare Starita, 70123 Bari
tel 080.5821411 fax 080.5821429
direzione.generale@viaggiareinpuglia.it

Sede di Bari / Office in Bari
piazza A. Moro 33/A, 70122 – Bari
tel 080.5242361 fax 080.5242361
bari.promozione@viaggiareinpuglia.it