

## DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 195/2023 del Registro delle Determinazioni

**OGGETTO: CUP B59D20001730009 - POR PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 - ASSE VI TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI - AZIONE 6.8 INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA 2022-2023"- ATTIVITA' DI EDUCATIONAL, PRESS/BLOG TOUR PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA DESTINAZIONE PUGLIA - AVVISO PUBBLICO (CALL) PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE FINALIZZATE ALLA REALIZZAZIONE DI EDUCATIONAL TOUR FAM TRIP, PRESS TOUR E BLOG TOUR DA REALIZZARE PER LA PROMOZIONE DELLA PUGLIA (ANNUALITÀ 2023). APPROVAZIONE ATTI.**

**CIG Z143AE716A E CUP: B39D20002200009 PUBBLICITÀ LEGALE**

L'anno 2023, il giorno quattro del mese di maggio, il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione: P. 1

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*";
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "*Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese*";
- VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 22 febbraio 2011 n. 176 "*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 "*Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione - Nomina Direttore Generale*";
- VISTO il D.P.G.R. 10.11.2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "*Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi*";

- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante *“Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”*;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante *“Codice dell'amministrazione digitale”*;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *“Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione”*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante *“Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 recante *“Codice dei Contratti pubblici”* come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante *“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”* e dalle successive disposizioni normative;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *“Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”*;
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 recante *“Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020”*;
- VISTO il D.L. 11 luglio 2020 n. 76 (decreto semplificazioni) recante *“Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale”*, convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020 n. 120;
- VISTO il D.L. 31 maggio 2021, 77 (decreto semplificazioni bis) recante *“Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure”*, convertito con modificazioni dalla L. 29 luglio 2021, n. 108;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), entrato in vigore il 25 maggio 2018, pubblicato in G.U.U.E. il 4 maggio 2016 ed entrato in vigore il 24 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale del 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTA la D.G.R. 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell'approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante *“POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”*. L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. *Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-*

*2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione”;*

- VISTO l’Atto dirigenziale della Sezione Turismo del del 06.04.2023, con il quale la Sezione Turismo e Internazionalizzazione ha preso atto dei progetti attuativi “Promozione della Destinazione Puglia”, “Comunicazione Digitale e Brand Identity della Destinazione Puglia”, “Qualificazione e Potenziamento del Sistema dell’accoglienza Turistica Regionale e Valorizzazione dell’offerta”, “Innovazione della Destinazione Puglia” e “Prodotto Turistico” dell’Annualità 2023, nonché della rimodulazione delle tabelle dei costi dei progetti attuativi delle annualità 2018-2022 nell’ambito del Piano Strategico del Turismo (di cui alle AD n. 21/2018, n. 59/2018, n. 43/2019, n. 94/2019, n. 12/2020, n. 70/2020, n. 107/2020, n. 171/2020, n. 40/2021, n. 67/2021, n. 150/2021, n. 22/2022, n. 118/2022, n. 119/2022, n. 122/2022, n. 140/2022, n. 141/2022, n. 225/2022 e n. 1/2023), a seguito di delibera del Comitato di Attuazione del 03.04.2023 (verbale prot. r\_puglia/AOO\_056/PROT/03/04/2023/0001144);
- VISTA la Determinazione D.G. 25.01.2023 n. 25 con la quale il Direttore generale nomina il responsabile della prevenzione, della corruzione e della trasparenza;
- VISTA la Determinazione D.G. 09.02.2023 n. 49 il Direttore Generale nomina il gruppo di lavoro del RPCT e altri RUP;
- VISTA la Determinazione del D.G. del 16.01.2023, n. 1 di approvazione del Bilancio di previsione 2023-2025;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 02.03.2023, n. 84 di approvazione prima <sup>P. 3</sup> variazione al Bilancio di Previsione 2023-2025;
- VISTA la Determinazione del Direttore generale 21.03.2023, n. 128 di approvazione seconda variazione al Bilancio di Previsione 2023-2025.

#### **PREMESSO CHE:**

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale e della Legge nazionale 29 marzo 2001, n.135, definendo l’attività della Regione e l’esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. 3 dicembre 2010, n.18 che ha novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Puglia e di promozione turistica locale;
- L’Agenzia Pugliapromozione, a norma dell’art. 2 del Reg. Regionale 13 maggio 2011, n. 9, *“promuove la conoscenza e l’attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze”* (lett.a), *“promuove e qualifica l’offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la*

*cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore; promuove inoltre l'incontro fra l'offerta territoriale regionale e i mediatori dei flussi internazionali di turismo" (lett.c), "promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi" (lett.d), "sviluppa e coordina gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" (lett.e), "svolge ogni altra attività a essa affidata dalla normativa regionale, dagli indirizzi strategici e dagli strumenti programmatori della Regione Puglia, anche in riferimento a leggi nazionali e a programmi interregionali e comunitari" (lett.l);*

- L'art. 3, comma 1, del Reg. Regionale n. 9/2011 stabilisce che l'Agenzia Pugliapromozione *"realizza progetti promozionali su incarico della Regione o su proposta degli Enti Locali e di operatori privati, nonché progetti integrati di promozione turistica, valorizzazione e fruibilità di attività culturali e di beni culturali e ambientali, nel rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa comunitaria nazionale e regionale, fornendo altresì ai soggetti pubblici e privati proponenti consulenza tecnica e amministrativa per la predisposizione e realizzazione di programmi di promozione" (lett. a) e "sviluppa gli interventi di promozione del prodotto turistico pugliese in coordinamento con il Distretto del Turismo e le sue articolazioni al fine di favorire l'accessibilità, la fruizione e la commercializzazione integrata dei diversi segmenti di mercato nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale" (lett. b).*

#### **CONSIDERATO CHE:**

- Al fine di dare attuazione nel corso del 2022 alla strategia di sviluppo del settore turistico in epoca post-pandemica, sempre in continuità con le azioni finalizzate alla destagionalizzazione ed internazionalizzazione del Piano strategico, la Giunta regionale con Delibera n. 554 del 20.04.2022 ha approvato le "Schede progettuali relative all'annualità 2022 del Piano strategico del Turismo - Puglia 365";
- La Giunta Regionale con deliberazione n. 939 del 04.07.2022 ha approvato la rimodulazione delle Schede Azione, sempre a valere sullo stanziamento pari a euro 10.000.000,00 già approvato con DGR n. 554/2022. La rimodulazione delle Schede Azione è stata approvata sulle 6 macroprogettualità, prevedendo per il progetto "Promozione della destinazione Puglia" risorse pari a € 1.700.000,00;
- Con atto dirigenziale della Sezione Turismo del 06.07.2022, n. 140, il dirigente ha preso atto dei progetti esecutivi, tra cui il progetto "Promozione della destinazione Puglia 2020/2022 - CUP: B59D20001730009" relativi alle annualità 2020-2022 nell'ambito del Piano Strategico del Turismo;
- Con Atto Dirigenziale n. 1 del 10.01.2023, la Sezione Turismo e Internazionalizzazione ha preso atto di quanto approvato dal Comitato di Attuazione riunitosi in data 26.10.2022

- (come da verbale prot. prot. r\_puglia/AOO\_056/PROT/26/10/2022/000374), elaborando ed approvando la ricognizione generale di tutti i progetti attuativi del PST relativi alle annualità 2020, 2021, 2022 e 2023, prendendo atto anche della proroga al 31.12.2023 dei n. 6 macro-progetti del Piano Strategico del Turismo approvati con DGR n. 554/2022 e n. 939/2022. Nell'ambito di tale rimodulazione generale è stato approvato il progetto "Promozione della destinazione Puglia – Annualità 2020-2023" CUP B59D20001730009;
- Con Atto Dirigenziale n. 99 del 06.04.2023, la Sezione Turismo e Internazionalizzazione ha preso atto dei progetti attuativi "Promozione della Destinazione Puglia", "Comunicazione Digitale e Brand Identity della Destinazione Puglia", "Qualificazione e Potenziamento del Sistema dell'accoglienza Turistica Regionale e Valorizzazione dell'offerta", "Innovazione della Destinazione Puglia" e "Prodotto Turistico" dell'Annualità 2023, nonché della rimodulazione delle tabelle dei costi dei progetti attuativi delle annualità 2018-2022 nell'ambito del Piano Strategico del Turismo (di cui alle AD n. 21/2018, n. 59/2018, n. 43/2019, n. 94/2019, n. 12/2020, n. 70/2020, n. 107/2020, n. 171/2020, n. 40/2021, n. 67/2021, n. 150/2021, n. 22/2022, n. 118/2022, n. 119/2022, n. 122/2022, n. 140/2022, n. 141/2022, n. 225/2022 e n. 1/2023), a seguito di delibera del Comitato di Attuazione del 03.04.2023 (verbale prot. r\_puglia/AOO\_056/PROT/03/04/2023/0001144);
  - la Regione Puglia e l'A.Re.T. Pugliapromozione utilizzano i servizi digitali dell'Ecosistema Turismo Cultura la cui porta di accesso è il DMS Puglia, raggiungibile all'indirizzo [dms.puglia.it](http://dms.puglia.it), per digitalizzare domanda e offerta turistica, in particolare mediante i servizi della *BuyPuglia Matching Platform*;
  - Il progetto "Promozione della destinazione Puglia" prevede, tra gli altri, interventi rivolti alla promozione della destinazione Puglia rivolta a precisi target di destinatari business;
  - L'intervento degli Educational tour si rivolge ad operatori di settore, giornalisti, *influencer*, che possano restituire report, articoli e/o attività commerciali attraverso cui accrescere la conoscenza della destinazione Puglia;
  - Gli Educational tour possono essere organizzati secondo due modalità:
    - a) in proprio dall'A.RE.T., con l'obiettivo di proporre a giornalisti e tour operator nazionali ed internazionali itinerari coerenti con la promozione dell'offerta turistica pugliese e la diffusione della conoscenza del territorio in ambito nazionale ed internazionale, tenendo conto dello sviluppo dei prodotti turistici regionali;
    - b) a seguito della selezione di manifestazioni di interesse in risposta ad un avviso pubblico (call), dunque raccogliendo manifestazioni di interesse da parte di operatori di settore, giornalisti etc, tenendo conto degli obiettivi promozionali strategici e dello sviluppo dei prodotti turistici regionali e secondo le altre finalità e le regole fissate dall'avviso in questione;
  - Con riferimento alla modalità sub b), si intende approvare un avviso pubblico (Call) per raccogliere manifestazioni di interesse e, quindi, porre in essere iniziative di ospitalità e incoming, finalizzate alla realizzazione di educational tour, blog tour, press tour e fam trip per l'annualità 2023, ferma restando la facoltà dell' A.RE.T. di organizzare, di sua iniziativa, i tour che ritenga utili per la promozione della destinazione;

- La Call prevede un calendario di dieci tour a partire dal mese di giugno e sino a dicembre 2023:
  1. **Press tour “I Mari di Puglia, Riserve Naturali e i Trulli. Puglia en plein air”, da venerdì 9 a martedì 13 giugno 2023**  
Presentazione delle manifestazioni di interesse: *entro il 26 maggio 2023*
  2. **Fam trip for trade “Le Acque Cristalline dell’Adriatico e le Isole Tremiti. Inseguendo il respiro del mare”, da lunedì 12 a venerdì 16 giugno 2023**  
Presentazione delle manifestazioni di interesse: *entro il 26 maggio 2023*
  3. **Blog tour for new media “Patrimoni Culturali da Brindisi al Salento. Perdersi nella storia”, da venerdì 29 settembre a martedì 3 ottobre 2023**  
Presentazione delle manifestazioni di interesse: *entro il 10 luglio 2023*
  4. **Fam trip for trade “La Puglia in movimento. Parola d’ordine: Avventura”, da lunedì 2 a venerdì 6 ottobre 2023**  
Presentazione delle manifestazioni di interesse: *entro il 10 luglio 2023*
  5. **Fam trip for trade “Patrimoni Culturali tra Taranto, Brindisi e la Valle d’Itria. Meraviglie d’arte tra i due mari”, da giovedì 5 a lunedì 9 ottobre 2023**  
Presentazione delle manifestazioni di interesse: *entro il 10 luglio 2023*
  6. **Press tour “La Via Ellenica e La rotta dei due Mari. A passo lento nella meraviglia”, da venerdì 13 a martedì 17 ottobre 2023**  
Presentazione delle manifestazioni di interesse: *entro il 10 luglio 2023*
  7. **Blog tour for new media “La Puglia del Gusto. Sapori antichi per palati fini”, da giovedì 26 a lunedì 30 ottobre 2023**  
Presentazione delle manifestazioni di interesse: *entro il 10 luglio 2023*
  8. **Fam trip for trade “Sposarsi in Puglia”, da giovedì 9 a martedì 14 novembre 2023**  
Presentazione delle manifestazioni di interesse: *entro il 15 settembre 2023*
  9. **Fam trip for trade “L’arte Culinaria di Puglia. Il viaggio dei golosi”, da lunedì 6 a venerdì 10 novembre 2023**  
Presentazione delle manifestazioni di interesse: *entro il 15 settembre 2023*
  10. **Press tour “Culture, arti e mestieri tra i borghi di Puglia. Sulle tracce del passato”, da venerdì 1 a martedì 5 dicembre 2023**  
Presentazione delle manifestazioni di interesse: *entro il 2 ottobre 2023.*
- I destinatari dei servizi di ospitalità e che prendono parte agli Educational, sono travel media professional (giornalisti di settore appartenenti a testate nazionali ed internazionali o free lance - online e offline -, fotografi, blogger, influencer, social community), tour operator e travel agency, MICE operator (manager, esperti di fama nazionale/internazionale che si occupano della pianificazione, gestione e realizzazione di eventi - Meeting, Incentive, Congress e Convention, Event e Exhibition-) appartenenti a precise categorie *business* e *media*, interessati a familiarizzare con la destinazione Puglia per porre in essere conseguenti azioni coerenti con la categoria di appartenenza e utili alla promozione del territorio pugliese;
- Il risultato atteso è quello di favorire un rilevante incremento dell’incoming turistico e della conoscenza della destinazione Puglia soprattutto nei mercati esteri, estendendolo a tutti i mesi dell’anno, aumentare la differenziazione dei segmenti di mercato e dei prodotti

(esperienze) comportando, di conseguenza, la possibilità di consolidare il posizionamento competitivo della Puglia come destinazione e la capacità di innovare l'offerta attraverso la raccolta delle esigenze della domanda;

- Con Determinazione del Direttore Generale del 03.10.2022, n. 1817, ad esito della procedura negoziata telematica Empulia sotto soglia ex art.36, comma 2, lett.B, del D.Lgs.n.50/2016, sono stati affidati all'agenzia viaggi LOSURDO VIAGGI S.R.L. - con sede legale in Via Aldo Moro n. 59, Rutigliano (BA), C.F. 06591380727 P.ta I.V.A. 06591380727 - i servizi relativi alla organizzazione e gestione di educational tour, fam trip e press/blog tour per specifici target di destinatari.

#### **PRECISATO CHE:**

- L'intervento Educational finanziato nell'ambito del Progetto attuativo succitato trova copertura di spesa sul capitolo del progetto *Promozione e promocommercializzazione della destinazione Puglia* del Bilancio di Previsione 2023-2025-Residui passivi 2022.

#### **PRECISATO, INOLTRE, CHE:**

- Al fine di dare massima evidenza a livello nazionale ed europeo dell'avviso in oggetto, con Determinazione n.194 del 03.05.2023 è stato affidato alla società VIVENDA S.R.L il servizio di pubblicità legale per la pubblicazione dell'avviso sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea (G.U.U.E.), sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana (G.U.R.I.) e testate nazionali e locali;
- L'avviso sarà pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia (B.U.R.P.).

P. 7  
v' \_\_\_\_\_

#### **PRESO ATTO CHE:**

- CUP B59D20001730009
- CIG Z143AE716A e CUP: B39D20002200009 PUBBLICITÀ LEGALE.

### **DETERMINA**

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare atto che con atto dirigenziale della Sezione Turismo del 10.01.2023, n. 1, la Sezione Turismo ha preso atto dei progetti attuativi rimodulati relativi alle annualità 2020-2021-2022-2023 previste nell'ambito del Piano Strategico del Turismo, tra cui il progetto "Promozione della destinazione Puglia - CUP: B59D20001730009" relativi alle annualità 2020-2023 nell'ambito del Piano Strategico del Turismo;
- 2) Di dare atto che la realizzazione degli Educational tour ha lo scopo di ospitare soggetti appartenenti a precise categorie *business* - interessati a familiarizzare con la destinazione Puglia per porre in essere conseguenti azioni coerenti con la categoria di appartenenza e utili alla promozione del territorio - attraverso

- un'esperienza diretta di conoscenza della Puglia, dei suoi attrattori e dell'offerta turistica regionale;
- 3) Di dare atto che, stando al progetto attuativo "*Promozione della destinazione Puglia 2022-2023*", gli educational tour possono essere realizzati anche su iniziativa dell'Agenzia Pugliapromozione, oltre che su proposta di specifici target di soggetti interessati alla promozione del territorio;
  - 4) Di approvare un avviso pubblico (Call) al fine di acquisire manifestazioni di interesse per iniziative di ospitalità e incoming finalizzate alla programmazione di educational tour esperienziali e tematici per l'annualità 2023, più precisamente:
    - Press tour "I Mari di Puglia, Riserve Naturali e i Trulli. *Puglia en plein air*", da venerdì 9 a martedì 13 giugno 2023
    - Fam trip for trade "Le Acque Cristalline dell'Adriatico e le Isole Tremiti. *Inseguendo il respiro del mare*", da lunedì 12 a venerdì 16 giugno 2023
    - Blog tour for new media "Patrimoni Culturali da Brindisi al Salento. *Perdersi nella storia*", da venerdì 29 settembre a martedì 3 ottobre 2023
    - Fam trip for trade "La Puglia in movimento. *Parola d'ordine: Avventura*", da lunedì 2 a venerdì 6 ottobre 2023
    - Fam trip for trade "Patrimoni Culturali tra Taranto, Brindisi e la Valle d'Itria. *Meraviglie d'arte tra i due mari*", da giovedì 5 a lunedì 9 ottobre 2023
    - Press tour "La Via Ellenica e La rotta dei due Mari. *A passo lento nella meraviglia*", da venerdì 13 a martedì 17 ottobre 2023
    - Blog tour for new media "La Puglia del Gusto. *Sapori antichi per palati fini*", da giovedì 26 a lunedì 30 ottobre 2023
    - Fam trip for trade "Sposarsi in Puglia", da giovedì 9 a martedì 14 novembre 2023
    - Fam trip for trade "L'arte Culinaria di Puglia. *Il viaggio dei golosi*", da lunedì 6 a venerdì 10 novembre 2023
    - Press tour "Culture, arti e mestieri tra i borghi di Puglia. *Sulle tracce del passato*", da venerdì 1 a martedì 5 dicembre 2023
  - 5) Di dare atto che il presente provvedimento non comporta oneri a carico del Bilancio di Previsione 2023-2025 in quanto trova copertura di spesa sugli impegni di spesa nn. 1749/2022 e 1750/2022 assunti con Determinazione del D.G. n. 1817/2022 a valere sul capitolo di Promozione del Bilancio di Previsione 2023-2025 – Residui passivi 2022;
  - 6) Di approvare l'avviso pubblico allegato alla presente determinazione, con i suoi allegati in lingua italiana e inglese, ossia:
    - All.1 – Itinerari di viaggio;
    - All.2 – Slide di accompagnamento alla compilazione delle manifestazioni di interesse;
  - 7) Di dare mandato agli uffici competenti della pubblicazione (anche in lingua inglese) sul sito istituzionale dell'Agenzia Pugliapromozione (Sezione Amministrazione Trasparente), nonché sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia, sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana e sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea;



- 8) Di dare atto che la pubblicità dell'avviso pubblico avverrà mediante trasmissione alla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana e Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea e testate nazionali e locali, ai sensi dell'art. 2, comma 6, del d.m. 2 dicembre 2016;
- 9) Di dare atto a tal fine, dell'approvazione del servizio di pubblicazione dell'avviso de qua, ex art.36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n.50/2016 e ss.mm.ii.;
- 10) Di dare atto che il Coordinatore del Piano Strategico del Turismo è l'avv. Miriam Giorgio dell'A.RE.T.;
- 11) Di nominare la dott.ssa Alessandra Boccuzzi, funzionario direttivo P.O. di Pugliapromozione, Responsabile della procedura (RUP) e Responsabile dell'Esecuzione (DEC), nominata ex art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016;
- 12) Di dare atto che il presente provvedimento è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6 bis della Legge n. 241/1990 e dell'art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;
- 13) Di dare atto che saranno rispettati tutti gli adempimenti informativi in materia di trasparenza amministrativa di cui all'art. 29 del del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- 14) Il presente provvedimento:
  - a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.RE.T.;
  - b) viene pubblicato sul portale istituzionale [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it), nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi nel P. 9 rispetto dell.29 del del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
  - c) viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
  - d) è composto da n. 10 fasciate con n. 86 pagine di allegati, è adottato in originale.

**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.**

Bilancio di previsione pluriennale 2023-2025;

Esercizio finanziario: 2023;

Residui passivi: 2022;

Il presente provvedimento non comporta oneri a carico del Bilancio di Previsione 2023/2025 e trova copertura finanziaria sugli impegni di spesa nr. 1749/2022 e nr.1750/2022 sul capitolo del progetto Promozione.

Visto di regolarità contabile

**Il Funzionario Responsabile P.O. "Ufficio Bilancio e contabilità"**

**Dott.ssa Maria Lidia Labianca**

**REGOLARITA' TECNICO-AMMINISTRATIVA**

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, predisposto dal funzionario istruttore ai fini dell'adozione dell'atto finale, da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

**Il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) e Responsabile dell'Esecuzione (DEC)**  
**Dott.ssa Alessandra Boccuzzi**

**IL DIRETTORE GENERALE**  
**Dott. Luca Scandale**

P. 10  
v' \_\_\_\_\_