



UNIONE EUROPEA

Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

prot. n.0018894-U-2023 del 20.06.2023

1. AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITA', AI SENSI DELL'ART.63, COMMA 2, LETT.B), N.3 DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II. PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA - PIANO MEDIA NAZIONALE E REGIONALE 2023.
2. AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D. LGS N. 50/2016 E SS.MM.II PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA 2023.

## VERBALE DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE N.2

### SEDUTA DEL 20 GIUGNO 2023

In data 20 giugno 2023 alle ore 10:00, in connessione da remoto su piattaforma digitale Google Meet,, si riunisce l'organo di valutazione di seguito costituito e nominato dal D.G. (prot. 0017811-U-2023 del 13.06.2023)

- Avv. **Miriam Giorgio**, Coordinatore del PST, Responsabile P.O. Ufficio Patrimonio e Attività Negoziali;
- Dott.ssa **Alessandra Campanile**, Responsabile P.O. Ufficio Comunicazione dell'A.RE.T.;
- Dott. **Alfredo De Liguori**, Responsabile P.O. ufficio Promozione dell'A.RE.T.;
- Dott. **Gino Lorenzelli**, Funzionario direttivo Ufficio Comunicazione dell'A.RE.T., *Segretario verbalizzante*.

data lettura del verbale n. 1 del 15.06.2023, l'organo di valutazione prosegue con la verifica tecnico economica delle proposte riferite alla call Media Plan Nazionale.

La verifica di idoneità tecnico-economica per la call internazionale (rif. art. 4-6), accerta:

- a) La corrispondenza della proposta agli obiettivi del Brief di comunicazione;
- b) La validità - in termini tecnici e strategici - degli spazi proposti;
- c) La congruità economica dei prezzi offerti (a corpo e di dettaglio).

La verifica prevede, inoltre, di stabilire la possibilità di stabilire la priorità di esecuzione tra più proposte idonee, come pure la rispettiva rimodulazione, atteso il numero consistente di tutte le istanze pervenute e, al contempo, le risorse economiche limitate.

#### 1. Descrizione della proposta:

1.a) Descrizione completa del progetto con evidenza della coerenza con il Piano di Comunicazione e presentazione dei media proposti (massimo 4 pagine). Occorre anche indicare i dati aggiornati relativi alla diffusione, distribuzione e target dei media stessi.

1.b) Periodo di visibilità con ipotesi di calendario (suscettibile di eventuali rimodulazioni, previa autorizzazione scritta da parte dell'A.RE.T.);

1.c) Breve descrizione dei risultati attesi, diretti e indiretti, dalla proposta in coerenza con il Piano di Comunicazione, indicando anche una stima sui dati numerici del potenziale target raggiungibile in termini di diffusione/distribuzione;

1.d) Specifiche tecniche relative ai servizi di comunicazione proposti: specificare i valori/misure per ogni singolo formato del media mix proposto. Al contempo, allegando alla proposta un esempio grafico degli spazi proposti;

2. Offerta economica:

2.a) Offerta economica totale dei servizi ed eventuale scontistica riservata;

2.b) Dettaglio costo per ogni formato/mezzo e indicazione del costo/contatto per ogni mezzo proposto.

Le istanze di cui verificare la idoneità tecnica e la congruità economica sono:

|     | <b>Fornitori</b>                         | <b>Protocollo offerta</b>     | <b>Importo Offerta</b>   |
|-----|--|-------------------------------|--|
| 1.  | AGI SRL                                  | 0017499-E-2023 del 12.06.2023 | €109.800,00 (IVA inclusa)  |
| 2.  | CAIRORCS MEDIA SPA                       | 0016851-E-2023 del 07.06.2023 | €87.108,00 (IVA inclusa)   |
| 3.  | CHILOMETRO 162 SRL                       | 0016847-E-2023 del 07.06.2023 | €19.600,00 (IVA inclusa)   |
| 4.  | CITYNEWS SPA<br>(NAZIONALE)              | 0016835-E-2023 del 07.06.2023 | €109.564,54 (IVA inclusa)  |
| 5.  | COM.MA SRL                               | 0017219-E-2023 del 09.06.2023 | €26.840,00 (IVA inclusa)   |
| 6.  | DANAE PROJECT SRL                        | 0017182-E-2023 del 09.06.2023 | €53.680,00 (IVA inclusa)   |
| 7.  | EDIMAN SRL                               | 0017485-E-2023 del 12.06.2023 | €42.822,00 (IVA inclusa)   |
| 8.  | FEDERAZIONE<br>CICLISTICA ITALIANA       | 0013929-E-2023 del 18.05.2023 | €213.380,00 (IVA inclusa)  |
| 9.  | FEDERAZIONE<br>ITALIANA PALLAVOLO        | 0017177-E-2023 del 09.06.2023 | €125.000,00 (IVA inclusa)  |
| 10. | FEDERAZIONE<br>ITALIANA GIUOCO<br>CALCIO | 0017181-E-2023 del 09.06.2023 | €132.473,70 (IVA inclusa)  |
| 11. | FONO.VI.PI ITALIA SPA                    | 0016841-E-2023 del 07.06.2023 | €164.700,00 IVA inclusa<br>(Proposta A)<br>€274.500,00 IVA inclusa<br>(Proposta B) |
| 12. | FYTUR SRL                                | 0015890-E-2023 del 01.06.2023 | €45.481,60 (IVA inclusa)   |
| 13. | GRANDI STAZIONI SPA                      | 0017145-E-2023 del 09.06.2023 | €254.282,77 (IVA inclusa)  |

|     |                       |                               |  |
|-----|-----------------------|-------------------------------|--|
| 14. | IL SOLE24 ORE SPA     | 0017210-E-2023 del 09.06.2023 | €130.845,00 (IVA inclusa)  |
| 15. | IGPDECAUX SPA         | 0017478-E-2023 del 12.06.2023 | €202.030,00 (IVA inclusa)  |
| 16. | MULATERO EDITORE SRL  | 0013931-E-2023 del 18.05.2023 | €14.640,00 IVA inclusa<br>(Proposta A)<br>€29,280,00 IVA inclusa<br>(Proposta B) |
| 17. | PROGETTO SRL.         | 0013930-E-2023 del 18.05.2023 | €33.287,70 (IVA inclusa)   |
| 18  | PUBLISCOOP PIU' SRL   | 0013357-E.3023 del 15.05.2023 | €76.128,00 (IVA inclusa)   |
| 19  | RAI PUBBLICITA' SPA   | 0017183-E-2023 del 09.06.2023 | €609.830,42 (IVA inclusa)  |
| 20  | SISTEMA PLEIN AIR SRL | 0016470-E-2023 del 06.06.2023 | €100.650,00 (IVA inclusa)  |
| 21  | SPORTNETWORK SRL      | 0017221-E-2023 del 09.06.2023 | €140.909,70 (IVA inclusa)  |
| 22  | SPREA SPA             | 0015893-E-2023 del 01.06.2023 | €100.000,00 (IVA inclusa)  |
| 23  | URBAN VISION SPA      | 0016464-E-2023 del 06.06.2023 | €231.800,00 (IVA inclusa)  |

Media plan regionale (si veda verbale n.1 del 15.06.2023)

|   |                              |                               |                          |
|---|------------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| 1 | CITY NEWS SPA<br>(REGIONALE) | 0008227-E-2023 del 31.03.2023 | €30.500,00 (IVA inclusa) |
|---|------------------------------|-------------------------------|--------------------------|

1. La proposta tecnico-economica presentata da **AGI SRL** (prot. n. 0017499-E-2023 del 12.06.2023) riguarda una offerta di promozione di spazi televisivi su Canale 76 e su Canale 80 del digitale terrestre, per €109.800,00 (IVA inclusa). Si tratta di n.3 redazionali televisivi focalizzati sui temi dell'enogastronomia, dello sport e del wedding, che rendono la proposta interessante per quanto i canali televisivi non siano da reputare prioritari come indicato nel brief. Il target non appare adeguatamente indicato e profilato secondo gusti e tendenze. In linea, quindi, con il fabbisogno strategico e le risorse economiche a disposizione verso azioni dirette a target specifici, l'organo di valutazione ritiene che la proposta non possa essere approvata;

2. La proposta tecnico-economica presentata da **CAIORCS MEDIA SPA** (prot. n. 0016851-E-2023 del 07.06.2023) consiste nella offerta di spazi ON e OFF line su La7 e sulle riviste “Dove”, “In Viaggio”, “Bell’Italia” per €87.108,00 (IVA inclusa). Si tratta di servizi di comunicazione quali articoli, podcast e servizi tv. L’organo di valutazione rileva la particolare articolazione dell’offerta declinata su un’emittente televisiva e su riviste di settore in quantità singole. Emerge, infatti, che per ogni mezzo si offre una sola uscita: n. 1 doppia pagina sulle riviste, n. 1 servizio, n. 1 podcast. Tale aspetto della proposta rende l’esposizione del brand limitata e non idonea a favorire una promozione efficace della destinazione e delle sue esperienze. Inoltre, il *medium* televisivo – già utilizzato per la comunicazione strategica – non è indicato come prioritario rispetto al fabbisogno dell’anno in corso. Per le suddette ragioni, l’organo di valutazione ritiene che la proposta non possa essere approvata;
3. La proposta tecnico-economica presentata da **CHILOMETRO 162 SRL** (prot. n. 0016847-E-2023 del 07.06.2023) consiste nella offerta di spazi di comunicazione sulla testata web “Bici.pro” per €19.600,00 (IVA inclusa). Nello specifico, l’offerta riguarda n. 8 redazionali dedicati a tutte le aree geografiche pugliesi con particolare attenzione ai percorsi ciclistici. L’organo di valutazione rileva che la testata sia specifica e di settore, in coerenza con quanto indicato dal brief. In secondo luogo, la tipologia di servizi e la quantità degli stessi consente di fornire adeguate informazioni sulle attività esperibili, garantendo una buona esposizione del brand. Ciò considerato, assieme ai costi contenuti, l’organo di valutazione ritiene che la proposta possa essere approvata;
4. La proposta tecnico-economica presentata da **CITY NEWS SPA – NAZIONALE** (prot. n. 0016835-E-2023 del 07.06.2023) consiste nella offerta di spazi di comunicazione ON line sulle testate del gruppo Today.it per €109.564,54 (IVA inclusa). Per la precisione l’offerta prevede n. 2 *native article* distribuiti per una settimana in diversi periodi, insieme a n. 4 *flight/stories* nel formato mobile. L’organo di valutazione osserva che l’offerta appare piuttosto esigua in termini di spazi concessi per promuovere la destinazione e le sue esperienze. Per quanto sia offerta una diffusione nazionale dei *native article* e delle *stories*, si ritiene che i servizi nella loro interezza non siano adeguatamente sufficienti a consentire il raggiungimento degli obiettivi strategici come indicato nel brief, sia per la loro quantità che per la loro durata. Pertanto, si ritiene che la stessa non possa essere approvata;
5. La proposta tecnico-economica presentata da **COM.MA** (prot. n. 0017219-E-2023 del 09.06.2023) consiste nell’offerta di spazi di comunicazione digitale sulla testata “Gay.it” per un importo complessi di €26.840,00 (IVA inclusa). Nello specifico, trattasi di *advertorial*, banner in grande formato e mezza pagina, per la durata di due mesi, con il fine di promuovere la *Wedding destination same sex*, la cultura e gli eventi. L’organo di valutazione riconosce il valore della testata chiaramente profilata secondo la linea editoriale di riferimento. L’offerta consente di raggiungere il target LGBTQ, anch’esso ricadente nella strategia promozionale. Inoltre, il

rapporto tra qualità, quantità e costi appare congruo e calibrato. Pertanto, l'organo di valutazione ritiene che la proposta possa essere approvata;

6. La proposta tecnico-economica presentata da **DANAE PROJECT SRL** (prot. n. 0017182-E-2023 del 09.06.2023) riguarda un'offerta di spazi di comunicazione sulla testata digitale "Finestre sull'arte" per €53.680,00 (IVA inclusa). Si tratta di un *mix* di servizi che variano da articoli redazionali a newsletter e promozione social, anche con traduzione in lingua. In primo luogo, l'organo di valutazione ritiene che i costi di promozione social non siano ammissibili e che, allo stesso tempo, i social network non siano prioritari nella comunicazione, come indicato nel brief. In secondo luogo, dopo un'accurata analisi di "Finestre sull'arte" emerge un valore spiccatamente culturale del portale. Anche la sezione dedicata ai viaggi, racconta le destinazioni da un punto di vista strettamente culturale e artistico. Infine, non vengono intercettati pienamente i target di riferimento dei temi proposti, ma esclusivamente la tipologia di target interessato all'arte e cultura che può essere poco affine rispetto alle altre tematiche. Per tale motivo, l'organo di valutazione ritiene che la proposta non possa essere approvata;
7. La proposta tecnico-economica presentata da **EDIMAN SRL** (prot. n. 0017485-E-2023 del 12.06.2023) consiste in una offerta di spazi di comunicazione ON e OFF line sulla rivista di settore "Meeting&Congressi" per €42.822,00 (IVA inclusa). I servizi offerti riguardano uno speciale cartaceo, *banner*, *newsletter* e la realizzazione di un catalogo digitale *Puglia venues directory* consegnato in n.500 *card usb*. L'organo di valutazione riconosce che la testata rappresenta una voce autorevole nell'ambito del turismo congressuale (MICE), con un ottimo posizionamento nel mercato turistico italiano. Inoltre, l'offerta appare ben strutturata in quantità, tipologia e durata dei servizi, così come il costo appare congruo e adeguato. In ultimo, la mappa aggiornata delle *venues directory* in Puglia è rispondente al fabbisogno strategico dell'A.RE.T. per valorizzare la congressualità regionale su scala nazionale, anche in costanza di fiere ed eventi. Per le suddette ragioni, l'organo di valutazione ritiene che la proposta possa essere approvata;
8. La proposta tecnico-economica presentata dalla **FEDERAZIONE CICLISTICA ITALIANA** (prot. n. 0013929-E-2023 del 18.05.2023) consiste in una offerta di spazi dinamici che interessano le competizioni della squadra nazionale di ciclismo per €218.380,00 (IVA inclusa). Nello specifico la offerta prevede la brandizzazione delle magliette della squadra nazionale con loghi e hashtag di Pugliapromozione, box nel sito della Federazione, *newsletter*, conferenza stampa e promozione social. L'organo di valutazione osserva subito che la proposta centra gli obiettivi strategici perché accredita la Puglia come sede ideale per lo svolgimento di eventi sportivi e perché il posizionamento del brand Puglia sulle divise della nazionale italiana ha un valore significativo e di forte impatto sul pubblico, oltre a constatare che le competizioni nazionali muovono di per sé importanti flussi di persone verso una destinazione che, dunque, diventa anche una meta di viaggio. In altri termini, considerando ogni aspetto della proposta, le azioni

consentono un'amplificazione del brand a livello nazionale grazie alla risonanza mediatica diretta e indiretta del campionato di ciclismo. Ciò nondimeno si rilevano taluni costi non ammissibili come la promozione sociale e la conferenza stampa. Pertanto, in considerazione dell'alto valore della proposta e delle risorse economiche dell'avviso, l'organo di valutazione ritiene che la proposta sia da approvare con una richiesta di chiarimenti e una rimodulazione economica. Si ritiene tuttavia di richiedere precisazioni in ordine alle date di svolgimento dell'evento, non precisate nella proposta. L'organo di valutazione ritiene che la proposta possa essere approvata con una rimodulazione economica pari a €183.000,00 (IVA inclusa);

9. La proposta tecnico-economica presentata dalla **FEDERAZIONE ITALIANA PALLAVOLO** (prot. n. 0017177-E-2023 del 09.06.2023) consiste in una offerta servizi di comunicazione da erogare durante i campionati europei 2023 di pallavolo maschili e femminili per €125.000,00 (IVA inclusa). Nello specifico si tratta di un led luminoso di 70m a bordo campo durante le seguenti competizioni: partita inaugurale volley femminile, semifinali e finali volley maschile nelle città di Verona, Firenze e Roma. Inoltre, si offre un video promozionale della destinazione. L'organo di valutazione osserva che la proposta arriva da un soggetto affidabile e autorevole che propone un'azione in linea con gli obiettivi strategici del brief, oltre che intercettare il target specifico di settore, anche in tal caso accreditando la Puglia come meta ideale per le competizioni sportive. Inoltre, la promozione a bordo campo consente di diffondere il brand Puglia attraverso i *media* con un impatto efficace sul pubblico nazionale ed estero. Pertanto, l'azione garantisce una risonanza anche a livello internazionale. Per le suddette ragioni e in considerazione del costo economico congruo, l'organo di valutazione ritiene che la proposta possa essere approvata;
10. La proposta tecnico-economica presentata da **FEDERAZIONE ITALIANA GIUOCO CALCIO** (prot. n. 0017436-E-2023 del 12.06.2023) consiste in una offerta di servizi di comunicazione ON e OFF line durante la partita della nazionale maschile di Calcio – Seria A per la qualificazione al Campionato europeo di Germania 2024, il giorno 14 ottobre 2023 allo Stadio San Nicola (*Italia vs Malta*) per €132.473.70 (Iva inclusa). Nello specifico, si offrono *led* luminosi a bordo campo, proiezione di spot a inizio e durante partita, *backdrop* brandizzati durante gli allenamenti, diretta streaming di Casa Azzurri, Banner promozionali e redazionali web. L'organo di valutazione considera il soggetto proponente affidabile e autorevole in ambito sportivo. La brandizzazione di spazi durante una partita di qualificazione al campionato europeo consente una risonanza mediatica rilevante, su scala nazionale e internazionale, vedendo la coincidenza dell'area transfrontaliera dove promuovere la Puglia con l'ambito europeo della competizione sportiva. Inoltre, la quantità e la tipologia dei servizi risulta adeguata alla diffusione della Puglia quale meta ideale per eventi sportivi. Tuttavia, l'organo di valutazione rileva che l'offerta economica è suddivisa in pacchetti e, quindi, occorre chiarire la quantità di servizi e il loro costo, anche considerando che la promozione sui canali social non

è un costo ammissibile. Pertanto, si ritiene che la proposta possa essere approvata con la riserva di chiarimenti in merito al dettaglio dei servizi e delle voci di costo relative;

11. La proposta tecnico-economica presentata da **FONO.VI.PI. ITALIA SPA** (prot. n. 0016841-E-2023 del 07.06.2023) riguarda la proposta di spazi televisivi nelle emittenti su “TeleNorba”, “TeleDue”, “TGNorba24” a un costo complessivo €164.700,00 IVA inclusa (Proposta A) e di €274.500,00 IVA inclusa (Proposta B). Per la precisione si tratta di tre redazionali televisivi su enogastronomia, attività all’aria aperta e *life style* con rotazione di spot nei tagli da 30” e 15”. Le due offerte economiche divergono per il numero delle puntate e la tipologia di spot messi in onda. L’organo di valutazione rileva che la proposta riguarda esclusivamente il mezzo televisivo diretto a un target misto e generalista, nonostante i redazionali siano divisi tematicamente. Secondo quanto stabilito dal brief, i media sono strategici ove riferiti a specifici target profilati per interesse e gusti di viaggio, la qual cosa non riguarda questa proposta. Pertanto, in considerazione delle altre proposte pervenute e della finitezza delle risorse economiche, l’organo di valutazione ritiene che la proposta non possa essere approvata;
12. La proposta tecnico-economica presentata dall’impresa individuale **FYTUR SRL** (prot. n. 0015890-E-2023 del 01.06.2023) verte sull’offerta di spazi ON line sulle testate “Goodtrekking.it, Piccolieviaggi.it, Trueriders.it, Paesidelgusto.it, Ricettedellanonna.net, Turistipercaso.it, PaesiOnline.it e ilturista.info” per €45.481,60 (IVA inclusa). Precisamente si tratta di redazionali, video *pre-roll*, *newsletter* dedicata, *banner* focalizzati sui temi di attività all’aria aperta (nelle testate Goodtrekking.it, Piccolieviaggi.it, Trueriders.it), enogastronomia (nelle testate Paesidelgusto.it, Ricettedellanonna.net), *wedding destination* (nelle testate Turistipercaso.it, PaesiOnline.it e ilturista.info). L’organo di valutazione valuta la proposta alquanto frastagliata e gli spazi offerti piuttosto ampi e dispersivi. La suddivisione per temi risulta pertinente, ad eccezione della promozione della *Wedding destination*. Infatti, per quest’ultimo tema sono indicate testate generiche di promozione turistica e non specifica, così come richiesto dal brief. Per quanto concerne le testate dedicate all’enogastronomia, l’organo di valutazione ritiene che esse siano più orientate sui sapori e sulla complessità dei piatti, meno sull’esperienza enogastro-turistica e sulla valorizzazione del territorio, così come indicato nel brief. Pertanto, tenendo conto delle predette motivazioni e in considerazione della capienza del presente avviso, l’organo di valutazione ritiene che la proposta non possa essere approvata;
13. La proposta di **GRANDI STAZIONI SPA** (prot. n. 0017145-E-2023 del 09.06.2023) riguarda l’offerta di servizi di comunicazione outdoor nei circuiti di n. 13 grandi stazioni italiane per un periodo di circa 70 giorni per €264.282,77 (IVA inclusa). La proposta appare interessante perché intercetta direttamente il target dei viaggiatori/lavoratori e favorisce suggestioni di viaggio rivolgendosi a coloro che sono già in viaggio o che si spostano per gli snodi ferroviari delle grandi città. Tuttavia, l’organo di valutazione ritiene che la durata sia troppo lunga e che si possa ridurre l’esposizione a trenta giorni, coerentemente con altre proposte analoghe e con l’obiettivo dell’efficacia promozionale correlata al tempo di visibilità. Ciò anche considerando

che si vorrebbe intercettare un target già profilato e promuovere l'*incoming* per il periodo ponte tra fine estate e autunno. Pertanto, la proposta viene approvata con riserva di rimodulazione tecnica ed economica degli stessi spazi;

14. La proposta tecnico-economica presentata da **IL SOLE 24 ORE SPA** (prot. n. 0017210-E-2023 del 09.06.2023) contiene una offerta di servizi di spazi ON e OFF line sulle testate "IlSole24Ore", "IlPost.it", "GreenMe.it" per €130.845,00 IVA inclusa. Nello specifico si tratta di *junior page* sul cartaceo, *masthead* per 3 giorni, video *pre-roll* per 7 giorni, *podcast* per 7 giorni, servizi digitali su altre testate per 7 giorni. L'organo di valutazione considera la proposta articolata nella tipologia dei servizi, tuttavia la durata e la quantità risultano essere poco esaustive per una narrazione della destinazione e delle sue esperienze. Nello specifico, la durata di pochi giorni per i servizi digitali sembra poco efficace per una promozione piena dei contenuti. Analogamente, la quantità dei servizi (a titolo esemplificativo: n. 1 native article su GreenMe.it, n. 1 Spiegato bene su IlPost.it) non offre la possibilità di veicolare contenuti più ampi. Inoltre, il target intercettato appare divergere da quello espressamente indicato nel brief, in quanto si richiedono destinatari strettamente profilati con riferimento ai temi e alle esperienze descritte nel brief stesso. Pertanto, stando ai rilievi delle valutazioni tecniche e alla capienza finanziaria, si ritiene che la proposta non possa essere approvata;
15. La proposta tecnico-economica presentata da **IGPDECAUX SPA** (prot. n. 0017478-E-2023 del 12.06.2023) riguarda un'offerta di spazi outdoor in aeroporti (Malpensa, Linate, Orio al Serio, Torino, Genova, Napoli), in metropolitana (Milano, Torino, Brescia, Roma, Napoli) e sui Tram (Milano, Torino, Firenze, Roma) a un costo totale di €202.030,00 (IVA inclusa). I servizi variano in durata da 7 giorni negli aeroporti a 3 mesi sui tram. L'organo di valutazione ritiene che la proposta intercetti un target molto ampio di viaggiatori, o quantomeno persone inclini allo spostamento. I canali offerti sono di grande impatto e in linea con il brief. Tuttavia, per quanto concerne l'esposizione negli aeroporti, quale luogo di transito di persone e viaggiatori, si ritiene che la durata offerta sia piuttosto limitata. Si preferisce, dunque, attribuire priorità strategica alla promozione negli aeroporti su scala internazionale (v. verbale del 15.06.2023-prot. n. 0018141-U-2023-2023-06-15.). Allo stesso tempo, la durata di 3 mesi per gli impianti sui tram risulta essere eccessiva ai fini della promozione dell'*incoming* in estate e in autunno. Pertanto, alla luce delle suddette ragioni e in considerazione delle risorse economiche a disposizione, l'organo di valutazione ritiene che la proposta possa essere approvata con riserva di rimodulazione escludendo gli aeroporti e contemplando solo gli spazi su metro e tram, per un periodo di 1 mese;
16. La proposta tecnico-economica presentata da **MULATERO EDITORE SRL** (prot. n. 0013931-E-2023 del 18.05.2023) prevede di offrire spazi di comunicazione ON e OFF line nello speciale annuale della rivista "Alvento" per €14.640,00 IVA inclusa (Proposta A) ovvero €29,280,00 IVA inclusa (Proposta B). "Alvento" è una rivista che si rivolge al target del cicloturista sportivo e offre spazi sullo speciale annuale di approfondimento nella forma di un redazionale (tra le

- 16 e le 32 pagine), includendo n.100 scatti di percorsi cicloturistici in Puglia, che sarebbero ceduti a Pugliapromozione per farne un uso illimitato e libero da diritti, oltre a n. 120 copie della pubblicazione speciale anzidetta. L'offerta include anche una presenza del brand Puglia sull'App KOMOOT riferita alla promozione di percorsi e attività. L'organo di valutazione rileva che la proposta intercetta un target specificamente verticalizzato del cicloturista che sceglie le destinazioni per un viaggio in bici, rispondendo idoneamente agli obiettivi e al target del brief. Inoltre, la pubblicazione in questione conosce una distribuzione anche all'estero, in ben 120 bike caffè d'Europa. I servizi offerti sono stati quotati in modo contenuto e congruo. Pertanto, in considerazione della valutazione tecnica e delle risorse a disposizione, l'organo di valutazione ritiene che proposta B pari a €29.280,00 (IVA inclusa) possa essere approvata;
17. La proposta tecnico-economica presentata dall'impresa **PROGETTO SRL** (prot. n. 0013930-E-2023 del 18.05.2023) contiene una offerta di spazi di comunicazione ON e OFF line sulla rivista "Touring club italiano" per €33.287,70 (IVA inclusa). Nel dettaglio si tratta di un redazionale, due *banner*, due box in *newsletter* e di un servizio redazionale omaggio. L'offerta appare ben strutturata e proviene da una testata accreditata. Tuttavia, l'organo di valutazione rileva come essa stessa appaia piuttosto generica rispetto alla necessità strategica indicata nel brief che differenzia temi e prodotti turistici. Al contempo, l'esposizione sul mezzo risulta essere scarsamente adeguata a raggiungere target verticalizzati in termini di gusti e scelte di viaggio. Pertanto, stando alle valutazioni tecniche e in considerazione della finitezza delle risorse economiche, l'organo di valutazione ritiene che la proposta non possa essere approvata;
18. La proposta tecnico-economica presentata da **PUBLISCOOP PIU' SRL** (prot. n. 0013357-E.3023 del 15.05.2023) riguarda la promozione della destinazione Puglia nella rivista di settore "Italia Più, la rivista dei Comuni e del Territorio", all'interno di un *dossier* con un *media mix* di n. 24 pagine di pubbliredazionale e un banner, per €76.128,00 (IVA inclusa). La rivista viene distribuita come allegato al "IlSole24Ore" in alcune edicole d'Italia e *on line*, intercettando un target di settore del segmento *business*. I dati di distribuzione indicano una copertura ridotta sui canali e nel potenziale dei contatti mensili. L'organo di valutazione inizia a esaminare la portata della proposta che si sostanzia in una uscita di pubbliredazionale. In secondo luogo, si rileva che il target della rivista sia poco in linea con i target indicati dal brief. In ultimo, il rapporto fra servizi offerti e costi appare incongruo. Pertanto, alla luce della portata tecnico-quantitativa e qualitativa, nonché della capienza finanziaria dell'avviso, l'organo di valutazione ritiene che la proposta non possa essere approvata;
19. La proposta tecnico-economica presentata da **RAI PUBBLICITA' SPA** (prot. n. 0017183-E-2023 del 09.06.2023) contiene una offerta di spazi televisivi di comunicazione sui canali RAI e sulla piattaforma digitale Rai Play per €609.830,42 (IVA inclusa). Per la precisione si offre la messa in onda per 1 mese, a rotazione, di spot nei tagli da 15" e 30". L'organo di valutazione rileva in primo luogo che l'offerta riguarda prevalentemente canali della tv generalista. Nel brief, invero, sono indicati come prioritari *media* specifici e di settore rispondenti alle esigenze

strategiche disegnate per il 2023. In secondo luogo, la proposta non consente di esprimere appieno la narrazione della destinazione come, invece, riesce a garantire l'accordo quadro parallelo che Pugliapromozione ha sottoscritto con Rai Com, in merito alla promovalorizzazione della destinazione nell'ambito di programmi televisivi specializzati. In ultimo, la durata e la quantità degli spot offerti non appare congrua con il costo indicato. Per le suddette motivazioni, l'organo di valutazione ritiene che la proposta non possa essere approvata;

20. La proposta tecnico-economica presentata da **SISTEMA PLEIN AIR SRL** (prot. n. 0016470-E-2023 del 06.06.2023) contiene una offerta di spazi di comunicazione ON e OFF line sulla rivista "PleinAir" a un costo totale di €100.650,00 (IVA inclusa). Nello specifico, si tratta di un viaggio in camper alla scoperta delle attività esperibili all'aria aperta fra canoa, bike e passeggiate. I servizi proposti sono n. 3 redazionali, podcast stories, n. 4 newsletter, dem, n. 4 banner. L'organo di valutazione ritiene che la proposta sia orientata al tema delle attività all'aria aperta in generale. In primo luogo, la narrazione su camper non rientra tra le strategie del brief. In secondo luogo, i servizi offerti appaiono troppo ampi e ridondanti sulla medesima testata in considerazione dei numeri indicati di distribuzione. In ultimo, i costi non appaiono congrui in riferimenti ai servizi stessi e alla loro quantità. Per tali ragioni e in considerazione delle risorse economiche dell'Avviso, si ritiene che la proposta non possa essere approvata;
21. La proposta tecnico-economica presentata da **SPORTNETWORK SRL** (prot. n. 0017221-E-2023 del 09.06.2023) contiene una offerta di spazi di comunicazione ON e OFF line sulle testate "Corriere dello Sport", "Tuttosport", "Il Giornale", "Il Fatto Quotidiano", "Libero", "Il Tempo", "Italo magazine" a un costo totale di €140.909,70 (IVA inclusa). Nel dettaglio, si tratta di formati di publiredazionali e skin multidevice. L'organo di valutazione analizza la proposta e ne rinviene la presenza di quotidiani dalla portata generalista, se non espressamente profilata secondo la linea editoriale delle testate giornalistiche stesse. I quotidiani di informazione intercettano, quindi, un target divergente da quello indicato nel brief. In secondo luogo, la promozione sulle testate sportive appare poco adeguata nei formati proposti: in particolare, ci si riferisce al formato della skin che non consente di dare piena promozione sugli spazi digitali per la natura stessa del formato. La durata dei servizi cartacei offerti si sostanzia in 3 uscite per canale. Tale quantità non appare idonea a una promozione piena della destinazione stessa e delle sue esperienze. Pertanto, in ragione delle predette motivazioni e in riferimento alle risorse economiche, l'organo di valutazione ritiene che la proposta non possa essere approvata;
22. La proposta tecnico-economica presentata da **SPREA SPA** (prot. n. 0015893-E-2023 del 01.06.2023) contiene una offerta di spazi di comunicazione sulle riviste "Viaggiare con Gusto", "Viaggiare in bicicletta con gusto", "Cammini" a un costo totale di €100.000,00 (IVA inclusa). L'offerta riguarda publiredazionali e approfondimenti, e un volume monografico. L'organo di valutazione inizia ad analizzare la proposta e rileva che non sono definite le quantità dei singoli

servizi, descritti genericamente nell'offerta. Pertanto, non si può valutare di quanto spazio sia messo a disposizione sulle riviste "Viaggiare con gusto" e "Viaggiare in bicicletta con gusto". In seconda istanza, la natura delle riviste mette insieme temi di destinazione, attività all'aria aperta ed enogastronomia. Ciò comporta la definizione di un target misto interessato e entrambe le esperienze ma meno profilato per il proprio settore. Inoltre, il rapporto tra servizi e costi appare incongruo. Di conseguenza, la valutazione tecnica porta a considerare la proposta non approvabile;

23. La proposta tecnico-economica presentata da **URBAN VISION SPA** (prot. n. 0016464-E-2023 del 06.06.2023) contiene una offerta di spazi di comunicazione outdoor nella città di Milano e Roma a un costo di €231.800,00 (IVA inclusa). Si tratta di maxi schermi posizionati in varie aree di Milano (C.so V.Emanuele, Via Manzoni angolo Via della Spiga, Colonne di San Lorenzo, Via Torino e via Spadari) e di Roma (Largo Argentina, Campo de Fiori, Piazza dei Cinquecento/Termini, Via Appia Nuova) dove si offre la messa in onda a rotazione di spot nel taglio da 10" per un durata di due settimane. L'organo di valutazione ritiene che la proposta fornisca un'esposizione del brand principalmente di grande impatto in riferimento alle postazioni di maggior traffico cittadino delle aree. La stessa consente di raggiungere sia il target dei residenti che di tutti i viaggiatori temporaneamente presenti a Milano e Roma. Tuttavia, si ritiene si possano considerare le principali aree a esclusione di Piazza dei Cinquecento e via Appia Nuova per Roma, mentre Colonne di San Lorenzo, Via Torino e Via Spadari per Milano. Inoltre, si rileva che il taglio degli spot da 10" non rientri tra i formati della campagna di Pugliapromozione. Pertanto, alla luce delle suddette motivazioni, l'organo di valutazione ritiene che la proposta possa essere approvata con una riserva di rimodulazione tecnica ed economica. Si richiede, quindi, una proposta rimodulata che riduca le postazioni e contemperino lo spot nei tagli indicati dal brief. Inoltre, si richiede di rimodulare i mega screen in coerenza ai formati degli spot della campagna di Pugliapromozione;

1. La proposta tecnico-economica presentata da **CITY NEWS SPA - REGIONALE** (prot. n. 0008227-E-2023 del 31.03.2023) viene valutata nella presente sessione in quanto non valutata nel precedente verbale relativo al Piano di comunicazione regionale. Essa riguarda un'offerta di spazi digitali sul circuito regionale di Today.it (Baritoday.it, Brindisireport.it, Lecceprima.it, Foggiatoday.it). Nello specifico, la proposta si compone di n. 5 video story offerti e di n. 3 native article. Tali servizi sono distribuiti sui canali su esposti per la durata di n. 7 giorni al costo complessivo di €30.500,00 (IVA inclusa). L'organo di valutazione rileva che l'offerta propone video non prendendo in considerazione l'esistenza di spot video di campagna realizzati da Pugliapromozione e che includono già la strategia che si intende diffondere secondo quanto previsto dal brief. In secondo luogo, la quantità e la durata di pubblicazione dei video appare insufficiente a garantire un'adeguata esposizione della destinazione, delle sue principali esperienze e degli eventi che si intende promuovere. La

stessa considerazione si riporta per i *native article* che sono pubblicati per una settimana ciascuno non favorendo un'ampia diffusione delle informazioni ma circoscrivendola a un periodo troppo ristretto. Per tali ragioni, l'organo di valutazione ritiene che la proposta non possa essere approvata.

In sintesi:

Le seguenti proposte non risultano idonee:

- AGI SRL (prot. n. 0017499-E-2023 del 12.06.2023);
- CAIRORCS MEDIA SPA (prot. n. 0016851-E-2023 del 07.06.2023);
- CITY NEWS SPA – NAZIONALE (prot. n. 0016835-E-2023 del 07.06.2023);
- DANAE PROJECT SRL (prot. n. 0017182-E-2023 del 09.06.2023);
- FONO.VI.PI. ITALIA SPA (prot. n. 0016841-E-2023 del 07.06.2023);
- FYTUR SRL (prot. n. 0015890-E-2023 del 01.06.2023);
- IL SOLE 24 ORE SPA (prot. n. 0017210-E-2023 del 09.06.2023);
- PROGETTO SRL (prot. n. 0013930-E-2023 del 18.05.2023);
- PUBLISCOOP PIU' SRL (prot. n. 0013357-E.3023 del 15.05.2023);
- RAI PUBBLICITA' SPA (prot. n. 0017183-E-2023 del 09.06.2023);
- SISTEMA PLEIN AIR SRL (prot. n. 0016470-E-2023 del 06.06.2023);
- CITY NEWS SPA - REGIONALE (prot. n. 0008227-E-2023 del 31.03.2023);

Le seguenti proposte risultano approvate:

- CHILOMETRO 162 SRL (prot. n. 0016847-E-2023 del 07.06.2023);
- COM.MA (prot. n. 0017219-E-2023 del 09.06.2023);
- EDIMAN SRL (prot. n. 0017485-E-2023 del 12.06.2023);
- FEDERAZIONE ITALIANA PALLAVOLO (prot. n. 0017177-E-2023 del 09.06.2023);
- FEDERAZIONE ITALIANA GIUOCO CALCIO (prot. n. 0017436-E-2023 del 12.06.2023);
- MULATERO EDITORE SRL (prot. n. 0013931-E-2023 del 18.05.2023);

Le seguenti proposte sono approvate con rimodulazioni tecniche e/o economiche e/o richiesta di chiarimenti:

- FEDERAZIONE CICLISTICA ITALIANA (prot. n. 0013929-E-2023 del 18.05.2023);
- GRANDI STAZIONI SPA (prot. n. 0017145-E-2023 del 09.06.2023);
- IGPDECAUX SPA (prot. n. 0017478-E-2023 del 12.06.2023);
- URBAN VISION SPA (prot. n. 0016464-E-2023 del 06.06.2023);

La seduta è tolta alle ore 13.00.

Bari, 09.03.2023

**Avv. Miriam Giorgio**  
Coordinatore PST  
Responsabile AP Ufficio Patrimonio e Attività negoziali;

[REDACTED]

Dott.ssa **Alessandra Campanile**  
Responsabile P.O. Ufficio Comunicazione

[REDACTED]

Dott. Alfredo De Liguori  
Responsabile P.O. Ufficio Promozione

[REDACTED]

Dott. Gino Lorenzelli  
Funzionario Ufficio Promozione  
Segretario verbalizzante

[REDACTED]

**Il R.U.P.**

DATO ATTO della verifica giuridico-formale eseguita in data 15.06.2023 (verbale- prot. n. 0018141-U-2023-2023-06-15);

PRESO ATTO della verifica tecnico-economica svolta e della proposta da parte dell'organo di valutazione con riguardo alla call Media Plan Nazionale;

TENUTO CONTO della capienza finanziaria disponibile pari a €. 500.000,00 (calla Media Plan Estero) si procederà con l'affidamento nei confronti delle proposte idonee, ritenute prioritarie in termini di esecuzioni e aderenza agli obiettivi strategici dell'A.Re.T.;

DEMANDA al DEC la verifica della rimodulazione richieste ai fornitori;

Si trasmettono gli atti (verbale n. 1 del 15.06.2023 e il presente verbale n. 2 del 20.06.2023 al Direttore Generale per l'adozione del provvedimento di approvazione, provvedendo a dare comunicazione dell'esito ai proponenti ai sensi dell'art. 76, comma 5 del D.lgs. n. 50/2016 e s.mm.ii.

Bari, 20/06/2023

**Il Responsabile Unico del Procedimento**

dott.ssa Olga Buono

