



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE PUGLIA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

prot. n. 0018141-U-2023-2023-06-15

- 1. AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITA', AI SENSI DELL'ART.63, COMMA 2, LETT.B), N.3 DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II. PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA - PIANO MEDIA NAZIONALE E REGIONALE 2023.**
- 2. AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D. LGS N. 50/2016 E SS.MM.II PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA 2023.**

VERBALE DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE N.1 SEDUTA DEL 15 GIUGNO 2023

In data 15 giugno 2023 alle ore 9:00, a seguito della convocazione del 13.06.2023 (prot.n.0017811-U-2023), in connessione da remoto su piattaforma digitale Google Meet, il RUP dott.ssa Olga Buono, coadiuvata dalla dott.ssa Giulia Coviello, funzionario Ufficio Patrimonio e Attività Negoziali dell'A.RE.T, esegue la verifica giuridico formale delle proposte pervenute, per verificare la documentazione amministrativa presentata dai proponenti.

La seduta ha inizio con la verifica della documentazione amministrativa delle proposte pervenute in risposta all'Avviso (Call)Piano Media Estero e a seguire il Piano Media Italia.

La documentazione richiesta a corredo della proposta ai sensi dell'art.4 dell'Avviso MEDIA PLAN NAZIONALE è la seguente:

- 3.a.) Copia del documento di identità del Legale rappresentante o di un suo delegato (in caso di più legali rappresentanti, copia del documento di identità di ciascuno);
- 3.b) Dichiarazione di esclusività per la gestione degli spazi adv, firmata dal Legale rappresentante o da un suo delegato;
- 3.c) Visura camerale aggiornata o Statuto;
- 3.d) Comunicazione di attivazione/esistenza di conto corrente dedicato ad appalti/commesse pubbliche ai sensi dell'art. 3, comma 7 della Legge n. 136/2010;

La documentazione richiesta a corredo della proposta ai sensi dell'art.4 dell'Avviso MEDIA PLAN ESTERO è la seguente:

- 3.a.) Copia del documento di identità del Legale rappresentante o di un suo delegato;
- 3.b) Dichiarazione di esclusività per la gestione degli spazi adv, firmata dal Legale rappresentante o da un suo delegato;
- 3.c) Visura camerale aggiornata o Statuto, da cui si evinca in quale Stato ha sede legale il proponente, o altro documento similare valido nello Stato di appartenenza;
- 3.d) Comunicazione di attivazione/esistenza di conto corrente dedicato ad appalti/commesse pubbliche ai sensi dell'art. 3, comma 7 della Legge n. 136/2010;
- 3.e) curriculum aziendale;



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

La seduta prosegue con la verifica giuridico-formale delle proposte pervenute in risposta Media Plan Estero di seguito specificate:

	Fornitori	Protocollo offerta
1.	APL MEDIA LIMITED	0017469-E-2023 del 12.06.2023
2.	BBC STUDIOS LIMITED	0017536-E-2023 del 12.06.2023
3.	EDIZIONI CONDE' NAST SPA	0014998-E-2023 del 25.05.2023
4.	EDITORIAL ECOMPENSA SA	0017231-E-2023 del 09.06.2023
5.	TRAVEL ESCAPE LLC (EXPEDIA MEDIA GROUP)	0017466-E-2023 del 12.06.2023
6.	EDINCONSULT SRL	0017483-E-2023 del 12.06.2023
7.	HAW SRL	0017476-E-2023 del 12.06.2023
8.	HOLIDAY PIRATES LTD	0017427-E-2023 del 12.06.2023
9.	JCDECAUX UK LIMITED	0017423-E-2023 del 12.06.2023
10.	LES ECHOS LE PARISIENNE MEDIAS	0017436-E-2023 del 12.06.2023
11.	SPIEGEL Verlag Rudolf Augstein GmbH&Co KG	0013360-E-2023 del 15.05.2023
12.	MSV MEDIEN Baden- Baden GmbH	0013364-E-2023 del 15.05.2023
13.	Skybird S.p.A.	0014185-E-2023 del 19.05.2023
14.	Gruner + Jahr Deutschland GmbH	0017444-E-2023 del 12.06.2023
15.	DOW JONES & COMPANY, INC	0017421-E-2023 del 12.06.2023



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

16.	The Walt Disney Company Limited	0017676-E-2023 del 12.06.2023
17.	Cable News Network Inc.	0017433-E-2023 del 12.06.2023
18	UNESCO World Heritage Review Publishing for Development	0015904-E-2023 del 01.06.2023

Proposte fuori termine pervenute (Piano medi estero)

	Fornitori	Protocollo offerta
1.	Sky Media Europe	0017876-E-2023 DEL 13.06.2023
2.	K Media S.r.L.	0017877-E-2023 del 13.06.2023

La verifica continua con riguardo alle proposte relative all'avviso Media Plan Nazionale, di seguito specificate:

	Fornitori	Protocollo offerta
1.	AGI SRL	0017499-E-2023 del 12.06.2023
2.	CAIRORCS MEDIA SPA	0016851-E-2023 del 07.06.2023
3.	CHILOMETRO 162 SRL	0016847-E-2023 del 07.06.2023
4.	CITYNEWS SPA	0016835-E-2023 del 07.06.2023
5.	COM.MA SRL	0017219-E-2023 del 09.06.2023
6.	DANAE PROJECT SRL	0017182-E-2023 del 09.06.2023
7.	EDIMAN SRL	0017485-E-2023 del 12.06.2023
8.	FEDERAZIONE CICLISTICA ITALIANA	0013929-E-2023 del 18.05.2023



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

9.	FEDERAZIONE ITALIANA PALLAVOLO	0017177-E-2023 del 09.06.2023
10.	FEDERAZIONE ITALIANA GIUOCO CALCIO	0017181-E-2023 del 09.06.2023
11.	FONO.VI.PI ITALIA SPA	0016841-E-2023 del 07.06.2023
12.	FYTUR SRL	0015890-E-2023 del 01.06.2023
13.	GRANDI STAZIONI SPA	0017145-E-2023 del 09.06.2023
14.	IL SOLE24 ORE SPA	0017210-E-2023 del 09.06.2023
15.	IGPDECAUX SPA	0017478-E-2023 del 12.06.2023
16.	MULATERO EDITORE SRL	0013931-E-2023 del 18.05.2023
17.	PROGETTO SRL.	0013930-E-2023 del 18.05.2023
18	PUBLISCOOP PIU' SRL	0013357-E.3023 del 15.05.2023
19	RAI PUBBLICITA' SPA	0017183-E-2023 del 09.06.2023
20	SISTEMA PLEIN AIR SRL	0016470-E-2023 del 06.06.2023
21	SPORTNETWORK SRL	0017221-E-2023 del 09.06.2023
22	SPREA SPA	0015893-E-2023 del 01.06.2023
23	URBAN VISION SPA	0016464-E-2023 del 06.06.2023

In occasione della seduta di valutazione relativa alla **Call Media Regionale**, del 9.03.2023, di cui al verbale (prot. n. 0005910-U-2023 del 09.03.2023), non è stata presa in considerazione la proposta presentata dal CITY NEWS SPA, per un disguido tecnico relativo alla pec.

Pertanto, si ritiene opportuno, valutare, nella presente seduta, la proposta suddetta pervenuta via pec in data 29.11.2022 (acquisita agli atti - prot n. 0008227-E-2023 del 31.03.2023)

La proposta risulta completa in tutte le sue parti e pertanto è ammessa alla valutazione tecnico-economica



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

1	CITY NEWS SPA (REGIONALE)	0008227-E-2023 del 31.03.2023
---	------------------------------	-------------------------------

Il R.U.P., ritiene di non ammettere a valutazione le proposte pervenute fuori termine.

Il RUP, al termine della verifica giuridico-formale, dà atto che le proposte, in risposta all'Avviso Piano Media Nazionale, sono n.24, e in risposta all'Avviso (Call) Estero sono 18. Si evidenzia come, in entrambi i casi, per alcune di esse è stata verificata l'assenza di alcuni documenti amministrativi non ostativi alla prosecuzione della valutazione tecnico-economica da parte dell'organo di valutazione, come da nota e-mail indirizzata ai componenti dello stesso (prot.n. 0018133-E-2023 del 15.06.2023). Saranno richieste le integrazioni come di seguito specificato, in caso di positiva verifica tecnico-economica da parte dell'organo di valutazione.

Per Media Plan nazionale

CITY NEWS SPA (NAZ.) La proposta non reca la firma del rappresentante legale, ma del responsabile commerciale senza essere corredata da delega. Inoltre, sono assenti gli altri documenti richiesti dalla call

Per Media Plan Estero

CONDENAST. È presente la tracciabilità dei flussi finanziari senza indicazione dei delegati
LES ECHOS. È mancante della tracciabilità dei flussi finanziari

La seduta pubblica termina alle ore 9:50.

Alle ore 10 si riunisce l'organo di valutazione di seguito costituito e nominato dal D.G. (prot. 0017811-U-2023 del 13.06.2023)

- Avv. **Miriam Giorgio**, Coordinatore del PST, Responsabile P.O. Ufficio Patrimonio e Attività Negoziali;
- Dott.ssa **Alessandra Campanile**, Responsabile P.O. Ufficio Comunicazione dell'A.RE.T.;
- Dott. **Alfredo De Liguori**, Responsabile P.O. ufficio Promozione dell'A.RE.T.;
- Dott. **Gino Lorenzelli**, Funzionario direttivo Ufficio Comunicazione dell'A.RE.T., *Segretario verbalizzante*.

Considerato il numero consistente delle proposte pervenute, l'organo di valutazione concorda nell'eseguire in data odierna la verifica di idoneità tecnico-economica delle sole proposte pervenute in risposta all'Avviso (Call) Media Plan Estero, rinviando al 20.06.2023 la verifica tecnico economica di quelle relative al Piano Media Nazionale.

La verifica di idoneità tecnico-economica per la call internazionale (rif. art. 4-6), accerta:

- a) La corrispondenza della proposta agli obiettivi del Brief di comunicazione;
- b) La validità - in termini tecnici e strategici - degli spazi proposti;
- c) La congruità economica dei prezzi offerti (a corpo e di dettaglio)

A tali criteri si aggiunge anche quello della priorità/non priorità esecutivo-strategica dettato dalla contingenza dell'imminente afflusso di ulteriori risorse economico-finanziarie e del numero alto di proposte pervenute: tra esse ve ne sono talune che, ove venissero ritenute idonee, si potranno riconoscere "non prioritarie", in altri termini rinviandone la realizzazione e la esecuzione.



UNIONE EUROPEA



1. Descrizione della proposta:

1.a) Descrizione completa del progetto con evidenza della coerenza con il Piano di Comunicazione e presentazione dei media proposti (massimo 4 pagine). Occorre anche indicare i dati aggiornati relativi alla diffusione, distribuzione e target dei media stessi.

1.b) Periodo di visibilità con ipotesi di calendario (suscettibile di eventuali rimodulazioni, previa autorizzazione scritta da parte dell'A.R.E.T.);

1.c) Breve descrizione dei risultati attesi, diretti e indiretti, dalla proposta in coerenza con il Piano di Comunicazione, indicando anche una stima sui dati numerici del potenziale target raggiungibile in termini di diffusione/distribuzione;

1.d) Specifiche tecniche relative ai servizi di comunicazione proposti: specificare i valori/misure per ogni singolo formato del media mix proposto. Al contempo, allegando alla proposta un esempio grafico degli spazi proposti;

2. Offerta economica:

2.a) Offerta economica totale dei servizi ed eventuale scontistica riservata;

2.b) Dettaglio costo per ogni formato/mezzo e indicazione del costo/contatto per ogni mezzo proposto.

Le istanze di cui verificare la idoneità tecnica e la congruità economica sono:

	Fornitori	Protocollo offerta	Importo Offerta
1.	APL MEDIA LIMITED	0017469-E-2023 del 12.06.2023	€107.141,31 (IVA esente)
2.	BBC STUDIOS LIMITED	0017536-E-2023 del 12.06.2023	€300.000,00 (IVA esente)
3.	EDIZIONI CONDE' NAST SPA	0014998-E-2023 del 25.05.2023	€185.000,00 (IVA inclusa)
4.	EDITORIAL ECOMPRESA SA	0017231-E-2023 del 09.06.2023	€51.665,00 (IVA esente)
5.	TRAVEL ESCAPE LLC (EXPEDIA MEDIA GROUP)	0017466-E-2023 del 12.06.2023	€600.000,00 (Proposta A); €325.000,00 (Proposta B); €210.000,00 (Proposta C); €150.000,00 (Proposta D); Proposte IVA esente
6.	EDINCONSULT SRL	0017483-E-2023 del 12.06.2023	Proposta economica non definibile
7.	HAW SRL	0017476-E-2023 del 12.06.2023	€482.131,19 IVA inclusa
8.	HOLIDAY PIRATES LTD	0017427-E-2023 del 12.06.2023	€35.760,00 IVA esente
9.	JCDECAUX UK LIMITED	0017423-E-2023 del 12.06.2023	€871.401,00, non specificato se oltre IVA o IVA inclusa



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

10.	LES ECHOS LE PARISIENNE MEDIAS	0017436-E-2023 del 12.06.2023	€96.000,00 (IVA inclusa)
11.	SPIEGEL Verlag Rudolf Augstein GmbH&Co KG	0013360-E-2023 del 15.05.2023	€118.220,55 (IVA inclusa al 19%)
12.	MSV MEDIEN Baden- Baden GmbH	0013364-E-2023 del 15.05.2023	€54.252,10 (IVA inclusa al 19%)
13.	Skybird S.p.A.	0014185-E-2023 del 19.05.2023	A.€.268.400,00 incluso IVA B. €329.400,00 incluso IVA C. €118.862,16 incluso IVA D. €209.840,00 incluso Iva
14.	Gruner + Jahr Deutschland GmbH	0017444-E-2023 del 12.06.2023	€127.359,59 (IVA inclusa al 19%)
15.	DOW JONES & COMPANY, INC	0017421-E-2023 del 12.06.2023	€160.000,00 (IVA esente)
16.	The Walt Disney Company Limited	0017676-E-2023 del 12.06.2023	€309.002,02 IVA esente (Proposta A); €170.330,59 IVA esente (Proposta B);
17.	Cable News Network Inc.	0017433-E-2023 del 12.06.2023	€800.000,00 (IVA esente)
18.	UNESCO World Heritage Review Publishing for Development	0015904-E-2023 del 01.06.2023	€8.950,00 (IVA esente)

1. La proposta tecnico-economica presentata da **APL MEDIA LIMITED** (prot. n. 0017469-E-2022 del 12.06.2023) riguarda una offerta di promozione di spazi ON e OFF line nella testata internazionale "National Geographic" nel Regno Unito, Germania, Francia, Paesi Bassi, Israele, a un costo totale di €107.141,31(IVA esente). Nel dettaglio, la proposta prevede l'offerta di spazi OFF line di adv e publiredazionali su "National Geographic" magazine e sullo speciale "Traveller", con particolare riguardo alla promozione della destinazione nelle sue principali esperienze. Gli spazi ON line riguardano "native article" e newsletter. L'organo di valutazione riconosce l'importanza della testata sia per l'esperienza storica, sia per l'accreditamento autorevole nell'ambito dell'informazione scientifica e divulgativa. Gli spazi offerti, inoltre, consentono, per la tipologia e formato, di comunicare adeguatamente sulla destinazione e le sue esperienze, in coerenza con gli obiettivi, l'oggetto della comunicazione e i canali indicati nel Brief. La rivista raggiunge una distribuzione significativa mondiale in Paesi in linea con il target del Brief. In ultimo, i costi risultano essere congrui rispetto ai servizi offerti. Per tali ragioni, l'organo di valutazione ritiene la proposta interessante, sebbene non prioritaria, e conclude per l'approvazione della stessa al costo di €107.141,31 (IVA inclusa);
2. La proposta tecnico-economica presentata da **BBC STUDIOS LIMITED** (prot. n. 0017536-E-2023 del 12.06.2023) consiste nella offerta di spazi televisivi sui canali della BBC World News, servizio pubblico radiotelevisivo nel Regno Unito, con diffusione su scala mondiale. Per la precisione, l'offerta prevede la messa in onda a rotazione di n. 398 spot, nei tagli da 60" e 30" per la promozione della destinazione per un periodo di n. 9 settimane; la rotazione è



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

concentrata nelle fasce dedicate all'informazione sul turismo e i viaggi, a un costo totale di €300.000,00. Lo spot sarà trasmesso in Europa, USA, Canada, Brasile, Regno Unito, Giappone, Australia, Emirati Arabi e Israele con una media stimata di oltre cento milioni di contatti. Insieme alla rotazione dello spot, come omaggio, BBC Studios offre dei video promozionali a ridosso del programma "The Travel Show" dedicato alla narrazione delle destinazioni per suggestioni di viaggio. L'organo di valutazione constata che la proposta proviene da un'emittente storica e accreditata di informazione mondiale, apprezzandone la qualità e l'articolazione. Al contempo, la proposta risulta coerente con l'obiettivo di narrazione della regione contenuto nel Brief, con un'offerta di spazi di forte impatto, sia per diffusione, sia per completezza delle informazioni (spot e puntata dedicata). Vengono intercettati inoltre, pienamente i Paesi target, come indicati dal Brief. In ragione della durata, inoltre, dei canali, della diffusione e dei formati, i costi risultano essere congrui. Per le suddette ragioni, l'organo di valutazione ritiene che tale proposta possa essere approvata a un costo di €300.000,00 (IVA esente);

3. La proposta tecnico-economica presentata da **EDIZIONI CONDE' NAST SPA** (prot. n. 0014998-E-2023 del 25.05.2023) consiste nella offerta di spazi e servizi di comunicazione on line sulle riviste "Vanity Fair", "Vogue" e "Traveller UK" a un costo complessivo di €185.000,00 (IVA inclusa). Per la precisione, si tratta di un'offerta focalizzata, sia sulla promozione della destinazione e delle sue esperienze, sia sulla Puglia come Wedding destination. I servizi di comunicazione offerti per raggiungere i predetti obiettivi sono *native article* e *newsletter* da diffondere in Francia, Spagna, Regno Unito, Germania, USA per un periodo di due mesi. In primo luogo, l'organo di valutazione riconosce il valore della storicità e del prestigio delle testate proposte. Inoltre, la natura dei servizi proposti - articoli e newsletter - consente di fornire ampie informazioni sulla destinazione, sui suoi aspetti culturali e artistici, con particolare riferimento alla Puglia come meta ideale per sposarsi. I contenuti risultano essere coerenti con gli obiettivi e l'oggetto della comunicazione del brief. I Paesi target sono ben rappresentati in relazione alla domanda del *wedding tourism*. In ultimo, i costi risultano in linea con la qualità e la quantità dei servizi offerti. Pertanto, l'organo di valutazione ritiene che la proposta possa essere approvata per un importo totale di €185.000,00 IVA inclusa;
4. La proposta tecnico-economica presentata da **EDITORIAL ECOMPRESA S.A.** (prot. n. 0017231-E-2023 del 09.06.2023) consiste nella offerta di spazi di comunicazione ON e OFF line sulla testata giornalistica "El Economista" e sul magazine "Status" distribuiti in Spagna per la durata di due mesi a un costo di €51.665,00 (IVA esente), nello specifico, la proposta riguarda spazi *adv* in formato *full page* sul cartaceo e *banner cross device* sulla testata digitale per la promozione della destinazione, sia per il quotidiano diretto a un target prevalentemente business e orientato a informarsi quotidianamente, sia per la rivista che si rivolge a un target interessato ai temi del luxury, leisure e life style. L'organo di valutazione rileva in primo luogo che la proposta è ben specifica e diretta alla Spagna che è un paese target in forte sviluppo per l'interesse dimostrato verso la Puglia. Il target appare in linea con il brief per quanto concerne i temi e le esperienze. Inoltre, il mix di spazi offerto intercetta sia i lettori del formato cartaceo che del digitale. Considerato che si tratta di un quotidiano distribuito in Spagna e le altre proposte pervenute in risposta al presente Avviso, il mix di spazi e l'importo offerto (coerente con le quantità e le tipologie), l'organo di valutazione ritiene che la proposta possa essere approvata per un importo di €51.665,00 (IVA esente);
5. La proposta tecnico-economica presentata da **TRAVEL ESCAPE LLC** (prot. n. 0017466-E-2023 del 12.06.2023) consiste nell'offerta di spazi di comunicazione sulla piattaforma digitale EXPEDIA, con diverse opzioni economiche. Le offerte sono dirette alla promozione della destinazione Puglia attraverso contenuti editoriali, spot e *adv*, articolate in quattro proposte. Le prime due riguardano produzione contenuti video dedicati, con contenuti editoriali che variano per quantità (Proposta A e proposta B). Le ultime due proposte includono solo la diffusione digitale delle campagne dell'A.RE.T. in paesi target diversi (Proposta C in USA, Canada, Giappone, Svezia, Australia; proposta D in USA, Canada e Australia). L'organo di valutazione ritiene che la proposta risulti di rilievo per la natura del proponente quale soggetto



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

- accreditato e noto nella promozione delle destinazioni turistiche a livello internazionale. Gli spazi offerti sono in linea con obiettivi e oggetto del Brief, analogamente i Paesi target interessati dalla proposta. Tuttavia, l'organo di valutazione ritiene che si possa circoscrivere l'offerta alla promozione digitale della destinazione Puglia. Inoltre, rileva che tale azione sarà utile al consolidamento del brand nella piattaforma in questione con una specifica efficacia verso i mercati di USA, Canada e Australia, coerentemente con le strategie promozionali dell'A.RE.T. In conclusione, si ritiene di approvare la Proposta D, per un importo pari a €150.000,00 possa essere approvata, ritenendola idonea e congrua;
6. La proposta tecnico-economica presentata da **EDICONSULT SRL** (prot. n. 0017483-E-2023 del 12.06.2023) riguarda un'offerta di spazi di comunicazione ON E OFF Line sulle riviste "Sablos", "Seduction", "Tour", "My Bike", "Bike", "EMTB", "Born", "Mountain bike", "Weinwelt", "Weinereisen", secondo una calendarizzazione di uscite articolata su ogni singola testata. Si offrono spazi per promuovere non solo la destinazione ma anche i prodotti turistici di Sport, natura e benessere ed Enogastronomia, in diverse tipologie di formati da inserti staccabili e speciali ad adv e *advertorial* ON line, con diffusione a grande raggio internazionale e con un specifico focus su Austria, Germania e Svizzera. L'organo di valutazione considera la proposta troppo eterogenea e ampia, tale da non consentire un preciso inquadramento della stessa. Per quanto, l'oggetto dell'offerta punti alle esperienze di bike ed enogastronomia, l'organo di valutazione ritiene che le riviste stesse siano fortemente profilate ed eccessivamente settorializzate (a titolo esemplificativo: rivista bici elettrica, rivista bici da strada, rivista mountain bike senza motore elettrico, rivista mountain bike con motore elettrico). Inoltre, risulta arduo comprendere quale sia l'obiettivo generale della proposta in riferimento al Brief. In ultimo, in taluni casi, i costi risultano essere non congrui rispetto ai servizi offerti, alla copertura e alla distribuzione (A titolo esemplificativo il listino dei servizi delle riviste "Sablos" e "Seduction"). Pertanto, per le ragioni esposte, l'organo di valutazione ritiene che la proposta non possa essere approvata;
 7. La proposta tecnico-economica presentata da **HAW SRL** (prot. n. 0017476-E-2023 del 12.06.2023) consiste in una offerta di spazi di comunicazione sulle riviste "ELLE", "Harper's Bazar", "Esquire" in Francia, Germania, Spagna, Paesi Bassi, per un importo totale di €482.131,19 (IVA inclusa). Gli spazi offerti sono un media mix composto di *advertorial* cartaceo con video e *masthead* digitali per ciascuna testata. L'organo di valutazione considera la proposta di rilievo per la storicità delle testate e per la varietà di spazi proposti. Le testate, tuttavia, si rivolgono a target eterogenei con dati di diffusione e distribuzione altrettanto diversi. Per la precisione, la rivista "ELLE" registra 17.4milioni di lettori e 78,3 milioni di contatti digitali mentre Harper's Bazar 8.5milioni di lettori e 37 milioni di contatti digitali ed Esquire registra 3.3milioni di lettori con 33 milioni di contatti digitali. L'organo di valutazione ritiene la proposta idonea per i paesi target indicati e coerenti con il Brief. In secondo luogo, in considerazione delle altre proposte pervenute e della capienza finanziaria, ritiene opportuno procedere con la scelta della testata più efficace e pervasiva di quelle proposte. Pertanto, l'organo di valutazione ritiene di procedere con una richiesta di rimodulazione relativa a spazi di comunicazione ON e OFF line nella testata "ELLE" nei medesimi paesi target indicati, escludendo i costi non ammissibile relativi alla promozione sociale, e con la conseguente rimodulazione economica dell'offerta stessa;
 8. La proposta tecnico-economica presentata dalla **HOLIDAY PIRATES LTD** (prot. n. 0017427-E-2023 del 12.06.2023) consiste in una offerta di spazi ON line per sei settimane sul www.holidaypirates.com con diffusione nel Regno Unito e per due settimane sul www.travelpirates.com in USA per un importo totale di €35.760,00 IVA esente. L'offerta si compone di un mix di servizi di contenuti editoriali, newsletter, banner, notifiche push tramite app, messaggistica whatsapp e post social. In prima istanza, l'organo di valutazione rileva che sono stati presentati spazi con voci di costo non ammissibili quali le notifiche tramite whatsapp e la promozione social. In secondo luogo, reputa che i servizi abbiano scarse prospettive di efficacia in base ai dati attesi presentati in proposta. In ultimo, i paesi target coinvolti appaiono



UNIONE EUROPEA



Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

- poco raggiunti dalla capacità di diffusione dei siti in parola. Pertanto, si ritiene che la proposta non possa essere approvata;
9. La proposta tecnico-economica presentata dalla **JCDECAUX UK LIMITED** (prot. n. 0017423-E-2023 del 12.06.2023) consiste in una offerta di promozione della destinazione attraverso spot, in vari formati, negli aeroporti internazionali di Dubai, Abu Dhabi, San Paolo, Osaka, Sydney, Los Angeles, Miami, Londra, Bruxelles, Praga, Lisbona, Parigi, Marsiglia, Nizza e Lione, a un costo totale di €871.401,00, non specificato se oltre IVA o IVA inclusa, per un periodo di due settimane. Nel dettaglio, la proposta riguarda un mix di video di durata da 15", 10" e 6" in vari spazi tecnologici degli aeroporti internazionali. L'organo di valutazione ritiene la proposta interessante perché consente di diffondere il brand Puglia in punti in scali nevralgici per i flussi turistici internazionali. Inoltre, ogni aeroporto propone diversi posizionamenti che intercettano tutti i turisti che si spostano e sostano nelle aree interne. Inoltre, per ciascuno degli aeroporti interessati dalla proposta sono previsti diversi posizionamenti capaci di impattare visivamente su turisti e viaggiatori che transitano nelle aree aeroportuali. Tuttavia, si rileva, che, per rendere la proposta più efficace, sia necessario circoscrivere l'offerta a quelle città internazionali collegate con voli diretti alla Puglia. In secondo luogo, si rileva anche che i servizi offerti presentano costi piuttosto elevati in relazione alla loro tipologia e quantità. Pertanto, l'organo di valutazione ritiene che la proposta possa essere approvata con riserva di rimodulazione relativa alla definizione di spazi alle città interessate da voli diretti, nonché ad una adeguata rimodulazione economica;
 10. La proposta tecnico-economica presentata da **LES ECHOS LE PARISIENNE MEDIAS** (prot. n. 0017436-E-2023 del 12.06.2023) riguarda la proposta di servizi di comunicazione ON e OFF line all'interno della testata giornalistica "*Le Parisien*", anche con spazi di adv nell'allegato del venerdì "*Le Parisien week end*", approfondimento di *lifestyle*, cultura e viaggi, distribuito a Parigi e nell'Île-de-France e adv in rivista d'Arte, per un costo totale di €96.000,00 (IVA inclusa). L'organo di valutazione osserva che la proposta si presenta circoscritta territorialmente, (Parigi e Île-de-France), rispetto ad un'area già destinataria di azioni di promozione del brand Puglia. Inoltre, sono presenti costi non ammissibili come la promozione social. In considerazione, pertanto, delle altre proposte pervenute e con riferimento alla disponibilità limitata di risorse economiche, la proposta non risulta coerente con gli obiettivi dell'Avviso;
 11. La proposta tecnico-economica presentata da **SPIEGEL Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co KG**. (prot. n. 0013360-E-2023 del 15.05.2023) riguarda l'offerta di un media mix di spazi di comunicazione ON e OFF Line sulla testata giornalistica del "*Der Spiegel*", approfondimento di politica, costume e società, distribuito in Germania e nei territori tedeschi in Austria, per un importo complessivo di €118.220,55 IVA inclusa (IVA al 19%). L'Organo di valutazione rileva che la proposta intercetta Paesi target in coerenza col Brief, sensibili all'offerta turistica relativa alla destinazione Puglia, come indicato dai recenti dati dell'Osservatorio turistico regionale. Il target della rivista è alto-spendente e amante dei viaggi. Il media mix proposto riguarda la promozione del brand Puglia in formati che consentano una promozione ampia attraverso *advertorial* cartacei e *native article* digitali. L'Organo di valutazione ritiene, quindi, che la proposta possa essere approvata. Considerata la necessità di trarre la promozione per la bassa stagione autunnale e la finitezza della capienza finanziaria del presente Avviso, la proposta risulta interessante, benché approvata con riserva di rinviare l'esecuzione a fine estate;
 12. La proposta tecnico-economica presentata dall'impresa individuale **MSV MEDIEN Baden-Baden GmbH** (prot. n. 0013364-E-2023 del 15.05.2023) riguarda la proposta di spazi di comunicazione ON/OFF Line sulle riviste di settore "*Trekking Magazin*", "*Wandern&Reisen*", "*Bike&Travel*" e "*E Bike Touren Magazin*", distribuite in Germania e rivolte a un target specifico degli appassionati di cicloturismo, per un importo totale di €54.252,10 (IVA inclusa al 19%). Sebbene l'offerta sia diretta a un paese target strategico per la promozione della destinazione, l'organo di valutazione ritiene le riviste offerte troppo verticalizzate per un target, quello tedesco, su cui si punta a un consolidamento ulteriori di promozione della destinazione in



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

generale oltre che le sue esperienze. Inoltre, la proposta intercetta un solo paese risultando piuttosto circoscritta in termini di diffusione e distribuzione. In considerazione, pertanto, delle altre proposte pervenute e in riferimento alla finitezza delle risorse economiche del presente Avviso, la proposta non si reputa idonea.

13. La proposta di **Skybird S.p.a.** (prot. n. 0014185-E-2023 del 19.05.2023) riguarda l'offerta proposta di un media mix di servizi di comunicazione ON/OFF Line all'interno delle testate giornalistiche "The New York Times", "Le Figaro", "Asahi Shinbun", con tre opzioni. La prima riguarda la rivista "The New York Times", distribuita in forma cartacea in U.S.A., Canada e nelle principali capitali internazionali e in forma digitale in tutto il mondo. Per la precisione, il media mix riguarda servizi di comunicazione sulla rivista The New York Times e sul The New York Times Magazine, nell'ambito delle testate stampa e sul sito *nytimes.com* in formato full page (cartaceo) e campagna video (digitale). La quotazione della prima opzione prevede due offerte economiche (diverse in base alla quantità di servizi), una pari a €268.400,00 IVA inclusa, l'altra pari a €329.400,00 IVA inclusa. La seconda opzione riguarda il quotidiano francese "Le Figaro" con un media mix di spazi ON e OFF line sulla testata cartacea e digitale, per un importo pari a €209.840,00 IVA inclusa. La terza opzione riguarda la testata "Asahi Shinbun", quotidiano leader nel Giappone da oltre 140 anni. al costo totale di €118.862,16 IVA inclusa. L'organo di valutazione considera apprezzabile e degna di nota la proposta nel suo complesso, tenendo conto della storicità, della diffusione e della qualità delle testate. Nello specifico, The New York Times continua a crescere in termini di abbonamenti e di diffusione, confermandosi fonte di riferimento per la informazione politica, la cultura e la società. Le Figaro ha dimostrato di essere divenuta prima testata digitale in Francia, grazie ai numeri di diffusione raggiunti. L'Asahi Shinbun intercetta i giapponesi attenti all'informazione quotidiana e interessati alla cultura in generale del loro Paese. Ciò precisato, la proposta del The New York Times che appare più coerente con il brief, per formati e durata, è quella che mantiene uscite cartacee sul quotidiano e sul magazine insieme a una campagna display video settata per esperienze di destinazione della durata di un mese (€268.400,00 IVA inclusa). Per la testata "Le Figaro", l'organo di valutazione rileva che essa raggiunge tutta la Francia e consente di consolidare il brand Puglia verso un mercato sempre più crescente, come indicato nel brief. Inoltre, considerati i numeri di diffusione della sola testata digitale, si ritiene di procedere con una promozione esclusivamente ON line della Puglia e delle sue esperienze, per un mese in posizionamento unico (€209.840,00 IVA inclusa). L'Asahi Shinbun prevede una promozione della destinazione da quattro a sei settimane esclusivamente sulla testata giornalistica web che varia a seconda delle impressions. In sintesi, considerato il prestigio delle testate oggetto della proposta e considerati i formati proposti in relazione ai paesi target e ai risultati previsti, l'organo di valutazione ritiene di approvare le tre proposte per The New York Times Pertanto, la proposta di Skybird spa si reputa idonea, ancorché non prioritaria nella esecuzione, per un importo totale di €597.100,16;
14. La proposta tecnico-economica presenta da **Gruner + Jahr Deutschland GmbH** (prot. n. 0017444-E-2023 del 12.06.2023) contiene una offerta di servizi sulla testata giornalistica "The Guardian" distribuita nel Regno Unito a un costo totale di €127.359,59 IVA inclusa al 19%. Per la precisione, viene offerto un media mix di spazi ON e OFF line per circa due mesi; i formati proposti sono full page (testata cartacea) e banner (testata digitale). La proposta si incentra su una testata giornalistica storica e autorevole. che detiene un ruolo accreditato e riconosciuto nel Regno Unito, come stampa di riferimento per accuratezza e imparzialità. Inoltre, il paese target di riferimento rientra tra i paesi indicati nel brief per il consolidamento e lo sviluppo del brand Puglia. I formati di impatto e la loro quantità sono offerti a costi congrui. Per tali ragioni, la proposta è ritenuta idonea, ancorché non prioritaria nella esecuzione;
15. La proposta tecnico-economica presentata da **Dow Jones & Company INC.** (prot. n. 0017421-E-2023 del 12.06.2023) contiene una offerta sulla testata giornalistica americana "The Wall Street Journal", focalizzata su affari e finanza, al costo di €160.000,00 IVA esente. La proposta prevede la realizzazione di contenuti adv per il formato cartaceo e di spazi digitali di promozione della destinazione. L'organo di valutazione riconosce l'autorevolezza della fonte



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

- giornalistica e ritiene la proposta alquanto estesa e ampia nei contenuti: articolo personalizzato, galleria e mappa, junior page. A corredo sono offerti spazi digitali della durata di un mese. In considerazione del paese target di riferimento, l'organo di valutazione considera che la proposta sia strettamente profilata su un target business rispetto ad altre proposte pervenute che includono target più ampi ed eterogenei. In considerazione degli obiettivi del brief, si reputa la proposta dedicata a un mercato assai ristretto (di nicchia) rispetto alle altre testate candidate. Inoltre, taluni servizi offerti comportano la realizzazione di ulteriori contenuti ad hoc da parte dell'A.R.E.T., differenti dalla campagna già realizzata. Alla luce delle altre proposte pervenute per gli USA, nonché in considerazione della tipologia dei contenuti e con riferimento alla finitezza delle risorse economiche, l'organo di valutazione ritiene che la proposta non sia idonea e che non debba essere approvata;
16. La proposta tecnico-economica presentata da **The Walt Disney Company Limited** (prot. n. 0017676-E-2023 del 12.06.2023) contiene due offerte di spazi televisivi nell'emittente internazionale "National Geographic TV" a un costo di €309.002,02 IVA esente (Proposta A) e di €170.330,59 IVA esente (Proposta B). Nello specifico si tratta della messa in onda di uno spot da 30" sui canali televisivi di National Geographic in Francia, Regno Unito, Paesi Bassi e Brasile per un totale di n. 712 spot (Proposta A) e di n. 309 spot (Proposta B) distribuiti in due mesi. L'organo di valutazione apprezza il valore e l'autorevolezza dell'emittente televisiva. Successivamente analizza la qualità dell'offerta tecnica rilevando che si compone della messa in onda di un unico spot in un solo taglio (30"). Inoltre, i paesi target indicati sono in linea con il brief ma risultano anche oggetto di promozione televisiva da parte di altri soggetti candidati. Infatti, considerando le altre proposte pervenute, quella in parola risulta essere eccessivamente circoscritta a pochi paesi target e, in proporzione, presenta costi piuttosto elevati. Rispetto, quindi, alle altre proposte pervenute e alla disponibilità finanziaria limitata, essa si ritiene non idonea e non può essere approvata;
17. La proposta tecnico-economica presentata dall'impresa **Cable News Network Inc.** (prot. n. 0017433-E-2023 del 12.06.2023) contiene una offerta di servizi per spazi televisivi nel network CNN WORLD NEWS e su EUROSPORT TV a un costo complessivo di €800.000,00 IVA esente. Si tratta della messa in onda di spot di promozione della destinazione Puglia e delle sue esperienze su due network di informazione e di sport. Nello specifico, per CNN la proiezione di n. 332 spot da 30" e 15", con un video pre-roll nella testata digitale, in prossimità di tutti i programmi che riguardano il tema del turismo e nei programmi di punta più in generale a un costo totale di €480.000,00 IVA esente. La seconda proposta riguarda la proiezione di n. 205 spot da 30" e 15" a rotazione su Eurosport Tv con video pre-roll sul sito per un totale di €320.000,00 IVA esente. L'organo di valutazione considera la proposta di alta qualità per le testate giornalistiche coinvolte, in punto di autorevolezza e reputazione consolidata nel tempo. Per quanto concerne CNN WORLD NEWS si tratta di promuovere la Puglia in 53 paesi del Mondo, soddisfacendo ampiamente gli obiettivi e il target indicati nel brief. La quantità di spot, il taglio, il loro posizionamento e la durata di due mesi rispondono pienamente all'indirizzo strategico dell'A.R.E.T. in considerazione anche dei costi congrui. Per quanto concerne la proposta di Eurosport TV, si prevede la rotazione di spot da 30" e da 15" in 53 Paesi rientranti nel target del brief per la durata di due mesi. L'organo di valutazione evidenzia come la proposta riguardi la promozione di attività all'aria aperta e come essa stessa valorizzi il turismo sostenibile della regione quale asset strategico di rilievo. Inoltre, vengono assolti appieno gli obiettivi del brief anche per quel che attiene agli spot, nel taglio, nel posizionamento e nella loro durata, ad un costo congruo. Pertanto, l'organo di valutazione ritiene che la proposta sia idonea e che possa essere approvata nella sua interezza a un importo totale di €800.000,00 IVA esente;
18. La proposta tecnico-economica presentata da **UNESCO World Heritage Review Publishing for Development** (prot. n. 0015904-E-2023 del 01.06.2023) contiene una offerta di spazi di comunicazione sulla rivista "World Heritage Unesco" a un costo totale di €8.950,00 IVA esente. Nello specifico si tratta della promozione dei siti UNESCO pugliesi nell'ambito della correlata rivista internazionale. Al contempo, si offrono spazi ON line nella sezione "Arts and Culture" di



UNIONE EUROPEA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Google. L'organo di valutazione riscontra, in primo luogo, il prestigio della rivista in combinazione con gli spazi digitali e rileva come la promozione dei siti UNESCO pugliesi ricada nell'ambito della valorizzazione dell'arte e della cultura regionali. Azione questa già avviata dall'A.RE.T. Pugliapromozione nei comuni direttamente coinvolti (Alberobello, Andria, Monte Sant'Angelo) per valorizzare i siti del patrimonio materiale e naturalistico rivolgendosi ad un target sensibile e interessato al viaggio culturale. La distribuzione ha carattere internazionale in tutte le sedi UNESCO e nei luoghi di rappresentanza. Pertanto, in considerazione del tema e degli obiettivi strategici dell'A.RE.T., in considerazione degli spazi e dei costi contenuti, l'organo di valutazione ritiene che la proposta possa essere approvata.

In sintesi:

Le seguenti proposte non risultano idonee:

- **EDICONSULT SRL** (prot. n. 0017483-E-2023 del 12.06.2023);
- **HOLIDAY PIRATES LTD** (prot. n. 0017427-E-2023 del 12.06.2023);
- **LES ECHOS LE PARISIENNE MEDIAS** (prot. n. 0017436-E-2023 del 12.06.2023);
- **MSV MEDIEN Baden-Baden GmbH** (prot. n. 0013364-E-2023 del 15.05.2023);
- **Dow Jones & Company INC.** (prot. n. 0017421-E-2023 del 12.06.2023);
- **The Walt Disney Company Limited** (prot. n. 0017676-E-2023 del 12.06.2023);

Le seguenti proposte risultano idonee:

- **APL MEDIA LIMITED** (prot. n. 0017469-E-2022 del 12.06.2023) al costo di €.€107.141,31(IVA esente);
- **BBC STUDIOS LIMITED** (prot. n. 0017536-E-2023 del 12.06.2023) al costo €300.000,00 (IVA esente);
- **EDIZIONI CONDE' NAST SPA** (prot. n. 0014998-E-2023 del 25.05.2023), al costo di €185.000,00 (IVA inclusa);
- **EDITORIAL ECOMPRESA S.A.** (prot. n. 0017231-E-2023 del 09.06.2023), al costo di € 51.665,00 (IVA esente);
- **TRAVEL ESCAPE LLC** (prot. n. 0017466-E-2023 del 12.06.2023), al costo di €.150.000,00 (IVA esente);
- **SPIEGEL Verlag Rudolf Augstein GmbH&Co KG.** (prot. n. 0013360-E-2023 del 15.05.2023), al costo di €.€118.220,55 (IVA inclusa al 19%);
- **SKYBIRD S.P.A.** (prot. n. 0014185-E-2023 del 19.05.2023), al costo di €.597.102,16 (incluso IVA);
- **GRUNER + JAHR DEUTSCHLAND GMBH** (prot. n. 0017444-E-2023 del 12.06.2023), al costo di €127.359,59 (IVA inclusa);
- **CABLE NEWS NETWORK INC.** (prot. n. 0017433-E-2023 del 12.06.2023), al costo di €.800.000,00 (IVA esente);
- **UNESCO World Heritage Review Publishing for Development** (prot. n. 0015904-E-2023 del 01.06.2023), al costo di €8.950,00 (IVA esente).

Le seguenti proposte sono approvate con rimodulazioni tecniche e/o economiche:

- **HAW SRL** (prot. n. 0017476-E-2023 del 12.06.2023);
- **JCDECAUX UK LIMITED** (prot. n. 0017423-E-2023 del 12.06.2023);

La seduta è tolta alle ore 13.00.

Bari, 09.03.2023

Avv. Miriam Giorgio



UNIONE EUROPEA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Coordinatore PST
Responsabile AP Ufficio Patrimonio e Attività negoziali;

Dott.ssa **Alessandra Campanile**
Responsabile P.O. Ufficio Comunicazione

Dott. Alfredo De Liguori
Responsabile Ufficio Promozione

Dott. Gino Lorenzelli
Funzionario Ufficio Promozione
Segretario verbalizzante

Il R.U.P.

ACQUISITE, all'avvio della seduta pubblica, le dichiarazioni di insussistenza delle cause di incompatibilità e inconfiribilità all'incarico da parte di tutti i componenti dell'Organo di Valutazione all'uopo nominati, allegati al presente verbale;

DATO ATTO della verifica giuridico-formale con riguardo alla call Media Plan Nazionale e Media Plan Estero;

PRESO ATTO della verifica tecnico-economica svolta e della proposta da parte dell'organo di valutazione, con riguardo alle proposte riferite alla call Media Plan Estero;

TENUTO CONTO della capienza finanziaria disponibile pari a €.1500.000,00 (calla Media Plan Estero) si procederà con l'affidamento nei confronti delle proposte idonee ritenute prioritarie in termini di esecuzioni e aderenza agli obiettivi strategici dell'A.Re.T.;

DEMANDA al DEC la verifica della rimodulazione richieste ai fornitori, riferite alla call Media Plan Estero;



UNIONE EUROPEA



PUGLIA
FESR-FSE
2014/2020
Il futuro alla portata di tutti
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

Aggiorna la seduta al 20.06.2023 ore 10:00 per la prosecuzione della verifica tecnico-economica con riguardo alle proposte riferite alla Call Media Plan Nazionale, che vale come convocazione.

Bari, 15/06/2023

Il Responsabile Unico del Procedimento

dott.ssa Olga Buono



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D’INTERESSE PER L’ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITA’, AI SENSI DELL’ART.63, COMMA 2, LETT.B), N.3 DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II. PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA 2021.PIANO MEDIA NAZIONALE ED ESTERO. COMPONENTI ORGANO DI VALUTAZIONE.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RELATIVA ALLA ASSENZA DI SITUAZIONI, ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE E DI SITUAZIONI DI INCOMPATIBILITÀ

Con riferimento all'atto di convocazione di cui al prot. n. 0017811-U-2023 del giorno 13.06.2023, concernente l'incarico di componente dell'Organo di valutazione delle manifestazioni di interesse finalizzate all'acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria (Avviso Pubblico - Det.n.117/2022).

IL/La sottoscritto Alfredo de Liguori in servizio presso Agenzia Regionale del Turismo (A.RE.T.) Pugliapromozione, in qualità di Responsabile Ufficio Promozione, ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole delle responsabilità penali a cui può incorrere in caso di dichiarazione mendace e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto citato, sotto la propria responsabilità;

DICHIARA

- 1) di non avere concorso con dolo o colpa grave in fatti di reati, accertati in sede giurisdizionale, in qualità di membro di commissioni per l'affidamento di appalti/concorsi o altre selezioni pubbliche e in relazione agli stessi procedimenti ad evidenza pubblica;
- 2) di non avere riportato condanne penali passate in giudicato per reati che comportino l'interdizione dai pubblici uffici, nonché per reati che incidano sulla moralità professionale del dipendente pubblico;
- 3) di non essere a conoscenza di procedimenti penali a proprio carico;
- 4) di impegnarsi ad uniformarsi ai principi di imparzialità e correttezza nel prendere parte all'Organo di Valutazione delle manifestazioni di interesse inerenti l'Avviso Pubblico/Call sopra citato;
- 5) di impegnarsi a svolgere il proprio compito con rigore, riservatezza e diligenza commisurata al ruolo ricoperto nell'ambito dell'organizzazione dell'A.RE.T., operando nel rispetto dei principi di cui all'art. 97 della Costituzione, della normativa vigente e del "Piano triennale anticorruzione";
- 6) che non sussistono cause di incompatibilità né conflitti di interessi tra il ruolo ricoperto di Funzionario Ufficio Comunicazione e lo svolgimento dei compiti d'ufficio da svolgere nell'ambito dell'organo di valutazione in questione;
- 7) di impegnarsi ad adempiere ai doveri informativi verso l'A.RE.T. e/o di astensione dai lavori dell'Organo di Valutazione, qualora sopravvenga una delle condizioni di incompatibilità/conflitto di interessi – anche potenziali - connesse a interessi personali, di qualsivoglia natura;
- 8) di comunicare tempestivamente al "Responsabile di Prevenzione della Corruzione" eventuali situazioni relative a terzi e/o ad altri componenti della Commissione, di cui sia venuto a conoscenza, in



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

virtù delle attività di controllo effettuate, tali da influire o esporre a rischio la efficacia del "Piano di Prevenzione della Corruzione";

10) di essere informat_ e consapevole che, ai sensi del Decreto Legislativo 2003, n.196 e successive modifiche ed integrazioni, con particolare riguardo al Regolamento generale per la protezione dei dati personali 2016/679 (General Data Protection Regulation o GDPR), i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati nell'ambito delle attività di ufficio per cui sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad esse conseguenti, ivi inclusa le pubblicazioni d'uopo sul sito dell'A.RE.T. nella Sezione denominata "Amministrazione Trasparente".

11) di essere, altresì, consapevole che l'A.RE.T. si riserva ogni facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

Bari, 15.06.2023

In fede

Alfredo de Liguori



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D’INTERESSE PER L’ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITA’, AI SENSI DELL’ART.63, COMMA 2, LETT.B), N.3 DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II. PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA 2021.PIANO MEDIA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE. COMPONENTI ORGANO DI VALUTAZIONE.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RELATIVA ALLA ASSENZA DI SITUAZIONI, ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE E DI SITUAZIONI DI INCOMPATIBILITÀ

Con riferimento all'atto di convocazione di cui al prot. n. 0017811-U-2023 del giorno 13.06.2023, concernente l'incarico di componente dell'Organo di valutazione delle manifestazioni di interesse finalizzate all'acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria (Avviso Pubblico - Det.n.117/2022).

La sottoscritta Miriam Giorgio in servizio presso Agenzia Regionale del Turismo (A.RE.T.) Pugliapromozione, in qualità di Coordinatore del Piano Strategico del Turismo e responsabile P.O. Ufficio Patrimonio e Attività negoziali , ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole delle responsabilità penali a cui può incorrere in caso di dichiarazione mendace e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto citato, sotto la propria responsabilità;

DICHIARA

- 1) di non avere concorso con dolo o colpa grave in fatti di reati, accertati in sede giurisdizionale, in qualità di membro di commissioni per l'affidamento di appalti/concorsi o altre selezioni pubbliche e in relazione agli stessi procedimenti ad evidenza pubblica;
- 2) di non avere riportato condanne penali passate in giudicato per reati che comportino l'interdizione dai pubblici uffici, nonché per reati che incidano sulla moralità professionale del dipendente pubblico;
- 3) di non essere a conoscenza di procedimenti penali a proprio carico;
- 4) di impegnarsi ad uniformarsi ai principi di imparzialità e correttezza nel prendere parte all'Organo di Valutazione delle manifestazioni di interesse inerenti l'Avviso Pubblico/Call sopra citato;
- 5) di impegnarsi a svolgere il proprio compito con rigore, riservatezza e diligenza commisurata al ruolo ricoperto nell'ambito dell'organizzazione dell'A.RE.T., operando nel rispetto dei principi di cui all'art. 97 della Costituzione, della normativa vigente e del "Piano triennale anticorruzione ";
- 6) che non sussistono cause di incompatibilità né conflitti di interessi tra il ruolo ricoperto di Funzionario Ufficio Comunicazione e lo svolgimento dei compiti d'ufficio da svolgere nell'ambito dell'organo di valutazione in questione;
- 7) di impegnarsi ad adempiere ai doveri informativi verso l'A.RE.T. e/o di astensione dai lavori dell'Organo di Valutazione, qualora sopravvenga una delle condizioni di incompatibilità/conflitto di interessi – anche potenziali - connesse a interessi personali, di qualsivoglia natura;



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

8) di recepire tempestivamente in qualità di "Responsabile di Prevenzione della Corruzione" eventuali situazioni relative a terzi e/o ad altri componenti della Commissione, di cui sia venuto a conoscenza, in virtù delle attività di controllo effettuate, tali da influire o esporre a rischio la efficacia del "Piano di Prevenzione della Corruzione";

10) di essere informata e consapevole che, ai sensi del Decreto Legislativo 2003, n.196 e successive modifiche ed integrazioni, con particolare riguardo al Regolamento generale per la protezione dei dati personali 2016/679 (General Data Protection Regulation o GDPR), i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati nell'ambito delle attività di ufficio per cui sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad esse conseguenti, ivi inclusa le pubblicazioni d'uopo sul sito dell'A.RE.T. nella Sezione denominata "Amministrazione Trasparente".

11) di essere, altresì, consapevole che l'A.RE.T. si riserva ogni facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

Bari, 15.06.2023

In fede

Coordinatore Piano Strategico del
Turismo
Responsabile PO Ufficio Patrimonio e
Attività Negoziali



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D’INTERESSE PER L’ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITA’, AI SENSI DELL’ART.63, COMMA 2, LETT.B), N.3 DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II. PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA 2021.PIANO MEDIA NAZIONALE ED ESTERO. COMPONENTI ORGANO DI VALUTAZIONE.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RELATIVA ALLA ASSENZA DI SITUAZIONI, ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE E DI SITUAZIONI DI INCOMPATIBILITÀ

Con riferimento all'atto di convocazione di cui al prot. n. 0017811-U-2023 del giorno 13.06.2023, concernente l'incarico di componente dell’Organo di valutazione delle manifestazioni di interesse finalizzate all’acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria (Avviso Pubblico - Det.n.117/2022).

La sottoscritta_in servizio presso Agenzia Regionale del Turismo (A.RE.T.) Pugliapromozione, in qualità di Responsabile P.O. Ufficio Comunicazione, ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole delle responsabilità penali a cui può incorrere in caso di dichiarazione mendace e delle sanzioni penali previste dall’articolo 76 del Decreto citato, sotto la propria responsabilità;

DICHIARA

- 1) di non avere concorso con dolo o colpa grave in fatti di reati, accertati in sede giurisdizionale, in qualità di membro di commissioni per l’affidamento di appalti/concorsi o altre selezioni pubbliche e in relazione agli stessi procedimenti ad evidenza pubblica;
- 2) di non avere riportato condanne penali passate in giudicato per reati che comportino l’interdizione dai pubblici uffici, nonché per reati che incidano sulla moralità professionale del dipendente pubblico;
- 3) di non essere a conoscenza di procedimenti penali a proprio carico;
- 4) di impegnarsi ad uniformarsi ai principi di imparzialità e correttezza nel prendere parte all’Organo di Valutazione delle manifestazioni di interesse inerenti l’Avviso Pubblico/Call sopra citato;
- 5) di impegnarsi a svolgere il proprio compito con rigore, riservatezza e diligenza commisurata al ruolo ricoperto nell’ambito dell’organizzazione dell’A.RE.T., operando nel rispetto dei principi di cui all’art. 97 della Costituzione, della normativa vigente e del “Piano triennale anticorruzione ”;
- 6) che non sussistono cause di incompatibilità né conflitti di interessi tra il ruolo ricoperto di Funzionario Ufficio Comunicazione e lo svolgimento dei compiti d’ufficio da svolgere nell’ambito dell’organo di valutazione in questione;
- 7) di impegnarsi ad adempiere ai doveri informativi verso l’A.RE.T. e/o di astensione dai lavori dell’Organo di Valutazione, qualora sopravvenga una delle condizioni di incompatibilità/conflitto di interessi – anche potenziali - connesse a interessi personali, di qualsivoglia natura;
- 8) di comunicare tempestivamente al “Responsabile di Prevenzione della Corruzione” eventuali situazioni relative a terzi e/o ad altri componenti della Commissione, di cui sia venuto a conoscenza, in



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

virtù delle attività di controllo effettuate, tali da influire o esporre a rischio la efficacia del "Piano di Prevenzione della Corruzione";

10) di essere informata e consapevole che, ai sensi del Decreto Legislativo 2003, n.196 e successive modifiche ed integrazioni, con particolare riguardo al Regolamento generale per la protezione dei dati personali 2016/679 (General Data Protection Regulation o GDPR), i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati nell'ambito delle attività di ufficio per cui sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad esse conseguenti, ivi inclusa le pubblicazioni d'uopo sul sito dell'A.RE.T. nella Sezione denominata "Amministrazione Trasparente".

11) di essere, altresì, consapevole che l'A.RE.T. si riserva ogni facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

Bari, 15.06.2023

In fede



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITA', AI SENSI DELL'ART.63, COMMA 2, LETT.B), N.3 DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II. PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA 2021.PIANO MEDIA NAZIONALE ED ESTERO. COMPONENTI ORGANO DI VALUTAZIONE.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RELATIVA ALLA ASSENZA DI SITUAZIONI, ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE E DI SITUAZIONI DI INCOMPATIBILITÀ

Con riferimento all'atto di convocazione di cui al prot. n. 0017811-U-2023 del giorno 13.06.2023, concernente l'incarico di componente dell'Organo di valutazione delle manifestazioni di interesse finalizzate all'acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria (Avviso Pubblico - Det.n.117/2022).

IL/La sottoscritto Gino Lorenzelli in servizio presso Agenzia Regionale del Turismo (A.RE.T.) Pugliapromozione, in qualità di _____funzionario D2_____, ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole delle responsabilità penali a cui può incorrere in caso di dichiarazione mendace e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto citato, sotto la propria responsabilità;

DICHIARA

- 1) di non avere concorso con dolo o colpa grave in fatti di reati, accertati in sede giurisdizionale, in qualità di membro di commissioni per l'affidamento di appalti/concorsi o altre selezioni pubbliche e in relazione agli stessi procedimenti ad evidenza pubblica;
- 2) di non avere riportato condanne penali passate in giudicato per reati che comportino l'interdizione dai pubblici uffici, nonché per reati che incidano sulla moralità professionale del dipendente pubblico;
- 3) di non essere a conoscenza di procedimenti penali a proprio carico;
- 4) di impegnarsi ad uniformarsi ai principi di imparzialità e correttezza nel prendere parte all'Organo di Valutazione delle manifestazioni di interesse inerenti l'Avviso Pubblico/Call sopra citato;
- 5) di impegnarsi a svolgere il proprio compito con rigore, riservatezza e diligenza commisurata al ruolo ricoperto nell'ambito dell'organizzazione dell'A.RE.T., operando nel rispetto dei principi di cui all'art. 97 della Costituzione, della normativa vigente e del "Piano triennale anticorruzione";
- 6) che non sussistono cause di incompatibilità né conflitti di interessi tra il ruolo ricoperto di Funzionario Ufficio Comunicazione e lo svolgimento dei compiti d'ufficio da svolgere nell'ambito dell'organo di valutazione in questione;
- 7) di impegnarsi ad adempiere ai doveri informativi verso l'A.RE.T. e/o di astensione dai lavori dell'Organo di Valutazione, qualora sopravvenga una delle condizioni di incompatibilità/conflitto di interessi – anche potenziali - connesse a interessi personali, di qualsivoglia natura;
- 8) di comunicare tempestivamente al "Responsabile di Prevenzione della Corruzione" eventuali situazioni relative a terzi e/o ad altri componenti della Commissione, di cui sia venuto a conoscenza, in



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

virtù delle attività di controllo effettuate, tali da influire o esporre a rischio la efficacia del "Piano di Prevenzione della Corruzione";

10) di essere informato e consapevole che, ai sensi del Decreto Legislativo 2003, n.196 e successive modifiche ed integrazioni, con particolare riguardo al Regolamento generale per la protezione dei dati personali 2016/679 (General Data Protection Regulation o GDPR), i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati nell'ambito delle attività di ufficio per cui sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad esse conseguenti, ivi inclusa le pubblicazioni d'uso sul sito dell'A.R.E.T. nella Sezione denominata "Amministrazione Trasparente".

11) di essere, altresì, consapevole che l'A.R.E.T. si riserva ogni facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

Bari, 15.06.2023

In fede

Gino Lorenzelli



UNIONE EUROPEA



**Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009**

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONI D’INTERESSE PER L’ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITA’, AI SENSI DELL’ART.63, COMMA 2, LETT.B), N.3 DEL D.LGS N.50/2016 E SS.MM.II. PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA 2021.PIANO MEDIA NAZIONALE ED ESTERO. COMPONENTI ORGANO DI VALUTAZIONE.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ RELATIVA ALLA ASSENZA DI SITUAZIONI, ANCHE POTENZIALI, DI CONFLITTO DI INTERESSE E DI SITUAZIONI DI INCOMPATIBILITÀ

Con riferimento all'atto di convocazione di cui al prot. n. 0017811-U-2023 del giorno 13.06.2023, concernente l'incarico di componente dell'Organo di valutazione delle manifestazioni di interesse finalizzate all'acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria (Avviso Pubblico - Det.n.117/2022).

La sottoscritta_in servizio presso Agenzia Regionale del Turismo (A.RE.T.) Pugliapromozione, in qualità di RUP ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n.445 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole delle responsabilità penali a cui può incorrere in caso di dichiarazione mendace e delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto citato, sotto la propria responsabilità;

DICHIARA

- 1) di non avere concorso con dolo o colpa grave in fatti di reati, accertati in sede giurisdizionale, in qualità di membro di commissioni per l'affidamento di appalti/concorsi o altre selezioni pubbliche e in relazione agli stessi procedimenti ad evidenza pubblica;
- 2) di non avere riportato condanne penali passate in giudicato per reati che comportino l'interdizione dai pubblici uffici, nonché per reati che incidano sulla moralità professionale del dipendente pubblico;
- 3) di non essere a conoscenza di procedimenti penali a proprio carico;
- 4) di impegnarsi ad uniformarsi ai principi di imparzialità e correttezza nel prendere parte all'Organo di Valutazione delle manifestazioni di interesse inerenti l'Avviso Pubblico/Call sopra citato;
- 5) di impegnarsi a svolgere il proprio compito con rigore, riservatezza e diligenza commisurata al ruolo ricoperto nell'ambito dell'organizzazione dell'A.RE.T., operando nel rispetto dei principi di cui all'art. 97 della Costituzione, della normativa vigente e del "Piano triennale anticorruzione";
- 6) che non sussistono cause di incompatibilità né conflitti di interessi tra il ruolo ricoperto di Funzionario Ufficio Comunicazione e lo svolgimento dei compiti d'ufficio da svolgere nell'ambito dell'organo di valutazione in questione;
- 7) di impegnarsi ad adempiere ai doveri informativi verso l'A.RE.T. e/o di astensione dai lavori dell'Organo di Valutazione, qualora sopravvenga una delle condizioni di incompatibilità/conflitto di interessi – anche potenziali - connesse a interessi personali, di qualsivoglia natura;
- 8) di comunicare tempestivamente al "Responsabile di Prevenzione della Corruzione" eventuali situazioni relative a terzi e/o ad altri componenti della Commissione, di cui sia venuto a conoscenza, in



UNIONE EUROPEA



Programma operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori culturali, naturali e turismo"
Asse VI - Tutela dell'ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali -
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche
CUP B39D20002200009

virtù delle attività di controllo effettuate, tali da influire o esporre a rischio la efficacia del "Piano di Prevenzione della Corruzione";

10) di essere informata e consapevole che, ai sensi del Decreto Legislativo 2003, n.196 e successive modifiche ed integrazioni, con particolare riguardo al Regolamento generale per la protezione dei dati personali 2016/679 (General Data Protection Regulation o GDPR), i dati conferiti con la presente dichiarazione saranno utilizzati nell'ambito delle attività di ufficio per cui sono stati richiesti, nonché per gli adempimenti amministrativi ad esse conseguenti, ivi inclusa le pubblicazioni d'uopo sul sito dell'A.RE.T. nella Sezione denominata "Amministrazione Trasparente".

11) di essere, altresì, consapevole che l'A.RE.T. si riserva ogni facoltà di verificare la veridicità delle informazioni contenute nella presente dichiarazione.

Bari, 15.06.2023

In fede