

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 185/2023 del Registro delle Determinazioni

**OGGETTO: PO PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" - AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE"- PROGETTO ESECUTIVO "COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA" (BUSINESS TO CONSUMER) 2023 - APPROVAZIONE BRIEF PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA PER LA STAGIONE 2023 "PUGLIA, UNEXPECTED ITALY" PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE - APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO (CALL) "MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D. LGS N. 50/2016 E SS.MM.II PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA". IMPEGNO DI SPESA.
CUP B39D20002200009**

1

L'anno 2023, il giorno ventisette del mese di aprile il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*";
- VISTA la Legge Regionale n.1 dell'11 febbraio 2002, così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "*Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese*";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011 n. 176 recante "*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 "*Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale*";
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura – della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017;

- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante “*Norme sul procedimento amministrativo e sull’accesso ai documenti amministrativi*”;
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante “*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*”;
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm. recante “*Codice dell’amministrazione digitale*”, modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante “*Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136*”;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante “*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione*”;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante “*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*”;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. recante “*Codice dei Contratti pubblici*”, come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 denominato “*Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50*”;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante “*Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche*”;
- VISTO il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 recante “*Regolamento recante i criteri sull’ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020*”;
- VISTO il D.L. 11 luglio 2020 n. 76 (decreto semplificazioni) recante “*Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale*”, convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020 n. 120;
- VISTO il D.L. 31 maggio 2021, n. 77 (decreto semplificazioni bis), recante “*Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure*”, convertito con modificazioni dalla L. 28 luglio 2021, n. 108;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), pubblicato il 4 maggio 2016, entrato in vigore il 24 maggio 2016, con attuazione in data 25 maggio 2018;
- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante “*Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia*”;

- VISTA la D.G.R. del 6 ottobre 2015, n. 1735 con cui è stato approvato il POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 nella versione generata dalla piattaforma informatica della Commissione SFC 2014, a seguito dell'approvazione da parte dei Servizi della Commissione [decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015];
- VISTA la D.G.R. del 19 maggio 2016, n. 675 POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". Avvio attività nuova programmazione";
- VISTA la D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 recante "POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". L.r. n. 1/2002 e ss.mm.e ii. Approvazione Piano Strategico del Turismo 2016-2025, Piano Triennale 2017-2019 e Piano Annuale 2017, Schema di Accordo di cooperazione tra Regione Puglia e Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione";
- VISTA la D.G.R. 15 maggio 2019, n. 891, recante: "POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". Piano Strategico Turismo 2016-2025 (DGR nn. 191/17, 255/18 e 1200/18): proroga al 31/12/2022 dell'Accordo di Cooperazione sottoscritto tra la Regione Puglia e l'Agenzia Pugliapromozione in data 17/02/2017 (rep. n. 19106 del 28.2.2017)";
- VISTO l'Atto determinativo del 10.01.2023, n. 1 recante "PO FESR 2014/2020 - Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17, n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020 e n. 1224/2020, n. 554/2022, n. 701/2022, n. 939/2022). Rimodulazione generale al 2023 dei Progetti attuativi Annualità 2020-2021-2022-2023, già approvati e rimodulati con AD n. 107/2020, n. 171/2020, n. 67/2021 e n. 150/2021, n. 22/2022, n. 118/2022, n. 119/2022, n. 122/2022, n. 140/2022, n. 141/2022 e n. 225/2022;
- VISTA la D.G.R. 27 febbraio 2023, n. 183 recante: "POR Puglia 2014/2020–Asse VI–Azione 6.8. Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/2017, n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020, n. 1224/2020, n. 591/2021, n. 959/2021, n. 554/2022, n. 701/2022, n. 939/2022)-Annualità 2023. Variazione al bilancio annuale 2023 e pluriennale di previsione 2023-2025 ai sensi dell'art.51 comma 2 del D.Lgs. n.118/2011 e approvazione Schema di Addendum.";
- VISTO l'Atto determinativo del 06.04.2023, n. 99 recante "PO FESR 2014/2020 - Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" - Piano Strategico del Turismo (DGR n. 191/17, n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020 e n. 1224/2020, n. 554/2022, n. 701/2022, n. 939/2022 e n. 183/2023). Presa d'atto della rimodulazione generale dei Progetti attuativi Annualità 2018-2019-2020-2021-2022-2023, già approvati e rimodulati con AD n. 21/2018, n. 59/2018, n. 43/2019, n. 94/2019, n. 12/2020, n. 70/2020, n.107/2020, n. 171/2020, n. 40/2021, n. 67/2021, n. 150/2021, n. 22/2022, n. 118/2022, n. 119/2022, n. 122/2022, n. 140/2022, n.141/2022,

- n. 225/2022 e n. 1/2023. Accertamento entrata e impegno di spesa di € 12.206.692,00 in favore dell'Agenzia Pugliapromozione”;
- VISTA la Determinazione D.G. del 3 agosto 2022, n. 1552 con la quale si è resa necessaria una riorganizzazione concernente l'attuazione del Piano Strategico del Turismo, in ragione delle mutate esigenze strategiche e degli accresciuti compiti dell'A.RE.T., nominando un Coordinatore del Piano e tre RUP di progetto;
 - VISTA la Determinazione del Direttore Generale 16.01.2023 n. 1 di approvazione del Bilancio di previsione 2023-2025;
 - VISTA la Determinazione del Direttore generale 02.03.2023, n. 84 di approvazione prima variazione al Bilancio di Previsione 2023-2025;
 - VISTA la Determinazione del Direttore generale 21.03.2023, n. 128 di approvazione seconda variazione al Bilancio di Previsione 2023-2025;

PREMESSO CHE:

- La L.R. 11 febbraio 2002, n.1 disciplina l'organizzazione turistica della Regione Puglia sulla base dello Statuto regionale - approvato con legge regionale 12 maggio 2004, n. 7 e modificato con leggi regionali 11 aprile 2012, n. 9, 28 marzo 2013, n. 8 e 20 ottobre 2014, n. 44 - e della Legge 29 marzo 2001, n.135, definendo l'attività della Regione e l'esercizio delle funzioni attribuite agli altri enti o organismi interessati allo sviluppo del Turismo;
- Alla L.R. n.1/2002 ha fatto seguito la L.R. del 3 dicembre 2010, n.18 che ha in parte novellato e apportato modifiche alla L.R. n. 1/2002;
- L'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione è stata istituita con D.P.G.R. del 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002 e ss.mm., quale strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale, prevedendo un modello organizzativo caratterizzato da autonomia amministrativa e finanziaria;
- L'art. 7 della L.R. n.1/2002, come novellato dalla L.R. n.18/2010 e dalla L.R. n.51/2021, nonché l'art. 2 del Regolamento Regionale n.9/2011 stabiliscono i compiti dell'A.RE.T. Pugliapromozione;
- La mission dell'A.RE.T. consiste nel promuovere l'attrattività del territorio regionale e del suo patrimonio naturalistico, culturale, storico ed enogastronomico, nonché nel consolidare e diffondere l'immagine identitaria della Puglia e dei suoi valori, sì da accrescere la conoscenza del territorio e delle sue attrazioni turistico-culturali e da incrementare l'incoming turistico a favore dello sviluppo economico e a sostegno delle imprese della filiera turistica, anche sostenendo la cooperazione con altri soggetti pubblici e tra pubblico e privato;

CONSIDERATO CHE:

- Il Piano Strategico del turismo della Regione Puglia è stato approvato con D.G.R. 14 febbraio 2017, n. 191 e integrato con successive D.G.R. n. 256/2018, n. 1200/2018, n. 891/2019, n. 415/2020, n. 1224/2020, 591/2021 e n. 959/2021;
- Il progetto esecutivo del Piano Strategico del Turismo, denominato “Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to Consumer)”, prevede la realizzazione di azioni di comunicazione internazionale attraverso l’acquisto di spazi e/o strumenti pubblicitari per la promozione del brand Puglia rivolti al pubblico;
- Il progetto esecutivo “Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to Consumer)”, Annualità 2023 prevede che le proposte per la fornitura dei servizi di comunicazione saranno realizzate in coerenza con brief/call contenenti il dettaglio del piano di comunicazione specifico, strategie, obiettivi e indicazioni operative per la realizzazione del Piano media a diffusione internazionale;
- Con Atto del Dirigente della Sezione Turismo 06.04.2023, n. 99 sono stati approvati i progetti inerenti gli interventi esecutivi del Piano Strategico per il 2023 a valere sui fondi denominato POR Puglia FESR 2014/2020 –Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali, Azione 6.8 – Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche, tra cui il progetto “comunicazione” che prevede alla sottovoce 02.02 “Media Plan e Grandi Eventi” anche il budget per l’azione Media Plan estero;
- In attuazione degli obiettivi strategici, l’A.RE.T. intende realizzare attività di comunicazione utili a promuovere la destinazione Puglia attraverso servizi di comunicazione, nella forma del media mix di mezzi tradizionali e digitali, per diffondere le campagne di comunicazione e promuovere il territorio pugliese ed i suoi attrattori turistici, naturali, enogastronomici e culturali, con specifica attenzione ai prodotti turistici;
- Su impulso del Piano strategico si ritiene opportuno procedere all’avvio del media plan internazionale per esigenze di comunicazione ritenute strategiche sia per il rafforzamento della brand awareness e della brand reputation della Puglia presso i mercati esteri sia per ragioni di internazionalizzazione sia per consolidare la destagionalizzazione dei flussi turistici;
- Al fine di dare massima pubblicità al predetto avviso, si ricorre alla acquisizione di un prodotto/servizio su piattaforma Me.P.A. con riguardo alla pubblicità legale nella misura di €. 10.000,00;

PRESO ATTO CHE:

- Il CUP è il seguente: **B39D20002200009**
- I CIG saranno richiesti per ciascuna proposta valutata idonea;
- L’Agenzia Pugliapromozione in sede di approvazione del Bilancio di previsione pluriennale 2023-2025 ha predisposto idonei capitoli vincolati destinati ad accogliere le risorse di cui al POR Puglia FESR 2014/2020 affidate all’A.RE.T nell’ambito del Piano Strategico del Turismo;

PRECISATO CHE:

- L'interesse pubblico perseguito è rilanciare una Puglia quale meta turistica attrattiva e sicura, dove apprezzare le bellezze naturali e culturali, in coerenza con gli obiettivi del Piano Strategico del Turismo "Puglia365", finalizzato a potenziare, incrementare e innovare gli interventi promozionali della destinazione per lo sviluppo economico del territorio in ambito turistico e culturale con specifica attenzione alla comunicazione dei prodotti turistici (Enogastronomia, Arte e cultura, Sport Natura e Benessere, Wedding destination);
- Con riferimento all'interesse transfrontaliero rispetto alla predetta procedura - denominata per brevità Avviso Pubblico (Call) Mediaplan - la tutela dello stesso è assicurata grazie alla pubblicità garantita all'Avviso, ai sensi degli artt. 29 e 72 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. e, in particolare, alla pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea (GUUE);
- La Regione Puglia e l'A.RE.T. hanno contribuito al conseguimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale (green economy) anche nell'ambito delle attività di cui alla presente procedura e dei servizi da acquisire: di tali obiettivi si terrà conto nella valutazione delle offerte tecniche delle manifestazioni di interesse che perverranno;
- Non sussiste alcun conflitto di interesse preventivo tra l'A.RE.T. e gli operatori economici partecipanti al suddetto Avviso (Call), ai sensi dell'art.42 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- L'esonero dalla prestazione della garanzia, in caso di affidamento, avverrà nei casi previsti dall'art. 103, comma 11, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- L' A.RE.T. procederà ad effettuare specifici controlli, rivolgendosi agli organi competenti, per la verifica dei requisiti morali e professionali dei proponenti, in base a quanto previsto dall'art. 80 del D.Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii. e normativa corrispondente negli Stati in cui gli operatori hanno sede legale;
- Si rende necessario effettuare la pubblicazione del presente provvedimento e dei suoi allegati nelle forme previste dall'art. 29, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

RITENUTO NECESSARIO:

- Di procedere all'approvazione del Brief -Piano di comunicazione internazionale della destinazione Puglia per la stagione 2023 "Puglia, unexpected Italy";
- Di procedere all'approvazione dell'Avviso Pubblico (call) "Manifestazione di interesse per l'acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria in regime di esclusività, ai sensi dell'art.63, comma 2, lett.B, n.3 del D.Lgs n.50/2016 e ss.mm.ii per la campagna di comunicazione Internazionale"- Annualità 2023;
- Provvedere ad effettuare apposito impegno di spesa per la somma complessiva pari ad € 1.500.000,00, a valere sul Capitolo 11023, denominato "POR Puglia FESR 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8" relativamente alla sottovoce 02.02 "Media Plan e Grandi Eventi";

- Provvedere ad effettuare apposito impegno di spesa per la somma complessiva pari ad € 10.000,00, a valere sul Capitolo 11023, denominato “POR Puglia FESR 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8” relativamente alla sottovoce 02.04 “Produzione e contenuti”;

VISTA E ACCERTATA:

- la regolare istruttoria eseguita;
- la disponibilità finanziaria del Capitolo 11023 denominato “POR Puglia FESR 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8” del Bilancio di Previsione 2023-2025, per complessivi € 1.510.000,00 da suddividere, ai fini dell’impegno di spesa, come segue:
 - € 1.500.000,00 Avviso Media Plan internazionale;
 - € 10.000,00 pubblicità legale;

DETERMINA

Per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

- 1) Di dare seguito all’attuazione del progetto “Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia Business to Consumer” – Annualità 2023;
- 2) Di approvare il Brief -Piano di comunicazione internazionale della destinazione Puglia per la stagione 2023 “Puglia, unexpected Italy”;
- 3) Di approvare l’Avviso Pubblico (Call) “Manifestazione di interesse per l’acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria in regime di esclusività, ai sensi dell’art.63, comma 2, lett.B, n.3 del D.Lgs n.50/2016 e ss.mm.ii per la campagna di comunicazione internazionale della destinazione Puglia”;
- 4) Di dare seguito alla procedura di acquisizione del prodotto/servizio su piattaforma Me.P.A. con riguardo alla pubblicità legale;
- 5) Di dare mandato all’**Ufficio Bilancio e contabilità** dell’A.RE.T. di **impegnare** l’importo complessivo di **€ 1.510.000,00** di cui:
 - a) **€ 1.500.000,00** relativi all’acquisizione dei servizi di cui alla Call Mediaplan Internazionale;
 - b) **€ 10.000,00** relativi all’acquisizione del servizio di pubblicità legale;a valere sul Capitolo 11023 denominato “POR Puglia FESR 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8” del Bilancio di Previsione 2023-2025;
- 6) Di provvedere alla pubblicità legale dell’avviso pubblico e Brief, a seguito della procedura di acquisizione del servizio;
- 7) Che il Coordinatore del Piano Strategico del Turismo è l’avv. Miriam Giorgio, Responsabile dell’Ufficio Patrimonio dell’A.RE.T., nominata con D.D.G 1552/2022;
- 8) Che il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Olga Buono, funzionario direttivo P.O. dell’A.RE.T, nominata con D.D.G 1552/2022;

9) Che il Responsabile del Progetto Esecutivo “Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia (Business to consumer)” è la dott.ssa Alessandra Campanile, funzionario direttivo P.O. dell’A.RE.T. nonché DEC degli interventi/affidamenti;

10) Il presente provvedimento:

- a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell’art.16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento di Pugliapromozione;
- b) è adottato in assenza di conflitto di interesse ai sensi dell’art.6 bis della Legge n. 241/1990 e dell’art. 42 del D.Lgs. n. 50/2016;
- c) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell’Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
- d) viene trasmesso al Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio così come previsto dall’art.11 della L.R. n.1 del 2002;
- e) È composto da n. 9 facciate ed n. 24 pagine di n. 4 allegati è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale 2023-2025;

Esercizio finanziario: 2023;

Impegno di spesa n. 217/2023 di € 1.500.000,00 a valere sul capitolo n. 11023 del B.P. 2023-2025;

Impegno di spesa n. 218/2023 di € 10.000,00 a valere sul capitolo n. 11023 del B.P. 2023-2025;

Nome dell’intervento in contabilità:

OGGETTO: PO PUGLIA 2014-2020 - ASSE VI “TUTELA DELL’AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI” – AZIONE 6.8 “INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE”- PROGETTO ESECUTIVO “COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND IDENTITY DELLA DESTINAZIONE PUGLIA” (BUSINESS TO CONSUMER) 2023 – APPROVAZIONE BRIEF PIANO DI COMUNICAZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA PER LA STAGIONE 2023 “PUGLIA, UNEXPECTED ITALY” PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE - APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO (CALL) “MANIFESTAZIONE D’INTERESSE PER L’ACQUISIZIONE DI PROPOSTE DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN REGIME DI ESCLUSIVITÀ, AI SENSI DELL’ART. 63, COMMA 2, LETT. B), N. 3, DEL D. LGS N. 50/2016 E SS.MM.II PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA”. APPROVAZIONE PROCEDURA DI ACQUISIZIONE PUBBLICITA’ LEGALE. IMPEGNO DI SPESA

CUP B39D20002200009

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile P.O. “Ufficio Bilancio e contabilità”

Dott.ssa Maria Lidia Labianca

REGOLARITÀ TECNICO AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, predisposto dalla dott.ssa Alessandra Campanile, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il RUP

Dott.ssa Olga Buono _____

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Luca Scandale