



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8Puglia  
PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

### “Attrattori culturali, naturali e turismo”

Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39D20002200009

## AVVISO PUBBLICO

**Manifestazione d’interesse per l’acquisizione di proposte per la fornitura di servizi di comunicazione pubblicitaria in regime di esclusività, ai sensi dell’art. 63, comma 2, lett. b), n. 3, del D. Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii per il Piano di Comunicazione internazionale della destinazione Puglia.**

Nell’ambito del Programma Operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 “Attrattori culturali, naturali e turismo”, Asse VI – Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali - Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche e in attuazione del progetto “Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia”, approvato con A.D. Turismo n. 99 del 6.04.2023, si indicano di seguito i criteri di presentazione di offerte di spazi di comunicazione ON e OFF line per la campagna di comunicazione internazionale della destinazione Puglia. Si specifica che il presente Avviso è strettamente correlato al documento (Brief) che detta le linee guida della comunicazione in termini di strategia e contenuti del Piano di Comunicazione della Destinazione o del Prodotto turistico.

L’avviso pubblico è finalizzato a rendere aperta la partecipazione degli operatori della comunicazione, titolari di diritti esclusivi sugli spazi, garantendo a tutti gli esclusivisti di potersi proporre nel Piano di Comunicazione della Puglia che è per sua natura “multi-sourcing”.

### 1. VALIDITA’ DELL’AVVISO E DOTAZIONE FINANZIARIA

Il presente Avviso ha validità dal giorno della pubblicazione sul sito dell’A.RE.T. sino al **31.12.2023**.

La dotazione finanziaria della presente call è di **€1.500.000,00**, suscettibile di incremento in funzione dello sviluppo del piano di comunicazione con particolare riguardo alla qualità delle proposte presentate e all’interesse che sarà manifestato da parte degli operatori destinatari del presente avviso.

È fatta salva la facoltà dell’ARET di revocare, modificare o prorogare il presente Avviso, d’intesa con la Sezione Turismo e Internazionalizzazione della Regione Puglia, anche prima dell’esaurimento della dotazione finanziaria.

### 2. REQUISITI SOGGETTIVI

Sono ammessi a presentare le proposte i soggetti titolari di diritti esclusivi su spazi di pubblicità. A titolo



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

### “Attrattori culturali, naturali e turismo”

Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39D20002200009

esemplificativo: l’editore, il concessionario esclusivista e il titolare dell’evento.

Non sono, invece, ammessi a presentare proposte gli intermediari (esempio: media center e agenzie di comunicazione).

### 3. OGGETTO DELLE PROPOSTE. PIANO DI COMUNICAZIONE (BRIEF). STRUMENTI DI COMUNICAZIONE.

Le proposte devono essere formulate secondo le indicazioni contenute nel Brief di Comunicazione, cui si rinvia, definito in base agli indirizzi strategici espressamente indicati dall’A.RE.T. e pubblicato insieme al presente Avviso sul sito: [www.agenziapugliapromozione.it](http://www.agenziapugliapromozione.it).

Le proposte devono contenere i servizi di comunicazione su media ON e OFF line secondo i criteri indicati nel suddetto Brief che illustra la strategia, la specifica priorità dei media e dei canali, nonché la campagna sia per la destinazione sia per il prodotto turistico (Enogastronomia, Sport Natura e Benessere, Arte e Cultura, Wedding destination).

Si valuteranno eventuali progetti speciali e/o integrati su altri mezzi più specifici e che individuano un target più mirato, anche con l’ausilio di influencer.

### 4. MODALITA’ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Sono ammessi a presentare le proposte i soggetti titolari di diritti esclusivi su spazi di pubblicità. A titolo esemplificativo: l’editore, il concessionario esclusivista, il titolare dell’evento. Non sono, invece, ammessi a presentare proposte gli intermediari (esempio: media center e agenzie di comunicazione).

Si procederà alla valutazione delle proposte e stipula dei contratti al fine di dare avvio alle attività, secondo la programmazione della campagna di comunicazione, in coerenza con il periodo di realizzazione salvo eventuale proroga della presente Call.

Le proposte/offerte tecnico-economiche devono essere debitamente sottoscritte dai proponenti (in forma digitale solo se la sede è in Italia) e indirizzate a:

[media@aret.regione.puglia.it](mailto:media@aret.regione.puglia.it) per i proponenti esteri

[comunicazionepp@pec.it](mailto:comunicazionepp@pec.it) per i proponenti italiani

indicando nell’oggetto “Piano media Internazionale – Brief 2023”.

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

[agenziapugliapromozione.it](http://agenziapugliapromozione.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

### “Attrattori culturali, naturali e turismo”

Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39D20002200009

Le proposte, redatte in forma libera, dovranno includere tutti i seguenti punti, in assenza dei quali, non si procederà a valutazione:

#### 1. Descrizione della proposta:

1.a) Descrizione completa del progetto con evidenza della coerenza con il Piano di Comunicazione e presentazione dei media proposti (massimo 4 pagine). Occorre anche indicare i dati aggiornati relativi alla diffusione, distribuzione e target dei media stessi.

1.b) Periodo di visibilità con ipotesi di calendario (susceptibile di eventuali rimodulazioni, previa autorizzazione scritta da parte dell’ARET);

1.c) Breve descrizione dei risultati attesi, diretti e indiretti, dalla proposta in coerenza con il Piano di Comunicazione, indicando anche una stima sui dati numerici del potenziale target raggiungibile in termini di diffusione/distribuzione;

1.d) Specifiche tecniche relative ai servizi di comunicazione proposti: specificare i valori/misure per ogni singolo formato del media mix proposto. Al contempo, allegando alla proposta un esempio grafico degli spazi proposti;

#### 2. Offerta economica:

2.a) Offerta economica totale dei servizi ed eventuale scontistica riservata;

2.b) Dettaglio costo per ogni formato/mezzo e indicazione del costo/contatto per ogni mezzo proposto;

#### 3. Documenti amministrativi

3.a.) Copia del documento di identità del Legale rappresentante o di un suo delegato;

3.b) Dichiarazione di esclusività per la gestione degli spazi adv, firmata dal Legale rappresentante o da un suo delegato;

3.c) Visura camerale aggiornata o Statuto, da cui si evinca in quale Stato ha sede legale il proponente, o altro documento similare valido nello Stato di appartenenza;

3.d) Comunicazione di attivazione/esistenza di conto corrente dedicato ad appalti/commesse pubbliche ai sensi dell’art. 3, comma 7 della Legge n. 136/2010;

3.e) curriculum aziendale;

Si rende noto, altresì, che in caso di approvazione della proposta saranno richiesti i seguenti documenti:

- a) Compilazione on line del Documento di Gara Unico Europeo (DGUE), per proponenti con sede legale in Italia o altro Stato Europeo.

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

### “Attrattori culturali, naturali e turismo”

Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39D20002200009

- b) Dichiarazione requisiti di idoneità morale, finanziaria e tecnica (vedi modello) per proponenti con sede legale fuori Europa;
- c) Registrazione alla piattaforma informatica dell’ANAC, per il rilascio del passOE ai fini della verifica dei requisiti di carattere generale attraverso la piattaforma ANAC-FVOE;
- d) Tracciabilità dei flussi finanziari o dichiarazione sostitutiva (come da modello fornito in fase negoziale);
- e) Dichiarazione antimafia (come da modello fornito in fase negoziale), in caso di importo dell’affidamento superiore a €.150.000,00;

Nel corso dell’affidamento, il soggetto affidatario è tenuto a comunicare tempestivamente all’ARET eventuali variazioni societarie e ogni altra comunicazione inerente l’assetto societario medesimo.

## 5. VALUTAZIONE E APPROVAZIONE PROPOSTE

Le proposte sono valutate dall’Ufficio Comunicazione, previa verifica formale da parte del R.U.P., con riferimento al Piano di Comunicazione approvato.

Per i servizi di comunicazione, anche in caso di valutazione di idoneità della proposta, la stessa può essere suscettibile di eventuale richiesta da parte dell’Ufficio Comunicazione di rimodulazione sia nei contenuti che nei costi per adeguarla agli obiettivi dello stesso Piano di Comunicazione.

A parità di proposte, l’Amministrazione valuterà la coerenza con gli obiettivi di cui al Piano di Comunicazione in rapporto all’indirizzo strategico, alla tipologia dei media proposti, all’attinenza ai settori turismo, viaggi, beni culturali ed eventi, al prezzo.

In nessun caso potranno essere concordati appuntamenti, se non a seguito di eventuale esplicita richiesta di Pugliapromozione.

Si specifica che la programmazione è effettuata direttamente da Pugliapromozione che fornisce le linee guida propedeutiche all’esecuzione in coerenza con le strategie di promozione della destinazione. Si procederà alla valutazione delle proposte e stipula dei contratti al fine di dare avvio alle attività, secondo la programmazione della campagna di comunicazione, in coerenza con il periodo di realizzazione e lo svolgimento degli eventi sul territorio regionale, salvo eventuale proroga della presente Call.

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

### “Attrattori culturali, naturali e turismo”

Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39D20002200009

## 6. VERIFICA DEI REQUISITI GIURIDICO-FORMALI. ORGANO DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE.

Le proposte saranno oggetto di verifica dei requisiti giuridico-formali ad opera del RUP (o suo delegato), suscettibili di integrazione su richiesta del RUP. La verifica giuridico-formale si concluderà con il giudizio di ammissione alla verifica di idoneità tecnica.

La verifica di idoneità tecnico-economica sarà effettuata da un organo di valutazione, nominato dal Direttore Generale, su indicazione del RUP, dopo la pubblicazione del presente Avviso. Esso si insedierà in via permanente, per tutta la durata dell’Avviso, e potrà essere integrato da componenti di altre Aree dell’A.RE.T., a seconda della formulazione della proposta.

Nel corso della seduta di verifica della idoneità tecnico-economica saranno esaminate:

- a) la corrispondenza della proposta agli obiettivi del brief di comunicazione;
- b) la validità - in termini tecnici e strategici - degli spazi proposti.

Durante la seduta tecnica, si potrà convenire di richiedere al proponente una rimodulazione tecnica e/o economica della offerta, entro limiti ragionevoli: ossia senza snaturarne il contenuto (con particolare riferimento alla tipologia degli spazi offerti).

L’esito della valutazione comporterà l’idoneità o la non idoneità di ciascuna proposta, per l’ammissione nel Piano di Comunicazione internazionale. Tale esito sarà comunicato agli interessati entro 5 giorni dal provvedimento che approva il verbale di valutazione. Il verbale di valutazione è pubblicato tempestivamente sul sito dell’A.RE.T. Sezione Trasparenza. Avverso il provvedimento di non ammissione al Piano di Comunicazione è dato ricorrere al Tribunale Amministrativo Regionale (T.A.R.) sede di Bari, nei termini di legge.

## 7. AFFIDAMENTO DEI SERVIZI

L’affidamento dei servizi in esclusiva avverrà ai sensi dell’art. 63, comma 2, lettera B, punto 3 del D.Lgs.n.50/2016 e ss.mm.ii. Il corrispettivo della proposta è pari al prezzo offerto come approvato in sede di valutazione.

Il pagamento del corrispettivo, autorizzato dal Responsabile Unico del Procedimento, può avvenire previa verifica di conformità dei servizi resi, ai sensi e per gli effetti dell’art. 102, comma 2, del D.lgs n. 50/2016.

Il titolo di pagamento dovrà essere trasmesso a mezzo fattura digitale tramite SDI (Sistema di Interscambio - solo per i soggetti con sede legale in Italia). Inoltre, ai sensi dell’art. 25 del D.L. n. 66/2014, al fine di garantire

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it  
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



Il futuro alla portata di tutti  
Asse VI - Azione 6.8



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

### “Attrattori culturali, naturali e turismo”

Asse VI – Tutela dell’ambiente e Promozione delle Risorse naturali e culturali –  
Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche  
CUP B39D20002200009

l’effettiva tracciabilità dei pagamenti da parte delle pubbliche amministrazioni, le fatture emesse verso la PA devono riportare:

Denominazione Ente: Agenzia Regionale del Turismo – Pugliapromozione;

Codice Univoco Ufficio: 8ZH8VO;

Nome dell’Ufficio: Ufficio Comunicazione;

Nonché, per gli stessi, la fattura deve contenere:

Il codice identificativo di gara (CIG), che verrà comunicato in sede di accettazione delle offerte;

Il codice unico di progetto (CUP): **B39D20002200009**;

La dicitura completa “Documento contabile finanziato a valere sul PO FESR FSE Puglia 2014-2020 - Asse VI - Azione 6.8”

## 8. CONTESTAZIONI

Per qualsiasi controversia discendente dal presente avviso ha giurisdizione l’Autorità Giudiziaria del Foro di Bari.

## 9. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

In base agli artt. 13 e 14 del G.D.P.R. -Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE 2016/679, i dati personali saranno trattati dall’A.RE.T., in qualità di titolare del trattamento, per le finalità di gestione dell’affidamento, applicazione di misure contrattuali e precontrattuali, nonché per adempiere agli obblighi di legge disciplinati dal D.Lgs. n. 50/2016.

## 10. PER INFORMAZIONI E COMUNICAZIONI

Responsabile Unico del Procedimento, servizio

Dott.ssa Olga Buono, funzionario P.O. dell’A.Re.T., e-mail: [o.buono@aret.regione.puglia.it](mailto:o.buono@aret.regione.puglia.it)

Responsabile del Progetto Comunicazione della destinazione Puglia

Dott.ssa Alessandra Campanile, funzionario P.O. dell’A.Re.T., e-mail: [a.campanile@aret.regione.puglia.it](mailto:a.campanile@aret.regione.puglia.it)

Bari, 19.04.2023

**Il Direttore Generale**  
**Dott. Luca Scandale**

**ARET PUGLIAPROMOZIONE**  
Direzione Generale

[agenziapugliapromozione.it](http://agenziapugliapromozione.it)  
[direzione.generale@aret.regione.puglia.it](mailto:direzione.generale@aret.regione.puglia.it)

Fiera del Levante, PAD. 172  
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411  
Fax +39 080 5821429

**Uffici Amministrativi**

Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari  
Tel/fax +39 080 5242361

C.F. 93402500727