



Provvedimento adottato in aggiunta agli argomenti iscritti all'o.d.g.; ai sensi dell'art.3, ultimo comma, del Regolamento interno.

REGIONE PUGLIA

Deliberazione della Giunta Regionale

N. **1732** del 28/10/2021 del Registro delle Deliberazioni

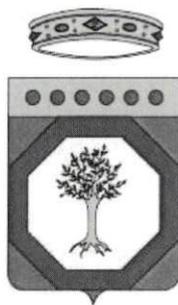
Codice CIFRA: A04/DEL/2021/00025

OGGETTO: Seguito DGR n. 769/2021 – Nomina Direttore Generale dell’Agenzia regionale per il Turismo A.Re.T. “Pugliapromozione”.

L'anno 2021 addì 28 del mese di Ottobre, in Bari, nella Sala delle adunanze, si è riunita la Giunta Regionale, previo regolare invito nelle persone dei Signori:

Sono presenti:		Sono assenti:	
Presidente	Michele Emiliano	Assessore	Anna G. Maraschio
V.Presidente	Raffaele Piemontese		
Assessore	Rosa Barone		
Assessore	Massimo Bray		
Assessore	Alessandro Delli Noci		
Assessore	Sebastiano G. Leo		
Assessore	Pietro L. Lopalco		
Assessore	Anna Maurodinoia		
Assessore	Donato Pentassuglia		
Assessore	Giovanni F. Stea		

Assiste alla seduta: il Segretario Generale Dott.ssa Anna Lobosco



REGIONE PUGLIA

DIPARTIMENTO TURISMO ECONOMIA DELLA CULTURA E
VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

Codice CIFRA: A04/DEL/2021/00025

OGGETTO: Seguito DGR n. 769/2021 – Designazione Direttore Generale dell’Agenzia regionale per il Turismo A.Re.T. “Pugliapromozione”.

L'Assessore alla Cultura, Tutela e sviluppo delle Imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, Massimo Bray, sulla base dell'istruttoria espletata dal funzionario istruttore P.O. Affari Generali e Pianificazione strategica, Dott.ssa Annamaria Sebastiani, confermata dal Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, Dott. Aldo Patruno, riferisce quanto segue.

PREMESSO che:

- la L.R. n. 1/2002 – Titolo III definisce l'istituzione dell'Agenzia Regionale per il Turismo - A.Re.T. - quale organismo tecnico operativo e strumentale della Regione;
- l'A.Re.T. ha personalità giuridica di diritto pubblico e opera quale azienda dei servizi per la promozione turistica locale, dotata di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale, contabile, gestionale e tecnica;
- l'Agenzia, che assume la denominazione di "Pugliapromozione", è lo strumento operativo delle politiche della Regione in materia di promozione dell'immagine unitaria della Puglia, fa riferimento alla programmazione regionale e opera in raccordo con gli enti locali nell'ottica dello sviluppo sostenibile e dei valori dell'accoglienza e dell'ospitalità;
- l'Agenzia, inoltre, prevede nella *mission* istituzionale la promozione della conoscenza e l'attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze;
- il modello organizzativo cd. "M.A.I.A.", approvato a seguito di una ridefinizione della macchina organizzativa della Giunta regionale con D.G.R. n. 1518 del 31 luglio 2015, e di recente sottoposto ad una rinovellazione, giusta D.G.R. n. 1974 del 7 dicembre 2020, ha inteso dare corso a una rivisitazione del ruolo delle Agenzie regionali nel rapporto con le articolazioni dipartimentali dell'amministrazione, assegnando loro funzioni tecnico-operative e strumentali, a supporto della definizione e gestione delle politiche in ciascun settore individuato;
- la medesima D.G.R. n. 1518/2015 dispone, nelle premesse, l'obiettivo di trasformare alcune Agenzie Regionali esistenti in quelle definite "Strategiche", individuando fra le agenzie oggetto di tale trasformazione l'Agenzia Regionale del Turismo denominata "Pugliapromozione";
- la precitata D.G.R. ha, altresì, espressamente previsto che, *"allo scopo di agevolare il raggiungimento dell'obiettivo di riforma del sistema delle agenzie oltre che per la raccolta imparziale dei dati sulla attività svolta, delle criticità riscontrate nell'attuale assetto e per la proposizione di schemi organizzativi scevri da condizionamenti ambientali, il governo regionale potrà procedere al commissariamento delle singole agenzie regionali oggetto di trasformazione"*; essa demanda a successivo D.P.G.R. l'eventuale commissariamento delle Agenzie Regionali esistenti, finalizzato all'esame imparziale delle pregresse criticità, alla raccolta delle informazioni necessarie alle procedure di razionalizzazione, oltre che alla predisposizione delle proposte di modifica di statuto e di regolamento delle stesse,

CONSIDERATO che:

- nelle more della trasformazione dell'Agenzia secondo le previsioni della summenzionata D.G.R. n. 1518/2015, sino a febbraio 2021 l'Agenzia è stata retta con incarico *ad interim* dal direttore amministrativo;
- con convenzione del 7 settembre 2020, inoltre, la Regione Puglia/Autorità di Gestione del POR Puglia 2014-2020 ha delegato all'A.Re.T. "Pugliapromozione" le funzioni di Organismo Intermedio

per l'implementazione delle misure straordinarie anti-COVID19 a sostegno dei comparti Turismo e Cultura – "Custodiamo il Turismo in Puglia" e "Custodiamo la Cultura in Puglia" - a valere sulle Azioni 3.3 e 3.4 del POR Puglia 2014-2020 e che le relative procedure sono attualmente in corso;

- con deliberazione n. 953 del 16 giugno 2021, in ragione della necessità di implementare attraverso l'OI A.Re.T. Pugliapromozione le nuove misure straordinarie "Custodiamo il Turismo in Puglia 2.0" e "Custodiamo la Cultura in Puglia 2.0", è stato approvato lo schema di addendum alla Convezione sottoscritta in data 07/09/2020 tra la Regione Puglia e l'A.Re.T. "Pugliapromozione" e che, per l'effetto, risultano da avviare le relative attività,

CONSIDERATO, altresì, che:

- con deliberazione n. 177 del 1° febbraio 2021, la Giunta regionale ha deliberato di procedere al commissariamento dell'Agenzia Regionale del Turismo A.Re.T. "Pugliapromozione" e di designare, quale Commissario straordinario, il Sig. Avv. Renato Grelle, nominato con successivo Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 66 del 25 febbraio 2021, per una durata di quattro mesi;
- con deliberazione n. 769 del 10 maggio 2021, la Giunta regionale ha disposto di avviare la procedura di selezione per il conferimento dell'incarico di Direttore generale dell'A.Re.T. "Pugliapromozione", dando mandato al Dirigente della Sezione Personale e Organizzazione di predisporre e indire l'avviso pubblico ai sensi dell'art. 9, comma 1, L.R. n. 1/2002, come modificato dall'art. 6 della L. R. n. 18/2010;
- con la medesima deliberazione la Giunta ha, altresì, previsto e stabilito un termine di trenta giorni dalla pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana (GURI) per la presentazione delle candidature ed ha attribuito l'istruttoria della valutazione delle candidature al Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, con predisposizione di una terna di candidati da sottoporre alla Giunta per la designazione del Direttore generale;
- con determinazione del Dirigente della Sezione Personale e Organizzazione n. 635 del 31 maggio 2021, è stato indetto apposito avviso pubblico per l'affidamento dell'incarico di Direttore generale di A.Re.T. "Pugliapromozione";
- nelle more dell'espletamento della procedura di selezione per il conferimento dell'incarico di Direttore Generale dell'A.Re.T. "Pugliapromozione", il commissariamento dell'Agenzia è stato prorogato prima con deliberazione di Giunta Regionale n. 1083 del 30/06/2021, per un periodo di 60 giorni, con la conferma del Sig. Avv. Renato Grelle in qualità di Commissario straordinario sino alla data del formale insediamento del Direttore generale, giusto Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 254 del 03/08/2021, e poi ancora con deliberazione di Giunta Regionale n. 1429 del 01/09/2021, sino alla data del formale insediamento del nuovo Direttore Generale,

DATO ATTO che:

- l'Avviso pubblico di selezione è stato pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia (BURP) n. 73 suppl. del 31/05/2021 e sulla GURI 4^ serie speciale Concorsi n. 44 del 04/06/2021;
- a seguito della pubblicazione del suddetto Avviso di selezione, sono pervenute n. 38 istanze di candidatura;
- conclusi i termini di apertura dell'Avviso di selezione, come previsto dalla procedura indicata con

previa acquisizione da parte della competente Sezione Turismo – della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconferibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e s.m.i., giusta D.G.R. n. 24/2017.

4. **Disporre** la notifica a cura del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio del presente atto deliberativo all'interessato/a, all'A.Re.T. Pugliapromozione e al Responsabile della Prevenzione Corruzione e Trasparenza dell'amministrazione regionale.
5. **Pubblicare** la presente deliberazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia.

I sottoscritti attestano che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria e che il presente schema di provvedimento, predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte della Giunta Regionale, è conforme alle risultanze istruttorie

Il funzionario istruttore

P.O. Affari Generali e Pianificazione strategica

Annamaria Sebastiani



Il Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della cultura e Valorizzazione del territorio

Aldo Patruno

Firmato digitalmente da: Aldo Patruno
Organizzazione: REGIONE PUGLIA/80017210727
Data: 13/10/2021 13:23:19



IL PROPONENTE

L' Assessore alla Cultura, Tutela e sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica

Massimo Bray



BRAY MASSIMO
13.10.2021
11:49:25 UTC

FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **LUCA SCANDALE**
Indirizzo
Telefono
Fax
E-mail: (personale)
Nazionalità **Italiana.**
Data di nascita **14/03/1975**

- Date Dal Febbraio 2019 ad oggi.
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **AGENZIA PUGLIAPROMOZIONE- REGIONE PUGLIA**
www.agenziapugliapromozione.it
- Tipo di azienda o settore ENTE PUBBLICO
- Tipo di impiego Dirigente a contratto **Pianificazione Strategica.**
- Principali mansioni e responsabilità L'incarico consiste nel dirigere l'agenzia del turismo pugliese nell'ambito della pianificazione strategica del turismo a valere sui fondi europei.
I progetti esecutivi del piano strategico: comunicazione, promozione, accoglienza, innovazione, governance sono stati organizzati e messi in campo per la realizzazione degli obiettivi del piano strategico.
L'incarico consiste nella definizione dei budget e nella direzione strategica dei singoli progetti con la collaborazione delle aree dell'agenzia.
Inoltre l'incarico prevede il rapporto con gli stakeholders del settore.
- Date Dal Marzo 2016 a Dicembre 2018..
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **AGENZIA PUGLIAPROMOZIONE- REGIONE PUGLIA** www.puglia365.it
- Tipo di azienda o settore ENTE PUBBLICO
- Tipo di impiego Coordinatore **Piano Strategico del Turismo "Puglia365"**
- Principali mansioni e responsabilità L'incarico consiste nel coordinare e dirigere il piano strategico del turismo della Regione Puglia denominato "Puglia365" a valere sui fondi europei
L'incarico si esplica nella redazione del piano composto da: visione, strategia, progettazione e governance.
Inoltre l'incarico consiste nel coordinamento dei forum di partecipazione attiva degli stakeholders sui temi di: accoglienza, prodotto, promozione, innovazione, formazione e infrastrutture.
Infine l'incarico è relativo alla costruzione di reti e relazioni con il partenariato socio-economico e con gli uffici della Regione Puglia per la redazione di uno strumento di marketing e pianificazione turistica.

- Date Dal Marzo 2016 a Giugno 2016/ da Marzo 2018 a Giugno 2018.
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro **UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BARI "ALDO MORO"**
 - Tipo di azienda o settore UNIVERSITA'
 - Principali mansioni e responsabilità Docente a contratto corso di **Marketing del turismo e strategia delle imprese turistiche**
L'incarico di docenza comporta anche relazione per tesi di laurea sui temi del marketing turistico. I corsi si svolgono con una prima parte prevalentemente teorica con riferimenti ai temi del marketing turistico. Nella seconda parte del corso, gli studenti sono invitati a produrre dei project work individuali su temi concordati. Il corso inoltre prevede lezioni/seminario tenute da stakeholders del settore culturale e turistico del territorio.
-
- Date Dal Gennaio 2004 al 2014
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro **LUM JEAN MONET- Bari. www.lum.it**
 - Tipo di azienda o settore UNIVERSITA'
 - Tipo di impiego Docente di **Economia dell'Arte, della Cultura e del Cinema.**
 - Principali mansioni e responsabilità L'incarico di docenza comporta anche relazione per tesi di laurea sui temi dell'economia dell'arte e della cultura. I corsi si svolgono con una prima parte prevalentemente teorica con riferimenti ai temi del marketing dei beni e servizi culturali e creativi anche in relazione al marketing turistico. Nella seconda parte del corso, gli studenti sono invitati a produrre dei project work individuali su temi concordati. Il corso inoltre prevede lezioni/seminario tenute da stakeholders del settore culturale e turistico del territorio.
-
- Date Dal Gennaio 2006 al 2014
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro **LUM JEAN MONET- Bari. www.lum.it**
 - Tipo di azienda o settore UNIVERSITA'
 - Tipo di impiego Docente di **Economia e Sviluppo Territoriale.**
 - Principali mansioni e responsabilità L'incarico di docenza comporta anche relazione per tesi di laurea sui temi dell'economia urbana e marketing territoriale. I corsi si svolgono con una prima parte prevalentemente teorica con riferimenti ai temi dello sviluppo urbano competitivo e sostenibile con riferimento al marketing turistico e culturale. Nella seconda parte del corso, gli studenti sono invitati a produrre dei project work individuali su temi concordati. Il corso inoltre prevede lezioni/seminario tenute da stakeholders del settore urbano del territorio.
-
- Date Dal Gennaio 2008 ad 2014
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro **LUM JEAN MONET- Bari. www.lum.it**
 - Tipo di azienda o settore UNIVERSITA'
 - Tipo di impiego Docente di **Economia dei Servizi, Laurea Magistrale.**
 - Principali mansioni e responsabilità L'incarico di docenza comporta anche relazione per tesi di laurea sui temi della knowledge-based economy e del cognitive capitalism. I corsi,

nell'ambito della Laurea Magistrale in Corporate Finance and Banking, si svolgono con una prima parte prevalentemente teorica con riferimenti ai temi dello sviluppo dell'economia della conoscenza, della cultura e del turismo. Nella seconda parte del corso, gli studenti sono invitati a produrre dei project work individuali su temi concordati. Il corso inoltre prevede lezioni/seminario tenute da stakeholders dei settori dell'economia dei servizi, operanti nel territorio.

- Date Ottobre-Novembre 2006.
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro **ISUFI** Istituto Superiore Universitario di Formazione Interdisciplinare.
Università del Salento www.cultura.isufi.it
 - Tipo di azienda o settore UNIVERSITA'
 - Tipo di impiego **Docente presso il Ph.D. in Beni Culturali.**
 - Principali mansioni e responsabilità L'incarico ha comportato 2 moduli di docenza per gli studenti del Dottorato di Ricerca in Beni Culturali. I moduli si sono svolti con 2 topic: il tema delle industrie culturali e dell'economia della cultura; il tema della interazione domanda/offerta nel mercato culturale, connessa al marketing culturale e turistico.
-
- Date Ottobre- Dicembre 2004
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro **Università degli Studi di Bari.**
 - Tipo di azienda o settore UNIVERSITA'
 - Tipo di impiego **Docente presso il Master in Economia e Gestione di Beni Culturali Eno-Gastronomici.**
 - Principali mansioni e responsabilità L'incarico ha comportato 40 ore di docenza per gli studenti del Master in Economia e Gestione di Beni-Culturali Eno-Gastronomici. Il corso è stato incentrato sul tema della definizione di beni, prodotti e servizi culturali. Nonché sulle relazioni e le esternalità dell'economia della cultura sull'economia e marketing del turismo.
-
- Date DA NOVEMBRE 2012- LUGLIO 2014
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro **COMUNE DI BARI** www.comune.bari.it
 - Tipo di azienda o settore ENTE LOCALE
 - Tipo di impiego Commissario I Circoscrizione
 - Principali mansioni e responsabilità L'incarico consiste nel ruolo di Commissario della I Circoscrizione della Città di Bari
 - Produzione di atti amministrativi per la gestione corrente della Circoscrizione di Palese-Santo Spirito del Comune di Bari
 - Gestione del personale e organizzazione del lavoro della Circoscrizione di Palese-Santo Spirito del Comune di Bari
-
- Date Anno 2012.
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro **UNINDUSTRIA LAZIO**
 - Tipo di azienda o settore ASSOCIAZIONE DI CATEOGORIA
 - Tipo di impiego Consulente.
 - Principali mansioni e responsabilità L'incarico consiste nel supporto al CENTRO STUDI CONFINDUSTRIA per la redazione dei un "Progetto Paese" sui temi dell'economia della cultura e del marketing turistico al servizio delle imprese associate.

- Date Dal MARZO 2011 al 2014.
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **FONDAZIONE MARZOTTO** www.progettomarzotto.it
- Tipo di azienda o settore FONDAZIONE NO PROFIT.
- Tipo di impiego Consulente.
- Principali mansioni e responsabilità L'incarico consiste nel supporto alla Direzione Generale e alla Famiglia che ha creato la Fondazione Marzotto per il perseguimento dei suoi obiettivi strategici. In particolare:
 - organizzazione e gestione dei contenuti degli eventi del Premio Gaetano Marzotto per il finanziamento di idee e talenti creativi.
 - supporto alla realizzazione di progetti strategici per lo sviluppo del Premio Gaetano Marzotto.

- Date DICEMBRE 2011- DICEMBRE 2012.
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **AEROPORTI DI PUGLIA.** www.aeroportidipuglia.it
- Tipo di azienda o settore SOCIETA' PER AZIONI.
- Tipo di impiego Consulente per i progetti culturali e turistici.
- Principali mansioni e responsabilità L'incarico consiste nel supporto alla Direzione della Società Aeroporti di Puglia per la realizzazione dei suoi obiettivi strategici. In particolare:
 - supporto alla realizzazione di **progetti integrati di sviluppo e marketing del settore culturale e turistico** finalizzati alla valorizzazione della Puglia e del suo brand.
 - supporto alla realizzazione di progetti integrati di sviluppo dell'**internazionalizzazione delle imprese** pugliesi.
 - monitoraggio e **ricerca di fonti di finanziamento pubbliche** di derivazione comunitaria, nazionale, interregionale e regionale per lo sviluppo di progetti coerenti con la mission della Società.

- Date Dal FEBBRAIO 2010 A LUGLIO 2015.
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **COMUNE DI BARI.** www.comune.bari.it
- Tipo di azienda o settore ENTE LOCALE.
- Tipo di impiego **Consigliere Incaricato del Sindaco.**
- Principali mansioni e responsabilità L'incarico consiste nel supporto al Sindaco per la realizzazione del suo Programma di Governo. In particolare l'oggetto dell'incarico è finalizzato ai seguenti obiettivi:
 - supporto per l'avvio del **Secondo Piano Strategico Metropolitano.**
 - supporto per la **Candidatura di Bari come Capitale Europea della Cultura 2019.**
 - supporto per le **iniziative relative al ruolo di Bari nell'ambito dell'Expo 2015.**

- Date Dal GENNAIO 2006 al LUGLIO 2009
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **COMUNE DI BARI. Piano Strategico.** www.ba2015.org
- Tipo di azienda o settore PUBBLICA AMMINISTRAZIONE.
- Tipo di impiego **Coordinatore dello Staff di Ricerca, Sviluppo e Comunicazione.**

• Principali mansioni e responsabilità. L'incarico è consistito nel **coordinamento di 32 ricercatori e ricercatrici** (economisti, ingegneri, architetti, sociologi, avvocati, web designer, relazioni esterne) per la redazione e implementazione del Piano Strategico della Metropoli Terra di Bari.

Con il coinvolgimento di 31 Municipi e la Provincia di Bari, il Piano Strategico strettamente connesso ai Fondi Europei 2007-2013, è stato redatto e consegnato in Regione Puglia nel Settembre del 2008, a valere sui fondi europei. L'attività ha comportato la **organizzazione di incontri con gli stakeholders nazionali e territoriali**. Si è inoltre provveduto alla costituzione della Governance Multi-Livello del Piano Strategico attraverso una Associazione tra Enti Locali (ex. art. 30 Tuel.). In qualità di Coordinatore **ho firmato il Piano Strategico e redatto il Media Plan** che ha indirizzato le attività di Comunicazione e Partecipazione Attiva dei Cittadini. E ho presentato alla Stampa e nei Consigli Comunali le attività del Piano Strategico.

• Date Dal GENNAIO 2006 al LUGLIO 2009

• Nome e indirizzo del datore di lavoro **COMUNE DI BARI. Piano Strategico.** www.ba2015.org

• Tipo di azienda o settore PUBBLICA AMMINISTRAZIONE.

• Tipo di impiego **Comitato Scientifico. Membro.**

• Principali mansioni e responsabilità. L'incarico è consistito nella **elaborazione scientifica** dei presupposti metodologici per la redazione del Piano Strategico Metropoli Terra di Bari. In particolare l'incarico è stato svolto sul tema del Vettore Cultura con riferimento alla redazione dell'Analisi di Contesto, Diagnosi e successivamente della Visione del Piano Strategico. In qualità di membro del Comitato Scientifico, ho redatto **l'Analisi di Contesto e la Diagnosi nel Vettore Cultura e Turismo.**

• Date DA GENNAIO 2009 A DICEMBRE 2009.

• Nome e indirizzo del datore di lavoro **RAI EDUCATIONAL** www.educational.rai.it

• Tipo di azienda o settore SOCIETA' PER AZIONI.

• Tipo di impiego Consulente.

• Principali mansioni e responsabilità L'incarico ha comportato attività di **consulenza per Rai Educational, in particolare per il Programma "ECONOMIX"** con riferimento alla redazione di una puntata sul tema dello sviluppo urbano, relativo alla città e all'area metropolitana di Torino. Nell'ambito dell'incarico ho elaborato un report sullo sviluppo del territorio e le prospettive di Torino oltre la "one-company town" verso una città di cultura e turismo.

• Date Dal GENNAIO 2005 al GIUGNO 2006.

• Nome e indirizzo del datore di lavoro **ANCI- Roma. Dipartimento Mezzogiorno.** www.anci.it

• Tipo di azienda o settore PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

• Tipo di impiego Consulente.

• Principali mansioni e responsabilità L'incarico ha comportato consulenza per l'Anci (Associazione Nazionale Comuni Italiani) per il progetto POST-IT di assistenza tecnica alle città delle Mezzogiorno, nelle Regioni Obiettivo 1 nell'ambito della fase di negoziazione per i Fondi Strutturali 2007-2013. L'incarico è consistito nella redazione di **report finalizzati al riconoscimento del ruolo dell'Asse Città nei Piano Operativi Regionali** nel Mezzogiorno di Italia.

• Date Dal SETTEMBRE 2004 al GIUGNO 2007.

• Nome e indirizzo del datore di lavoro **Unione Europea Programma URBACT** www.urbact.eu

• Tipo di azienda o settore PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

• Tipo di impiego Esperto Esterno.

- Principali mansioni e responsabilità
 - Date
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
 - L'incarico ha comportato consulenza il Comune di Bari, nell'ambito del **Programma Comunitario URBACT "Cultural Industries as a tool of Urban Development."** in rete con le città di **Lille, Manchester, Amsterdam, Napoli, Katowicze, Helsinki, Maribor.**

Dal **LUGLIO** 2005 al LUGLIO 2007.

COMUNE DI BARI. www.comune.bari.it

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Coordinatore PIS - Cultura e Turismo.

L'incarico ha comportato consulenza per i Fondi Strutturali 2000-2006, redazione e coordinamento di progetti nell'ambito delle politiche culturali e turistiche. Il frutto del lavoro è stato:

a) progetto di **riqualificazione Castello Svevo di Bari per 1,2 Meuro.**

b) organizzazione **Notte Bianca Metropolitana per 0,3 Meuro.**

c) progetto di **Portale Turistico per 12 Comuni per 2,8 Meuro.**
- Date
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
 - Dal **AGOSTO** 2005 al SETTEMBRE 2007.

COMUNE DI BARI. www.comune.bari.it

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Consulente PIT Area Metropolitana - Marketing e Internazionalizzazione.

L'incarico ha comportato consulenza per i Fondi Strutturali 2000-2006, con riferimento al Progetto Integrato Territoriale (Area Metropolitana di Bari) che coinvolgeva 13 Municipi e la Provincia di Bari.

Il frutto del lavoro è stato il **finanziamento di un progetto di marketing e internazionalizzazione dell'area metropolitana per 3,8 Milioni di Euro.** Nell'ambito di tale progetto si sono organizzati eventi ed incontri, **incoming e outgoing con i Paesi di Russia, Romania, Bulgaria, USA, Marocco**, finalizzati alla nascita di stabili relazioni industriali tra imprese.

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Dal DICEMBRE 2004 al GENNAIO 2006.

COMUNE DI BARI. www.comune.bari.it

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Consulente del Sindaco per l'avvio del Piano Strategico.

L'incarico ha comportato il supporto all'Amministrazione per i Fondi Strutturali 2000-2006. In questo ambito, ho curato la redazione di progetti-pilota sui temi della pianificazione strategica.

- a) progetto di **pianificazione strategica finanziato per 3,8 Milioni di Euro**, finanziato a valere su Fondi POR 2000-2006, Asse V, Misura 5.1
- b) progetto di **pianificazione strategica finanziato per 0,7 Milioni di Euro** finanziato a valere su Fondi CIPE (ex. del 20/04 e del 35/05).
- c) progetto di **pianificazione della mobilità (PUM) finanziato per 0,4 Milioni di Euro** a valere su Fondi CIPE (ex. del 20/04)

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Dal GENNAIO 2003 al GIUGNO 2005.

GRUPPO ESPRESSO – LA REPUBBLICA. www.repubblica.it

EDITORIA.

Editorialista.

Per la redazione di Bari de la Repubblica, ho redatto editoriali che partivano dalla prima pagina **sui temi dello sviluppo urbano, del marketing territoriale, dell'economia dell'arte, della cultura e del turismo.** Gli editoriali erano riferiti allo sviluppo dell'area metropolitana di Bari. Da esterno alla redazione, ho partecipato ad un Forum sullo Sviluppo Urbano poi pubblicato sulle colonne del quotidiano.

PRINCIPALI PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE.

2018

Editore Favia (Bari).

Libro.

"Piano Strategico del Turismo – PUGLIA365" – a cura di Luca Scandale

Il testo a cura di Luca Scandale è un elaborato che analizza le tendenze economiche e di marketing del turismo globale e fa riferimento ai principali trend dei flussi di arrivi e presenze in Puglia nell'ultimo decennio. Inoltre il testo prevede interventi di elaborazione delle proposte programmatiche nell'ambito del piano strategico del turismo della regione Puglia elaborato per vettori: promozione, comunicazione, prodotto, innovazione, infrastrutture, formazione.

- Date 2008
- Editore **Il Mulino.**
- Tipo di Pubblicazione **Articolo in una Rivista Scientifica.** Edito da Arel (Agenzia di Ricerche e Legislazione) www.arel.it
- Titolo **"Creatività e Cultura, dal Made in Italy al Mind in Italy"**. In "Le città" a cura di Enrico Letta, Rivista AREL 1/2008.
- Abstract Il paper con Benedetta Rizzo, introduce elementi di riflessione critica sul tema del superamento del Made in Italy verso una più opportuna definizione innovativa di "Mind in Italy", con riferimento alla competitività del genius loci dei cluster culturali e turistici nelle città italiane.

- Date 2007
- Editore **Franco Angeli.**
<http://www.francoangeli.it/riviste/sommario.asp?IDRivista=3>
- Tipo di Pubblicazione **Articolo in una Rivista Scientifica.**
- Titolo **"Verso Ideapolis. Cultura e creatività come fattori di competitività della knowledge-based city"**. In Archivio di Studi Urbani edito da IUAV-Venezia.
- Abstract Il paper di carattere teorico, si concentra sulla evoluzione dei cluster creativi e sul sentiero di sviluppo delle reti tra attori pubblici e privati nel settore della industria creativa in ambito urbano. Il paper teorizza la possibilità di sviluppo delle città come "ideapolis": piattaforme cognitive per prodotti e servizi creativi nella knowledge-based city, fondati su cultura, turismo e marketing territoriale.

- Date 2006
- Editore **Franco Angeli.**
http://www.francoangeli.it/Ricerca/Ricerca_collana.asp?CollanaID=1390
- Tipo di Pubblicazione **Articolo in un Libro, Collana AiSRe (Associazione Italiana Scienze**

- Regionali).**
- Titolo Dino Borri, Luca Scandale **"Aspetti cognitivi e organizzativi di campagne politiche come strumenti di visioning e pianificazione strategica. Evidenze dal caso dei "Forum per Bari"**, in Bruzzo, A., Occelli, S., Le Relazioni tra Conoscenza ed Innovazione nello Sviluppo dei Territori.
 - Abstract Il paper di carattere teorico ed empirico analizza gli aspetti cognitivi, comunicativi e organizzativi della pianificazione strategica in ambito urbano, in relazione agli strumenti di partecipazione attiva dei cittadini. Il paper sintetizza critiche e aporie della comunicazione politica come strumento di strategic planning.
 - Date 2005
 - Editore **Cacucci Editore.** www.cacuccieditore.it
 - Tipo di Pubblicazione **Articolo in un Libro.**
 - Titolo Marisa A. Valleri, Luca Scandale, **"Positive Externalities of Culture and Transport in the Process of European Enlargement"** in A. Dsekombowia, "The European Enlargement from Eastern Europe to the Mediterranean Countries", Warsaw, Poland.
 - Abstract Il paper di carattere teorico, si concentra sulla esternalità positive generate da cultura e trasporti nei processi di allargamento dell'Unione Europea.
 - 2004 Con Marisa A. Valleri, **"Perché Bari non è Barcellona. Lo sviluppo metropolitano delle città EuroMediterranee"**, XXV Conferenza AiSRe, Novara.
 - 2004 **"Il distretto culturale metropolitano e la pianificazione strategica"** in "Bella, giusta e possibile", AA.VV., ed. Byblos, Bari.
 - 2003 Con Elena Palma, Antonio P. Russo **"Il ruolo della cultura nella creazione di un milieu innovativo urbano. Evidenze dal caso di Bari"**, XXIV Conferenza AiSRe Perugia.
 - 2002 **"Cultural Events and Urban Sustainable Development"**, Biennial Conference of the Association of Cultural Economics International, Rotterdam, The Netherlands.
 - 2002 **"I Programmi della Commissione a Sostegno del Patrimonio Culturale nelle città Europee"**, Sud in Europa, Ed. Levante, Bari.
 - Date 2010
 - Editore **Sagittario Editore.**
 - Tipo di Pubblicazione **Articolo in un Libro.** Edito da Comune di Rimini. Atti di Convegno.
 - Titolo **"Il caso di BA2015: il piano strategico della Metropoli Terra di Bari"** in "Piani Strategici a confronto."
 - Abstract Il paper racconta la storia del Piano Strategico di Bari in chiave prospettica e retrospettiva. Focus centrale è l'aspetto della governance.
 - Date 2009
 - Editore **Adda Editore**
 - Tipo di Pubblicazione **Articolo in un Libro.**
 - Titolo **"Identità e cultura nella metropoli barese"** in AA.VV.:"Tradizione e Innovazione", Libro Scientifico del Piano Strategico Ba2015.
 - Abstract Il paper è incentrato sulle relazioni tra economia e cultura nella metropoli barese, alla base della elaborazione del Programma "Cultura e Industria Creativa" previsto nell'ambito del Piano Strategico.

- Date 2008
- Editore **Cacucci Editore.**
- Tipo di Pubblicazione **Articolo in un Libro.**
- Titolo Con Michele Emiliano, "**La metropoli sostenibile: il caso di Bari**" in "Economia, Energia, Ambiente" atti del Convegno Nazionale Avvocati Amministrativisti Italiani.
- Abstract Il paper ha come focus l'aspetto ambientale della pianificazione strategica nella metropoli barese, con particolare riferimento allo Sviluppo Urbano Sostenibile.

- Date 2007.
- Editore **Comune di Bari. Università degli Studi di Bari.**
- Tipo di Pubblicazione **Articolo in un Libro.**
- Titolo **“Economia e cultura: la metropoli del futuro”**. Nell'ambito della Convenzione Piano Strategico BA2015-Uniba Agenzia Rapporti con il Territorio, per lo **“Studio dell'identità barese in chiave metropolitana.”**
- Abstract Il paper introduce elementi di riflessione critica sul tema dei cluster culturali nell'area metropolitana di Bari.

- Date 2005.
- Editore **AISLO. Associazione Italiana Sviluppo Locale.**
- Tipo di Pubblicazione **Articolo in un Libro.**
- Titolo **“Gli Enti Locali nel cambiamento delle Città.”** in “Città e Sviluppo” AA.VV.
- Abstract Il paper è focalizzato sul ruolo degli enti locali nel cambiamento delle città con particolare riferimento alle partnerships pubblico-privato.

LAUREA, MASTER, DOTTORATO DI RICERCA, POST-DOC

- Date 2007
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio:

Corso di formazione per Dottori di Ricerca e Giovani Ricercatori.

Politecnico di Milano -Dipartimento Ingegneria Gestionale, www.dig.polimi.it in collaborazione con **Associazione Italiana Scienze Regionali** www.aisre.it

Il corso organizzato da Politecnico di Milano e AISRe era rivolto a giovani ricercatori con lo scopo di affinare metodi comuni di ricerca. Il titolo del corso era: "**Lezioni di Metodologie di Analisi Territoriale.**"

- Date 2006
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio:

Corso di formazione per Dottori di Ricerca e Giovani Ricercatori.

Università Politecnica delle Marche, Facoltà di Economia <http://www.econ.univpm.it/> in collaborazione con **Associazione Italiana di Scienze Regionali** www.aisre.it

Il corso organizzato dall'Università Politecnica delle Marche e dall'AISRe era rivolto a giovani ricercatori con lo scopo di affinare metodi comuni di ricerca. Il titolo del corso era: "**Lezioni di Economia Urbana e Pianificazione Territoriale.**"

- Date 2001-2005
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio:

DOTTORATO DI RICERCA in Economia delle Grandi Aree Geografiche.

Università degli Studi di Bari. **Dipartimento per lo Studio delle Società Mediterraneo.** www.uniba.it

L'attività di ricerca si è concentrata sull'economia della cultura, gli impatti turistici e sullo sviluppo delle metropoli euromediterranee. Il percorso di ricerca ha sperimentato il tema della cultural economy applicando ricerche sul campo alle moderne teorie della knowledge-based city e del marketing territoriale.

Tesi di Dottorato " Città, Economia e Cultura nel Mediterraneo".

Dottore di Ricerca conseguito in data 15/4/2005

- Qualifica conseguita

- Date 2002-2003
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

MASTER in Mangement of the European Metropolitan Regions.

www.eur.ne/memr/

Erasmus University Rotterdam – EURICUR (European Institute for Comparative Urban Research) www.euricur.nl

Le principali materie del corso di master: City Marketing, Land Use Management, Urban Economics, Regional Economics, Transport Economics.

Tesi in "Competitiveness and Sustainability of Cultural Events in the EuroMediterranean Metropolis: The Case of Barcelona". Relatore: prof. Leo Van den Berg.

Master in Urban Management conseguito in data 22/09/2003

- Qualifica conseguita

- Date 2003
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Periodo di ricerca.

Universidad Autonoma Barcelona. Dipartimento Ecologia Urbana. www.uab.cat

Il periodo di ricerca è stato svolto presso il Dipartimento di Ecologia Urbana sotto la guida del prof. Francesc Munoz, con obiettivo l'analisi multivettoriale (cultura, turismo, marketing urbano) del **Forum Universale delle Culture 2004** che si sarebbe svolto di lì ad un anno a Barcellona, comparato con i Giochi Olimpici del 1992.

- Date 2002

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

- Date 2001

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

- Qualifica conseguita

- Date 2001

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

- Date 1999-2000

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Corso Internazionale di Studi.

Istituto Superiore Universitario di Formazione Interdisciplinare www.isufi.it

Corso internazionale di studi su “**Social Capital and Regional Development**” organizzato dall’ISUFI in collaborazione con l’Università di Lecce e la DG-REGIO della Commissione Europea.

Laurea in Economia e Commercio.

Università degli Studi di Bari. www.uniba.it

Il percorso di studi è stato in Economia e Commercio indirizzo aziendale con tesi bilingue in Economia Regionale/ Cultural Economics “Brussel 2000: Culture Capital of Europe”.

Votazione: 110/110 e lode.

Dottore in Economia e Commercio conseguita in data 30/07/2001

Borsa di Studio per Tesi di Laurea all’Estero. www.vub.ac.be

Vrije Universiteit Brussel

Vincitore di Borsa di Studio –ex L.390/90 – della durata di 6 mesi, per la Redazione di **Tesi di Laurea bilingue (italiano-inglese) in Economia Regionale/Cultural Economics. “Brussel 2000: Culture Capital of Europe”**. La ricerca coordinata dalla prof. Mona Grinwis (VUB) si è rivolta verso le Istituzioni Europee al fine di individuare le politiche europee per la cultura. In particolare il progetto di Capitale Europea della Cultura. Sul piano empirico l’analisi si è concentrata sul caso di Brussel 2000.

Borsa di Studio, Progetto Socrates-Erasmus.

Vrije Universiteit Brussel www.vub.ac.be

Vincitore di Borse di Studio, per un progetto di scambio tra studenti undergraduate nell’Unione Europea Socrates/Erasmus della durata di **12 mesi presso la Vrije Univrsiteit Brussel**. 6 esami sostenuti nell’ambito del **Master in Business Administration- Fortis**: Multicriteria Analysis, Financial Accounting, Management Information Systems, Consumer Behaviour, Marketing, Regional Economics.

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA

ITALIANO.

ALTRE LINGUE

INGLESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

ECCELLENTE

ECCELLENTE

ECCELLENTE.

•1999-2003

(2002-2003) Master in Management of the European Metropolitan Regions presso l'Erasmus University Rotterdam. Ho seguito e sostenuto esami in lingua inglese, nonché redatto la tesi di master.

(2001) Redazione Tesi di Laurea in lingua inglese dal titolo presso la Vrije Universiteit Brussel.

(1999-2000) 10 Mesi durante il Progetto Socrates-Erasmus. Ho seguito e sostenuto esami del Master in Business Administration- Fortis, in forma scritta e orale in lingua inglese.

•1996

Corso di 5 Settimana presso University of York (UK) dal titolo "Advanced English for Communication Skills".

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

SPAGNOLO
 ECCELLENTE
 ECCELLENTE.
 ECCELLENTE.

•2001-2003

2003. Periodo di ricerca presso la Universidad Autonoma Barcelona con interviste, studi e approfondimenti in lingua spanola.
 2001. Corso di Spagnolo della durata di 3 Settimane, "Nivel Avanzado" presso la Scuola di Lingue "Don Quijote", Barcellona.

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

FRANCESE
 OTTIMA.
 SUFFICIENTE.
 BUONA.

•1980-81/2001

(2001) Stage Parlamento Europeo, lingua prevalente Francese.
 (1980-81) École primaire "Jule Vernes", Paris.

COMPETENZE RELAZIONALI

Mi piace vivere e lavorare con altre persone, in ambienti multiculturali, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra.

COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Ho maturato nel corso degli anni, capacità di coordinamento e amministrazione di persone e di progetti complessi.

COMPETENZE TECNICHE

Ottima conoscenza del pacchetto Office Windows.
 Ottima conoscenza del pacchetto Office Mac.

HOBBY, SPORT E PASSIONI PERSONALI.

Viaggi. Cinema. Arte Contemporanea. Libri. Musica jazz e raggae.
 Politica. Eno-gastronomia. Calcio. Mare.



Scandale Luca
 29.10.2021
 08:49:52
 GMT+00:00