



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Nominato con Decreto del Presidente della Giunta regionale nr. 404 del 10/11/2021

nr. 171/2023 del Registro delle Determinazioni

OGGETTO: MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE (EX ART. 36 COMMA 2 LETT. A. DEL D. LGS. 50/2016 E SS.MM.II.) PER LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO LE SOCIETÀ SPORTIVE - APPROVAZIONE OFFERTE IDONEE E AFFIDAMENTO SERVIZI EX ART. 36 COMMA 2. LETT. A DEL D.LGS. 50/2016.

L'anno 2023, il giorno 17 del mese di aprile, il Dott. Luca Scandale, in qualità di Direttore Generale di Pugliapromozione:

- VISTA la Legge 29 marzo 2001, n. 135 recante "*Riforma della legislazione nazionale del turismo*";
- VISTA la Legge Regionale 11 febbraio 2002, n. 1 così come modificata dalla Legge Regionale 3 dicembre 2010, n. 18 recante "*Norme di prima applicazione dell'art.5 della legge 29/03/2001, n.135 riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese*";
- VISTO il D.P.G.R. 22 febbraio 2011, n. 176 recante "*Istituzione Agenzia Regionale del Turismo (ARET) denominata PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTO il Regolamento Regionale 13 maggio 2011, n. 9, denominato "*Regolamento di organizzazione e funzionamento di PUGLIAPROMOZIONE*";
- VISTA la D.G.R. 28 ottobre 2021, n. 1732 "*Agenzia Regionale per il Turismo A.R.E.T. Pugliapromozione – Nomina Direttore Generale*";
- VISTO il D.P.G.R. 10 novembre 2021, n. 404, notificato all'Agenzia Pugliapromozione in data 15.11.2021, con il quale il dott. Luca Scandale è stato nominato Direttore Generale, all'esito della verifica - previa acquisizione da parte del Dipartimento Turismo e Cultura - della prescritta dichiarazione di assenza di cause di inconfirabilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e ss.mm.ii., giusta D.G.R. n. 24/2017;
- VISTO l'art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 "*Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022*", che modifica l'art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell'articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze dell'Agenzia;
- VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii. recante "*Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi*";
- VISTO il D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 recante "*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*";
- VISTO il D.Lgs. 7 marzo 2005 n. 82 e ss.mm.ii. recante "*Codice dell'amministrazione digitale*", modificato e integrato con il D.Lgs. 22 agosto 2016 n. 179 e con il D.Lgs. 13 dicembre 2017, n. 217 per promuovere e rendere effettivi i diritti di cittadinanza digitale;



- VISTA la Legge Regionale 20 giugno 2008, n. 15 recante *“Principi e linee guida in materia di trasparenza dell’attività amministrativa nella Regione Puglia”*;
- VISTO l’art. 51 L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 *“Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022”*, che modifica l’art. 7 della L.R. n.1/2002 (Norme di prima applicazione dell’articolo 5 della legge 29 marzo 2001, n. 135, riguardanti il riordino del sistema turistico pugliese), ampliando le competenze e i compiti dell’A.RE.T.;
- VISTO il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 recante *“Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136”*;
- VISTA la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii. recante *“Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”*;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii. recante *“Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*;
- VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. recante *“Codice dei Contratti pubblici”* come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 recante *“Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”*;
- VISTO il D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 recante *“Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell’articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”*;
- VISTA la Delibera ANAC 20 ottobre 2016, n.1097 recante *“Linee Guida n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”*, aggiornate con delibera del Consiglio dell’Autorità 10 luglio 2019, n. 636;
- VISTO il Regolamento ANAC per la gestione del Casellario Informativo dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ai sensi dell’art. 213, comma 10, D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, di cui alla delibera n. 861 del 02.10.2019, modificato con decisione del Consiglio del 29.07.2020;
- VISTO il Regolamento Generale sulla Protezione dei dati UE 2016/679 (GDPR), entrato in vigore il 24 maggio 2016, attuazione in data 25 maggio 2018;

- VISTO il D.L. 11 luglio 2020, n. 76 (decreto semplificazioni) recante “*Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale*”, convertito con modificazioni dalla L. 11 settembre 2020, n. 120;
- VISTO il D.L. 31 maggio 2021, n. 77 (decreto semplificazioni bis), recante “*Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure*”, convertito con modificazioni dalla L. 28 luglio 2021, n. 108;
- VISTA la Determinazione D.G. 03.08.2022, n. 1552 recante “*Atto di riorganizzazione e gestione dei procedimenti amministrativi dell’A.RE.T. - Individuazione e nomina del coordinatore del Piano Strategico del Turismo e di tre R.U.P. dei progetti esecutivi a valere sui fondi FESR-FSE 2014-2020 AZIONE 6.8. – individuazione del responsabile del procedimento per la gestione del fabbisogno ordinario dell’Ente*”;
- VISTA la Determinazione D.G. 25.01.2023, n. 25 recante “*Nomina del Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (RPCT) dell’A.RE.T. Pugliapromozione*”, nella persona dell’Avv. Miriam Giorgio;
- VISTA la Determinazione D.G. 09.02.2023, n. 49 recante “*Nomina del Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (RPCT) dell’A.RE.T.-Pugliapromozione – Designazione R.U.P. delle procedure a valere sulle risorse ordinarie dell’A.RE.T. – designazione gruppo di lavoro del RPCT*”;
- VISTA la Determinazione D.G. 16.01.2023 n. 1 di approvazione del Bilancio di previsione 2023-2025;
- VISTA la Determinazione D.G. 02.03.2023, n. 84 di approvazione prima variazione al Bilancio di Previsione 2023-2025;
- VISTA la Determinazione D.G. 21.03.2023, n. 128 di approvazione seconda variazione al Bilancio di Previsione 2023-2025;

PREMESSO CHE

- L’A.RE.T. Pugliapromozione, istituita con Decreto del Presidente della Giunta della Regione Puglia n. 176/2011, così come previsto dalla L.R. 11 febbraio 2002, n. 1, modificata dalla Legge Regionale n. 18/2010, è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e della promozione del Brand Puglia;
- L’art. 51 della L.R. 30 dicembre 2021, n. 51 recante “*Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di*



stabilità regionale 2022”, ha modificato l’articolo 7 della L.R. 11 febbraio 2002, n. 1, ampliando le competenze dell’Agenzia, con riferimento ai compiti della stessa;

Secondo quanto disposto dal sopra citato articolo l’A.RE.T. *“diffonde e promuove la conoscenza e l’attrattività della Puglia come meta nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze, favorendo lo sviluppo economico del territorio anche attraverso l’internazionalizzazione delle imprese, dell’enogastronomia e dei Pugliesi nel Mondo, supportando altresì il cerimoniale della Presidenza regionale (lett. a); promuove la qualificazione dell’offerta turistica regionale favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell’ambito degli interventi di settore(lett. c); promuove lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, sportivo, dei cammini e giovanile, nonché di quello sociale, e la valorizzazione degli indotti connessi (lett. d); attiva e coordina, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative manifestazioni ed eventi, produzioni audiovisive, cinematografiche e spettacoli artistici, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale (lett. f)”*;

PREMESSO, ALTRESI’, CHE:

- Secondo quanto disposto dall’art. 85 della Legge Regionale 29 dicembre 2022, n. 32 recante *“Disposizioni per la formazione del Bilancio di previsione 2023 e Bilancio pluriennale 2023-2025 della Regione Puglia (legge di stabilità regionale 2023)”* la Regione Puglia valorizza la promozione del territorio anche attraverso le società sportive;
- La succitata Legge Regionale assegna all’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione un contributo straordinario da assegnare alle *“società sportive dotate di maggiore attrazione mediatica, determinata sulla base della relativa audience”*, a valere sull’anno sportivo 2022-2023, *“fatta eccezione per le società sportive che per il medesimo anno sportivo abbiano già ricevuto contributi allo stesso titolo”*;
- Con Atto Dirigenziale del 26.01.2023, n. 10 la Sezione Turismo e Internazionalizzazione ha impegnato, liquidato e trasferito in favore di Pugliapromozione l’importo di € 300.000,00, in attuazione di quanto disposto dall’art. 85 della succitata L.R. n. 32/2022;

CONSIDERATO CHE:

- Al fine di dare attuazione a quanto previsto dall’art. 85 della L.R. n. 32/2022 e agli indirizzi strategici di promozione del brand Puglia, con Determinazione D.G. del 06.03.2023, n. 89 si approvava un Avviso pubblico per acquisire manifestazioni d’interesse per la fornitura



di servizi di comunicazione del brand Puglia e del territorio regionale attraverso le società sportive pugliesi dotate di maggiore attrazione mediatica;

- La copertura finanziaria dell'Avviso è pari ad un importo di **€ 300.000,00** (IVA Inclusa);
- Ogni offerta di servizi non può superare il valore massimo di **€ 25.000,00** (IVA Inclusa) e resta suscettibile di riduzione e/o rimodulazione da parte dell'A.RE.T. Pugliapromozione in sede di valutazione;

CONSIDERATO, INOLTRE, CHE:

- In data 23.03.2023 scadevano i termini per la presentazione delle manifestazioni d'interesse;
- Nella medesima data il Direttore Generale dell'A.RE.T. nominava il Comitato di Valutazione di cui all'art. 8.1 dell'Avviso pubblico (prot. n. 0007323-U-2023);
- In data 24.03.2023, il RUP procedeva, alla presenza di due testimoni, alla verifica amministrativa delle n. 20 istanze pervenute, come da verbale prot. n. 0007478-U-2023 dal quale risulta che:
 - n. 7 istanze sono ammesse a valutazione tecnica;
 - n. 10 istanze sono ammesse a valutazione tecnica con riserva dovendosi procedere alla richiesta di documentazione integrativa mediante soccorso istruttorio ((ex. art. 83 comma 9 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.).
 - n. 3 istanze non sono ammissibili per mancanza dei requisiti di partecipazione di cui agli artt. 2.1 e 2.2.
- Nella medesima data, con nota prot. n. 0007404-U-2023, veniva convocato, per il giorno 27.03.2023, il Comitato di valutazione tecnica;
- In data 27.03.2023 si riuniva il Comitato di valutazione tecnica che, come da verbale prot. n. 0007636-U-2023, dava avvio alla valutazione delle istanze risultate ammesse e/o ammesse con riserva ad esito della verifica amministrativa;
- Il Comitato di valutazione si riuniva nuovamente in data 04.04.2023 (verbale prot. n. 0008644-U-2023) per completare la valutazione delle istanze risultate ammesse e/o ammesse con riserva ad esito della verifica amministrativa, nelle more del perfezionamento delle procedure relative al soccorso istruttorio;
- In data 12.04.2023, come da verbale prot. n. 0009531-U-2023, il RUP, alla presenza di due testimoni, procedeva alla verifica della documentazione integrativa pervenuta a seguito di soccorso istruttorio;
- In data 17.04.2023, si riuniva nuovamente il Comitato di valutazione tecnica che, preso atto delle valutazioni tecniche espresse nel corso delle precedenti sedute, nonché degli



esiti del soccorso istruttorio, concludeva i lavori con la proposta di affidamento a n. 13 fornitori di servizi per le attività da realizzare sino al 31.12.2023, come da verbale prot. n. 0010006-U-2023. La proposta veniva trasmessa al RUP e al Direttore Generale per l'adozione del provvedimento conclusivo;

PRECISATO CHE

- L'interesse pubblico perseguito dall'intervento in questione è costituito dalla promozione dell'immagine unitaria della Regione e del brand Puglia attraverso lo sport, inteso quale volano dello sviluppo economico e del benessere economico-sociale, nonché del rafforzamento delle relazioni tra individui, e strumento che consente di accrescere l'attrattività del territorio, anche al fine di incidere sull'incoming e sull'incremento dei flussi turistici lontano dai picchi stagionali;
- L'interesse pubblico perseguito è sotteso dai principi-guida di parità di trattamento, trasparenza, economicità, nonché inclusione sociale, sostenibilità ambientale, accessibilità, partecipazione;

PRESO ATTO CHE

- Il CUP è il seguente: **I39I23000130002**;
- I CIG vengono tempestivamente generati per ciascuno degli affidamenti (n. 13) di cui all'elenco approvato con il presente provvedimento;

6

VISTI

- L'art. 36, comma 2, lett. a), del Codice dei Contratti Pubblici (approvato con D.Lgs. n. 50/2016 come modificato e integrato dal D.Lgs. n. 56/2017);
- Le Linee Guida ANAC n. 4 (Delibera del 26 ottobre 2016, n. 1097 e a Delibera del 1 marzo 2018, n. 206);

VISTA ED ACCERTATA

- La regolarità dell'istruttoria svolta;
- La disponibilità finanziaria del Capitolo 10901 denominato "*Spese per la promozione del territorio*" del Bilancio di Previsione 2023-2025 con riferimento all'impegno di spesa n. 128/2023 di € 300.000,00 assunto con Determinazione D.G. n. 89/2023.

D E T E R M I N A

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati:

1. Di dare atto della pubblicazione sul sito istituzionale dell’Agenzia Pugliapromozione dell’Avviso per l’acquisizione di servizi di comunicazione del brand Puglia e del territorio regionale attraverso le società sportive pugliesi dotate di maggiore attrazione mediatica approvato con Determinazione del Direttore Generale n. 89/2023 e pubblicato sul BURP del 09.03.2023, n. 23;
2. Di dare atto che, allo scadere dei termini per la presentazione delle offerte, come da verbale prot. n. 0007478-U-2023 del 24.03.2023 risultavano pervenute n. 20 istanze;
3. Di approvare i verbali relativi alla verifica amministrativa prot. n. 0007478-U-2023 del 24.03.2023 e prot. n. 0009531-U-2023 del 12.04.2023;
4. Di approvare l’operato del Comitato di valutazione tecnica nonché, per l’effetto, di approvare i verbali n. 1 del 27.03.2023 (prot. n. 0007636-U-2023), n. 2 del 04.04.2023 (prot. n. 0008644-U-2023) e n. 3 del 17.04.2023 (prot. n. 0010006-U-2023-2023-04-17);
5. Di approvare la proposta di affidamento ex art. 36 comma 2 lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. a n. 13 operatori le cui offerte sono risultate idonee per un budget complessivo pari ad **€ 275.616,00 (Iva inclusa)**;
6. Di dare seguito alla verifica dei requisiti morali, tecnici, economico-finanziari per n. 13 operatori, nonché di procedere con l’attivazione di n. 13 CIG e di provvedere alla stipula dei conseguenti atti negoziali ex art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
7. Di dare atto che il presente provvedimento non comporta oneri a carico del Bilancio di Previsione 2023-2025 in quanto trova copertura di spesa sull’impegno di spesa n. 128/2023 di € 300.000,00 assunto con Determinazione D.G. n. 89/2023 a valere sul capitolo n. 10901 denominato “*Spese per la promozione del territorio*”;
8. Di informare tutti gli operatori che hanno presentato offerta circa l’esito della procedura de qua ai sensi dell’art. 76 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
9. Di dare atto che il Coordinatore del Piano Strategico del turismo è l’avv. Miriam Giorgio;
10. Che il RUP della presente procedura, è la Dott.ssa Flavia Leone, Responsabile P.O. dell’Ufficio Valorizzazione dell’A.RE.T. (Determinazione D.G. n. 49/2023);
11. Che istruttore del presente atto è la dott.ssa Gabriella Panarese, istruttore amministrativo dell’A.RE.T.;
12. Il presente provvedimento:



- a) è immediatamente esecutivo ai sensi dell'art. 16 comma 3, del Regolamento di organizzazione e funzionamento dell'A.RE.T. Pugliapromozione;
- b) viene pubblicato sul portale istituzionale www.agenziapugliapromozione.it, nell'Area Amministrazione Trasparente – sezione Provvedimenti Amministrativi;
- c) viene trasmesso all'Assessorato alla Cultura, Tutela e Sviluppo delle imprese culturali, Turismo, Sviluppo e Impresa turistica, così come previsto dall'art.11 della L.R. n.1 del 2002;
- e) è composto da n. 8 facciate e n. 11 pagine di allegati ed è adottato in originale.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI ALLA L.R. 28/2011 e s.m.i.

Bilancio di previsione pluriennale: 2023-2025;

Esercizio finanziario: 2023;

Il presente provvedimento non comporta oneri e trova copertura di spesa sull'impegno di spesa n. 128/2023 di € 300.000,00 assunto con Determinazione D.G. n. 89/2023 sul capitolo n. 10901 del B.P. 2023-2025;

Nome dell'intervento:

OGGETTO: MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER L'ACQUISIZIONE DI PROPOSTE PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE (EX ART. 36 COMMA 2 LETT. A DEL D. LGS. 50/2016 E SS.MM.II.) PER LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO LE SOCIETÀ SPORTIVE - APPROVAZIONE OFFERTE IDONEE E AFFIDAMENTO EX ART. 36 COMMA 2. LETT. A DEL D.LGS. 50/2016

Visto di regolarità contabile

Il Funzionario Responsabile P.O. "Ufficio Bilancio e contabilità"

Dott.ssa Maria Lidia Labianca _____

8

REGOLARITA' AMMINISTRATIVA

La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio è stato espletato nel rispetto della vigente normativa nazionale, regionale ed europea e che il presente schema di provvedimento, predisposto dall'istruttore amministrativo dott.ssa Gabriella Panarese, ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Direttore Generale, è conforme alle risultanze istruttorie.

Il RUP

Dott.ssa Flavia Leone _____

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca Scandale

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

agenziapugliapromozione.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD. 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari
Tel/fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727